

この春全館一新!

# 大丸 大阪・梅田店



**3月16日(水)増床部オープン**  
**4月19日(火)**  
**全館グランドオープン**

株式会社 大丸松坂屋百貨店

さらに魅力的になる梅田地区のど真ん中。大丸梅田店は、広く、新しく、生まれ変わります。

仕事に、遊びに、ショッピングに。都市機能を高め、さらに魅力的になる梅田地区。日々、行き交う人の流れの真ん中に大丸梅田店は位置しています。梅田地区への来街者は1日120万人。今後ますます高まる街のポテンシャルに呼応して、大丸梅田店は6万4千㎡へと売場面積を1.6倍に拡大します。これまでお客様のご要望にお応えしきれていなかった品揃えやサービスを充実、お買物を快適に楽しんでいただくための店舗環境も大きく改善します。

## 店づくりの方向性

### 『コンテンポラリーなマルチコミュニケーションストア』

新しく大きくなる大丸梅田店は、コンテンポラリーに、ファッションナブルに、そしてお客様に便利にご利用いただける、新しいスタイルの百貨店を目指します。常に今日的で新鮮なライフスタイルを、従来の百貨店の枠にとらわれず多様なチャンネルを組み合わせて提案していく、そんな思いを「マルチコミュニケーション」というコンセプトに込めました。

#### 顧客層の拡大に取り組みます。

～お客様像～『梅田店周辺で働くワークライフバランスを重視するスタイリッシュな大人』

大丸梅田店は、梅田周辺で働く独身OL層や50～60代の専業主婦を中心としたミセス層といった既存のお客様を大切にしながら、これまであまり百貨店をご利用にならなかった子育て世代や梅田周辺に来街されているが百貨店をご利用にならないヤング層(次世代マーケット)を新たな戦略ターゲットとして、顧客層の拡大に取り組みます。

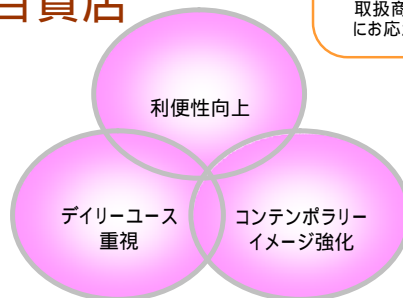
#### お客様に支持されている価値 = ファッション性を更に高めます。

かねてお客様のご要望の高かった特選ブティックを新たに導入、メイクアップ系のコスメブランドやファッション性の高いジュエリー・アクセサリーも充実強化します。さらに、レディス・メンズともに、時代の感性を反映した旬のファッションブランドを多数導入し、ファッション提案の幅を広げました。

#### ショッピングの楽しさと日常使いの便利さを追求します。「高感度×デイリー」

お客様の期待が高い「デパ地下」を大幅に拡大、レストランやカフェも充実させ、日常使いへの対応力を強化しました。また雑貨などの編集売場では、お客様に楽しく、便利にお買物をしていただけるよう、独自の切り口やサービスを随所に盛り込みました。更に、人気の大型専門店や低価格を得意とするブランドを大胆に導入し、商品ジャンルの拡大とともに、ワンストップショッピングの利便性を高めました。

### 「高感度×デイリー」な 百貨店



1日120万人の梅田を訪れる人達に広く愛される便利な百貨店を目指します。駅直結の便利な立地と地下2階～6階までのマルチエントランスを活用し、来店しやすい店をつくります。取扱商品の幅を広げ、より多くのお客様のご要望にお応えできる品揃えを実現します。

梅田の街を訪れる人がいつも寄りたくなる、日常使いもできる百貨店を目指します。食品や雑貨の品揃えを強化、エンターテイメント要素も取り込み楽しめる仕掛けをつくります。商品の価格帯を広げ、より多くのお客様のご要望に応えられる品揃えを実現します。

コンテンポラリーなイメージを再強化し、高感度な百貨店を目指します。時代の感性を反映した高感度な品揃えを実現します。店内随所に情報発信のしきみを組み込みます。

## フロア構成

上層階、中層階、下層階ごとに大きな方向性を設定し、多層構造の特徴を生かした構成を実施しました。

### <2011年春 大丸梅田店増床全館オープン時のフロア構成>

全館階層別 ワールド	フロア	【 主な売場・取扱アイテムおよび喫茶・カフェ ☎ 】	【 時間を大切に過ごすためのコト・サービス 】
10～15F(上層階) コト・時間消費 エンターテインメント & ファミリーワールド	15F	大丸ミュージアム / 絵画・版画ショップ / ギフトスタジオ	
	14F	大丸エキウエダイニング「美食区」(レストラン) ☎	
	13F	ユニクロ / ポケモンセンターオーサカ トミカショップ / ABCクッキングスタジオ	メゾン ドゥ コンテス(美容室)
	12F	リビング 商品券・ギフトサロン 東急ハンズ	ネイルクイック(ネイルサロン) * 東急ハンズ内
	11F	宝飾 / 時計 / きもの プライダル 東急ハンズ ☎	
	10F	ベビー・子供服 クレジットカウンター・友の会 東急ハンズ ☎	ベビーサロン
2F～9F(中層階) 働く人のための高感度 ファッションワールド	9F	紳士服 ☎	てもみん(クイックマッサージ)
	8F	紳士服・紳士雑貨 スポーツ / 旅行用品 ☎	
	7F	婦人服アダルト 婦人服大きなサイズ ☎	レディスメンバーズラウンジ
	6F	婦人服キャリア ☎	ファッションナビデスク / ネイルバー(ネイルサロン) アイフラッシュ(アイラッシュ&アイブロウサロン)
	5F	「うふふガールズ」ヤングレディスファッション ☎	ビューズ アイブロウスタジオ(アイブロウ&メイクアップ)
	4F	婦人くつ「シンデレラベニュー」 / バッグ 婦人肌着「オーランジェリーゼ」 ☎	ドクターベン(スキン&ボディチェックラボ) フットバランス (フットケアサロン)
	3F	インターナショナルブティック アクセサリー	店内情報検索機
	2F	化粧品 ☎	タアコバ(ネイルケアサロン) リヴォーン・プライベート(シェービング/パーツエステ)
B2～1F(下層階) 毎日立ち寄りたくなる フーズ & グッズワールド	1F	東: 婦人洋品雑貨 西: 「うふふガールズ」ヤングレディスファッション	案内所(1F東)
	B1	「ごちそうパラダイス」 東: 惣菜・弁当・寿司 / 西: 和菓子 洋菓子	
	B2	「ごちそうパラダイス」 ベーカリー・生鮮食品・和洋酒・グロサリー ☎	サービスセンター

グランドオープン	2011年 4月 19日
売場面積	現在: 約 40,000 m <sup>2</sup> + 増床部分: 24,000 m <sup>2</sup> 計 64,000 m <sup>2</sup>
営業フロア	地下2階～15階 増床部分: 地下1階～15階(屋上)
投資予定額	300億円
売上目標(*)	670億円(2011年度)

\*テナント部分(面積比で約15%)は、不動産賃貸収入(家賃)を売上に計上しております。

## 大丸梅田店の注目ポイントはこちら！

### 大丸だけ、大丸ならではの品揃え・ショップ

#### 大丸梅田店のスペシャルティゾーン

新しく大きくなる大丸梅田店には、お客様がひと目で「私の売場」と共感していただけるゾーン(スペシャルティゾーン)が  
続々登場！他店にはない特徴を持った売場を展開し、ファン作りに取り組みます。

#### 1階西・5階/ヤングの“欲しい”を集結！グループ最大45ブランド！梅田店「うふふガールズ」が誕生！

百貨店初ブランドが豊富に登場！ファッション衣料だけでなく、食、住、遊、知、美をミックスしたライフスタイルを提案。  
新しい情報発信カフェ「コスメカフェ」が全国初登場！  
「うふふガールズ」のメール会員を募集！ブログと合わせてリアルタイムに情報発信！

#### 4階/横にひろ～い！街をイメージした新感覚の婦人肌着売場「オー・ランジェリーゼ」が誕生！

関西最大規模、4階増床部分のすべてが「オー・ランジェリーゼ」に。低価格帯も充実させ、インナーウェアやルーム雑貨まで  
幅広い品揃え！  
「じっくりコンサルティングを受けたい！」「気軽に雑貨感覚で選びたい！」お客様の買い方、選び方に対応したゾーニング  
体の内側から美と健康を提案する新しいコンセプトショップ、「Dr. Ben」が百貨店初登場！

