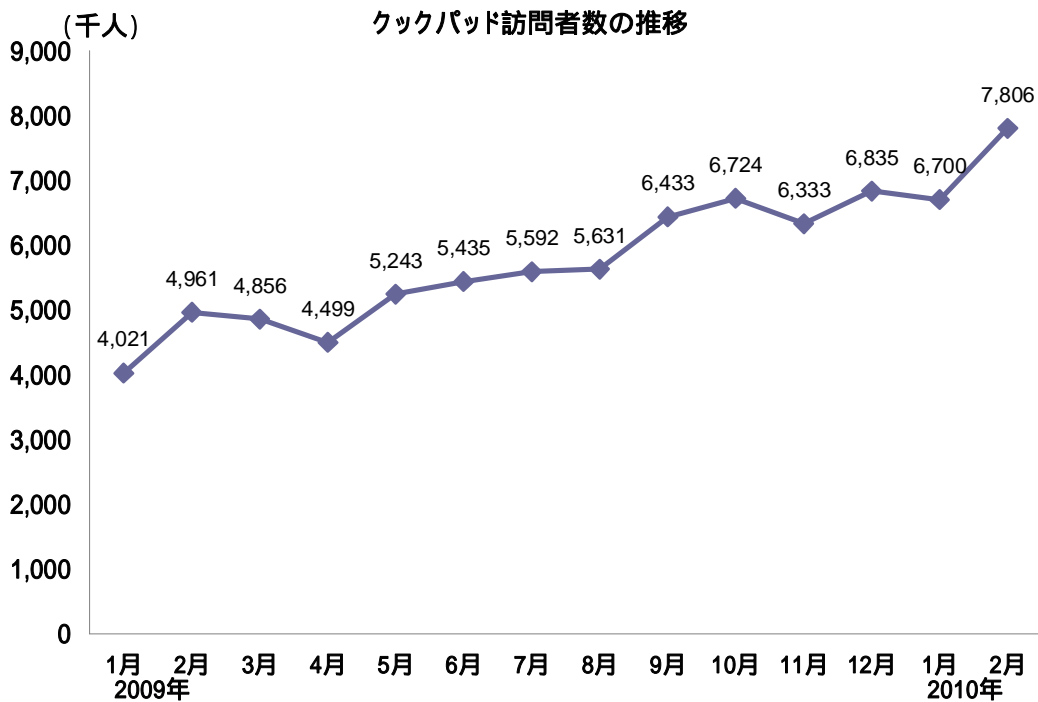


**レシピサイト最大手「クックパッド」の訪問者数がバレンタインの影響で過去最高に
～ニールセン、2010年2月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)は、ニールセン・ネットレイティングスが提供するインターネット利用動向調査「NetView」の2010年2月データをまとめました。

それによると、レシピサイト最大手のクックパッドの訪問者数が前月から100万人以上の増加となり、780万人となっていることがわかりました。過去14ヶ月間の推移を見ると、昨年の1月から2月にかけても同様に大きく増加しています。(図表1)

図表1 訪問者数の推移 (2009年1月～2010年2月 家庭と職場のPCからのアクセス)



2010年2月におけるクックパッドの人気ページを見ると、チョコレートやお菓子づくりのレシピカテゴリなど、バレンタインに関するコンテンツが上位となっていて、人気を集めていたことがわかります。(図表2)

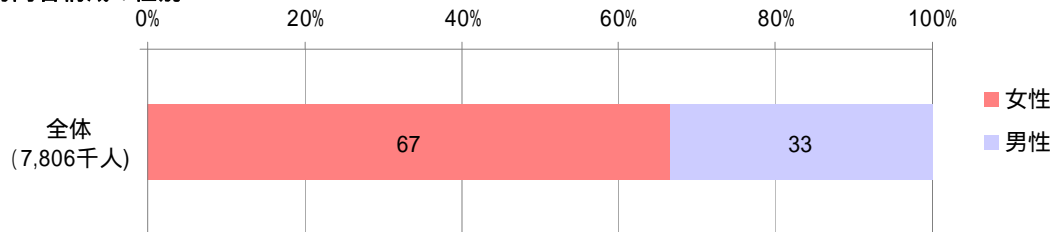
図表2 クックパッドの人気ページ上位5位 (2010年2月 家庭と職場のPCからのアクセス)

	順位	ページ内容 / URL	訪問者数 (千人)	訪問者 比率
クックパッド (7,806千人)	1	トップページ cookpad.com	3,103	40%
	2	レシピカテゴリ チョコレートのお菓子 cookpad.com/category/431	733	9%
	3	みんなのおすすめレシピ cookpad.com/search	678	9%
	4	レシピカテゴリ お菓子づくり cookpad.com/category/19	608	8%
	5	レシピ検索「バレンタイン」 cookpad.com/レシピ/バレンタイン	507	7%

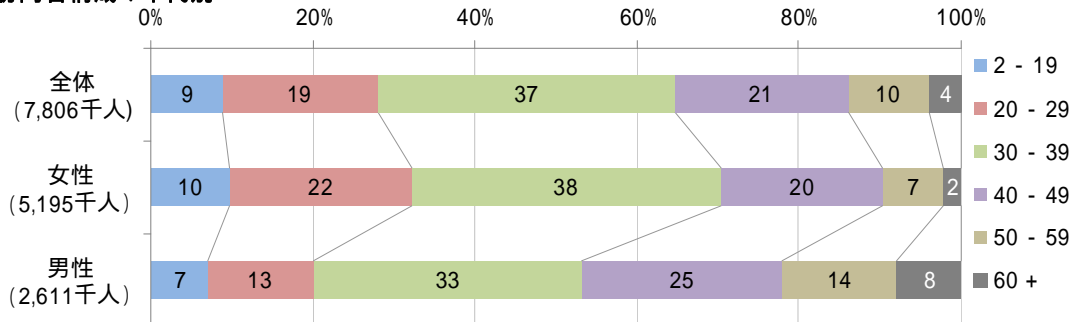
さらに属性別の訪問者構成を見ると、性別では女性が67%、男性が33%となっています。年代別では、女性は30代の占める割合が大きくなっていますが、男性は女性に比べて高年齢層の割合が大きくなっています。(図表3)

図表3 性別、年代別の訪問者構成 (2010年2月 家庭と職場のPCからのアクセス)

訪問者構成：性別



訪問者構成：年代別



弊社シニアアナリストの鈴木成典は、「バレンタインの影響によって前月から100万人以上も訪問者数を増加させているクックパッドですが、過去14ヶ月間の推移を見ても順調に増加していて、レシピサイトのなかでも突出した存在となっています。月間800万人近くの訪問者を集めるというのは広告媒体として十分な規模ですが、バナー広告の掲載以外で収益の多くを上げているようです。まず、企業へのマーケティング支援として、食品メーカー、飲料メーカーのほか、家電メーカーなど、様々な企業とのタイアップにより、レ



シビコンテストなどの人気コンテンツを展開しています。また、ユーザーに対して有料のプレミアムサービスを提供する会員事業も堅調に伸びているようです。最も人気のあるレシサイトとしてだけでなく、広告事業以外のビジネスモデルを確立している成功事例としても注目です。」と述べています。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスはニールセン・カンパニー傘下の合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen NetRatings NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[モバイル利用動向調査 KeitaiView](#)、[CGM分析サービス Nielsen BuzzMetrics](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、Eコマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼 CEO チャールズ・バックウォルター

代表取締役社長兼 COO 千葉 尚志(ちば たかし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、株式会社電通

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎 / 担当アナリスト 鈴木 成典

電話:(03)4363-4200

e-mail: press@netratings.co.jp