



## DOSAR DE PRESĂ

27 septembrie 2012

# NOILE DACIA LOGAN, SANDERO ȘI SANDERO STEPWAY

DACIA REÎNNOIEȘTE PENTRU PRIMA OARĂ TREI DINTRE MODELELE SALE

- La opt ani de la lansarea Logan, modelul emblematic Dacia, marca prezintă, cu ocazia Salonului Auto de la Paris:
  - Noul Logan : berlina de familie cu linii fluide și elegante
  - Noul Sandero : un vehicul de oraș compact care oferă 5 locuri spațioase
  - Noul Sandero Stepway : modelul destinat celor care iubesc aventura
- Prețurile pentru modelul Dacia Sandero încep de la 6990 euro (TVA inclus), iar Sandero Stepway este disponibil începând de la 10 800 euro (TVA inclus)
- Modelele Sandero și Sandero Stepway pot fi comandate în România începând cu 1 octombrie 2012
- Modelul Dacia Logan va putea fi comandat în România de la finalul anului 2012

Cele trei noi modele păstrează ADN-ul care a dus la succesul Dacia: un raport preț-spațiu interior fără egal, o fiabilitate dovedită și o ofertă imbatabilă. Ele abordează un nou design mai seducător, noi prestații și noi motorizări. În plus, două nuanțe noi se adaugă în gama de culori a modelelor Dacia Logan și Dacia Sandero: *Bleu Persan* și *Beige Cendré*.

Noua Dacia Sandero Stepway capitalizează succesul modelului precedent și propune un design atrăgător, echipamente moderne, pentru a atrage un public mai larg. O nouă culoare este disponibilă și pentru acest model: *Bleu Azurite*.

Odată cu reînnoirea a trei dintre modelele sale de bază, Dacia își consolidează avansul în materie de achiziție inteligentă și continuă să se adapteze la așteptările clienților.

Dacia este una din mărcile cu cea mai rapidă creștere a vânzărilor din ultimele decenii, cu peste 2 milioane de vehicule vândute din 2004. În plus, Dacia dispune în prezent de cea mai tânără gamă din Europa.

## CUPRINS

### CAPITOLUL 1 – LOGAN, SANDERO ȘI SANDERO STEPWAY : NOILE MODELE-EMBLEMĂ ALE MĂRCII DACIA

Un design nou .....	3
Noi motorizări, economice și performante .....	4
Echipamente noi pentru un plus de confort .....	5
Un raport preț/ spațiu interior/ prestații fără egal.....	6
Și, bineînțeles, fiabilitate recunoscută.....	7

### CAPITOLUL 2 – NOILE LOGAN, SANDERO ȘI SANDERO STEPWAY : UN MODEL DACIA PENTRU FIECARE

Noua Dacia Logan : mai elegant, mai atrăgător.....	8
Noile Dacia Sandero și Sandero Stepway : un vehicul pentru oraș sau pentru aventură .....	9

# CAPITOLUL 1 – NOILE LOGAN, SANDERO ȘI SANDERO STEPWAY : NOILE MODELE-EMBLEMĂ ALE MĂRCII DACIA

## Un design nou

Lansarea noilor Logan, Sandero și Sandero Stepway marchează o evoluție semnificativă în design-ul modelelor Dacia.

### O nouă identitate exterioară

Noua identitate stilistică a Dacia evocă sentimentul general de calitate și de forță.

Partea frontală, dominată de emblema Dacia, poziționată în centrul calandruului, este comună pentru toate modelele. Întregul ansamblu a câștigat în expresivitate datorită noului design al blocurilor optice față și formei noi a grilei radiatorului.

Din profil, ambele vehicule dau o impresie de robustețe, afirmată de flancurile sculptate, de pasajele evazate ale roților și de linia fluidă a părții superioare a caroseriei.

### Un design interior mai atrăgător

Cele două noi modele inaugurează o nouă planșă de bord, în două nuanțe (*în funcție de model și de versiune*), funcțională și cu un design modern. Conturul cadranelor este cromat (*în funcție nivelul de versiune*), iar butoanele de comandă, de ultimă generație, sunt deosebit de funcționale.