#### 4階/お客様の選び方に合わせた新しい編集売場、婦人くつ売場「シンデレラアベニュー」登場！

お客様の選び方に合わせて売場を編集、ブロック毎に個性を出して新鮮な提案をします。  
アイテムをミックスして大胆に編集するコーナー「セレクト&クリエイター」に注目！  
ピットリな履き心地を提供。足を測定し、靴とあわせてインソールを提案(販売)するサービスがスタート！  
気になった靴は、何足でもお持ちします！「わがままフィッティングサービス」が登場。

#### 地下1階・地下2階/食品売場を1.5倍に強化拡大！「ごちそうパラダイス」誕生！

生鮮3品(肉・魚・野菜)を売場中央に配置し、新鮮、安さ、市場感覚の活気ある売場づくりで、ハートキャッチ！  
惣菜売場は、駅近ならではの米飯類を強化！ランチに、ディナーにと、梅田では最大級の品揃えです。  
全国初登場！ヨーロッパの伝統菓子を今風にアレンジ。ここだけでしか買えないスイーツも、「メンヒェングラードバッハ」。  
全国初登場！アラウンド30をターゲットにした新スタイルのイートイン「つるとんたん トップシェフ」。

#### 14階/「夜もじっくり楽しめる」「使える」レストランフロア「大丸エキウエダイニング美食区」が誕生！

増床部には、梅田の街が一望できる大型のレストランが多彩に登場！  
中央には、気軽にお酒も楽しめるヨーロッパの居酒屋風の新しいスタイルの店舗が登場。  
世界のビール、こだわりの地酒、年代物の紹興酒まで、ゆっくり味わえる品揃え。

#### 自主編集売場/強化売場も続々登場！

お客様の価値観・ライフスタイルへの対応やお客様のご期待を上回る商品集積など、梅田店独自の編集売場を提案しま  
す。見やすく・選びやすい編集でお買物時間の節約につながる売場、エリアNO.1の品揃えで選ぶ楽しさを提案する編  
集、ここだけの商品の提案、新しい発見ができるアイテムミックスによるライフスタイルの提案など、売場の見せ方、売り方、  
演出の工夫で何度でも来たくくなるような売場づくりに取り組みます。

#### 2階/化粧品のフロアは1.5倍に拡大！

#### 広々としたフロアに37ブランドが集結！

百貨店に期待されるきめ細やかなカウンセリングを基本とした  
コスメが全37ブランドと充実！メイクアップ系コスメを強化し、  
面積は1.5倍に拡大。コスメキャビンも新たに多数導入し、お  
客様の満足度もアップ！

#### 1階/婦人洋品は、梅田エリアNO.1の品揃え！

#### 美しいリアルな脚のディスプレイに注目！

つい買ってしまいたくなるトレンド雑貨が勢揃い。お客様のお求め  
の商品が、楽しく、見やすく、ストレスフリーに選べる、便利な婦人  
洋品売場に一新！  
ソファつきなど靴下のフィッティングルームも充実。

### 3階/特選ブランドの強化!

人気のラグジュアリーブランドを新たに10ブランド導入。コンテンツポラリーなイメージにふさわしいファッションテイストあふれる高感度な売場を構築します。

### 8階/紳士雑貨売場が便利に、新しく変身!

“雑貨ワールド”で楽しむ“がキーワード。見やすく、買いやすく、クイックに選べる新しい売場を提案します!

### 10階/新感覚の子供服売場「ホッピンキッズ」が初登場!

百貨店初が6ブランド登場!リーズナブルでおしゃれなデイリーウェアを独自の編集で提案します。

### 3階/アクセサリー売場を2倍に拡大!

女性が一目ぼれしてしまうカジュアルなかわいいものから、クリエイターによる個性的なデザインまで全26ブランド揃います。

### 4階/スキン&ボディチェックラボ・Dr. Ben

体の内側から「美と健康」を提案する新しいコンセプトショップ。お肌やからだそのものを補佐&矯正するインナーメイクを提案します。

### 11階/時計売場は、関西最大級の広さ!

梅田周辺で働く男女に圧倒的に人気のブランドが充実。インポートウオッチのセレクトショップも導入し、約60ブランドの時計が揃います。

## コト・サービス・おもてなしでお買物を楽しく!より快適に!より便利に!

「目的のものをスピーディに探したい!」「お買物をゆっくりくつろぎながら楽しみたい!」お客様のニーズは、多種多様に变化します。積極的に豊かなライフスタイルを送るために時間を有効に使うお客様を対象に、当店では、多彩なコト・サービスを提供します。

### 7階/女性のお得意様限定の

#### 「レディスメンバーズラウンジ」誕生!

梅田店をより快適にご利用いただけるように特別なラウンジを7階の吹き抜け空間にオープン。コスメをお試しいただけるなど女性にとってうれしい機能が揃います。

### フォーカススポットで情報発信!

4~9階の増床部エスカレーター正面に設置し、店内のお伝えしたい最新情報や特集など、手にとれるリアルな情報配信基地として、新しい提案・販売スポットとして情報を発信します。

### 店内情報を便利に入手できるデジタルサイネージ

大丸梅田店の店内外に設置。単なる情報発信ではなく、待ち時間を楽しんでいただくツールとして活用していきます。

### 店内探索をサポートします。「店内情報検索機」

ブランドやアイテムをタッチパネルで検索できる情報端末を導入

### 6階/「ファッションナビ」新サービスでスタート!

「より素敵な自分」「なりたい自分」になるためのお手伝いをする有料サービスが新しくスタートします。

大丸オリジナルの画期的なシステムも登場します!

### 4階/フットナビ&インソール販売

足の状態(足圧)を判定するシステム「フットナビ」を導入。計測データをもとにオリジナルのインソールを提案し、パンプスより快適に履いていただくためのお手伝いをします。

### 11階/おけいこルーム

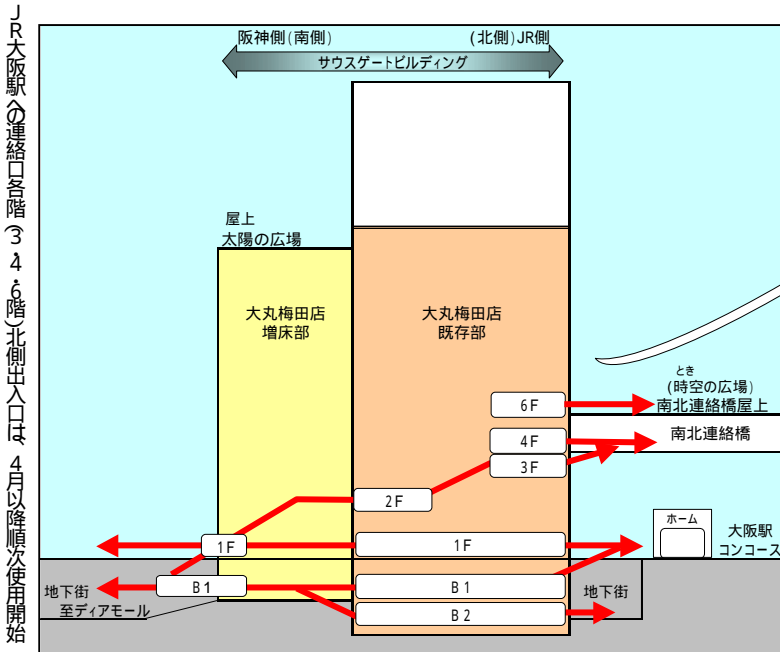
「和の伝統に関心はあるけど、機会と時間がない!」というお客様に、気軽に学んでいただく「おけいこルーム」が登場。「one dayレッスン」など“気軽に楽しむ”メニューを提供します。

## 強化分野・売場の面積増減

主な強化カテゴリー	面積増減
インターナショナルブティック	新規導入
婦人肌着	1.2倍 (関西地区最大規模)
婦人洋品	1.3倍 (梅田地区最大規模)
化粧品	1.5倍
アクセサリー	2倍
紳士服飾	1.1倍(スポーツは1.2倍)
食品	1.5倍
レストラン	1.7倍
全館 (除(テナント部分))	1.4倍
テナント部分(東急ハンズ、ポケモンセンター、ユニクロ他)	新規導入
全館	1.6倍 (40,000㎡ 64,000㎡)

## 店舗環境・施設

7つのフロアに全37ヶ所の出入口を設置。店内外へのアクセスが向上。



JR大阪駅の連絡口各階(3・4・6階)北側出入口は、4月以降順次使用開始

増床部南側には、3階までの吹き抜け空間のある新しい駅玄関口が生まれ、3階・4階・6階の北側には、JR大阪駅の自由通路「南北連絡橋」や屋上「時空(とき)の広場」と直結するエントランス(出入口)が新設されます。

