

no.418
1992年1/15

アミューズメント通信
JANUARY 1-15, 1992

ゲームマシン

GAME MACHINE

Game Machine Magazine is published twice monthly on the 1st and 15th of the month by Amusement Press, Inc., Waka-sugi Bldg., 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan. Subscription rate: Overseas (air mail) - US\$ 180.00 / year. NO part of this magazine may be reproduced without expressed permission. 無転載

毎月2回(1日・15日)発行 昭和56年10月17日第3種郵便物認可 発行所 株式会社 アミューズメント通信社 〒530大阪府北区堂山町18-2(若杉ビル) ☎06(314)0309 FAX 06(314)3821 定価400円 年間購読料9,880円(送料共、消費税込)



新年展望

国際化が進むAM業界



福田哲夫

社日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)副会長
データイースト株式会社・代表取締役社長

あけましておめでとうございませぬ。本年も倍旧のご指導ご鞭撻を賜りますよう、よろしくお願ひ申し上げます。

米国の景気後退を受けて、テレビゲームを中心に、昨年から日本や欧州市場の開拓が活発化してまいりました。コインオペ、コンシューマを問わず、アミューズメント市場は、今後もますますグローバル化が進むものと思われまふ。

昨年のレジャー白書による余暇市場(娯楽部門)の動向を見てみると、当業界は引き続き国民総支出の伸びを上回る発展を続けております。昨年も全国各地で、大規模レジャーランドや大型ロケーションが相次いでオープンし、活況を呈するなど、パブル経済の破綻にもかかわらず、業界は順調な発展を遂げております。こうした傾向の中、アミューズメントマシンに対するニーズも変容し、多様化して来られており、業界各社はその対応を迫られております。

当協会の会員会社の中から多数の株式会社公開企業が誕生し、業界の社会的認知が高まると同時に、先端技術の担い手として、業界の動向が社会の多方面から注目され、期待を集めております。我々はこの先駆者としての自覚を持つとともに、当協会を中心に一致団結して、こうした期待に著実に応えていくよう努力を続けていかねばなりません。また、世界のアミューズメントマシン業界をリードする業界の代弁者として、JAMMAは国際社会の要請に応えるべく、新しい時代に適応した事業活動の強化を図っていかねばなりません。

このためには、国内においては、遊技機賭博や卑わいなゲーム機の横行に対し、断固たる姿勢をもつ

健全な娯楽、知的娯楽を通じて大きな社会と人間の新しい生活文化価値創造に貢献していくという明るい材料にも恵まれ、この意味で私たちの業界は一段とその存在感が深まることと自信が湧いてくるのであります。

近年、このような背景を受けて、世界情勢の高い波瀾にもかかわらず、私たちの業界は幸い大きなブオーローの風を受けつつ、各社それぞれの必死の努力もあって大きな伸びを示してまいりました。

しかし、だから今年もまた順調かと言え、そう簡単に過去の延長線の上には今後の発展が約束されるものではないと見て、誠に油断はできない状況が取り巻いていると思えます。業界の過重な競争と時代の急流の中で、ニーズを先取りしながら有効なサイバール戦略、さらにはこれを実現する革新的な具体戦術を生み出していくのなければ、順調な進展は望み得ないのではと考えています。

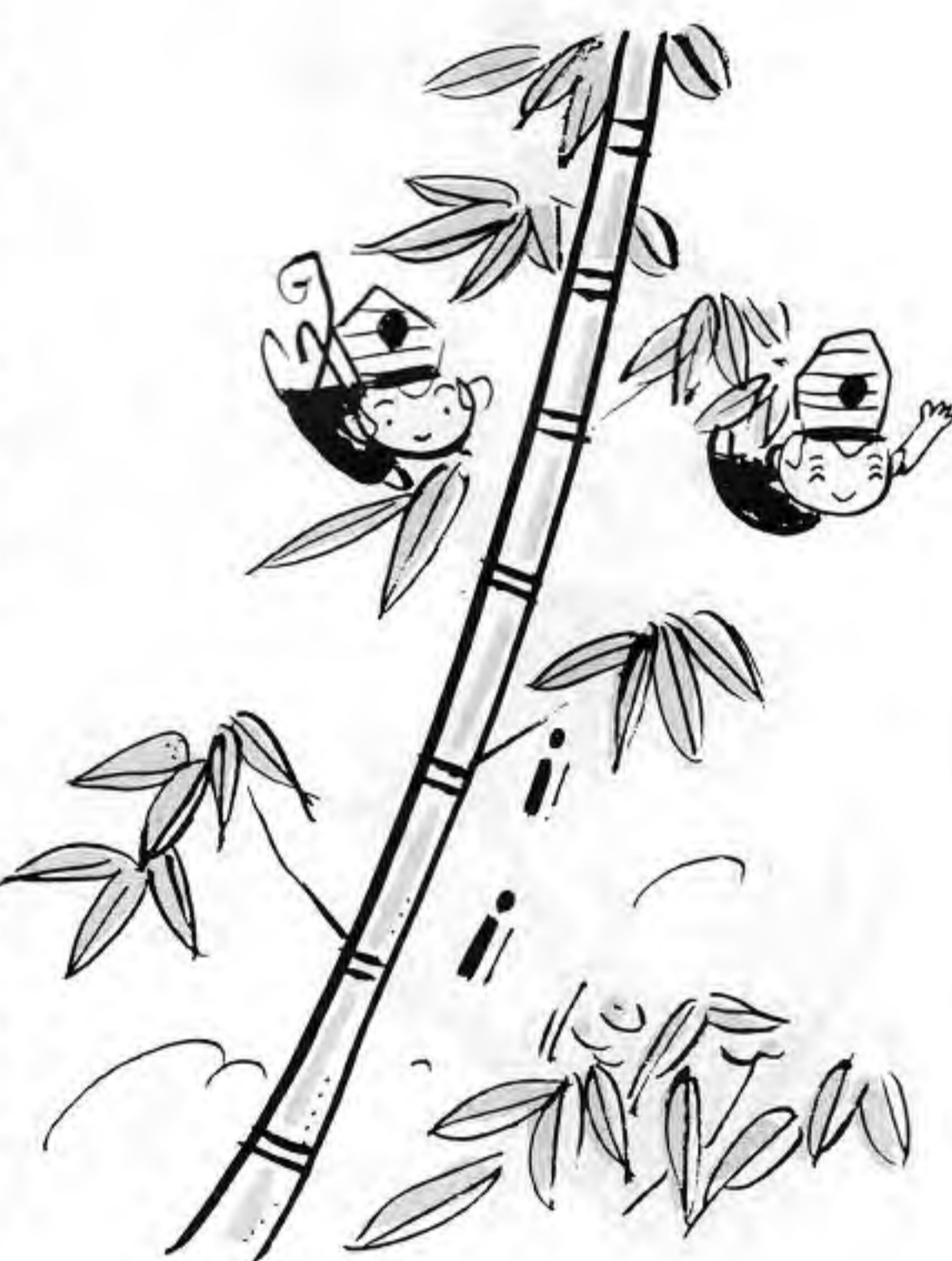
一方、ゲームそのものも、内容が単に面白くというだけでは、多彩な娯楽時代の下で関心を呼ばないで済ませよう。私のゲーム哲学をもってすれば、そこには、はっとするような面白いと新鮮な感動が含まれていなければなりません。そして楽しみ終えた後に、充実した納得感をユーザーに与えることが必要になるものと考えます。何とぞオペレーターの皆様には、私の申し上げた観点を十分参考にさせていただきながら、九〇年代をリードする創造性高い遊び場を、若者、ファミリーを含め幅広い層に提供する努力を重ねられるよう期待してやみません。

もとより皆様知的娯楽機器、健全な娯楽機器を提供する私たちメーカーも、新しい時代の要請を常に両肩に感じながら、高い技術と研ぎ澄まされた感性をもとに、素晴らしい商品を開発し、計画的に提供する精選を重ねることをここに誓い、新年のご挨拶といたします。

ゲームが求められていきます。アミューズメントマシンは、体感システム、通信機能、立体画像、人工現実感等の話題の先端技術を次々と実用化して参りました。こうした新技術遊びの世界に導入することが、アミューズメントメーカーの責務であります。テレビゲーム、小型乗り物、メダルゲーム等のコインオペマシンの主眼はあくまで参加する楽しさ、面白さ、感動的な体験です。欧米市場では、ピンボール等のより基本的なゲームの売上げが回復してきているようです。こうした状況を踏まえて、より付加価値の高い製品を開発し、市場に提供していくことが、我々アミューズメントメーカーの使命であると考えております。

今年、アミューズメントマシンショーを八月に蕨メッセで開催し、初めて一般公開も行なうことになりました。開催時期が早まることでのいる問題があると思えますが、これを成功させるために、業界の皆様の一層のご支援ご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

皆様ますますのご健勝とご発展をお祈り申し上げます。新年のご挨拶とさせていただきます。



新年展望

新鮮な感動と納得感を



菱川文博

社日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)副会長
コナミ株式会社・代表取締役社長

さわやかな一九九二年の新春を迎え、皆様にはお揃いでご健勝、ご活躍のこと本当にうれしく心からお慶び申し上げます。今年も変わらぬご支援、ご鞭撻を賜りますよう、冒頭にまずよろしくお願ひ申し上げる次第であります。

さて、昨年の世界情勢は歴史の転換とも言える大きな激動、変転の打ち続いた文字通り怒濤の一年でありました。数世紀分の歴史の流れがここ一、二年に凝縮された感じがしてなりません。湾岸戦争を中心とした中東の激震、ソ連のクーデター、共産党解体、連邦崩壊の一連の重大な体制変化、東欧各地の内戦、自由主義諸国間でもガットのウルグアイラウンドで見られる一層の貿易自由化促進のうねり、米経済力の低下と景気低迷の強まり、地球環境悪化などが、それを端的に物語っていると言えまふ。

一方、国内に目を転じても、決して安易な一年ではありませんでした。むしろ多くの苦難が待ち受けた厳しい境遇に直面した年であつたと言えるのではありますまいか。パブルの破綻に伴う景気の下降現象と政治体制の大きな変動、推移が、それを代表していると考えられます。しかし国内の社会趨勢の中では、これらの慌ただしさとは別に、学校教育の週五日制の検討に見られるように余暇時間の増大が一段と進み、人々の多くは生活設計に一層のゆとりと、充実した楽しみを求める新しい生活創造の動きも、一段と強くなつてまいりました。一方、子どもの教育手段の中へのコンピュータ導入などの新しい動きも、大きく拡大してきたわけでありまふ。

これらの社会動向に照らしてみますと、アミューズメント業界は、厳しさの中にも長い目で見れば、



健全な娯楽、知的娯楽を通じて大きな社会と人間の新しい生活文化価値創造に貢献していくという明るい材料にも恵まれ、この意味で私たちの業界は一段とその存在感が深まることと自信が湧いてくるのであります。

近年、このような背景を受けて、世界情勢の高い波瀾にもかかわらず、私たちの業界は幸い大きなブオーローの風を受けつつ、各社それぞれの必死の努力もあって大きな伸びを示してまいりました。

しかし、だから今年もまた順調かと言え、そう簡単に過去の延長線の上には今後の発展が約束されるものではないと見て、誠に油断はできない状況が取り巻いていると思えます。業界の過重な競争と時代の急流の中で、ニーズを先取りしながら有効なサイバール戦略、さらにはこれを実現する革新的な具体戦術を生み出していくのなければ、順調な進展は望み得ないのではと考えています。

一方、ゲームそのものも、内容が単に面白くというだけでは、多彩な娯楽時代の下で関心を呼ばないで済ませよう。私のゲーム哲学をもってすれば、そこには、はっとするような面白いと新鮮な感動が含まれていなければなりません。そして楽しみ終えた後に、充実した納得感をユーザーに与えることが必要になるものと考えます。何とぞオペレーターの皆様には、私の申し上げた観点を十分参考にさせていただきながら、九〇年代をリードする創造性高い遊び場を、若者、ファミリーを含め幅広い層に提供する努力を重ねられるよう期待してやみません。

もとより皆様知的娯楽機器、健全な娯楽機器を提供する私たちメーカーも、新しい時代の要請を常に両肩に感じながら、高い技術と研ぎ澄まされた感性をもとに、素晴らしい商品を開発し、計画的に提供する精選を重ねることをここに誓い、新年のご挨拶といたします。

親しみやすいゲームマシンを誠意をこめてお届け!!