Conturul aeratoarelor, sigla de pe volan și mânerul schimbătorului de viteze sunt cromate (*în funcție de nivelul de echipare*). Fațada centrală a planșei de bord beneficiază de un ornament a cărui culoare (*în funcție de nivelul de echipare*) este în armonie cu cea a mânerelor portierelor și cu ornamentul de pe volan.

O atenție deosebită a fost acordată calității percepute, atât la nivelul materialelor alese, cât și al detaliilor de îmbinare.

## Noi motorizări, economice și performante

Odată cu lansarea noilor modele Logan, Sandero și Sandero Stepway, oferta de motorizări a mărcii Dacia s-a îmbogățit.

### Propulsoarele disponibile pe noile Dacia Logan și Sandero

#### **Benzină : TCe 90**

În premieră, noile modele Logan și Sandero primesc motorul TCe 90, simbol al expertizei grupului Renault în domeniul mecanic. Acest motor de mică cilindree, supraalimentat, îmbină confortul, plăcerea de a conduce, consumul redus (5,3/100km\*) și un nivel scăzut al emisiilor de CO<sub>2</sub> (122 g/km\*), oferind astfel un cost de utilizare avantajos.

Un adevărat concentrat de tehnologie în materie de downsizing, TCe 90 este un motor turbo pe benzină cu trei cilindri de 898 cm<sup>3</sup> (cilindree de 0,9 litri) și lanț de distribuție. Datorită turbo-colectorului cu inerție foarte scăzută asociat cu un sistem de distribuție variabilă la admisie (VVT), motorul furnizează 66 kW (90 CP) la 5 250rot./min. Datorită cuplului de 135Nm disponibil încă de la turații joase (90% disponibil încă de la 1 650 rot/min), acest motor este dinamic, reactiv și suplu în funcționare. Propulsorul oferă astfel un raport ideal între plăcerea de a conduce și un consum redus.

#### **Benzină : 1.2 16V 75 CP**

Acest motor de 1 149cm<sup>3</sup> dezvoltă o putere de 55 kW (75 CP). Oferind prestații bune atât în ciclul urban, cât și la drum lung, propulsorul consumă în medie doar 5.9l/100 km\* și emite 137g\* de CO<sub>2</sub>. Motorul 1.2 16V 75 CP va fi disponibil și într-o versiune GPL pentru modelul Dacia Logan. Această versiune propune un cost de utilizare și mai mic și un nivel al emisiilor reduse.

#### **Diesel : dCi 75 CP și 90 CP**

Recunoscut pentru performanțele, fiabilitatea și impactul său redus asupra mediului înconjurător, motorul 1.5 dCi este disponibil în versiunea 55 kW (75 CP) și 66 kW (90 CP). Oferind un cuplu în creștere cu 20Nm, adică 200Nm la 1750 rot/min pentru versiunea 75 CP și 220 Nm la 1750 rot/min pentru versiunea 90 CP, motorul 1.5 dCi este energic încă de la turații joase și asigură reprize și accelerații optime. În plus, motorul se dovedește a fi unul dintre cele mai economice din segment: 3,9 l/100 km\*, adică 103 g/km\* de CO<sub>2</sub> în ciclul mixt,. Datorită impactului redus asupra mediului înconjurător, cele două motoare beneficiază de semnătura Dacia eco<sup>2</sup>.

### Motorizările noii Dacia Sandero Stepway : TCe 90 și dCi 90

Noua Dacia Sandero Stepway este dotată cu o gamă de motoare puternice.

Echipată cu propulsorul TCe 90, noua Sandero Stepway afișează un consum optim de carburant și emisii reduse de CO<sub>2</sub>

În echiparea Diesel, motorul dCi 90 primește semnătura Dacia eco<sup>2</sup>, care reflectă consumul redus și nivelul scăzut al emisiilor de CO<sub>2</sub> : 4,0 l/100 km\* (adică 105g/km de CO<sub>2</sub>\*) în ciclul mixt.

\* Consum și emisii omologate potrivit reglementărilor în vigoare

## Echipamente noi pentru un plus de confort

Respectând filozofia Dacia, gama de echipamente evoluează în funcție de versiune, pentru a răspunde astfel așteptărilor clienților.