地下2階～6階のうち7つのフロアにわたって合計37ヶ所のエントランスが誕生。マルチエントランス化(エントランスの増加)により、どの方向からも来店しやすく、どの売場にも行きやすくなります。また、エレベーターとエスカレーターを新たに設置し、フロア間の移動もスムーズに。店内の回遊性も向上します。



太陽の広場

### 15階の「太陽の広場」および1階「南ゲート広場」

15階は、「大丸ミュージアム」(イベントホール)と屋外にサウスゲートビルの憩いの空間である「太陽の広場」を併せ持ち、都市生活のなかで、文化や季節を感じながら、日常に彩りを添え楽しんでいただく、潤いと憩いが一体となったフロアです。

また、南広場の再整備により、1階増床部に「南ゲート広場」が設置されます。新しい広場は、中央に高さ約12m(3階まで)の吹き抜けの大空間を擁し、壁面には水の糸が時を刻む「水時計」を配置、ガラス屋根には環境に配慮したソーラーパネルが設置されます。



南ゲート広場

### 3階分の高さ約11m、開放感あふれる吹き抜け空間

3階分の高さ・約11mの広がりのある吹き抜け空間を、増床部の4階から12階まで、東西合計6ヶ所に設置。大阪駅南側周辺が見渡せ、ダイナミックで開放感あふれる吹き抜け部分には、自然光をとり入れた喫茶や女性のお得意様限定の「レディスメンバーズラウンジ」を設けます。



吹き抜け部分の喫茶 レディスメンバーズサロンは、3/5 オープン予定

## 環境への影響を配慮した取組(3万5千台のLED照明の導入について)

弊社は、お客様やお取引先にご理解、ご協力をいただき、適正包装(スマートラッピング)やゴミ削減、環境にやさしい商品の販売など、環境問題への取り組みを積極的に推進してまいりました。今回の増床改装工事では、更なる取り組みとして、全館の売場照明の約80%にあたる約3万5千台のLED照明を導入しました。この規模のLED照明設置は、業界では大丸梅田店が初めてです。同店で使用していた従来器具と比較して、電力使用量は約40%削減されます。全館規模のLED導入により、年間で約1500tのCO<sub>2</sub>削減を目指します。

今回の増床改装において、大幅に電力使用量を削減し、さらに、環境問題への取り組みを進めてまいります。

## 店内の情報を便利に入手できるデジタルサイネージ

新しいメディアとして近年注目を集めているデジタルサイネージを店内外に設置します。46インチのモニターを6面組み合わせた1階北側の大型ビジョンを筆頭に合計16箇所、お客様が手持ち無沙汰になり易いレジカウンターやEVホール内を中心に設置します。単なる情報発信ではなく、待ち時間を楽しんでいただくツールとして、店内の催事情報やショップの注目ピックアップの告知放映はもちろん、モニターを使ったお客様参加型のイベントの開催も予定しています。



## 店内探索をサポートする新しいコミュニケーション手段

### 「店内情報検索機」

ブランドやアイテムをタッチパネルで検索できる情報端末を地下1階東、3階のエントランス近くに導入。お客様がスムーズに目的の売場にたどり着くためのサポートを行います。また、同端末には顧客案内所につながるTV電話機能も搭載し、セルフサービスでは十分対応できないお問い合わせにも対応します。



## 休憩スペースの増設

3階~15階の増床部に新設される中央のエスカレーター近くにメインレストスペースを新たに設けます。その他のレストスペースと合わせて、全館で約350席を設置。増床以前と比べて約2倍に拡大します。フロアごとに、イタリア製高級家具「B & B」の椅子を配したり、アートフラワーショップ(7階)や、情報発信のブースを併設(5階)したりと、特長ある休憩スペースとしています。ゆっくりとお買物を楽しんでいただくために機能性の高い休憩スペースを拡充しています。



## 快適・多機能トイレ

増床・改装にあわせ、B2~14F(B1・1F除く)の全てのトイレを一新。フロア特徴をデザインに取り入れ、明るく清潔感ある空間になりました。機能面では、車いすでのご利用もできる多機能トイレや、オストメイト対応設備(汚物流し、温水設備など)、「ユニバーサルデザイン」の考え方を取り入れた、あらゆる人に使いやすく快適なトイレも設置。他にも、ベビーカーと一緒に入れるトイレの新設や、ベビーカー・ベビーベッドの増設など、お子様のご利用も安心していただける機能を拡充。また、女性用トイレには、着替え台やパウダーコーナーも新たに設置し、利便性の高い、快適な空間に生まれ変わりました。

“わたしのお気に入り”がいっぱい！

1階西  
5階

『うふふガールズ』

～ヤング層の“欲しい”を集約。新しさ、旬なものが発見できる、共感型、情報発信型のフロア～

ufufugirls♥  
うふふガールズ

「うふふガールズ」は、「わたしたちの共感コミュニティ」をコンセプトに、洋服だけでなく雑貨や食の分野も扱い、参加型、体験型プロモーションも展開。“ここに居る楽しさ”を演出することで、「私たちの売場(ゾーン)だ」と思ってもらえるようなワールドを構築します。梅田エリアに来街しているが百貨店をご利用にならないヤング層(次世代マーケット)の開拓につなげます。

展開: 1階西側 / 5階フロア

面積約 5,100 m<sup>2</sup> (5階: 約 4,700 m<sup>2</sup> + 1階西: 400 m<sup>2</sup>) 当社最大規模  
ブランド数: 45 ブランド (5階: 43 ブランド + 1階西側: 2 ブランド)  
日本初: 2 ブランド 西日本初: 3 ブランド 関西初: 2  
百貨店初: 9 ブランド 梅田エリア初: 9 ブランド  
キタ地区オンリーワン: 26 ブランド

1階西

1階西側では、「ここだけマーケット」をコンセプトに、最旬のファッション、多種多様なファッション雑貨、ライフスタイル雑貨など展開します。

<フリーズショップ/ピアンチェリチュチュ> (複合業態は日本初)

<ボルニー> (梅田地区初・今シーズンデビュー)



<フリーズショップ/ピアンチェリチュチュ> 複合業態は日本初!

5階

ヤングのお客様の“欲しい”モノがいっぱい。1つのフロアに詰め込んで、友達とつい来なくなるような、居心地の良い、いつも発見がある、便利で楽しい売場を展開します。

中央ゾーンは、まるで宝探しのように“発見”が楽しい、楽しい雑貨やかわいいお菓子も充実

〔宝探し〕ゾーン

関西初・百貨店初: <ロフ>

大阪初: <バービースタ>

梅田地区初・百貨店初: <フロムファースト ミュゼ> <アラマンガ>

百貨店初: <ダブルクローゼット>

その他NEW: <カーネリアン> <アパートパイロリーズ> <グリーンデリ>

〔上記以外〕

日本初: <コスメカフェ>

西日本初: <ビューズ アイプロウスタジオ>

関西初: <ダズリン モア>

梅田地区初: <ルーミーズ> <レッセ・パッセ> <トランアン ソン ドゥ モード>

<ジェットレーベル> <キュレーター> <トゥールノ ジーナ> (今シーズンデビュー)

その他NEW: <ココディール> <メイソングレイ> <ラグナムーン>



<ボルニー> 今シーズンデビュー



<バービースタ>



<グリーンデリ>海外のお菓子やキャラクター雑貨をカラフルに展開!“見る、聞く、触る、美味しい”のアミューズメントパークです。

もっとかわいく! クイックなアイプロウスタジオも登場!  
<ビューズ アイプロウスタジオ>  
(関西初・百貨店初)



うふふガールズフロア内に、新コミュニケーションスペース誕生!  
百貨店業界初の新しいスタイルのエンターテインメントカフェ  
(コスメカフェ)が登場!