ターミネーター 2



TERMINATOR 2

ソルバルウ

無限に広がる感動空間!!
"ゼビウス"が今熱く蘇る



SOLVALOU

F1エキゾーストノート

システム32の緻密な画像
2人同時プレイでレース



F1 EXHAUST NOTE

ネオ・ジオ MVS-U6



NEO・GEO MVS-U6

ソフト6本まで収納可能
あらゆるロケで高収益!!

JALECO

謹賀新年

旧年中のご芳情を厚く御礼申し上げますとともに、本年も変わらぬご愛顧の程お願い申し上げます。 代表取締役社長 金沢 義秋

<p>ポップなデザインと ワイドなディスプレイで ハイコストパフォーマンス を実現!</p> <p>外形寸法 1,949(H)×1,710(W)×980(D) 重量: 215kg 電源: AC 100V 120W</p>	<p>エレベーターに入る コンパクトサイズ 2階にも2台セットで 高インカムを実現!</p> <p>外形寸法 1,929(H)×900(W)×877(D) 重量: 130kg 電源: AC 100V 160W</p>	<p>2月発売予定</p>	<p>●通信機能搭載 ●リアルな操縦感と立体感 ある本格コースを再現!</p> <p>外形寸法 1,751(H)×1,250(W)×1,601(D) 重量: 約210kg 電源: AC 100V 440W</p>
<p>64th Street STREET</p> <p>●青葉も前せる流行のある パルストリート ●パラエティに基いた数の数々/ ●2人同時プレイ可能・ 途中参加OK/ ●アイテム・必殺技の数々!</p>	<p>協カストリート アクションゲーム 2月発売予定</p> <p>●BGMとイルミネーションが 華やかで楽しめるカジノスペース を演出!</p> <p>外形寸法 2,100(H)×2,250(W)×1,470(D) 重量: 450kg 電源: AC 100V 2000W(定額) 3000W(MAX) コイン投入: HOPPER(50) 貯2,300枚×8台 ソフト: 100枚×8台</p>	<p>見やすい画面&コンパクト ボディのマルチメダル筐体/ 18インチ高解像度モニター採用!</p> <p>外形寸法 1,925(H)×670(W)×640(D) 重量: 120kg 電源: AC 100V 120W カラー: レッド、ブルー</p>	

株式会社ジャレコ

(本社) 〒158 東京都世田谷区用賀2-19-7 ☎03-3706-4811(大代表) ☎03-3706-4810(販売一部代表) (サービスセンター) 〒158 東京都世田谷区上用賀5-24-9 ☎03-3420-2271(代表)
(大阪) 〒564 大阪府吹田市豊津町3-18-33 ☎06-385-5100(代表)
(福岡) 〒812 福岡市博多区東区3-11-18水巻第1ビル ☎092-452-5511(代表)

※改良の高、仕様・デザインを予告なく変更する事があります。当社の製品価格には、消費税は含まれておりません。

株式会社 カワクス

本社 〒577 東大阪市川俣3丁目1の35 ☎06(787)1881代
東京営業所 〒110 東京都台東区東上野1丁目24の4 丸千第2ビル ☎03(3837)3884代
福岡営業所 〒810 福岡市中央区大名2丁目3の2 ☎092(713)1083代

新年展望

人間性を尊ぶハイテク

川崎英吉

社団法人日本アミューズメントマシン工業協会(JAMMA)理事
株式会社 エス・エヌ・ケイ 代表取締役社長

謹んで新年のお慶びを申し上げます。業界各分野で活躍されている各社のさらなるご発展と皆さまのご健康を祈念申し上げますとともに、本年も引き続きご支援、ご鞭撻を賜りますようお願い申し上げます。

激動と呼ばれた九〇年代を迎えて数年、その言葉どおり社会、産業ともにさまざまな大きな変化、変動が起こりました。私もアミューズメント業界におきましても、テーマパーク等の建設ラッシュ、ロケーション、流通形態などに多くの動きを見ることができましたが、総括すれば余暇時間の増大等の時代の流れのなかで活躍の場が広がり、一見して上昇気流に乗ったかのごとく、着実な伸びを見せるに至った数年であったと言えるのではないのでしょうか。業界各企業のたゆまぬ努力の結果が、わずかながらでも実を結ぶことを喜ばしく思っています。

しかしながら二一世紀に突入し、新たな転換期であると考えております。今後とも激しい動きを見せるであろう社会情勢のなか、従来のままの産業構造や認識では急変・拡大への対応が困難となりつつあるように思われます。

激しい時代の波に身を投じていかなければならない現代人にとり、ストレス解消の必要性も成人病の低年齢化などから読み取れます。人々の欲求も多様化する一方の現状において、最も的確な対応、シフトが必要とされるのがソフト産業であり、なかでもアミューズメント産業はストレス社会に対していかに貢献できるかという役割を痛感すべきでしょう。

さらにこれまでの徹底した合理化、効率化による進歩も、ひと頃

の勢いを失い、やはり従来とは異なった視点、「ゆとり」が生み出す生産性が見直されてきております。輝かしい二一世紀を迎えるために高品質な「職業」を提供するのが当業界の使命であり、余暇産業、創造産業としての真価を問われるのではないのでしょうか。

従来の枠や既製概念にとらわれず、新たな意識や価値へと脱皮を果たすことは、決して容易ではないでしょうが、輝かしい飛躍を遂げるために、敢えて問題を投げ、よく認識を持ち続けるべきであり、決して順風満帆とは言えない転換期であると、とらえるべきと考えております。

技術面におきましても、ハイテクノロジーの進化は現在すべての産業に深く結びついており、今後も暮らしの中で重要な位置を占めるでしょう。ですが人々が要求しているものは単に高度な技術ではなく、これまで困難だった不可能だったたりしていた「夢」が簡単に、気軽に、自由に実現できる「喜び」であることでしょう。この「喜び」に「驚き」の要素を加えて、身近にわかりやすく貢献する可能性と必然性を担っており、それが「アミューズメント」の存在であるかもしれません。

極めて人間的に、豊かな感性に訴えかけるハイテクノロジー。例

えはゲームコーナーのワックにとらわれず、街角などますます多様化するロケーションに自由に設置できる低コスト・高品質なハイテクのアプリケーション(応用商品)などによって、私自身も、着実に広がる手応えを実感しております。魅力あるハイテクノロジーを自由に気楽に、子どもから老人まで、あらゆる場所で柔軟なカタチに昇華させ提供します。これらのことに、ひとつひとつの回答をこれからも提案していきたいと考えております。

激しい社会が派生させる重圧も増大し、余暇の充実がこれから最も急速に実現されるべきテーマのひとつであります。そして人々が「遊び」に要求するのは、複雑化、多様化の一途をたどっています。役割を果たすためには部分的に的確に対応していくだけでは不十分で、社会構造や生活形態そのものに「ゆとり」を提供することが時代に必要不可欠であり、業界全体の使命と存じます。

一九九二年という年が正しい方向つつの年となりますよう念頭に置きつつ、微力ながら業界発展のためになお一層の努力をしたいと思いますと思っております。重ねて皆様のご健康とご隆盛を心よりお祈り申し上げます。新年のご挨拶とさせていただきます。

価値あるニューマシンをディストリビュートする!!

<p>ミニハンティング</p>  <p>エレベーターで運搬可能 1人用コンパクトサイズ</p> <p>MINI HUNTING</p>	<p>F1エキゾーストノート</p> <p>システム32、2人レース リアル音響と緻密な画像</p>  <p>F1 EXHAUST NOTE</p>	<p>ソルバルウ</p> <p>“ゼビウス”の記憶が蘇る 限りなく広がる感動空間</p>  <p>SOLVALOU</p>	<p>ファラオの予言</p> <p>古代の王が蘇生し予言!! 5種類のジャンルを占う</p> 
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

新年展望

高まる社会からの期待

眞鍋 正

社団法人日本アミューズメント施設業者協会連合会(AOU)副会長
株式会社 ナムコ・代表取締役社長

あけましておめでとうございませう。新年を迎えるに当たり、業界各社のご発展と、皆様のご健康を祈念申し上げ、併せて本年もよろしくご支援、ご鞭撻賜りますようお願い申し上げます。

昨年は、国内外にわたって「二十一世紀への混乱」とも申すべき事件が多発いたしました。隣国ソ連邦の消滅宣言は、その最たるものであり、ユーゴスラビアの内乱は、改めて二十世紀初頭における歴史の一端をうかがわれるに十分なものがああります。こうした動きは、中国や北朝鮮に強烈なインパクトを与えているはずであり、日本を取り巻く国際情勢は、ウルクアイランドの交渉に見られる貿易経済問題だけでなく、政治的にも重く大きな課題を抱えていると言えます。

国内においては、バブル経済の崩壊が、金融、証券界の屋台骨を揺るがせ、立ち直りにはなお相当の時間を要するとされております。昨年半ば以降、設備投資計画の下方修正の発表が相次いでおりましたが、年末には、大型景気を支えたもう一方の柱である消費動向にも陰りが見られ、景気減速を如実に示すに至りました。

このような情勢下において、経済至上主義的な社会のあり方に大きな疑問が投げかけられている中で、当業界においては、人間の豊かな生活のためには欠かすことのできない重要な要素として「遊び」が認識され、健全で身近な遊びを提供する業界の姿勢を、社会的にも評価して頂き、個性的であろうとする若者や、ますます活発化する女性、アメニティを志向する人々にご支持頂き、非常に好調に推移してまいりました。

しかし、このような時こそ、業界を挙げて心しなければならぬ

ことは、社会からの期待が高まれば高まるほどに、社会との調和を念頭に、節度ある営業を求められていくことを知らなければならぬと思えます。

AOUとしても、皆様のご努力によって協会としての行事が逐年充実を見ておられるところでありますが、規制営業というハンデを乗り越えて、今日の繁栄を見ている現状の維持、発展という観点から、絶えず、会員傘下の営業者の皆様に法令遵守と健全営業を繰り返し要請し、実効ある態勢を確立することこそが、組織存立の最大要件であると思われべきと存じております。

ところで昨年は、日本にSCブレインランドが誕生して六十周年という記念すべき年であるというところで、日本SC遊園協会さんが記念大会を催されたことは、ご承知のとおりであります。大変有意義な行事であったと存じ、関係された方々のご苦労を多としたいところでもあります。そして、その企画の目玉ともいえるべき一般募集の作文の中で、最優秀とされた主婦の方の応募作を読み、改めて、われわれの仕事の意義を再認識させられた思いであります。

われわれの施設が、ハンデを負う幼児に自立する勇気を持つ大きなきっかけとなり得たということ、また他の作品からも、親子の絆の確認とも言うべき懐かしい思い出

の場所であったことなどを知ることでできた。そして、さまざまな形でわれわれの仕事が、人々の幸せを形成する上で果たした役割の大きさを思う時、今更ながら、かかる仕事に関わり得たことを誇りと感じ、自身の幸せと感じたわけでありますが、同じ思いを抱かれた方々が多数いらっしゃったのではないかと、思った次第であります。