### **Dacia Plug&Radio**

Noile modele Logan, Sandero și Sandero Stepway oferă o adevărată soluție multimedia, Dacia Plug&Radio. Aceasta cuprinde un radio cu un ecran 2DIN și un CD MP3. Echipamentul este completat de tehnologia Bluetooth®, de prizele USB și jack disponibile pe fațada radio-ului precum și de satelit de comandă pe volan. Tehnologia Bluetooth® permite lansarea unui apel telefonic handsfree cu sincronizarea carnetului de adrese și a listei de apeluri, precum și ascultarea în audio streaming a fișierelor muzicale de pe suporturi externe.

### **Sistem multimedia MEDIA NAV**

Inaugurat deja pe modelele Dacia Lodgy și Dokker, sistemul MEDIA NAV este disponibil pe cele trei noi modele. Perfect integrat în fațada centrală a planșei de bord, el dispune de un ecran tactil a cărui utilizare este simplă și intuitivă. MEDIA NAV cuprinde un sistem de navigație integrat și radio cu conexiune Bluetooth® și audio streaming. Toate funcțiile pot fi accesate prin intermediul ecranului tactil de 7" (18 cm). Pagina de Meniu asigură accesul ușor la diferitele funcții MEDIA NAV. În plus, prizele USB și jack, cu acces ușor, permit conectarea unor suporturi externe pentru ascultarea fișierelor muzicale, fie utilizând comenzile tactile de pe ecran, fie satelitul de comandă de pe volan.

Ecranul de navigație, tactil și intuitiv, dispune de un afișaj 2D sau Birdview (3D). Baza de date poate fi completată de clienți atât cu ajutorul unui suport de memorie extern, cât și prin accesarea site-ului Dacia Naviextra.

### **Regulator/ Limitator de viteză și asistența la parcare cu spatele**

Regulatorul/ Limitatorul de viteză, noutate în gama Dacia, va fi disponibil, în funcție de versiune, pe noile Logan și Sandero.

Asistența la parcare cu spatele este și ea disponibilă în funcție de nivelul de echipare.

### **Siguranța pasivă**

Pentru a garanta o maximă protecție pentru pasageri, noile Dacia Logan, Sandero și Sandero Stepway au beneficiat de experiența în materie a inginerilor Renault. Centurile de siguranță sunt echipate cu limitator de efort calibrate pentru a proteja toracele în caz de șoc. Cele trei modele dispun de puncte de fixare Isofix pentru cele două locuri laterale din spate, care asigură atașarea în deplină siguranță a scaunelor pentru copii. Încă de la primul nivel de echipare, vehiculele dispun în serie de 4 airbag-uri frontale și laterale pentru șofer și pasager, faruri de zi, ABS și AFU, precum și ESP.

## **O gamă largă de accesorii**

Pentru personalizarea modelelor, Dacia propune o paletă largă de accesorii practice în viața de zi cu zi, precum baghetele laterale de protecție, covorașele de interior sau plasele de fixare pentru portbagaj. La acestea se adaugă portbagajul de pavilion, un sistem de fixare a schiurilor, un sistem de remorcare, un dispozitiv de fixare a bicicletei sau o cutie frigorifică, toate ideile pentru deplasările de vacanță. În plus, clienții își pot personaliza vehiculul datorită jantelor exclusive, stripping-urilor sau ornamentelor pentru proiectoarele de ceață.

## **Un raport preț/ spațiu interior/ prestații fără egal**

**Noile modele Dacia oferă, la fel ca predecesoarele lor, un raport preț/ spațiu interior/ prestații fără egal.**

### **Un spațiu interior și un portbagaj generoase**

Cele trei modele afișează dimensiuni interioare și exterioare specifice categoriei superioare. În spate, lățimea la nivelul umerilor, de 1436 mm pentru noua Sandero, asigură spațiu suficient pentru 3 adulți sau instalarea a 3 scaune pentru copii.

Volumul portbagajului, de până la 510 dm<sup>3</sup> pentru noul Logan, rămâne imbatabil, dacă luăm în considerare prețul și dimensiunile compacte ale vehiculului. Bancheta spate, rabatabilă în proporție de 1/3 – 2/3, conferă modelului o dimensiune practică apreciată de utilizatori.

Amenajarea interiorului a fost îmbunătățită pentru a oferi mai multe spații de depozitare, inclusiv unul dispus în zona centrală; spațiile prevăzute în portierele față și spate oferă suficient loc pentru o sticlă de 1,5l și, respectiv, 0,5l.