「コスメカフェ」は、大丸とインスタメディア社との初コラボレーション。  
『美と健康』をキーワードに、様々な情報を発信するエンターテインメントカフェです。  
ガールズが楽しく集う場の新しい提案としてトライします。





## 4階

### 婦人くつ・バッグ/オー・ランジェリーゼ(婦人肌着)フロア

～働く女性の買い方に注目。オリジナルな編集で集結したフロア～



#### 関西最大の広さ、25ブランド！新感覚の肌着ワールド

お客様は、婦人肌着を買うとき、「しっかりコンサルティングを受ける」場合と「雑貨感覚で選ぶ」場合と、買い方、選び方によって店を使い分けています。そこで梅田店では、婦人肌着売場を雑貨フロアに移し、従来のコンサルティング主体の売場に雑貨を選ぶ楽しさを取り入れた、新感覚の肌着&インナー売場を構築しました。まるで街を散策するかのよう、肌着やインナーウェアなどを、雑貨感覚で気軽にお気に入りをお選びいただけます。デイリーユースからちょっと贅沢な気分を味わえる商品まで価格幅も拡大して関西最大の品揃えです。

#### 【新規導入ブランド】

- <ディーゼル>【日本初(単独ショップ)】
- <ドリーミーダイアリー>【日本初(単独ショップ)】
- <ボディワイルド> (関西初ショップ)
- <アモスタイル> (百貨店初)
- <アンブラ> (百貨店初)
- <リサマリ> (関西の百貨店初) など。

#### 初登場

#### 肌着売場の中に、

#### 「スキン&ボディチェックラボ Dr. BEN」

体の内側から「美と健康」を提案するニューコンセプトショップ。自分の肌や身体の状態を知ることができ、サプリメントやこだわりコスメをお客様自身が納得してから購入していただけます。また、最新の美容情報を発信するイベントも開催します。

## Cinderella Avenue

シンデレラアベニュー

#### お気に入りの一足を！

働く女性を対象に、お客様の買い物の仕方や気分に沿った提案で、見やすく、買いやすい売場を実現。オリジナリティ溢れる編集で魅力的な売場を展開します。

#### 当店独自の編集力で差別化！

“フィットする靴をとことん比較しながら探したい”時も、“トレンドのデザインが今すぐ欲しい”時も、楽しく選びたい！  
お客様のお買い物の仕方や気分に沿った売場を提案します。

トレンドのシューズを4つのコーナーで提案します。

#### アイテムをMIXして新しい編集売場「セレクト&クリエイター」に注目！

ブランドラインアップの拡充に加えて、こだわりシューズと雑貨・バッグなどアイテム MIX で編集するコーナー『セレクト&クリエイター』を新設。また、売場の中央の壁を利用したディスプレイで、旬のシューズをデザインイメージに分けて4つのコーナーで展開。提案性と買いやすさを両立したトレンドシューズの編集売場が登場します。



#### 「いろいろ履き比べたい！」に対応する「わがままフィッティング」

ベーシックシューズライブラリーでは、機能やサイズにこだわったパンプス 美と健康カジュアルシューズもしっかり編集します。“長く快適に履きたい”“比較しながら選びたい”というお客様のニーズに徹底的に対応する「わがままフィッティングサービス」もスタートします。

#### 初登場

#### フットナビ&インソール提案サービス

足の状態を判定する「フットナビ」を導入し、計測データをもとにオリジナルインソールをお手頃価格で提案。パンプスをより快適に履いていただくお手伝いをします。

地1階

## 食品のフロア 1.5倍に拡大・強化！

地2階

～「名物品が一杯！」「毎日来るのが楽しみ」「便利で買いやすい！」をキーワードにした食品フロア～



大丸梅田店は、食品売場を1.5倍に拡大し、お客様が頻度高く利用したくなるような品揃え・サービスを充実・強化します。

「名物品が一杯！」「毎日くるのが楽しみ！」「便利で買いやすい！」をキーワードに、百貨店に期待される「ごちそう・こだわりアイテム」に加え、毎日の食卓を楽しむ「安くてうまい」を新たに充実。梅田周辺にショッピングや仕事で来街するお客様が思わず立ち寄りたくなるような、楽しさ溢れるフロアへと生まれ変わります。

## 地2階 市場感覚のような活気ある食品フロア 生鮮食品・ベーカリー・グロサリー・イートイン

仕事や毎日の忙しい生活の中でも食べることも作ることも大好きなおトナのニーズに応え、リーズナブルで高品質な食品を多彩に取り揃えます。産地直送の商品や旬な食材がさらに充実し、商品の見分け方、美味しい調理法など、プロの知恵やサービスが楽しめるライブ感あふれる演出で展開します。

### フロアの中央に、「安くて新鮮！」生鮮3品(お肉屋さん、魚屋さん、青果屋さん)のプロが集結！

生鮮3品を中央に配置し、毎日届けられる新鮮な品揃え、活気溢れる市場感覚のサービス、お客様とのコミュニケーションが楽しい売場に。毎日実施されるマグロの解体や、産地直送の近郊野菜、品質の高い美味しいお肉や、それを気軽に楽しめるイートインが新登場するなど、魅力あふれるフロアです。

### こだわりのセレクトフーズが充実・拡大！

焼きたてのパンが続々登場するベーカリー売場や、こだわりのお米をセレクトしたごはんソムリエが常駐するお米専門ショップ、ヨーロッパ本場の食材が気軽に選べるショップ、ハーブを使ったパンやティーが揃う専門店など素材にこだわるショップが充実。さらにグロサリー売場も拡大します。

### 働く男女が、ランチタイムに、会社帰りに、隙間時間に便利に利用できる、絶品イートインが充実！

当店の人気のイートイン<オムライス 北極星><たこ焼き 翔平><キョーワズコーヒー>に加え、梅田地区初登場の<回転すし ひらしま>や、精肉売場に併設するお肉屋さん<柿安>のイートインが登場！

### 日本初登場！うどんで有名なつとんたんから新しい名物イートイン！

和洋の一流シェフ達が集結！多彩な料理で名物立ち寄りスポットに！ 無料テイスティングも！

<つとんたん TOP CHEFS> (新業態)

「おいしいものをより身近に」をコンセプトに、ここだけの特別メニュー、手軽で美味しいテイクアウトメニューが充実。ライブ感あふれる演出で、便利でカジュアルだけのおしゃれな新しいイートインコーナーが登場。ランチタイムや会社帰りの名物立ち寄りスポットを目指します。全42席。

**「極み細うどん」の提案** アラウンド30の女性に大好評の「細うどん」を提案。多彩なオリジナルメニューを用意。

**ライブ感あふれる演出** シェフメニューの作り方実演。美味しさの秘訣、作りたてをすぐにテイスティング、実演イベント。

**毎週シェフが提案！** 週3回、1日1回 15:00～

**無料テイスティングコーナー** レシピもプレゼントします。

「これ美味しそうだから買ってみよう」から、「本当に美味しいから買って帰ろう」「ここで食べていこう」に。

**食べるスープが税込430円から登場！**

## 地1階西 和洋菓子売場 特選・定番からデイリー・おやつスイーツまで揃います！

昨年12月に行なった洋菓子を中心としたリニューアルオープンに続き、この春も新ショップが加わり、計52ブランドのスイーツ売場に拡大します。「手土産にしたい名物品」のこだわりショップ、「デイリーな名物品・おやつ菓子」を強化・新規導入します。

### スイーツ売場増床部がオープン！ 和菓子売場がさらにパワーアップ！

地下1階のスイーツ売場は、和菓子売場がオープン。老舗の名物からデイリーなおやつ感覚のものまで、新しい装いで登場します。

併設厨房から焼きたての半熟カステラが登場する〈然花抄院〉をはじめ、関西初登場のお米をベースにした新しいお菓子〈十火〉、京都の老舗和菓子の名物「阿闍梨餅」で人気の〈満月〉、本州初登場の熊本の白玉団子専門店〈白玉屋新三郎〉、こだわりの皮にその場で詰めるおしゃれな最中〈俵屋吉富〉など、9ブランドが新たに登場！4月6日(水)には、「エーデルワイス」と2年半かけて開発した新しいショップ〈メンヒェングラードバッハ〉が全国初登場します。

【新規導入ブランド】

〈然花抄院〉 〈十火〉(関西初) 〈小倉山荘〉 〈桂新堂〉 〈白玉屋新三郎〉(本州初) 〈鳴海餅本店〉  
〈満月〉 〈俵屋吉富〉 〈赤福〉伊勢名物 〈メンヒェングラードバッハ〉(日本初・コラボ開発ショップ) 〈不二家ミルクショップ〉  
〈OSAKA アイシング(クッキー)〉 〈スイートメモリーズコレクション(ドーナツ・パイ)〉 〈阿じゃ梨餅〉 〈ファクトリーシ  
ン〉 〈しゃんぴによん〉(ラスク)

### 大丸梅田店×エーデルワイスによるコラボレーション！ 伝統のドイツ菓子の美味しさを紹介。新しいスタイルのスイーツ売場が誕生します！

#### 新しいスイーツ売場を開発！全国初登場！

##### お菓子の街〈メンヒェングラードバッハ〉

〈エーデルワイス〉の技術力を活かしたヨーロッパの伝統菓子を今風にアレンジしたスイーツがならぶ5つのショップ。まるでドイツの街を歩いているかのような、5つの街を想定しながら、売場をつくりました。