今年は、一般的には一段と厳しい環境下に事業を展開することになろうと思いますが、当業界にとっては、サービス業の本義に立って、不撓の努力を傾注する限り、現在の好調持続にさほどの懸念はないと考えております。

人々のわが業界に対する期待は前述のとおりであります。話題のバーチャリアリティを、すでにわれわれは提供しつつあります。ハイテクを駆使した非日常性の空間、スペースと、心からなる人的サービスに人々は共感して下さるのだと思えます。メーカー、オペレーターの間、共同作業の中から、かかるとして業界の繁栄を持続し得る結果として考えております。

新しい年に、大きな自信と使命感を持ってチャレンジしていくことを、皆さんとともに確認させて頂きたいと願っておりますことを申し上げ、新年のご挨拶とさせていただきます。

実績のメカニズム

ドロップタイプセレクト (メカ式)

- AD-81P
- AD-85W 2WAYセレクト ¥100/¥500

ドロップタイプセレクト (電子式)

- 720-A/B (¥100・¥50)
- 730-A/B (各種メダル・US25 ¥10)
- AE-882 世界初3.5インチサイズ 2WAYセレクト
- 757-P オールプラスチック製

旭精工株式会社

旭精工株式会社
本社・本社営業部 〒107 東京都港区南青山2-24-15 ☎03-3401-6181
詳細はカタログをご請求下さい。

新年展望

現場の情報こそ大切に

内田 博

日本SC遊園協会(NSA)会長
株式会社 友栄・代表取締役社長

謹んで新春のご挨拶を申し上げます。皆様が今年もお元気で活躍なさいますことを心から祈念いたします。昨年はブレインランド誕生六十周年記念イベントに際し心強いご協力を賜り、お陰さまで貴重な成果をあげることができました。これを、改めてお礼申し上げます。私たちが気がつかなかったお客さまの心に触れて、ブレインランドがどのようにお客さまの生活に関わりお役に立っているか、この事業に誇りを感じる一方、責任の重さをこゝろに感じています。さて経済環境の悪化についてですが、つい最近まで今回の景気がいざなぎ景気を越えた、などと言っているうちに、もう今年度の税収が三兆円近くも足りないとか、来年度は五兆円以上の赤字が予想されると言われるような厳しい状況になりました。そのためか消費税率のアップが話題になりましたが、ようやくの思いでクリアしたハードルが上がるのは当然の外に憂慮にたえないことです。このような様変わりの中で驚かされることも、マクロとミクロとを捉え、企業経営者や労働者や主婦たちが毎日関わっている現実、つまりミクロの経済と大変な関係があること、そして生活者の感覚や、その反応、変化の早さには、マクロ認識の分析能力が及ばないことを認めざるを得ません。このことは、とくに私たちオペレーターにとって重要な反省を迫るものではないかと思えます。マスコミや業界プレスなどが状況の変化を語り始める前に、ブレインランドの現場は、毎日接する子ども、若者、主婦、家族のお客から、またオーナーから発信されている新しい情報をキャッチし、分析し、感じ取り、正しく認識することが可能な立場にあります。それなら

れたフェールセーフ設計となっており、そのため複雑な制御方法が採用されておりますので、施設の運営管理者、運転者の方々は、特に施設の構造機能と運転方法を熟知し、安全管理に万全を図らなければなりません。わが協会は、毎年、東京または大阪で(財)日本昇降機安全センターおよび日本遊園地協会との共催で遊園施設の運営管理者・運転者ならびに設計担当者を対象とした「遊園施設安全管理講習会」を開催して、より一層の安全対策の啓蒙に力を注いでおります。九〇年の四月、「国際花と緑の博覧会」の会場におきまして、開幕早々、輸送施設ウォータライドで発生した人身事故について建設省が調査された結果、原因は「手引き」によるものであり、判断されたことから、全国の特定行政庁と当該施設に対して「遊園施設の事故防止について」という課題で遊園施設の事故防止を図るため、維持運行管理面における安全確保の徹底が重要であることから、遊園施設を新しく設置した場合は運行管理初期点検を行なうこと、また遊園施設にかかわる事故等対策訓練を定期的に行なうこと、およびこれらの点検・訓練の結果を所管の特定行政庁へ報告することのご指導がありました。このことから、当協会では(財)日本昇降機安全センターとの協力により、専門委員会におきまして、

に、そこからデータを取り、学び、対応し、改善することよりも、報道される新しい、大きい、先端的なロケーションの情報に関心が傾き、必要以上の強迫感を持つようになってしまうのではないだろうか。その新しいモデルを、単純に自己ロケーションに当てはめようとするのも主眼がなくなり、逆立ちしたデザイン発想になります。中小オペレーターの多くの業者が抱えている不安、つまり大店法改正に伴うSCの増設、リニューアルの進行で、ロケーション開設の事業機会の多くが大手業者のものとなり、中小業者のロケが失われ経営基盤が危くなるという予想があり、しかし、そのような動きが全面的に拡散し止むめがないとは考えていません。まず、大手業者の中に、効率などの観点から小スペースは扱わないという考え方があります。第二に、今後、郊外型の大型SCが増え、そこに設けられる大型AM施設とともに華々しく報道されるような比較的小型な店舗であるというところで、この立地こそ、中小ローカルオペレーター本来のホームグラウンドとも呼べるものです。地域に根差したローカルオペレーターならではのSCオーナー側との人間関係の絆は強いものがあります。しかし競争が激化する中で、オーナーとの信頼関係を確保するため、オペレーターはその地域、客層に最も適した独自のデザイン、営業企画を提示することがますます重要になっていきます。他にも、内装などデザイン上の仕上がりが高級、上質であることはSCではもはや当然です。このことは規模の大小を問いません。否応もなくコスト高になっていますが、なにより独自のデザイン、企画が提案で

ゲームマシンは郵便振替でお申し込み下さい

■年間購読料(送料、消費税込)は9,880円です
■特製「縦じ表紙」は別途2,000円
ご一緒に申し込み下さい

①購読申込書には宛先もはつきり
②購読料とともに郵便局で手続きを
③約1週間で、小社に通知が来ます
④お手元に新聞が毎号郵送されます

海外(Air Mail)の購読料は一律米10ドルとなっております

WE WOULD LIKE TO SUPPLY NEW INFORMATION.

New & Used P.C.B Sell & Buy

WHAT'S YOUR NEED?
PLEASE CALL US.

SANWA DENSHI CO., LTD

〒173 東京都板橋区中丸町9番5号 TEL: 03-3959-6611 FAX: 03-3955-9208
〒533 大阪市東淀川区東中島4丁目11番32号 TEL: 06-324-3916-7 FAX: 06-324-3918
振込銀行: 住友銀行大塚支店(普)173617
5-5 NAKAMARU-CHO ITABASHI-KU TOKYO JAPAN
TEL: 03-3554-2261 FAX: 03-3554-2232 TELEX: STRAD J25633
BANK: SUMITOMO BANK, OHTSUKA-BRANCH, A / C NO. 173617

新年展望

遊園施設での安全管理

山田三郎

全日本遊園施設協会(JAPEA)会長
泉陽興業株式会社・代表取締役社長

新年明けましておめでとうございます。年頭に当たり、一言ご挨拶を申し上げます。わが国ではここ数年、大型リゾートの開発が具体的に推進されており、その一環として新しいタイプのレジャー施設であるテーマパークが各地に開発されてまいりました。これは、国民生活の向上や国際的に各国との調和を図るといふ観点から、内需の拡大、余暇産業の充実等、わが国が官民一体となって取り組んでおります課題に対応するための施策のひとつであります。私たち遊園施設業界は、レジャー業界の一員でもありますので、今後ともこの課題に積極的に参加しなければなりません。遊園施設業界は、余暇産業に対して求められている健康で楽しく暮らしたいというニーズに応える代表的な業界でありますので、幼児から高齢者まで幅広い年齢層の人々に、夢と一家団らんのもとでの遊園施設を提供しなければなりません。そしてこのためには、遊園施設を利用して楽しむ方々と遊園施設の運行業務に携わる従業員の人々の安全確保を最大目標として、施設の構造機能と運行管理・維持管理面の両面からその対策を検討して、徹底した安全管理を行なわなければなりません。わが国の遊園施設の設置状況は、わが国の技術革新と諸外国からの新しい機種の導入によって、大規模、大加速度運動の施設や特殊な運動形態の施設が数多く見受けられてまいりました。これらの施設は、利用者の方々の安全を確保するために運行方式は、装置の故障が生じた場合でも安全性が保持されるように配慮さ

れたフェールセーフ設計となっており、そのため複雑な制御方法が採用されておりますので、施設の運営管理者、運転者の方々は、特に施設の構造機能と運転方法を熟知し、安全管理に万全を図らなければなりません。わが協会は、毎年、東京または大阪で(財)日本昇降機安全センターおよび日本遊園地協会との共催で遊園施設の運営管理者・運転者ならびに設計担当者を対象とした「遊園施設安全管理講習会」を開催して、より一層の安全対策の啓蒙に力を注いでおります。九〇年の四月、「国際花と緑の博覧会」の会場におきまして、開幕早々、輸送施設ウォータライドで発生した人身事故について建設省が調査された結果、原因は「手引き」によるものであり、判断されたことから、全国の特定行政庁と当該施設に対して「遊園施設の事故防止について」という課題で遊園施設の事故防止を図るため、維持運行管理面における安全確保の徹底が重要であることから、遊園施設を新しく設置した場合は運行管理初期点検を行なうこと、また遊園施設にかかわる事故等対策訓練を定期的に行なうこと、およびこれらの点検・訓練の結果を所管の特定行政庁へ報告することのご指導がありました。このことから、当協会では(財)日本昇降機安全センターとの協力により、専門委員会におきまして、

遊園施設の運行管理初期点検要領と遊園施設の事故等対策訓練指針ならびにこれらの報告書の原案を作成し、成案をみましたので、改めてこれらのものを二冊にまとめた「手引き」を作成いたしました。この「手引き」は、建設省のご指導の主旨を踏まえて、遊園施設の初期点検および事故等対策訓練の内容と方法、ならびに報告書の記入要領等を解説したもので、既に当協会会員と全国の特定行政庁、関係団体あてご送付いたしております。昨年、数件の遊園施設にかかわる人身事故が発生し、遺憾に存じておりますが、わが協会は本年も遊園施設の事故防止、安全対策に全力を傾注する所存でございますので、ご理解とご協力を願います。最後に、毎年本紙面をお借りして申し上げますが、遊園施設業界はあらゆる年齢層の方々に対して、健全で楽しい、そして夢のある遊園施設を提供し、社会に貢献しなければならぬと存じます。このためには、遊園施設は構造機能面はもとより、維持運行管理面においても「安全」を第一とした執行体制を確立することが肝要であります。このことを十分ご理解いただくようお願い申し上げます。本年の年頭に当たり、皆様の一層のご活躍とご多幸を祈願申し上げます。

メーカー ← → オペレーター

ABLE CORP

UFOキャッチャーミニ セガ社
ファラオの予言 サンワイズ
SDガンダムバトル バンプレスト
リトルプロ コナミ

株式会社エイブルコーポレーション
ABLE CORPORATION, LTD.