### **Eficiență și confort la drum**

Asemenea celorlalte modele ale gamei Dacia, noile Logan, Sandero și Sandero Stepway beneficiază de o gardă la sol care le permite să abordeze cele mai variate tipuri de șosele. Cele trei modele sunt prevăzute cu protecții sub caroserie care le permit să ruleze pe toate categoriile de drumuri.

Nivelul de zgomot perceput la interior a fost diminuat datorită unei mai bune insonorizări a compartimentului motor și a reducerii zgomotelor aerodinamice.

## **Și, bineînțeles, fiabilitate recunoscută**

### **Dacia, o marcă fiabilă ce răspunde perfect așteptărilor clienților**

Clienții Dacia au așteptări bine definite: vehicule generoase, fiabile, ingenioase și accesibile. Oferta Dacia este pragmatică și răspunde perfect așteptărilor clienților.

Dacia oferă o gamă tot mai largă de vehicule (Logan, Logan MCV, Sandero, Sandero Stepway, Duster, Lodgy, Dokker, Dokker Van), oferind, în același timp, un nivel de calitate remarcabil. Potrivit ultimelor rezultate ale ADAC, organism de referință în Europa, fiabilitatea vehiculelor Dacia a progresat permanent în ultimii trei ani, Sandero figurând pe locul 4 în categoria sa. În februarie 2012, Dacia s-a situat pe primul loc în materie de fiabilitate în cadrul unei anchete realizate în rândurile a 30 000 de clienți de către uniunea consumatorilor din cinci țări (Belgia, Franța, Spania, Italia și Portugalia).

### **Dacia garantează vehicule fiabile și câștigă încrederea clienților**

Asemenea vehiculelor Renault, modelele Dacia sunt supuse unor teste în cele mai dificile condiții. Pe lângă testele clasice pe bancurile de încercări de la uzină, grupul Renault supune noile vehicule unor teste extreme în condiții reale, pentru a verifica durabilitatea lor. Spre exemplu, în cazul noului Logan au fost parcurși peste 1,9 milioane de kilometri. Încă de la început, vehiculele Dacia sunt concepute pentru a fi comercializate pe plan internațional, inclusiv în țările emergente, conform unui caiet de sarcini foarte exigent în ceea ce privește calitatea șoselelor.

Dacia beneficiază de expertiza Renault în materie de calitate, una dintre cele mai avansate din rândurile constructorilor generaliști. Garanția constructorului, de 3 ani/ 100 000 km, se aplică pentru toate modelele gamei.

### **Dacia se bazează pe experiența Grupului Renault și a Alianței Renault Nissan în materie de standarde și de procese**

Noile Logan, Sandero și Sandero Stepway vor fi produse în uzina de la Mioveni din România, pentru piața europeană, precum și în uzina SOMACA (din Casablanca, Maroc) pentru piața regională (Maroc, Tunisia...). Începând din semestrul doi 2013, noul Sandero va fi produs și în uzina din Tanger (Maroc).

## **CAPITOLUL 2 – NOILE LOGAN, SANDERO ȘI SANDERO STEPWAY : UN MODEL DACIA PENTRU FIECARE**

### **Noua Dacia Logan : modelul emblematic al mărcii devine mai elegant**

#### **Linii elegante pentru noua berlină a mărcii Dacia**

Stilul exterior al noului Logan câștigă în dinamism, datorită unui profil mai fluid. Noul design se evidențiază în special la nivelul calandruului și al blocurilor optice față, specifice noilor modele ale gamei. Partea din spate, evidențiată de blocurile optice cu un design nou și de o linie a portbagajului care pune în valoare spațiul interior al mașinii, exprimă, mai mult ca oricând, robustețea vehiculului.

Rezultatul final este o linie armonioasă care dă un plus de eleganță noului Logan.

#### **Un raport preț/ spațiu interior imbatabil**

Noul Logan rămâne un veritabil vehicul de familie oferind confort deplin pentru 5 adulți. Modelul propune un raport preț/spațiu interior fără egal: o raza la nivelul genunchilor de 177 mm și un volum al portbagajului de 510 dm<sup>3</sup> în poziție standard, imbatabil în acest segment. Ca o noutate față de modelul precedent, bancheta spate este rabatabilă în raport 1/3-2/3 (în funcție de nivelul de echipare).