店内には2つの厨房があり、焼きたて、出来立てスイーツが続々登場！

ここでしか買えない、新しい名物となりそうなスイーツも登場します！



## 地1階東 惣菜売場 「ごちそうアイテム」に「安くてうまいもん」が充実！

惣菜売場は、地下2階から移動し、新ブランドも加えて計41ブランドに拡大しました(従来の約2倍)。働く女性の多忙な毎日の食卓を豊かにする、専門店ならではのこだわりの名物アイテムから手頃な価格でもこだわりを感じるお得感のある「安くてうまいもん」まで勢ぞろい。「思わず立ち寄って買ってしまおう」惣菜がたっぷりの楽しいフロアになります。

ランチに、晩御飯に、ハイキングに、駅近の立地によりニーズが高い米飯類は、梅田エリアで最大級の品揃え！

増床部は、3月9日からいよいよオープン！さらに3月16日、4月1日と続々と新ショップが登場します。

【新規導入ブランド】

〈柿安ダイニング〉 〈上海デリ〉 とんかつまい泉 〈串乃家〉 〈鶏撰〉 〈うなぎ 川池〉 〈まねき味三味〉  
(関西初): 〈仕度屋〉 〈ミートデリスギト〉 〈萬坊〉 〈いなり寿司 茶茶〉 〈蒸しドーナツ&蒸しパンの店セイロヤ〉  
(梅田初): 〈料亭の味 さえき〉 〈お肉屋さんのコロケ 水野家〉 〈宗吉庵〉 〈マイグリルデリ〉 〈米神楽〉  
(百貨店初): 〈珉珉〉 〈梅チカ 梅田食堂〉

## 1 階東

婦人洋品売場 ~ 「婦人雑貨のライブラリー」をキーワードに、選ぶ楽しさ、利便性、トレンド発信の洋品のフロア~

## 2 階

化粧品のフロア ~ 忙しくてもきれいでいたい、オトナの女性のための美のフロア~

働く女性が楽しく、便利に利用できる婦人洋品売場に！今のトレンドがいっぱい！

1 階東側は、「婦人洋品雑貨のライブラリー」をキーワードに、働く女性のオン・オフのスタイルに必要な服飾雑貨アイテムを梅田地区 NO. 1 の規模で展開します。いち早くシーズン雑貨アイテムのトレンドを提案し、季節感を感じていただける演出すると同時に、目指すものを見やすく手にとりやすく、時間をかけずに選べるような売場に一新します。服飾雑貨ショップをフロアにちりばめて、働く女性が毎日立ち寄りたくなるフロアを目指します。

### 梅田地区でNo. 1の洋品雑貨の品揃え。働く女性の利便性を高めます！

#### ストレスフリー(機能的)で選べる楽しさを提案した売場構成

靴下関連アイテムは足元にこだわる働く女性にとってトレンドを気軽に取り入れる必需品です。そこで、梅田店では、VP(ヴィジュアルプレゼンテーション)とIP(アイテムプレゼンテーション)を連動させた、見た目も楽しく選びやすい、買いやすさにこだわった売場を構築。ベーシックからトレンドアイテムまで梅田エリアではNO. 1の豊富な品揃えで展開します。また、ストッキングなどがソファでゆったりと履き替えができるフィッティングルームも設置します。

#### 【新規導入売場・ブランド】

ファンデュース(日本初) <インプレッション> <サザビー(財布)>(財布・小物のオンリーショップは1号店)  
<マ・シェール・コゼット>など。

コスメフロアは、忙しくても、“美”を大切にしたい大人の女性が便利に利用できるラインアップに！

2 階は、南側地下1階と1階からのエスカレーターでつながり、アクセスがとてもしやすい便利なフロア。ガラス張りでの外の景色が見える開放的で魅力的な空間へと一新します。この便利なフロアに、多忙でも“キレイ”を重視する大人の女性のニーズに対応し、「キレイに関するコスメアイテム・サービス」を1フロアに集結します。新ブランドも加わり、全 37 ブランドを展開。売場面積は、改装前の1.5倍に拡大します。



2階南側のエントランスはガラス張りで開放的に！

### 「メイクアップコスメ」や「雑貨系コスメ」も新たに導入！

#### 37ブランドが勢ぞろい！

百貨店に期待されるきめ細やかなカウンセリングを基本としたコスメブランドが充実。アROUND 30 から支持が高い、トレンドメイクを気軽に取り入れることができる「メイクアップコスメ」ブランドを強化し、選ぶことが楽しい雑貨系のライフスタイルコスメも新たに登場します。働く女性の支持の高いブランドがずらりと揃います。

#### 【新規導入ブランド】

<ロクシタン> <ジュリーク> <オンリーミネラル> <アテナ> <タアコバ> <ボビー ブラウン> <M・A・C>  
<ナーズ> <クリニク> <アシアビューティ> <リヴォーン プライベート> <ラトリエ デ パルファム>

### 体験のビューティケアサロンも充実！

健康で美しい爪に整えるネイルケアサロンやシェービング&パーツエステサロンまで体験型のビューティケアサロンも充実します。また、お客様とじっくりコミュニケーションしながら、トータルでその商品の良さを体感していただける「共同のコスメティックキャビン」も導入しています。

## 3階

### インターナショナルブティック / アクセサリー売場

～「手の届くあこがれ」がキーワード。特選雑貨のゾーンとアクセサリーのフロア～

3階は、JR大阪駅のコンコースと南北のビルディングが直結する便利なフロアになります。

「手の届くあこがれ」をキーワードに、西側ゾーンには特選雑貨のインターナショナルブティック11ブランドが並び、東側ゾーンには働く女性がオンまたはオフシーンのスタイルを自由に表現したくなるようなアクセサリーが多彩に揃い、今のトレンドを表現する、“大丸の顔となるフロア”にふさわしい、ファッショナブルなフロアになります。

#### インターナショナルブティック ～ラグジュアリーブランドが新しく登場～

これまで扱いが少なかった特選ブランドを11ブランド展開します。

当店では、バッグ、革小物、アクセサリーなど雑貨を中心にした品揃えで展開。特に働く女性、男性のニーズに対応したギフトや、自分へのご褒美となるアイテムを充実します。



##### 【新規導入ブランド】

<グッチ> <ブラダ> <ポッテガ・ヴェネタ>  
<ミュウミュウ> <ロエベ> <パーバリーインポートアクセサリー>  
<ボメラート> <ジミーチュウ>  
<D-cute by ヴィア パス ストップ> <フォーガル>  
<ブラダ> <ミュウミュウ>は、ウエアも含めたフルラインで展開します。  
<ティファニー>は、宝飾、時計を揃え、1階から3階へ移動してリニューアル。

#### アクセサリー売場 ～“自分買い”したくなるアクセサリー売場に一新！ 面積は2倍に！～

「今の気分でアクセサリーやジュエリーを気軽に楽しみたい！」という女性の購買傾向が強まる中、今回の改装では、アニバーサリージュエリー（男性が贈るギフトとして人気のエレガントなデザイン）の人気ブランドに加え、新たに“女性が自分買いしたくなるような”トレンドジュエリーや個性的なクリエイターアクセサリーを強化。新たに13ブランド導入し、全26ブランドが華麗に登場。売場面積も2倍に拡大します。

特にアラウンド30の女性をターゲットに、価格幅を拡大。気軽に立ち寄れる雰囲気の中で、“かわいい”デザインのインポートジュエリーが充実しました。また、バッグや帽子、ネックウエアなどの雑貨とのミックスによるファッション提案や、自分だけのアクセサリーを組み合わせる“カスタマイズ”のブランドも展開します。

##### 【新規導入ブランド】

<ジュネプリウス アガット> (全国2号店・大阪初)  
<スタージュエリーガール> (全国1号店・百貨店初)  
<アッシュ・ペー・フランス ブティック> (大阪初)  
<ジュエッテ> (百貨店初) <コインシデンス> (西日本初)  
<クレッシェンツハイツ> (インポートを加えた初のラインアップ)  
<ライオンハート ゴールド> <アルページュ>  
<ココシュニック> <ジルスチュアート> <アンテプリマ>  
<W(カスタマイズ&リペア)> (1号店) <ミッレフィオーリ>



##### <スタージュエリーガール>全国1号店

スタージュエリーの妹ブランド。フレグランスと合わせて甘くかわいい世界が広がります。

## 6階

### 婦人服キャリアのフロア

～キャリア女性のためのオン・オフシーンのトータルコーディネートフロア～

これまで4階、6階に分散していたキャリア層(30代、40代の働く女性)から支持の高いブランドを1フロアに集め、仕事と自分のライフスタイルを両立しながら高感度なファッションにこだわる女性のさまざまなシーンにリアルに対応できるファッション&雑貨のフロアを目指します。

6階は、JR大阪駅側にエントランスが設置され、働く女性により便利に利用していただけるフロアです。

通勤スタイルを気軽に買える「コンビニエンス感」を重視し、通勤スタイルに使える「リアルクローズ」のニーズに対応できるように、単品アイテムや雑貨も充実し、中級～低価格の品揃えを強化しています。

#### 【新規導入ブランド】

- <シャルロデザート> (西日本初)
- <ミント コンディショニングズ ルラシェ> (西日本初)
- <リュクス アーモワール カプリス> (関西初)
- <コムサマチュア> (大阪初)
- <ジュールアッシュ> (梅田地区初) <パドカレ>
- <エアパベル> <サザビー> <フィエル>
- <アフタヌーンティ・リビング>
- <アイフラッシュ>まつ毛と眉の目元専門店も登場!