〒171 東京都豊島区池袋4-8-3 エイブルビル
TEL 03 (3988) 2061(代) FAX 03 (3986) 5180

IAAPA '91



初出展のタスコの小間、権博人大阪支社長。右側に兼松USA社の小間が続いている



展示会場内でエイエムオーの(左から)渡辺勝利社長、新井康二専務



ロシア共和国のウラジミロビッチ氏(左)とコースターの取組みをしたリジャータイム社のリチャード・ブノン社長

前評判がすごいカメレオン社は屋外出展で、参加型シミュレーター「カメレオン」の実物サンプル(八カプセルのうちひ



英国リデュケーション社のシミュレーター「ベンチャー」(14人乗り)。新デザイン、使えるソフトなど水準を満たしている。

い。ましてや国外の来場者数など、データはほとんど発表されていない。こうした事情がからみ合っているため、IAAPAショーを解説するのは困難が予想され、人気が高いシミュレーターなどを中心に、以下見ていきたい。

シミュレーター 前方スクリーンの映像に合わせて座席が傾いたり動いたりする映像シミュレーターは、十数年前まではウイズダム社「アトストライナ」やドロー

宇宙飛行コースターを追求していったように、よりリアルで楽しめるシミュレーターへと開発が早まった。例えば、遊園地以外でもロケーションを増やす傾向となり、新しい市場を生み出すことになった。

IAAPAショーでは、中型は実物で、大型はサンプル機を使ってそれぞれが展示されている。今回はショーセンター/インタナショナル社、オムニフィルム社、アイワークス社

ドロン社の貢献 実物こそ展示しなかったが、「アイマックスシアター」(DMS)で世界各国に普及している。横一列の座席が激しく動くロリタで人気を集めた、パクター・ザ・フューチャー」を前面に出し、映

像ソフトで自信のあることを示した。同社は新作ソフト「タイニックス」を掲げた。シミュレーターと言いつつ、大型スクリーンにすぎないアイテムが、セピアカラーのスクリーンを回転させることで重力が加わる。今



米国のチャンス・ライド社小間で、レール走行式の機関車など。同社はメリーゴランド、その他の遊園施設の質の高さで定評がある



半球形の立体映像、幅の広いフィルムを使った巨大スクリーンも、今から考えると試行段階にあっただけかもしれない。



屋外出展の英国ダブリュー・インダストリーズ社が出品した「パーチャリティー」CS型を試しているようす

ムニビジョン(七六年)以来つちかかれた映像ソフトの高いレベルが強調で、「モーションマスター」(八八年発表)の充実にも努めている。スリルももたれているが、空中SFもの幅が広く、最も安定性がある。

中型のシミュレーターで最も注目されるのは英国リデュケーション社の「ボイジャー」(ベンチャーII)。同社は米国ヒュー航空機の子会社で、かつての英国スティーブ社が買収した。開発のノウハウをもとに、新たなハード/ソフトが開発された。「ボイジャー」は四十または六十人乗り、ショーではウォーターチェア乗りのソフトを披露した。座席の固定装置はなかった。

IAAPA '91

限りない楽しさ求めシミュレーターなど遊園施設の範囲拡大

5年ぶりオランダに戻ってきたIAAPA'91

遊園地市場の世界的な拡大に伴い、遊園施設やその関連機器、ソフトウェア、サービスなどの分野が一段と活発になってきており、とくにシミュレーター、オーディオアナログロニクスでは急速な発達を続けている。またパッチャル・リアリティ(仮想現実VR)技術が導入され、一挙に市場はハイテク化の様相を見せて始めた。

これは第七十三回IAAPA(インターナショナル・アムusementパーク・アソシエーション・オブ・アメリカ)の年次総会に併催された展示会(十一月十三日〜十六日、米フロリダ州オランダのオレンジカウンティ・コンベンションセンター)で示された傾向である。



イタリアのザンペラ社が出品した新製品「クレージーバス」。フライングカーベットのバス版で、注目された

最近の傾向として、ショー場者のうち、米国以外から来る人は多く(一九〇年、屋外のAMセンターが、少なくとも米国では最も伸びているとして、IAAPAは示している。IAAPAの来



米国のアロー・ダイナミクス社の小間。宙返りコースター、サスペンディッド(ぶら下がり)コースターなど新分野を開発しており、注目されるメーカーのひとつ



サノヤス・ヒシノ明雄の小間で(左から)坂本真司常務、太田黒尚雄社長、松川弘氏



米国ボブ・スペース・レーサーズ社小間でテクモの長田廣常務(中央)と、ボブ・カサーク会長(左)、ジョン・メンデス社長



トーゴ・ジャパンの小間で「ウルトラツイスター」とともに(左から)トーゴ・インターナショナル社の山田朋一社長、山田敷夫社長

なるにつれ、次第に複雑化していくのは必ずしも悪いとは思えない。これは今後のIAAPA改善事項となることだろう。しかし、アミューズメントビジネスに対する国際的な需要は大きく伸びており、それと合わせて、IAAPAも考慮しなければならぬ。



オレンジカウンティ・コンベンションセンターの会場は広く、メインの入口からA、B、C、D、Eと5ホールが連続して使える。写真はCとDの間からホールCを眺めた光景

米国のアロー・ダイナミクス社の小間。宙返りコースター、サスペンディッド(ぶら下がり)コースターなど新分野を開発しており、注目されるメーカーのひとつ

IAAPA '91

トともに米国を中心とした海外のメーカーの開発が著しい発達を遂げつつある現在、日本のメーカーの姿勢はほとんど理解されていない。

以上のほか映像関係では、レーザー光を利用した立体映像シアターを出品したLFI社など、まただたくさんある。IAAPAショーでは実物展示しなかったのを含めると映像シミュレーターだけや二十社近くあり、これに立体あるいは大型映像を加えると三十社ぐらゐ出展していたことになる。

アニメ・ショー

コンピュータ制御によるオーディオアニメマトロンクス(アニメイテッド・ドット・マトロンクス)の分野の発達も著しい。人物や動物、そして自然の景色さえもが造形化され、これに光と音の効果が加わり、さまざまなシーンをリアルに、目の前に再現させるというもの。

この分野でめざましい活動を続けているクリエイティブ・プレゼンテーション社、巨大なサンゴや古代人の石像など出品、動かして見せた。同様に、歴史的場面の再現などで有名なサリィ・インダストリーズ社は歴史上の人物を出品、いずれも来場者を驚かせた。またアドバンスト・アニメーション社は、古代メキシコの風景を再現した。

メジャーライド

さて大型の遊園施設メーカーについては、世界的に有名なアロー・ダイナミクス社、チャンス社、フス社、インタミン社、ベコマ・インターナ



ドロン社の新型「SR-2」で、水上スキーを楽しむ



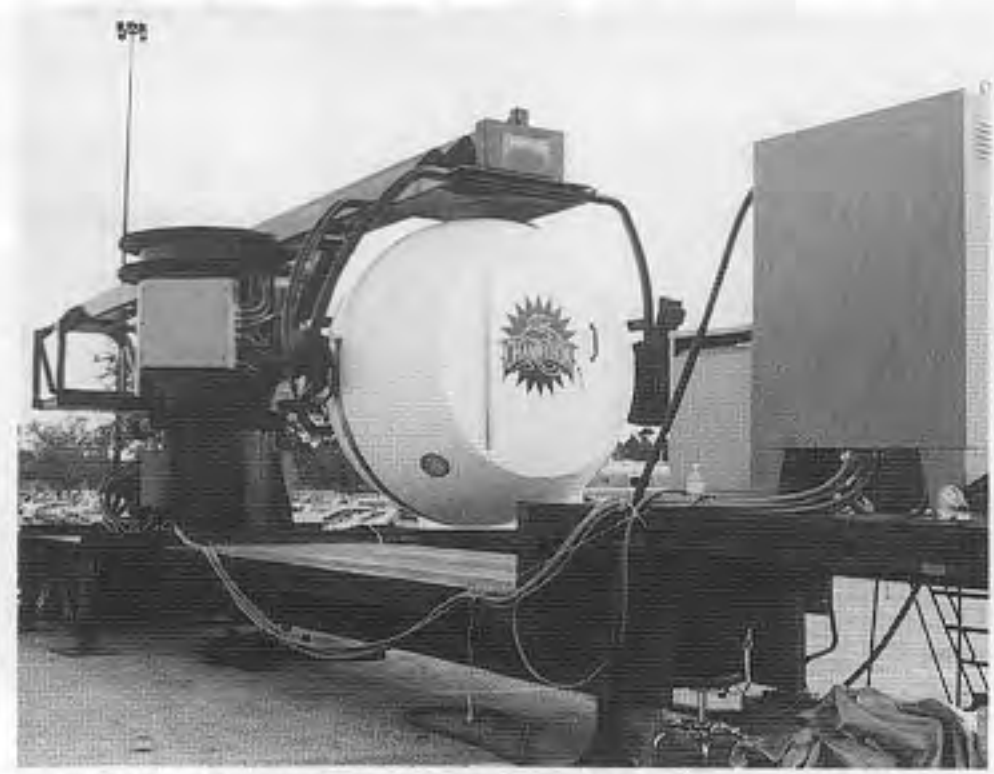
クリエイティブP社の展示した巨大なサンゴと石像



光線銃で撃ち合う、英国クエーサー社の「クエーサー」



四方八方ぐるぐる回る手動式「オービトロン」



カメレオン社「カメレオン」のカプセル(1台分)



センボーク社のロボット「センボーク」のメカニズム

この分野では日本からトローゴが、それぞれ継続して毎年出展している。サノヤス・ヒシノ明昌は前回までの明昌特殊産業から、合併後の新社名で初めての出展となり、総合的な遊園施設メーカーとしての実績をビデオなどで紹介した。

トローゴは米国オハイオ州に子会社、トローゴ・インターナショナル社を設けていることをアピールするとともに、トローゴ・ジャパンの総合開発力を強調。「ウルトラツイスター」の車両部分を実物展示した。

日本からはまた、タスコが出展、同社のアーケードゲーム機「スーパーゴリラボール」や、「パスケットスタジアム」を実物展示したほか、遊園施設をパネルで紹介した。タスコは初出展、商社の兼松USAと隣合わせの共同小間となった。

また日系企業では住友商事の米国法人SCA社が、遊園地コンサルタント会社のハリソン・ブライスト社と組んで出展していた。このほか大手シミュレーターやオーディオアナマトロンクス社の日本での販売代理店も、各社の小間に駐在しており、日本人スタッフが目立っていた。これは数年前までなかった光景である。

遊園地ビジネスの国際化が進んでおり、日本市場がテーマパークブームで拡大しつつあることから、ランドマーク社、バタグリア社、ライオン社、そしてITP社など遊園地の企画開発会社が統々と進出している。これら各社は総合的な企画力をショーでアピールした。

日本の遊園地が適当な

遊園施設の寄せ集めで満足するのはなく、どうしたら客を楽しませることが出来るのかという観点から見直されるのならば、確かに発展の余地はある。この意味でテーマパークブームは良い刺激になったわけだが、今後はさらに明確なコンセプト、総合的な企画開発力がますます必要になってくる、と見られている。

話題集めたVR

今回のIAAPAショーで最も大きな話題となったのは、以上のような遊園施設や遊園地ビジネスそのものではなく、NASAが生んだ「バーチャルリアリティ」(VR)技術の製品「バーチャルティ」だった、というのは皮肉なことかも知れない。しかし米国一般紙はこれを最も大きく取りあげていた。

「バーチャルティ」は英国タブリエー・インダストリーズ社と、代理店であるエジソン・ブラザーズ社、電通プロダクツにまた、屋外出展で披露された。SD、CS、シミュレーションセンター型などすべて紹介、米国では初めて公開されただけに、大勢の来場者に囲まれていた。話題性の大きいは製品なので、米国でどれほど市場を拡げるか注目されることだ。

IAAPAショーの出展傾向をすべて理解するのは、その種類と数量があまりにも多すぎることに不可能な考えである。このままでは「コスモギャング」が「ボウリング」など、また「データリストUSA」が「コスモギャング」などを出品していた。ゲーム機のロケーションまた現地ディスプレイターにより各社の最新

TVゲーム機が出品される。このうちゲーム関係では、カプコンUSA社、AAAも出展、代表的なAAAゲーム機をいくつか出品した。AAAが「データリストUSA」が「コスモギャング」などを出品していた。ゲーム機のロケーションまた現地ディスプレイターにより各社の最新



米国のサリィ・インダストリーズ社の小間のような。メインに中世の学者を配し、全体に不思議なムードを漂わせていた(右下にミニチュア模型)

明けておめでとうございませう。今年も、トローゴは感動ある遊びの縁の下の力持ちとしてみなさまのご繁栄をバックアップして参ります。どうぞよろしく、お願い致します。

■感動ある遊びを世界の人々に■

株式会社 トローゴ

本社 / 〒152 東京都目黒区八雲1-5-7
☎(03)3718-6461 FAX (03)3725-2420

初心者から熟練者まで、腕にあわせてゲームが進められる、マルチ・ステージ構成!