### **Noile Dacia Sandero și Sandero Stepway : un vehicul pentru oraș sau pentru aventură**

**Noul Sandero Stepway oferă clienților șansa de a accede la universul modelelor cross-over, în timp ce noul Sandero se afirmă ca un model de oraș ideal.**

**Noua Dacia Sandero : un vehicul de oraș compact, cu 5 portiere, care oferă tot ce este esențial.**

Noua Sandero oferă un design seducător, ce evocă dinamism și polivalență. Aceasta propune un raport preț/ prestații fără egal și beneficiază de calitățile specifice mărcii Dacia : spațiu interior și confort.

Volumul portbagajului, de 320 dm<sup>3</sup>, este unul dintre cele mai bune din segment. Bancheta spate rabatabilă în proporție de 1/3 – 2/3 contribuie la caracterul practic al mașinii.



## **Noua Dacia Sandero Stepway : un vehicul pentru ieșirile în natură, cu un stil plin de caracter**

### **Născută pentru aventură**

Stepway a fost un model de succes, acoperind jumătate din vânzările precedentei generații Sandero. Beneficiind de un design atrăgător, noua generație Sandero Stepway va seduce o clientelă diversă, aflată în căutarea unui vehicul plin de personalitate.

Noul Sandero Stepway beneficiază de o gardă la sol supraînălțată, care pune în valoare designul și performanțele de cross-over ale noului model.

Modelul afișează o parte frontală complet nouă, în care se regăsesc atributele specifice versiunii - protecții suplimentare, ornamente pentru proiectoarele de ceață, pasaje ale roților lărgite, jante de 16" Flexwheels, bare de pavilion longitudinale și o nouă culoare disponibilă în exclusivitate, Bleu Azurite.

### **Un interior specific și o gamă largă de echipamente**

Noua Sandero Stepway dispune de o nouă ambianță interioară specifică, ce oferă interiorului un aspect modern. Modelul oferă un echipament complet cu sistemul multimedia MEDIA NAV, aer condiționat, regulator/ limitator de viteză.

### **Calități de cross-over**

Asemenea noului Logan, noul Sandero Stepway păstrează platforma B0 a predecesorului său, recunoscută pentru confortul și ținuta sa de drum. Garda la sol supraînălțată, protecțiile față/spate și ornamentele laterale conferă noului model atributele unui veritabil cross-over.

## POVEȘTEA DE SUCCES DACIA

*« Cheia succesului mărcii Dacia constă în faptul de a fi ieșit din cursa pentru supra-echipare pentru a se concentra asupra esențialului. Generoasă, fiabilă, simplă, marca Dacia continuă să ofere mult la un preț mic.*

*2012 este un an important pentru Dacia, a cărei gamă se îmbogățește cu modelele Lodgy, Dokker, Dokker Van precum și cu noile Logan, Sandero și Sandero Stepway.*

*Cu aceste noi produse rămânem consecvenți rețetei care a contribuit la succesul mărcii, aducând îmbunătățiri modelelor. În plus, rămânem atenți la nevoile clienților noștri, pentru că, dacă este un lucru de care suntem deosebit de mândri, acesta este comunitatea de pasionați ai mărcii care s-a creat în jurul produselor noastre» a declarat Arnaud Deboeuf, Directorul programului Entry în cadrul Grupului Renault.*

În 8 ani, Dacia a vândut peste 2 milioane de vehicule în 36 de țări, afirmându-se drept una din cele mai dinamice mărci și dovedind faptul că produsele sale constituie un răspuns la o cerere la care nu exista încă o ofertă adecvată pe piața auto.

Dacia materializează ambiția grupului Renault de a face automobilul accesibil unui număr cât mai mare de oameni.

Succesul de care se bucură marile picnic-uri organizate în mai multe țări europene și care reunesc mii de persoane reflectă atașamentul clienților față de marca românească. La cea de-a 4-a ediție a Picnic-ului Dacia din Franța, derulată în iunie 2012, au participat aproape 12 000 de persoane. Același atașament se manifestă pe diversele site-uri dedicate mărcii și produselor sale pe internet, precum și pe Facebook.