#### 新しいオリジナルサービス「ファッションナビ」を設置!

新しいオリジナルサービス「ファッションナビ」をキャリア女性が最も利用される6階に設置します。( 20P )

## 7階

### 婦人服アダルト / 大きなサイズのフロア

～オトナの女性が「私スタイル」を輝かせるフロア～

7階は、生き生きと毎日を楽しむ若々しいマインドを持つオトナの女性が「私スタイル」をもっと輝かせるために、「上質」「キレイに見える」を大切に品揃え。環境もゆっくりにお買い物を楽しめるひとときを演出します。

#### 上質感、キレイに見えるサイズバランスを重視した品揃え、遊び心をプラスした雑貨ショップも登場!

年齢とともに少しずつ変化する体型を無理なく美しいシルエットでカバー。若々しさ、トレンドは取り入れつつ、「清潔で上品に」「カジュアルもきちんと着こなしたい」、そんなニーズに対応できるアイテムを充実します。

#### ゆっくりにお買い物時間を楽しめる環境・サービスの充実 シルクフラワー「プリマ」

お話をしながらゆっくりにお買物を楽しみたいお客様のために、ゆったりと利用できるフィッティングスペースの設置や、フロアの中央にシルクフラワーショップ「プリマ」によるアレンジメントフラワー・アクセサリーを展示するなど、お買物時間を楽しんでいただける環境を演出します。

#### 【新規導入ブランド】

- <アテ・ヴァネッサ・ブリューノ> (関西初・百貨店初)
- <シンクロクロッシングズ> (梅田地区初)
- <トッカ> (梅田地区初)
- <フィロ・ディ・セタ> (梅田地区初)
- <モノ エ디션ンモーダ>イタリアのライフスタイルを楽しめるセレクトショップ。遊び心をプラス、今の“旬”を感じられるファッション雑貨が揃います。



## 8階

### 紳士服 / 洋品雑貨 スポーツ 旅行用品

## 9階

8階～「自分らしいスタイル」を重視するビジネスマンのためのフロア / カジュアル・スポーツウエアのフロア～

9階～「本物」「高品質」「こだわり」をテーマにウエアから雑貨まで揃えるメンズファッションフロア～

## 8階

年齢にとらわれず、時代の感性を捉えながらワークライフバランスを重視するビジネスマンのためのファッションと、「健康」や「スタイルの美しさ」を大切に、スポーツのある生活を楽しむ人のためのスポーツ・カジュアルウエアを展開します。

#### 新たな編集売場にトライします！

お客様の支持率NO.1を目指します。

“雑貨ワールドで楽しむ”がキーワード。

機能的でありながら、新しい発見ができる新しい売場に！

購買頻度が高い紳士雑貨の編集売場を、新しい見せ方で展開します。「目的買い」が多いアイテムは、インデックス(特集)による、見やすさ、わかりやすさを追求し、お客様が“クイック”にお買い物を楽しめるゾーニングに。中央には、旬なアイテムや新しいライフスタイルを発見できるような、雑貨をミックス編集して楽しさ、賑わいを表現し、お客様とのコミュニケーションを楽しみながら提案するゾーンを展開します。



#### 紳士雑貨売場の中に、セレクト雑貨ショップを！

##### < サウザリーフ > (初登場)

新しいライフスタイルを提案するためのセレクト雑貨ショップ。服飾だけでなく、スポーツや、音楽、雑誌、ステーションナリーまでセンスを磨けるアイテムに発見できるような売場が登場します。

#### 新サービスの導入

紳士くつ売場では、クイック靴磨きサービスを無料で実施。隙間時間を便利に活用してリフレッシュ！

ローション(汚れ落とし)によるクイックサービスから、クリーム、ハイシャインサービスまでご要望により承ります。お仕事中や出張中のビジネスマンがお買い物途中で利用していただける、便利で快適なサービスを提供します。

#### 3プライスのアイウェアショップ！

##### < トレ・プレッツォ > (初登場)

ファッションとしてのめがねがリーズナブルな3プライズで登場！

#### 業界初の売場づくり

「カスタマイズ」を楽しめる「メジャーメイド売場」

これまでのイージーオーダー売場のイメージを一新！既存商品では満足しきれない「自分らしいスタイル」を重視するアラフォー世代のビジネスマンをターゲットに、自分仕様につくこと、選ぶことの楽しさを感じられる売場へリニューアル。店頭には100着以上のスーツやジャケットが並び、出来上がりをイメージしながら、まるで既製服の売場のように選ぶことができる楽しい売場に。随所にある“仕立ての工程がわかるディスプレイ”も見ものです。また、オーダーワイシャツを同売場に移設し、オーダーアイテムを集結することでカスタマイズ志向のお客様の利便性を高めます。

スポーツ・カジュアルゾーンを拡充します。

「健康と美」の意識が高まる中、ファッション性と機能美を兼ね備えたスポーツウエアはますます進化を続け、利用頻度が高いおしゃれな日常着として注目されています。新しく< トミーヒルフィガー > < ラコステ > < コロンビア > < ルコックゴルフ > などが登場。また、試打室を完備した「つるやゴルフ」を導入します。

##### < つるやゴルフ > (初登場)

「より良いものをより安く、より多くの方に」をテーマに、製造から販売まで一貫して取り組みます。試打室完備。

## 9階

スタイリングやモノへのこだわりが強く、高感度なファッション感性を持つお客様に向けたメンズフロア。お客様から定評のあるブランドに加え、売場中央には、ウエア、雑貨などを大幅に充実させたライフスタイル提案型の大型ブランドショップを展開します。増床部に拡大し、全30ショップを展開します。

#### 【新規導入ブランド】

< ポロラルフローレン > < ボイコット > < TK > < アパハウス ラストワード ガーデン > < ハレ レイジブルー > (百貨店初)  
< セッティングクラックス > (梅田地区初) など。

## 10 階

### ベビー子供服

～「楽しく選べる日常着」をキーワードにおしゃれでリーズナブルなベビー & キッズファッションのフロア～

新しくなるベビー子供服売場は、「楽しく選べる日常着」をキーワードに、今まで百貨店では取り扱いのなかった、おしゃれでリーズナブルな子供服・雑貨を強化します。ファミリー層は今後顧客層を拡大していくための重要なターゲットです。百貨店に期待されているギフト用に人気のあるブランドに加え、団塊ジュニア世代からブリクラ世代の親自身が楽しめる、カジュアルで親近感のある楽しい売場が登場。おしゃれな日常着を集積した中央売場に注目です。

#### 新たな編集売場にトライ！

**新感覚！「楽しく選べる日常着」子供服の編集売場「ホッピンキッズ」が登場！**  
**品揃えも売場環境も、大丸と取引先のコラボレーションで、個性を發揮！**

自分たちと同じ感覚のおしゃれやコーディネートを子供と一緒に楽しみたい、という傾向が広がっています。そこで従来の子供服売場を一新！どんどん手に取りたくなるファッションブル&リーズナブルな品揃えとグリーンを配した開放的な環境が絶妙。パパママともにお買い物を楽しめる、親しみのある売場が登場します。

また、パイヤーが見つけてきた、おしゃれでリーズナブルなキッズウェアがセレクトされて初登場。百貨店ではこれまで取り扱いのないブランドが続々登場します。

#### (新規導入ブランド)

- <レッカーズ> (百貨店初) <ラスタマニス> (百貨店初)
- <チップトリップ> (百貨店初) <ブルームーンブルー> (百貨店初)
- <プチボワヴェール ベベ> (新業態) <ティンカーベル> (新業態)
- <クレードスコープ> <ビー・ルーム> <ファス> など。



#### 「子供めがね」売場、「子供くつ」売場が初登場！

子供の目に優しいめがねが揃う <アンファン> (梅田地区初) 子供くつ専門のショップ。子供の成長に合わせたおすすめのくつを提案する <アシックス・キッズ> (新業態) が登場します。