2人同時プレイ 途中参加可能!

出撃体制、完了!

64種類の組み合わせ

4種類のBODY=胴体・主武器
4種類のARM=接近戦用武器
4種類のLEG=脚・移動速度

最強の武装を構築せよ!

未知の敵・軍事組織に対し、圧倒的な戦艦を挑んだ作戦計画「空牙」より2年――

新たな敵・軍事組織の不穏な活動に対し、統合軍はまったく新しい構想にもとづく、強力兵器を投入した。

部品の選択により、64種類もの組み合わせを可能とした「人型兵器」。

特殊武装、接近戦用武器、機動力を自在に組み合わせることで、あらゆる局面に対応可能な最強部隊が、新たな戦場にむけ、臨戦体制を完了した。

WOLF FANG

空牙2001

DECO データリスト株式会社

本社 / 〒167 東京都杉並区萩原4-41-10 ☎03-5370-0708
サービスセンター / 〒260 千葉県市原市 219-6 ☎(0476)47-5725
大阪営業所 / 〒550 大阪市西区深町2-14-22 舞音ビル ☎(06)448-8601
福岡営業所 / 〒812 福岡市博多区博多駅前3-1-4 タカ福ビル3F ☎(092)474-0120
DATA EAST USA, INC. / 1850 Little Orchard Street San Jose, California 95125, U.S.A.

CAPCOM

CPシステム 第17弾

CAPTAIN COMMANDO

© CAPCOM 1991 ALL RIGHTS RESERVED. TM



大迫力の究極アクションゲーム!

4人同時プレイ

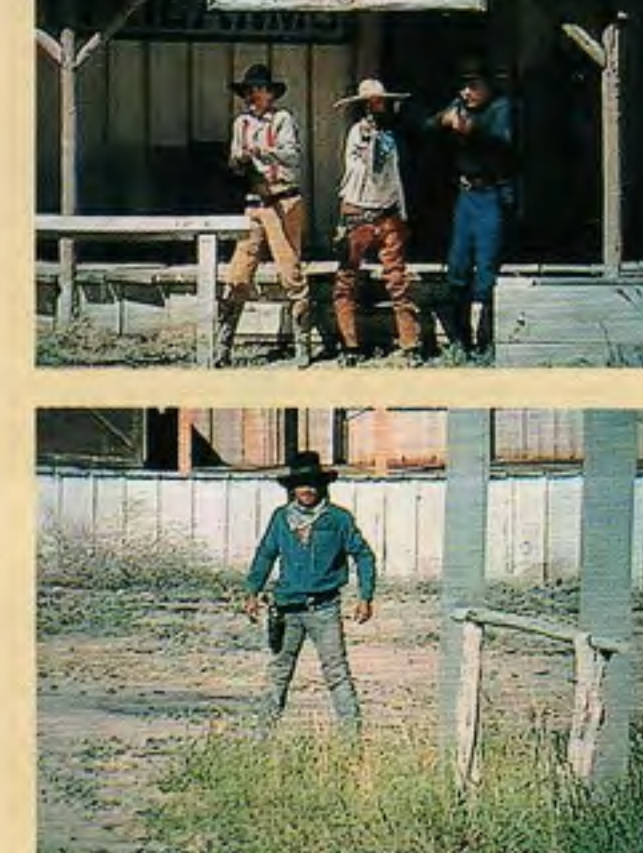


※ご協力いただきましたWプレゼント・アンケートハガキは今年一杯で終了とさせていただきます。

Mad Dog McCree

君は西部劇の主人公!

レーザーディスクによる鮮明な西部劇の世界に



レーザーディスク用ガンファイトゲーム

bowlingo カプコン・ボウリング

- 設置所要面積が従来ボウリング場の約4割で済む省スペース
●コインオペレーション方式だから大巾な省力化がはかれる
●メンテナンスフリー
●ボールが小さく軽い(直径12cm・1.1kg)ので子供や老人も手軽に楽しめる
●専用靴に履き換えなくて良い
●本格ボウリングのおもしろさ、興奮はそのまま/
●アミューズメント施設全体のディスプレイ効果が大きく、集客の目玉となる



名古屋テクノドーム(名古屋店)に設置のカプコンボウリング10レーン(名古屋市港区電宮町番)

株式会社カプコン

本社事務所 千540 大阪市中央区常盤町2丁目1番12号 TEL(06) 946-6622代 FAX(06) 946-0777
東京支店 千163 東京都新宿区西新宿2丁目6番1号(新宿住友ビル43階) TEL(03) 3340-0700代 FAX(03) 3340-0701
松原事業所 千590 大阪府松原市上田8丁目15番12号 TEL(0723) 30-1902代 FAX(0723) 30-2016

Game Machine's Best Hit Games 25

91年下半年ベストヒットゲームズ25

「SF II」が首位 2位「クラッチ」

テーブル型(メディア型)を含む、いわゆる基板タイプとなった。前作「スーパーヒーロー」は九一年下半期の一位はカプコン「ストリートファイター」をクレドアップしながら、操作を簡単にした。五月十五日号以来、上位を保ち続けている。九一年上半期のトップ、「コロムス」(九〇年下半期のトップ)をかなり上回る実力を示した。カプコンの格闘技タイプは、二月発売の「ストリートファイター」の傑作で、二月発売の四月十五日号以来、本紙チャートでトップ十一回、今なお上位にとどまっている。

Table with 3 columns: 順位, 機械名(メーカー名), 得点. Lists top 25 table-top TV games.

アップライト/コックピット型TVゲーム機
「ファイナルラップ2」は、アップライト/コックピット型TVゲーム機で、根強い人気がある。バージョンアップと普及率向上で開花した。D X型は九〇年八月、S D型は同九月に発売。32ビットCPU使用TV

互格のDECO製
TV麻雀ゲームについては、本紙ではAMタイプしか対象にしていない。向は止まったようだが、(ベツト)は除外しては。ゲームの完成度は、七月発売のニューマジン社が優先される傾向が続くが、デューイースト製は、評価も下落してきている。フリッパー分野では優り、他を圧倒した。前作「ファイナルラップ2」の普及率は、バージョンアップと普及率向上で開花した。D X型は九〇年八月、S D型は同九月に発売。32ビットCPU使用TV

フリッパーでは
「ザ・マシン」(ウィリアムズ)は、登場しているが、設置例は少ない。しかし縮小傾向は止まったようだが、(ベツト)は除外しては。ゲームの完成度は、七月発売のニューマジン社が優先される傾向が続くが、デューイースト製は、評価も下落してきている。フリッパー分野では優り、他を圧倒した。前作「ファイナルラップ2」の普及率は、バージョンアップと普及率向上で開花した。D X型は九〇年八月、S D型は同九月に発売。32ビットCPU使用TV

奪われたセガ社「テトリス」(九一年上半期一位)は四位に、同「コロムス」(同二位)は五位になったが、その人気は極めて強いものがある。ロケションではなお何台も稼働しているという実力マシンだ。「テトリス」は米国デング社の許諾を得てセガ社が開発、八八年十二月に自社ロケ、レンタック用に出荷、八九年四月ごろ発売した。同「コロムス」は九〇年三月発売、十五位の同「コロムス2」は九〇年十月発売だが、「コロムス」ほど強くはない。

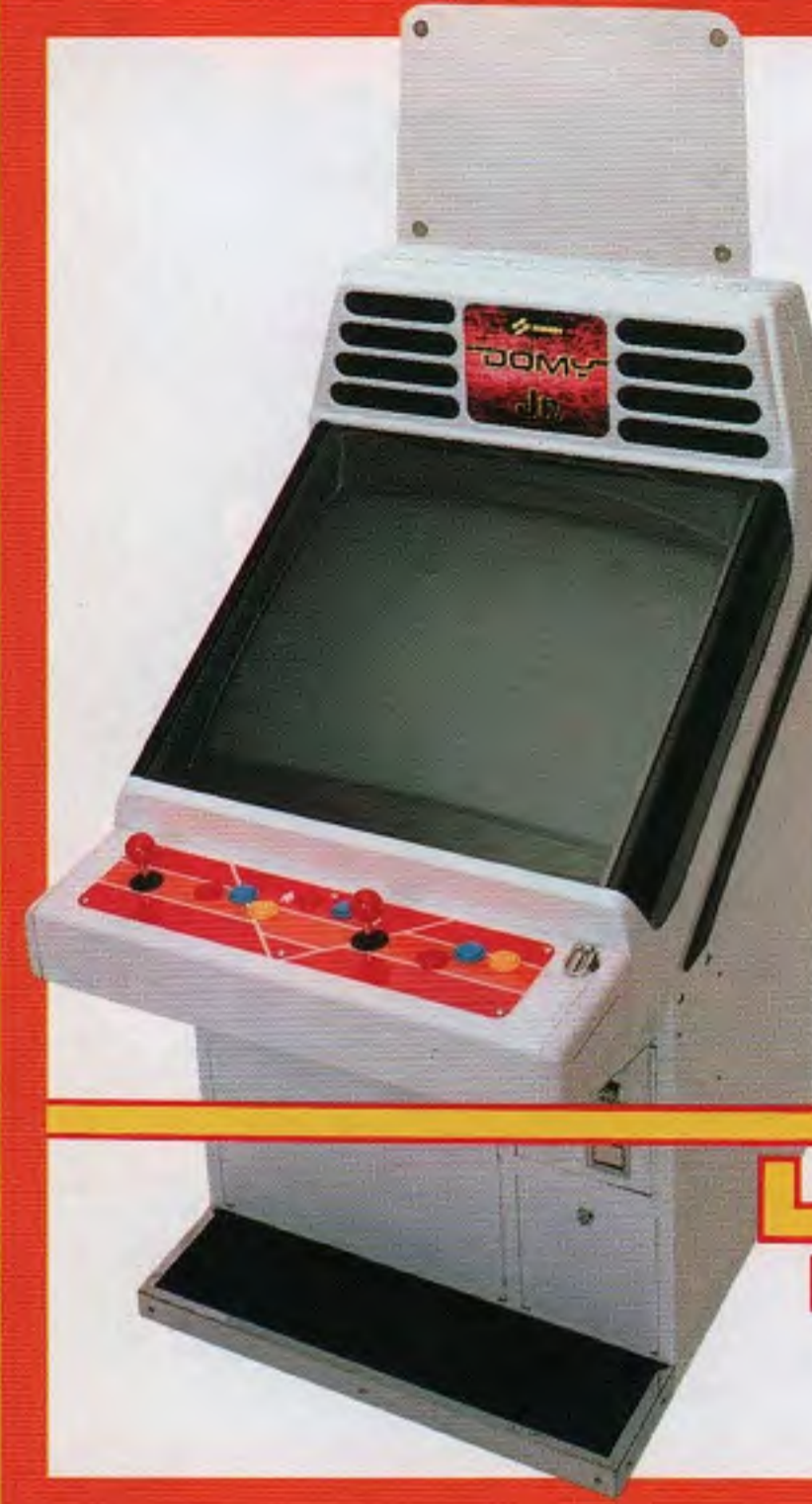
「スーパーヒーロー91」は四月にタイトルから発売となった。前作「スーパーヒーロー」をクレドアップしながら、操作を簡単にした。五月十五日号以来、上位を保ち続けている。九一年上半期のトップ、「コロムス」(九〇年下半期のトップ)をかなり上回る実力を示した。カプコンの格闘技タイプは、二月発売の「ストリートファイター」の傑作で、二月発売の四月十五日号以来、本紙チャートでトップ十一回、今なお上位にとどまっている。

Table with 3 columns: 順位, 機械名(メーカー名), 得点. Lists top 15 upright/cockpit TV games.

