

テレビの新しいネット・サービス『アクトビラ』

『アクトビラ』の累計接続台数、100万台達成！

ビデオサービス対応機は約40万台接続、ビデオ作品数は35事業者約8,000コンテンツに充実！

株式会社アクトビラ(本社:東京都港区 代表取締役社長:木村 純、以下アクトビラ※1)は、2007年2月1日のサービス開始以来2年4ヶ月になる2009年5月26日にデジタルテレビ向けネット・サービス『アクトビラ』の累計接続台数が、100万台に達しましたのでお知らせいたします。

アクトビラは、2007年2月からニュース・天気・株価などの情報提供サービス「アクトビラベーシック」を開始し、2007年9月からビデオ・オン・デマンド(VOD)の映像配信サービス『アクトビラ ビデオ(ストリーミング・サービス)』を開始、2008年12月からは『アクトビラ ビデオ(ダウンロード・サービス)』を開始いたしました。

2009年の年明け以降、アクトビラの新規接続台数は順調に推移し、2009年4月のアクトビラ対応テレビの新規接続台数は、過去最高の約7万台に達しました。

2009年4月に行われた『アクトビラ認知度調査』では、昨年11月の同調査に比べ認知度が20%アップし45%まで伸びております。また、2009年4月にアクトビラ(デジタルテレビ)上で実施しました『アクトビラ利用者調査』の内容は、下記の通りです。

□調査期間:2009年4月6日(月)~20日(月) (2週間)

□回答者合計:1,861名

◇サービス構成比 :①ビデオ59% ②ベーシック41%

◇利用インターネット回線

:①光回線69% ②ADSL19% ③CATV12%

◇男女構成比 :①男性90% ②女性10% (アンケート登録者の構成比)

◇平均年齢 : 40.2歳 (女性37.6歳、男性40.5歳)

◇世帯構成比 :①既婚70% ②未婚30%

◇世帯平均人数 : 3.1人 (アクトビラ利用世帯)

・アクトビラの平均利用人数は1.4人

・家族ユーザー構成比は、女性65%、男性35%

・配偶者、子供が多く平均年齢は30.7歳(女性31.4歳、男性16.0歳)

◇最も使うサービス :①ビデオ・オン・デマンド ②天気 ③ニュース ④地図・交通

⑤ゲーム ⑥株価 ⑦ショッピング

◇充実させて欲しいサービス

:①音楽・映画・ゲーム情報 ②旅行・テーマパーク情報

③ネットスーパー・百貨店・オークション ④料理情報・レシピ

⑤趣味・実用・情報





アクトビラトップ画面イメージ

■「アクトビラ」とは

「テレビをもっと楽しむための、テレビの新しいネット・サービス」を基本コンセプトとした、デジタルテレビ向けの新しいネット・サービスです。『アクトビラ ビデオ』サービスは、アクトビラに対応するデジタルテレビをブロードバンド回線に接続するだけで、いつでも見たいときに見たいコンテンツがご覧になれる VOD サービスです。2007年11月より有料サービスを開始し、ハリウッドメジャースタジオ作品を含む洋画、邦画、音楽、アニメ、ドラマ、バラエティ、ドキュメンタリーなど幅広いジャンルのコンテンツを配信しています。現在、『アクトビラ ビデオ』対応テレビ・関連機器は、パナソニック株式会社、ソニー株式会社、シャープ株式会社、株式会社東芝、株式会社日立製作所などの6社より129機種(うち「アクトビラ ビデオ・フル」対応機は、89機種)、「アクトビラ」対応テレビ・関連機器は、全体で9社より197機種が発売中もしくは発売予定です。

(詳しくは<http://actvila.jp/>をご覧ください)

※1 2006年7月7日に、シャープ(株)、ソニー(株)、ソネットエンタテインメント(株)、(株)東芝、パナソニック(株)、(株)日立製作所の6社により共同で設立されました。「アクトビラ」に関する現在のサービス内容につきましては、「アクトビラ公式情報サイト」(<http://actvila.jp/>)をご確認下さい。

 マーク、 及び「acTVila」、「アクトビラ」は、(株)アクトビラの商標または登録商標です。その他、文中に記載されている会社名および商品名は、各社の商標または登録商標です。

【お客様からのお問い合わせ先】

アクトビラ・カスタマーセンター 0570-09-1017
(IP 電話等でご利用頂けない場合 03-3513-6740)
[10時～19時、年末年始を除く]

【報道関係者様からのお問い合わせ先】

(株)アクトビラ 広報担当 坂下
E-mail: actvila_pr@ml.tvps.jp
TEL:03-5511-2800 FAX:03-5511-2805