## 11 階

### 宝飾 時計 きもの ブライダル

～梅田周辺に集う男女のオトナを対象に、心を豊かにするためのこだわりアイテムを提案するフロア～

梅田周辺に集うオトナが「私のお気に入りのこだわりアイテム」を発見できる、ライフスタイル提案型のフロア。最近注目されている「和を楽しむ暮らし」をテーマにしたライフスタイルを提案するゾーンと、自分への記念やご褒美に楽しむ時計・宝石・メガネを提案するゾーンとで、オトナのこだわりアイテムをバラエティ豊富に展開します。

#### 和を楽しむ暮らしのゾーン

日本の伝統的な暮らしや技術・デザインを現代的に取り入れて楽しめるような服、生活雑貨、インテリアまで提案。

梅田地区初：<神蔵> <夢細工> <和木蔵> <旬庵>

#### もったきものを気軽に楽しむ売場が登場！

##### <長沼静きものひととき> (大阪初)

レンタル着付けからヘアメイクまで、駅近のメリットを最大限いかしたサービスを展開。気軽に着物をレンタルできます。

##### <くるり> (関西初)

伝統技術を大切に思う気持ちと従来の着物では満足しない女性に支持され、新しい着物のスタイルを提案する人気のショップ。

#### 時計売場が関西最大級の広さでオープン！

働く男女に圧倒的に人気の高い<ロレックス> <タグホイヤー> <オメガ> <グランドセイコー>などが充実。リーズナブルでファッション性の高いインポートウォッチのセレクトショップを導入。エレガンスティストのレディースウォッチも強化します。インポート・国産を合わせて約60ブランドの時計が揃います。

##### <タグホイヤーギャラリー> (百貨店では日本一)

限定品やライフスタイルグッズも品揃え。

##### ユーロパッション(百貨店初)など。



## 12階

### リビング

～多忙な生活を送る“今どきの暮らし”をテーマに、豊かな暮らしを楽しむフロア～

都会で多忙な生活を送りながらも豊かなくらしを送りたいと思う生活拡充意識の高い人をターゲットに、現代社会で重視される「快眠」「リラクシング」「キッチン」ゾーンを拡大強化しました。

快適睡眠ゾーンでは、お客様一人ひとりにとって、一番心地良いと感じる寝具をじっくり選べる売場が登場！

キッチンゾーンでは、いまどきの食事、料理、家事の課題を解決し、毎日の暮らしを豊かにするアイテムを取り揃えました。

お家で「おこもりタイム」を快適に過ごすアイテムやインテリアを強化。体験型、参加型イベントも実施し、豊かな暮らしを提案するフロアです。

## 10～

10～12階 東急ハンズ

## 13階

13階 ユニクロ ポケモンセンターオーサカ トミカショップ

ABCクッキングスタジオ メゾン ドゥ コンテス ウィッグハイネット

当社が取り組む「新百貨店モデル」の具現化の一つとして、新たな提案をするフロア。

顧客層の拡大と店全体への相乗効果を実現するため、従来の百貨店にはない大型テナントを複数導入。昨年11月には、先行して＜ポケモンセンターオーサカ＞＜トミカショップ＞＜ABCクッキングスタジオ＞などが登場し、ファミリー層や子育て世代の主婦、ヤングOLなど、新しいお客様に多数ご利用いただいています。

### 関西の旗艦店として梅田に登場！

#### 東急ハンズ

東急ハンズの新たな提供価値「ヒント・マーケット」を具現化する新しいタイプの店です。関西の東急ハンズのフラッグシップストアとなります。

10階では～ステーションリー梅田地区一番店！直営のハンズカフェが登場！～

ヒト、モノ、コトに関する新たな情報発信の場「ハンズインスピレーション」、季節プロモーションの場「ヒントスクエア」に加え、ヒトとヒトの出会いを演出するハンズ直営の新しいスタイルのカフェが登場します。

11階では～「創る」をテーマ～

私にもできる小さな手仕事がコンセプトの「手芸コーナー」、知的好奇心を刺激する「ホビーマの世界」、クリエイターと出会う「モノの市」。モノづくりと時間の楽しみ方を提案できるコーナーが多彩に展開します。

12階では～女性をメインターゲットに、美と癒しを提案します～

自然派化粧品を一同に集めた地域一番店の「ビューティライン」や、癒しの時間を豊かにする「コーヒーアワー」、今注目のランニングにフォーカスした「RUN！ RUN！ RUN！」など、梅田地区で働く女性をターゲットに美と癒しを提案します。



#### ユニクロ

品質のよいカジュアルウェアをリーズナブルプライスで提供し、世界各国で愛されている「ユニクロ」が、ついに大丸梅田店に登場。広々とした店内には、ベーシックな定番アイテムから旬なファッションアイテム、高性能商品まで、「今ほしい」アイテムが勢ぞろい。また、他のユニクロとは違った温もりあるウッドフロアの店舗デザインで大丸ならではのお買い物環境を感じていただけます。



## 14階

レストラン「エキウエダイニング 美食区」 3月16日(水)いよいよ増床部 オープン!

～気軽にお酒が楽しめる美食フロアに。ランチタイム、通勤帰りにもしっかり使えるレストラン～

「百貨店のレストラン＝お買物ついでの食事の場」というだけでなく、ランチからディナー、お酒まで、気軽に立ち寄って楽しめる“オトナの食のキーステーション”として、新しい店舗スタイルで展開します。ランチでは、リーズナブルでバラエティ豊かなメニューを、ディナーではお酒も気軽に楽しめるメニューを強化します。

大丸エキウエダイニング  
**美食区**  
bishoku-ku

### 【この春新規導入ブランド(増床部のみ)】

#### <シンガポール・シーフード・リパブリック> (関西初登場)

シンガポール政府が推薦する4つの名店がタッグを組んだシーフードレストランが関西初出店。大型マッドクラブをチリソースで提供する「チリクラブ」が名物料理。スパイスの効いた本格シンガポール料理を豪快に楽しめる大型レストランです。



#### <ビュッフェレストラン 馳走三昧>

ゆったりと優雅な空間で、バリエーション豊かな約60種の料理を堪能できる大型ビュッフェレストラン。豪快に蒸し上げた蟹や舟盛の刺身、天ぷらなど旬の素材を活かした和食を中心に、洋食や中華、デザートまで数々の料理をご用意します。



#### <グリル アンド バー ダイニング 燦(さん)> (新業態)

大型レストラン「燦」を展開するダイナックの新業態レストラン。ビジネスマンにおなじみの同店の魅力と、百貨店顧客を配慮して野菜料理がコンセプトの「WaZa」の要素をプラスして展開します。



#### <釜焚ごはん&京料理 本さち福や> (新業態)

庶民的な雰囲気と価格で人気の「まいどおおきに食堂」の新業態。京のお漬物や手間ひまかけた魚の味噌漬、旬野菜のおばんざいなどを、かまどで焚く美味しいご飯と共に提供します。



#### <串揚げ料理 神戸 串乃家>

神戸に本店があり、東京、銀座、ドイツ・ベルリンにもお店を持つ、創業30周年の串揚げ専門店。カラッと揚がりサクとした食感、ヘルシーな串揚げの提案をポリシーとしながら、四季折々の旬の味を提供します。

#### <天ぷら・鯛めし 与太呂>

昭和2年創業。看板料理の天ぷらに加えて、活海老のみを贅沢に使用した天茶や瀬戸内の漁師料理を上品に仕上げた鯛めしが名物。衣、油にもこだわり、旬の食材をあっさりヘルシーに楽しめる関西を代表する天ぷらの名店です。



## 15 階

### 大丸 ミュージアム ギフトショップアンテナ 版画ショップアートステーション ～都市生活の中で、アートや文化、季節を感じる、心の潤いと憩いのフロア～

15 階は、屋内には、ミュージアム展示とイベントなどを展開する「大丸ミュージアム」(多目的ホール)やアートショップ、ギフトショップを展開。また、屋外には、サウスゲートビルの憩いの空間「太陽の広場」が広がり、都市生活の中で、アートや文化、季節を感じることができる、心の潤いと憩いのためのフロアです。

#### リニューアル

##### 大丸ミュージアム(多目的ホール)

大丸ミュージアムは、お買い物ついでに本格的なアートを気軽に楽しめる場として 1983 年大丸梅田店に開設された百貨店ミュージアムのさきがけ的存在です。新しくなった大丸ミュージアムは、展示面積を約 200 坪に一新。国内外の作家による絵画、工芸、写真、絵本など百貨店ならではの幅広いジャンルの作品展やイベントを開催します。