Table with 3 columns: 順位, 機械名(メーカー名), 得点. Lists top 10 TV Mahjong games.

Table with 3 columns: 順位, 機械名(メーカー名), 得点. Lists top 6 flipper games.

KONAMI



理想の筐体、 できました。

独立スピーカーボックス、26インチ高解像度対応モニター、イメージメンテナンス……数々の先進技術を業界最小のキャビネットに集約。

『ドミージュニア』は、ロケーション新時代の幕開けを宣言します。

ミニアップライト キャビネット

DOMY Jr.

ドミージュニア
©1991 KONAMI TM

跳んで叩くルーレット、 ついにマリオの出番です。

世界中のアイドル、『マリオ』がルーレットゲームになって登場！ワンボタン仕様の簡単操作に、奥の深いダブルルーレットだから幅広い客層にアピールできます。

SC、店舗向け小型メダルマシン

マリオルーレット



ロケーションに、 フェアウェイの風。

コンパクトなフリッパータイプの本体に、ゴルフの醍醐味を凝縮。大型ダイヤルと3種類のショットボタンで、誰でも簡単に遊べます。様々な仕掛けのある全9ホールを、あなたはいくつでまわります？

ファミリーゴルフゲーム

LITTLE PRO

リトルプロ

あなたの町を楽しくしたい。



ロケーションに、 華麗な電飾の波……

華麗な電飾がロケーションを一新する。大型メダルマシンの新定番の登場です。シンプルで奥の深いゲーム内容が、長期に渡る高インカムを約束します。

大型メダルマシン

LAST QUEEN

ラストクイーン
©1991 KONAMI



スライム達から、 お姫様を救い出せ！

モンスターなのに、なぜか大人気のスライムくんがブライズマシンになった。プレイヤーは勇者として、捕らわれのお姫様を助けるために3匹のスライムと戦います。スライムとの対決は、じゃんけん勝負。さあ、お姫様を助け出せ！

SC、店舗向け小型ブライズマシン

スライムくん

こんな景品が欲しかった。

ビデオゲームで大ヒットした『パロディウス』ファミリーがぬいぐるみに登場。ゲームのかわいらしさそのままに、景品でも人気を独り占めです。他にも、現在ブーム爆発中の大相撲をテーマにした『花形力士セット』などがあります。

景品ぬいぐるみ

『パロディウス』セット

『花形力士』セット



© Nintendo. ©1990 Bromley, Inc. All rights reserved. ©1991 KONAMI All rights reserved.

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機設置運営基準」を守ってご使用下さい。

コナミ株式会社

東京本社/〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678
東京サービスセンター/〒101 東京都千代田区神田神保町3-25 TEL.03(3264)5678
大阪支店/〒530 大阪市北区梅田1-11-4 TEL.06(456)4567

大阪サービスセンター/〒561 大阪府豊中市庄内栄町4-23-18 TEL.06(334)0335
札幌営業所/〒060 札幌市中央区北一条西5-2-9 TEL.011(232)3778
福岡営業所/〒810 福岡市中央区天神2-8-30 TEL.092(715)2367

Game Machine's Best Hit Games 25

91年年間ベストヒットゲームズ25

首位に「ストリートファイターII」

「ストリートファイターII」(九一年一月発売)は、九一年度の年間ベストヒットゲームズ25に首位を飾った。これは、前年度に引き続き、ストリートファイターシリーズの躍進を示している。このゲームは、カプコンが誇る格闘ゲームの代表作として、プレイヤーに強烈な印象を残している。また、このゲームは、格闘ゲーム界に新たな風潮を巻き起こし、多くのプレイヤーに愛されている。その結果、ストリートファイターIIは、91年度の年間ベストヒットゲームズ25に首位を飾り、格闘ゲームの王者としての地位を確立した。

アップライト/コックピット型TVゲーム機

順位	機名(メーカー名)	得点
1	ファイナルラップ 2 (SD) (ナムコ)	2808
2	ファイナルラップ 2 (DX) (ナムコ)	2691
3	スペースガン (タイトー)	2387
4	スーパーモナコGP (DX) (セガ社)	2224
5	ラッドモビル (DX) (セガ社)	2096
6	G-LOC (DX) (セガ社)	1877
7	GPライダー (ライドオン) (セガ社)	1598
8	ラッドラリー (セガ社)	1486
9	スティールガンナー (ナムコ)	1339
10	ビーストバスターズ (SNK)	1317
11	シスコヒート (ジャレコ)	1283
12	ドライブバズアイ (ナムコ)	1236
13	ハードドライブング (アタリゲームズ)	1230
14	レーザーゴースト (セガ社)	1041
15	ウイングラン 鈴鹿GP (ナムコ)	920

「ファイナルラップ2」は、前年度に引き続き、ナムコが誇る格闘ゲームの代表作として、プレイヤーに強烈な印象を残している。このゲームは、格闘ゲーム界に新たな風潮を巻き起こし、多くのプレイヤーに愛されている。その結果、ファイナルラップ2は、91年度の年間ベストヒットゲームズ25に首位を飾り、格闘ゲームの王者としての地位を確立した。

フリッパーは「Rゲームズ」は、前年度に引き続き、ナムコが誇る格闘ゲームの代表作として、プレイヤーに強烈な印象を残している。このゲームは、格闘ゲーム界に新たな風潮を巻き起こし、多くのプレイヤーに愛されている。その結果、フリッパーは、91年度の年間ベストヒットゲームズ25に首位を飾り、格闘ゲームの王者としての地位を確立した。

「ファイナルラップ2」

「ファイナルラップ2」は、前年度に引き続き、ナムコが誇る格闘ゲームの代表作として、プレイヤーに強烈な印象を残している。このゲームは、格闘ゲーム界に新たな風潮を巻き起こし、多くのプレイヤーに愛されている。その結果、ファイナルラップ2は、91年度の年間ベストヒットゲームズ25に首位を飾り、格闘ゲームの王者としての地位を確立した。

「フリッパー」

「フリッパー」は、前年度に引き続き、ナムコが誇る格闘ゲームの代表作として、プレイヤーに強烈な印象を残している。このゲームは、格闘ゲーム界に新たな風潮を巻き起こし、多くのプレイヤーに愛されている。その結果、フリッパーは、91年度の年間ベストヒットゲームズ25に首位を飾り、格闘ゲームの王者としての地位を確立した。

「Rゲームズ」

「Rゲームズ」は、前年度に引き続き、ナムコが誇る格闘ゲームの代表作として、プレイヤーに強烈な印象を残している。このゲームは、格闘ゲーム界に新たな風潮を巻き起こし、多くのプレイヤーに愛されている。その結果、Rゲームズは、91年度の年間ベストヒットゲームズ25に首位を飾り、格闘ゲームの王者としての地位を確立した。

「パロディウス」

「パロディウス」は、前年度に引き続き、ナムコが誇る格闘ゲームの代表作として、プレイヤーに強烈な印象を残している。このゲームは、格闘ゲーム界に新たな風潮を巻き起こし、多くのプレイヤーに愛されている。その結果、パロディウスは、91年度の年間ベストヒットゲームズ25に首位を飾り、格闘ゲームの王者としての地位を確立した。

「花形力士」

「花形力士」は、前年度に引き続き、ナムコが誇る格闘ゲームの代表作として、プレイヤーに強烈な印象を残している。このゲームは、格闘ゲーム界に新たな風潮を巻き起こし、多くのプレイヤーに愛されている。その結果、花形力士は、91年度の年間ベストヒットゲームズ25に首位を飾り、格闘ゲームの王者としての地位を確立した。

テーブル型TVゲーム機

順位	機名(メーカー名)	得点
1	ストリートファイター II (カプコン)	3758
2	テトリス (セガ社)	3746
3	コラムス (セガ社)	3546
4	スーパーバレー'91 (ビデオシステム)	2594
5	クイズ殿様の野望 (カプコン)	2592
6	ファイナルファイト (カプコン)	2579
7	ワールドスタジアム'90 (ナムコ)	2514
8	コラムス II (セガ社)	2452
9	雷電 (セイブ/テクモ)	2426
10	クラッチヒッター (セガ社)	2176
11	クイズ宿題をわすれました (セガ社)	2155
12	出たな! ツインビー (コナミ)	2078
13	ワールドカップ'90 (テクモ)	2051
14	ハットトリックヒーロー (タイトー)	2050
15	パロディウスだ! (コナミ)	1958
16	ウルトラマン (バンプレスト)	1936
17	ギャルズパニック (金子製作所)	1878
18	バンクショット (コナミ)	1723
19	ゴルフングレイズ (コナミ)	1675
20	クイズ三国志 (カプコン)	1632
21	ゆゆゆのクイズでGO!GO! (タイトー)	1628
22	上海 II (サン電子)	1611
23	ジョイジョイキッド (SNKネオジオ)	1489
24	リーグボウリング (SNKネオジオ)	1463
25	スーパーフォーミュラ (ビデオシステム)	1395

TV麻雀ゲーム機

順位	機名(メーカー名)	得点
1	熱血麻雀宣言! (ビデオシステム)	1645
2	麻雀大宣言 (ビデオシステム)	1439
3	麻雀革命 (ジャレコ)	1435
4	とってもE雀 (セイブ/テクモ)	1267
5	麻雀ねるとん牌輪団(中日本リース)	1222
6	麻雀ファンクラブ(ビデオシステム)	1071
7	クイズ麻雀! 早くやってよ (日本物産)	1059
8	麻雀ちゃんねるズームイン!(ジャレコ)	975
9	麻雀クラブ90's (日本物産)	927
10	スーパー麻雀参版 (ユウガ)	891

フリッパー

順位	機名(メーカー名)	得点
1	ローラーゲームズ(ウィリアムズ)	582
2	オペラ座の怪人(データイースト)	550
3	ザ・マシン (ウィリアムズ)	444
4	シンソンス (データイースト)	420
5	リバーポート・ギャングラー (ウィリアムズ)	253
6	ファンハウス (ウィリアムズ)	227

実用新案出願中。「MVS」「NEO-GEO」はSNKの登録商標です。

ネオジオゲーム 第26弾

最強の協力プレイ可能、
高インカム格闘ゲーム。

がろうでんせつ

餓狼伝説

●マーシャルアーツ、骨法、ムエタイ、それぞれの必殺拳が炸裂●ボクサー、カポエラ、棒術など強敵続出●奥行きもある闘い。2P対戦、協力モード両搭載。

2P対戦プレイ
2P協力プレイ可能

©1991 SNK CORP.

NEW

サッカーボール

絶好調！大興奮の
近未来スポーツゲーム第2弾。

SOCCER BRAHMA

●新要素満載のSF格闘サッカーゲーム●全8チームそれぞれが持つ必殺シュート●パワーメーターによるパンチ攻撃、強力シュート●反射ボール、タックルなど多彩なプレイ。

2P対戦プレイ可能

©1991 SNK CORP.

年末・年始にゾクゾク新登場！
低価格・超ド級ネオジオゲーム。

NEW

話題、人気急上昇！
アメフトの熱気を完全再現。

フットボールフrenzy

FOOT BALL FRENZY

●ショットガンなど多数のフォーメーションを用意。戦略プレイを忠実に再現●ランプレイ時にはクローズアップ画面で迫力満点●選手のリアルな動きなど抜群の演出。

2P対戦プレイ可能

©1991 SNK CORP.

NEW

待望の横スクロール
シューティング堂々発進！

LAST RESORT

ラストリゾート

●高次元グラフィックで迫る本格シューティング●超兵器：フォーム（護衛球）は回転、固定に加えて、飛ばし攻撃も自由自在●多彩なボス攻撃もそれぞれパワーアップ。

2P同時プレイ
途中参加可能

©1991 SNK CORP.

SNK

株式会社 エス・エヌ・ケイ
SNK CORPORATION

大阪本社 〒564 大阪府吹田市豊津町18-8 TEL.06(338)7007 FAX.06(338)7150
東京支店 〒101 東京都千代田区神田和泉町1-3-4 青木ビル2F TEL.03(3864)8222 FAX.03(3865)9437
18-8 TOYOTSU-CHO, SUITA-SHI, OSAKA, 564, JAPAN. PHONE:06(338)7007 FAX:06(338)7150 TELEX:523 6785 SNKCOJ.

続々登場、ネオ・ジオソフト

低価格で好評「ネオ・ジオMVS」、今後も販売価格
26,000円～最高36,000円を上限に高インカムゲームをご提供します。



超ド級ゲーム「ネオ・ジオ」

海外の話題

INTERNATIONAL AMUSEMENT NEWS

「バンク・イット」は A MOA エキスポートで発表されたもので、リデ



Capcom USA's "Bank-It"

「バンクイット」 レーザートロン社から独占権

カプコンUSA社(本
社カリフォルニア州サン
タクラ、中山喜仁社長)
は、米国レーザートロン
社(本社カリフォルニア
州プレザントン、ノーマ
ン・ビーターマイヤー社
長)製アーケードゲーム
機「バンク・イット」に
関して世界市場における
独占販売権を取得したこ
とを、このほど明らかに
した。

香港	Bondeal Charts	九龍
12/12/11/30	機種名(メーカー名)	週数

トップ10ビデオゲーム		
1	2-フェイタルフューリー (餓狼伝説) (SNK)	2
2	12キャプテンコマンドー (カプコン)	3
3	76ペンデック (クライムファイターズ2) (コナミ)	21
4	41ハンチャメチャファイター (NMK)	5
5	53サンセットライダーズ (コナミ)	7
6	35ストリートファイターII (カプコン)	42
7	87タンブルポップ (データイースト)	8
8	644ゼクセクス (コナミ)	4
9	98ドリフトアウト (ビスコ)	9
10	1010プロックブロック (カプコン)	6

トップ5完成品ビデオ		
1	ーターミネーター 2 (ミッドウェー)	1
2	31レースドライビング (アタリゲームズ)	10
3	13ハードドライビング (アタリゲームズ)	138
4	22ビッグラン (ジャレコ)	97
5	54タイムトラベラー (セガ社)	16

©Bondeal Ltd., Hong Kong. The above chart is based on games operated in Flashback, the world largest video-only arcade.

「バンク・イット」は A MOA エキスポートで発表されたもので、リデ

香港オーシャンパーク 海洋公園を大規模改造 年間240万人を5年後400万人に

香港のオーシャンパーク(海洋公園)と言えは東南アジアで有数のテーマパークだが、七七年の開園以来今年で十五周年を迎えることから、今後五年間に大改造する計画を、九一年十月に明らかにした。

香港島南部の南望山丘陵地約七十ヘクタールを拠点とする「オーシャンパーク」は、水族館などを中心とした「ヘッドランドパーク」と中世の王朝をテーマにした「ローランドパーク」から成り、ふたつのパークを専用ロビーウェイで結んでいる。ここを経営しているのはオーシャンパーク社(香港アビジャンパーク社、香港・マクウィーニ会長)で、同社の九一年六ヶ月期利益四千五百九十九万香港ドル(一香港ドルは約七円)で、売上高は約一億二千八百万香港ドル、



5年計画を発表した(左から)メッガー社長とマクウィーニ会長

の収入となっている。入園客は年間二百四十万人(前年は二百十五万人)だった。同社の社長だったケネス・トムリンズ氏は九一年一月に退任しており、六月まで会長が社長を兼任し、六月にはダレル・メッガー氏が新社長に就任した。メッガー氏は米国デイズニー社や日本、シンガポールのテーマパークでの勤務経験があると言われている。

同テーマパークの改造はこれまでにも行なわれているが、九二一九七年の五カ年計画はかつてない規模の大改造になる、とマクウィーニ会長は語っている。それは七千七百メートル(約百億円)を投資することになる。

メッガー社長によると、五カ年計画では、対象のエリア計画は、八角のとなり、まず最初にアトリウム、リフトの格上げ、ウェーブプールとオーシャン

ピンボールエキスポ91 セミナーに人気 A・ゴットリーブ氏も参加

第七回ピンボールエキスポが十月二十五日(十七日、シカゴ郊外のラマダ・オヘアホテルで開シカゴで開かれていた。アンティークのピンボール機などの展示会と開催された。

この催しには「デイトリー」と名付けられたフリッパー、ストUSA社、ブリア社、ウイリアムズ社、ミッドウェイ社、大手四社(うち後の二社はWMSの子会社)が協賛してハイオ州)だ。

ラスベガス大通りに テーマパークの計画

MGMPパークに続き、米国ラスベガスでテーマパーク向けの「MGMPパーク」が建設を開始した(本紙第415号既報)のちに、ミラー・ジュ・ウィソット社(スチーブ・ウィソット社長)とサカス・ミラー・ジュ社、ダウ

展示会では七十小間にアンティーク・ピンボール機などが出品されたほか、大手四社による最新機種も出品された。つまり、デイトリース社の「スアット」が披露された。セミナーでは、ウィリアムズ社が「デイトリース」の「スアット」を披露した。同氏は有名人なデイトリース・ゴットリーブ氏も参加した。

展示会では七十小間にアンティーク・ピンボール機などが出品されたほか、大手四社による最新機種も出品された。つまり、デイトリース社の「スアット」が披露された。セミナーでは、ウィリアムズ社が「デイトリース」の「スアット」を披露した。同氏は有名人なデイトリース・ゴットリーブ氏も参加した。

サンダーブラスター

THUNDER BLASTER

撃てば撃つほどパワーアップする新システム
搭載により、爽快倍増!
パワーをためれば使用回数無制限に使う事が
出来る、新型兵器サンダーボール!
ハイパーなグラフィックで迫る7つの戦場と
言う名の地獄を、デュアルスクランブルで突
き進め!!

2人同時プレイ、
途中参加可能!!

敵は地球、未来の人類。

好評
発売中

©1991 IREM CORP.

Innovations in Recreational Electronic Media 生活者の夢と技術のコミュニケーションを追求します。



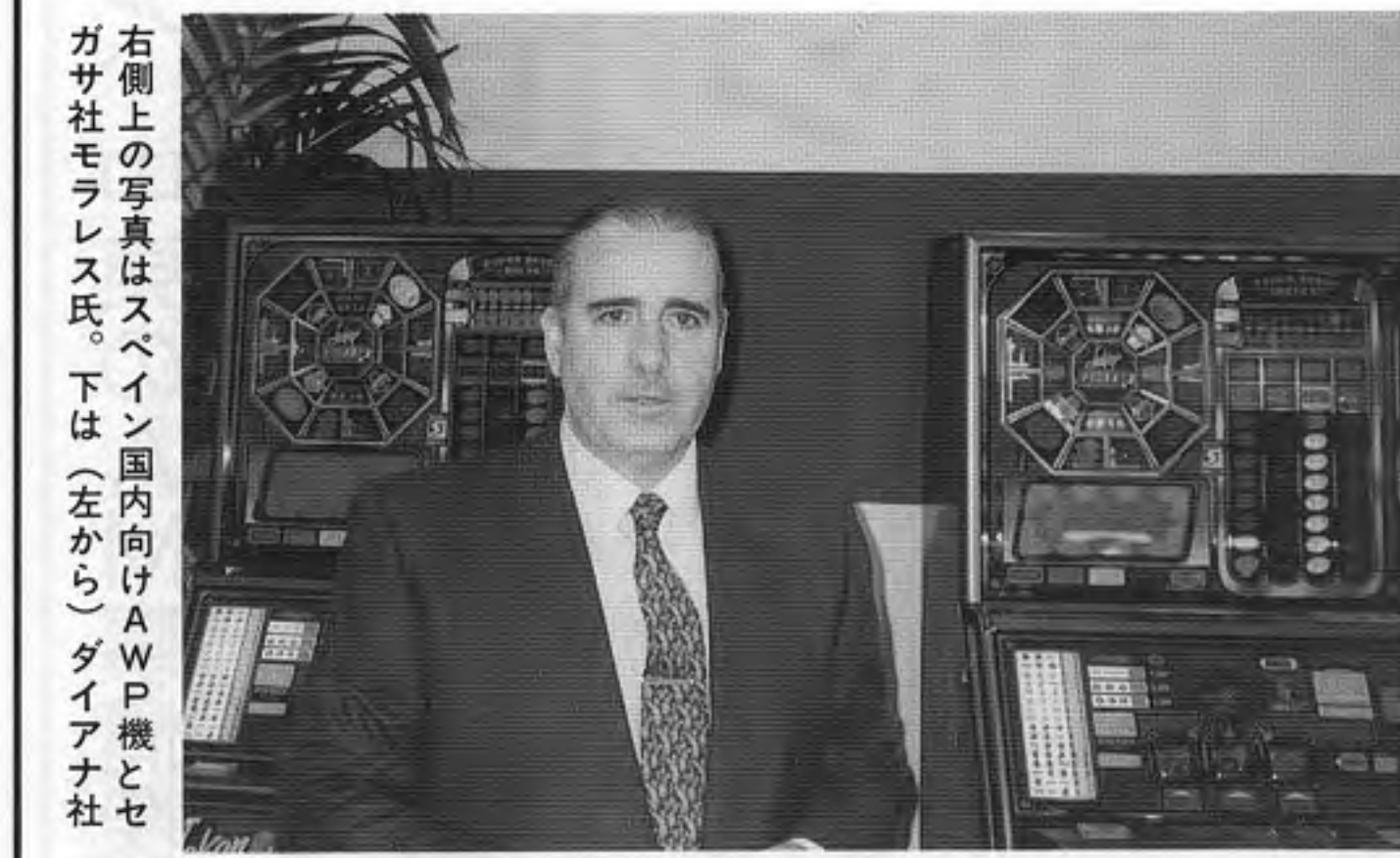
本社 (〒550) 大阪市西区西本町1-11-9 岡本興産ビル ☎(06) 535-1060(代表)
東京販売所 (〒106) 東京都港区南麻布3-19-23 オーク南麻布ビル ☎(03) 3442-3081(代表)
OKAMOTOKOSAN BLDG., 11-9 NISHIHOMMACHI 1-CHOME, NISHI-KU, OSAKA 550, JAPAN
☎(06) 535-4885 FAX: (06) 535-1710 TELEX: J63074 IREM

ヨーロッパAM通信

射幸遊技機が 主役のFER

新連合Fedemarが推進役に

【本紙特約ヨーロッパ駐在通信員、マーチン・デムジール】



右側の写真はスペイン国内向けAWP機とセガ社モラルス氏、下は(左から)ダイアナ社

バックリイ氏、アラクニッド社のワイド・ジュニア社長、欧州の責任者スクピヒ氏

左側の写真はフリッパー「カクタス」を出品した。アンペトロニク社はAタイプオネス・リックの組み立てメーカーで、修理用パーツも扱っている。

フリッパー「カクタス」を出品した。アンペトロニク社はAタイプオネス・リックの組み立てメーカーで、修理用パーツも扱っている。

フリッパー「カクタス」を出品した。アンペトロニク社はAタイプオネス・リックの組み立てメーカーで、修理用パーツも扱っている。

者と出展社にとって大成功であった。同ショーには、一万三千平方メートルのホールのうち、七千平方メートルの小間を百五の出展社が使用し、九千人を超える来場者があつた。ショーの規模や来場者数はここ数年似た