この会場は、催事やギフト会場としても使用していく予定です。



##### 大丸梅田店グランドオープン記念！注目の展覧会を開催します！

##### 書道家 武田双雲 10周年記念展「絆」

会期: 4月19日(火)～5月1日(日)

##### ゴーゴーミッフィー展

会期: 5月3日(火・祝)～5月15日(日)

## 各階

### 喫茶 3月12日(水)いよいよ オープン！

～梅田地区百貨店で最大規模数！“自分時間”を楽しめる、多彩な喫茶が登場！～

地下2階から14階までのフロアに、大阪駅南側を一望する吹き抜け空間のある喫茶や人気コーヒー店、和の喫茶など多彩な10の喫茶を展開します。喫茶数では梅田地区百貨店で最大規模となります。

#### 【新規導入ショップ】

14階<カフェグランシェ>

10階<ハンスカフェ>

9階<ヒロコーヒー>(百貨店初)

7階<カカオサンバカ>(西日本初)

6階<ハーブス>

5階<コスメカフェ>( 8P )

4階<カフェラ>(吹き抜け空間)

2階<スターバックスコーヒー> など。

#### 4階<カフェラ>(吹き抜け空間)

大丸神戸店の人気イタリアンカフェ「カフェラ」が“Timeless Standard”をコンセプトにスケールアップして登場。吹き抜け空間に7mのシンボルツリーを配しテラス風のゆったりした空間を演出。ミラノのパールのような雰囲気、卓越した技術をもつパスタによるエスプレッソやカプチーノなどのコーヒーやスイーツ、軽食、アルコールを提供します。

#### 7階<カカオサンバカ>(吹き抜け空間) (西日本初)

バルセロナに本店を持つスペイン王室御用達のショコラテリア「カカオサンバカ」が西日本初出店。3星評価の、世界一予約がとれないレストランと言われる「エルブジ」のパティシエ、アルベルト・フェリア氏がメニューを開発。原料の選定から製造まで管理した安全で最高級のチョコレートを提供します。



お客様がより快適に、便利に利用していただくための新サービス。

## 女性限定の新しいお得意様サービス施設「レディスメンバーズラウンジ」が誕生！（7階）

大阪駅の南側を一望できる7階東側に、女性限定のメンバーズラウンジを新しく設置します。

大丸梅田店をよくご利用いただいているお客様のうち9割が女性です。そのため女性のお客様を対象に、より快適に、便利に当店を継続してご利用いただくためのサービスを充実しました。

大丸梅田店でのお買上が年間50万円以上（税抜）の女性のお客様に限定した会員制ラウンジです。

ラウンジ内では、リフレッシュサービスや、お買い物前後に便利に使えるサービスを取り揃えています。



**（サービス内容）** 対象のお客様には、ラウンジ専用のメンバーズカードを発行します。

### お客様の気分転換「リフレッシュサービス」

#### メイクアップラウンジ

2階のコスメブランドとのコラボレーションにより、メイクアップコスメのテスターを用意。プライベート空間でお試しいただけます。ヘア関連のツール（ドライヤー、アイロン、ミストなど）もご用意。フィッティングルームも備え、お出かけ前に便利に使えます。

#### アロマ空間

12階の「生活の木」とのコラボレーションによる「大丸梅田店オリジナルアロマ（月替わり）」を楽しめます。

**ドリンクサービス：**コーヒー・紅茶・緑茶・ジャスミンティを無料サービス。

**情報機器貸し出し：**[i-pad]の無料貸し出し。隙間時間を有効にお使いいただけます。

### お客様の「利便性」

**ハンズフリー** 手ぶらでお買い物を楽しんでいただけるよう、お買上げ品を一括して受け取れるサービスを実施いたします。

**予約代行** 「ファッションナビ」「ビューティ施設」「レストラン・喫茶」などの予約を代行します。

## オリジナルサービス「ファッションナビ」が一新！新しいサービスメニューで登場！（6階）

### 「より素敵な自分」「なりたい自分」になるためのお手伝いをする 有料サービスがスタートします！

サービス内容をさらにバージョンアップ！手軽な「有料サービス（予約制）」へとリニューアルします。

画期的なシステムを使い、お客様の第一印象やバランスを診断し、ファッションの専門資格を持つスタッフがお客様にお似合いのスタイリングやカラーをアドバイス。梅田店のファッションフロアを熟知するスタッフが多くのブランドからおすすめのブランドも紹介します。百貨店のスタッフが提供することで「リーズナブルな価格」「気軽に」「質の高いサービス」を実現します。価格帯：1000円～（サービス内容による）



### （サービス内容）

**印象診断** PCを使った客観的な印象診断後、簡単なアドバイスをします。（20分・税込1000円）

**パーソナルカラー診断** カラーアナリストの資格を持つスタッフが診断・アドバイスをします。（50分・税込3000円）

**バランス診断** お召しの服のバランスをオリジナルシステムを使って診断しアドバイスをします。（50分・税込3000円）

**ショッピングナビ** 売場を一緒に回って、お客様のご要望や予算に合わせた洋服や小物選びをお手伝いします。（50分・2000円）

## 大丸梅田店 オープンスケジュールについて

大丸梅田店は、4月19日(火)のグランドオープンに向けて、段階的に売場をオープンします。  
3月以降は、増床部分もいよいよ、順次オープンしてまいります。オープンスケジュールは下記のとおりです。

【増床部】		【既存部】	
オープン予定日	<主な売場・取扱アイテム>	フロア	オープン予定日
3月16日	太陽の広場(屋上)	15F	大丸ミュージアム 他 4月19日 (一部オープン済み)
3月16日	「エキウエダイニング美食区」 レストラン	14F	「エキウエダイニング美食区」 レストラン オープン済み
	ユニクロ	13F	ポケモンセンターオーサカ/トミショップ/ハイネット ABCクッキングスタジオ/メゾン ドゥ コンテス オープン済み
4月19日	東急ハンズ	12F	リビング・商品券 ギフトサロン オープン済み
	東急ハンズ	11F	宝飾・時計・めがね・きもの プライダルサロン 4月19日
	東急ハンズ	10F	ベビー・子供服 クレジット・友の会サロン 4月1日
3月12日	紳士服・雑貨	9F	紳士服・雑貨 3月12日 (一部オープン済み)
3月9日	ゴルフ用品・旅行用品 紳士くつ	8F	紳士服・雑貨・かばん 3月16日 (一部オープン済み)
3月2日	婦人服アダルト 婦人フォーマル	7F	婦人服アダルト 婦人服フラワーサイズ(大きいサイズ) 2月25日
3月4日	婦人服キャリア	6F	婦人服キャリア 3月4日 (一部オープン済み)
3月5日	「うふふガールズ」 婦人服ヤング	5F	「うふふガールズ」 婦人服ヤング 3月19日完成 (一部オープン済み)
	「オーランジェリーゼ」 婦人肌着	4F	「シンデレラアベニュー」婦人くつ 婦人バッグ 3月5日完成 (一部オープン済み)
3月16日	インターナショナルブティック アクセサリ	3F	インターナショナルブティック アクセサリ 3月16日完成 (一部オープン済み)
3月4日	化粧品	2F	化粧品 3月4日完成 (一部オープン済み)
	大阪駅南ゲート広場	1F	東: 婦人洋品 西: 「うふふガールズ」婦人服ヤング 3月9日: 東側 3月16日: 西側
3月5日: 西側 3月9日: 東側	「ごちそうパラダイス」 東: 惣菜・弁当 / 西: 和洋菓子	B1	「ごちそうパラダイス」 東: 惣菜・弁当 / 西: 和洋菓子 4月6日完成 (一部オープン済み)
		B2	「ごちそうパラダイス」 生鮮・ベーカリー・グローサリー・酒 4月3日完成 (一部オープン済み)

## 大丸梅田店の販促スケジュールについて

- 3/5 (土) 増床部のオープンより一足早く女性のためのフロアがオープン! 「うふふガールズ」第1期オープン!
- 3/16(水) 大丸梅田店増床部オープン!
- 3/19(土) 「うふふガールズ」フルオープン!
- 4/19(火) 大丸梅田店全館グランドオープン!

---

～この件に関するお問い合わせ～

大丸大阪・梅田店 PR広報担当:樋口陽子	TEL.(06)6343-5699	FAX.(06)6343-5738
関西エリアPR広報担当:荻野佳子	TEL.(06)6343-5699	FAX.(06)6343-5738
大丸松坂屋百貨店 本社広報部	TEL.(03)6895-0816	FAX.(03)6674-7565