この催しはスペインの業界が味わっている最近の困難を示すものとなつたが、一方では朗報をもたらすものとなつた。

これは従来からの法律が改正され、また寛大に運用されることにより、オペレーターが営業を続け、利益を得ることができ、税金を支払うことができる見通しが出てきたためである。それは最近まで次第に難くなつてきたことなのだ。

FER 91は明るく、レイアウトの優れた展示会であり、専門家により運営された。最近のスペイン業界の状況がよくないことを考慮すれば、主催

者との関係は、増税を盛り込んだ九〇年四月

の法改正から生じた。業界とゲーミングボートの間で行なわれた最近の交渉は、この法律による重荷を軽くすることを目的としていた。最高賭け金を安定させること、クレジットの蓄積を承認することの二点を業界側は求めており、政府側は健全営業と健全経営の二点を求めている。

七年前以前には非合法のギャンブル機が氾濫していたが、今ではAWP機を容認し違反機を排除することに成功した。このように上手にコントロールすれば、社会的要求も満たすことができる。業界側は主張している。

現在スペインでは約二十五万台のAWP機が設置されているが、減少傾向にある。AMゲーム機は三万台で、うち二十万台がTVゲーム機だ。全遊技機のうち九割は、このAMゲーム機だ。割がゲーム機とビンゴホールに置かれている。EC統合の話合いによってギャンブル機関係がどうなるかはまだ確定していないので、それが明らかになるまで現在の法規制には手は加えられない、と考へられている。

Fedemarの会長でありセガ社(スペイン)のセガ社だが、日本のセガ社と関係がない。社長のエドワード・モラルス・エルモ氏は、欧州の協会連合ユーロマットの第一副会長でもあり、精力的にユーロマットの活動を進めている。九二年は多くの困難を抱えるスペインにとって重要な年になる。セガ社や万博が開かれるエキサティングな年になる。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。



法制度での優遇を求める動きを強めている。スペインでは遊技機は運営目的に沿って三つに区分されている。AMゲーム機だけのA類、賭け金をとペアウトが制限されているAWP方式のギャンブル機としてのB類、制限なしのカジノ向けギャンブル機としてのC類の三種類である。

法律によると、B類のオペレーターはB類のAWP機と同時にA類のギャンブル機を設置することが義務づけられている。その結果、AMゲーム機の多くは厄介なもの扱いされ、新製品の需要も低くなつてしまった。AMゲーム機は展示会でも、ロケーションでも見かける。しかし(AWG)の大部分を占める。TVゲーム分野の景気は悪化しており、国内のPCB市場の九〇%は中古品、並行輸入品、そしてコピー品で占められるという問題を抱えている。

これらの困難は、増税を盛り込んだ九〇年四月

の法改正から生じた。業界とゲーミングボートの間で行なわれた最近の交渉は、この法律による重荷を軽くすることを目的としていた。最高賭け金を安定させること、クレジットの蓄積を承認することの二点を業界側は求めており、政府側は健全営業と健全経営の二点を求めている。

七年前以前には非合法のギャンブル機が氾濫していたが、今ではAWP機を容認し違反機を排除することに成功した。このように上手にコントロールすれば、社会的要求も満たすことができる。業界側は主張している。

現在スペインでは約二十五万台のAWP機が設置されているが、減少傾向にある。AMゲーム機は三万台で、うち二十万台がTVゲーム機だ。全遊技機のうち九割は、このAMゲーム機だ。割がゲーム機とビンゴホールに置かれている。EC統合の話合いによってギャンブル機関係がどうなるかはまだ確定していないので、それが明らかになるまで現在の法規制には手は加えられない、と考へられている。

Fedemarの会長でありセガ社(スペイン)のセガ社だが、日本のセガ社と関係がない。社長のエドワード・モラルス・エルモ氏は、欧州の協会連合ユーロマットの第一副会長でもあり、精力的にユーロマットの活動を進めている。九二年は多くの困難を抱えるスペインにとって重要な年になる。セガ社や万博が開かれるエキサティングな年になる。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

セガ社/ソニック社はB類の最新モデル「ソニック・ジョーカー」チップをメインに出品した。英国コロンビア社「ギリガンズ」が同社の小間を目標としている。

Advertisement for the arcade game 'Andro Dunos'. It features the game's title in large, stylized letters, a character in a red and yellow suit, and several screenshots of the game's action. Text in Japanese describes the game's features: 4 types of colorful weapons, special weapons, 7 rounds of battle, and 2-player simultaneous play. The publisher is VISCO, and the distributor is SNK.

Advertisement for SNK's arcade game 'Neo Geo'. The headline reads 'SNKグループ・リース特約店募集!' (Recruiting Special Rental Partners for SNK Group). It lists criteria for applicants: 3+ years of experience in the amusement industry, interest in business operations, and current plans for business expansion. It offers support for rental partners, including equipment and financing. Contact information for SNK Corporation is provided at the bottom.



今回のタイのバンコクへ行きまして。ここはこれまでにもレポーターは、日系デパートを中心にゲーム場を設置するところが多くなってきたことなどが特徴です。

上左の写真はバンコク市内にあるゲーム場の様子。左はテヘランのマンション「シン」の入り口部分のガラス越しに見た様子

体は九百九十九ベソ(約五千二百円)、ソフトは「ギョラクシアン」が九十五ベソ(約四百九十円)で一番安い、一番高いものは「火の鳥」が百八十五ベソ(約千四百八十円)。さらにカセット一本に五十二種類のゲームソフトを収めた52ベソ「ゲームズ」が百九十九ベソ(約千三百円)で売られていたが、これはすべて無断コピーです(日本ではこの種セットを販売した業者が摘発されている)。

今回タイのバンコクへ行きまして。ここはこれまでにもレポーターは、日系デパートを中心にゲーム場を設置するところが多くなってきたことなどが特徴です。

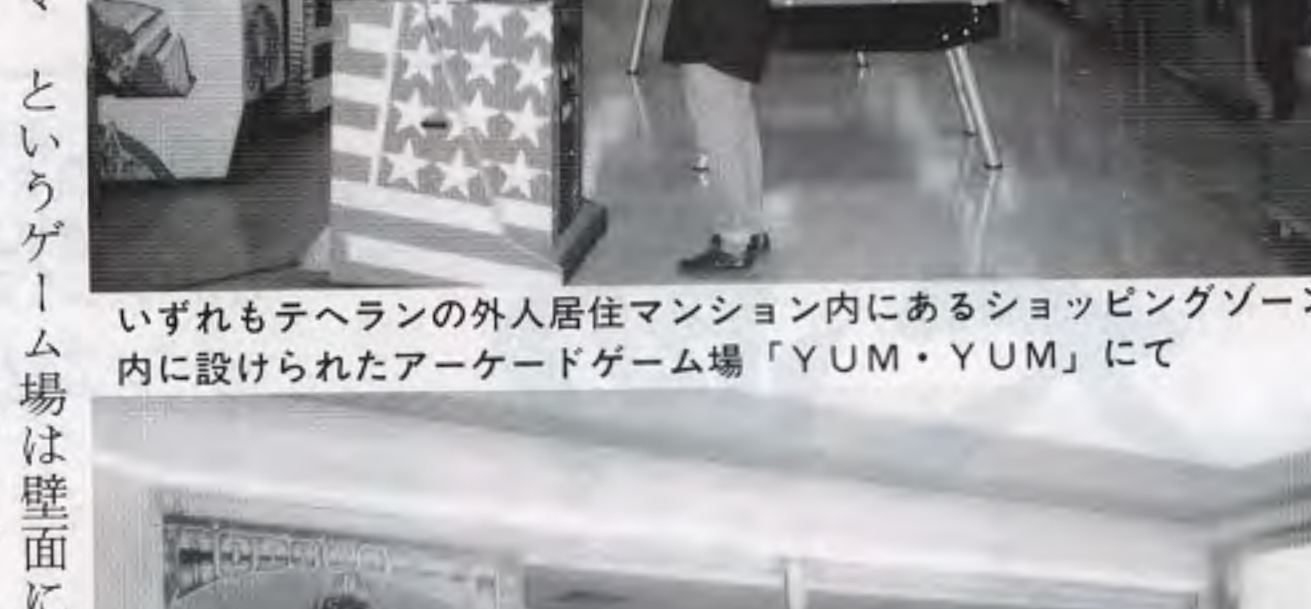
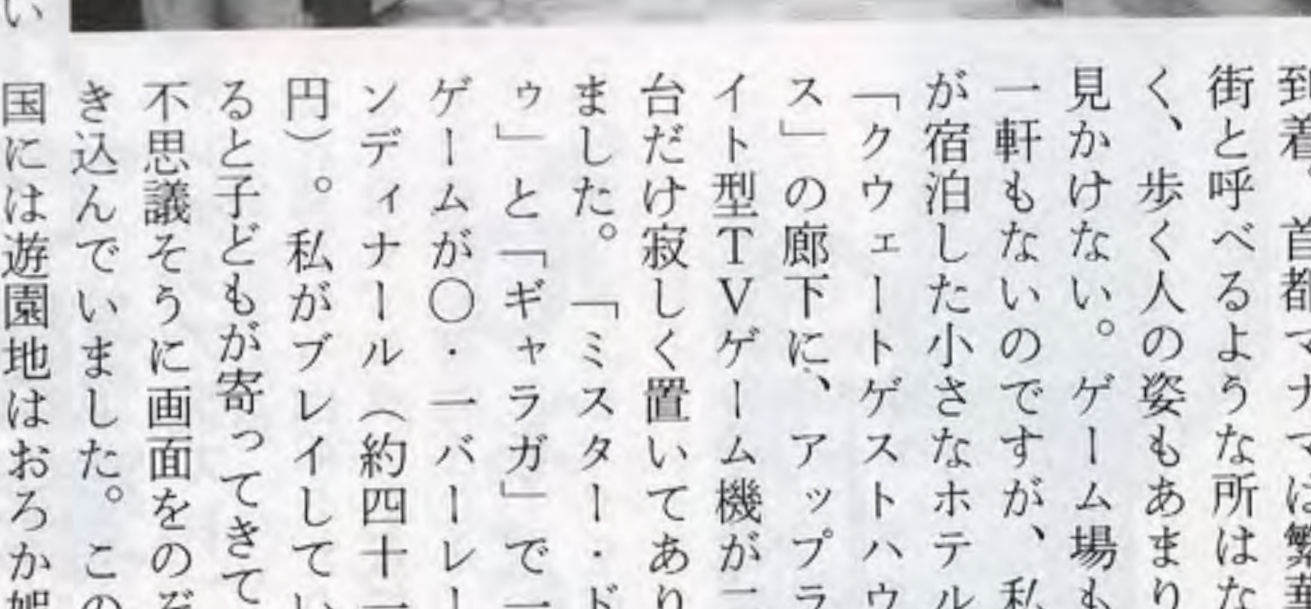


写真はバンコクの「八佰伴バンコク店」内3階にある大きなゲーム場の様子で、連日多くの入場客で大変賑わいを見せている

The World of Amusement and Vending Machines. Ideas, Trends, Competence. 22-25 January 1992 Frankfurt, Messegelände Hall 5. 13th International Trade Fair for Amusement and Vending Machines. ima + CASINO expo. BLENHEIM HECKMANN GMBH. Messen + Ausstellungen · Kapellenstraße 47 · D-6200 Wiesbaden. Telefon: 0611-5804-0 · Telefax: 4186518 · Telefax: 0611-5804-17

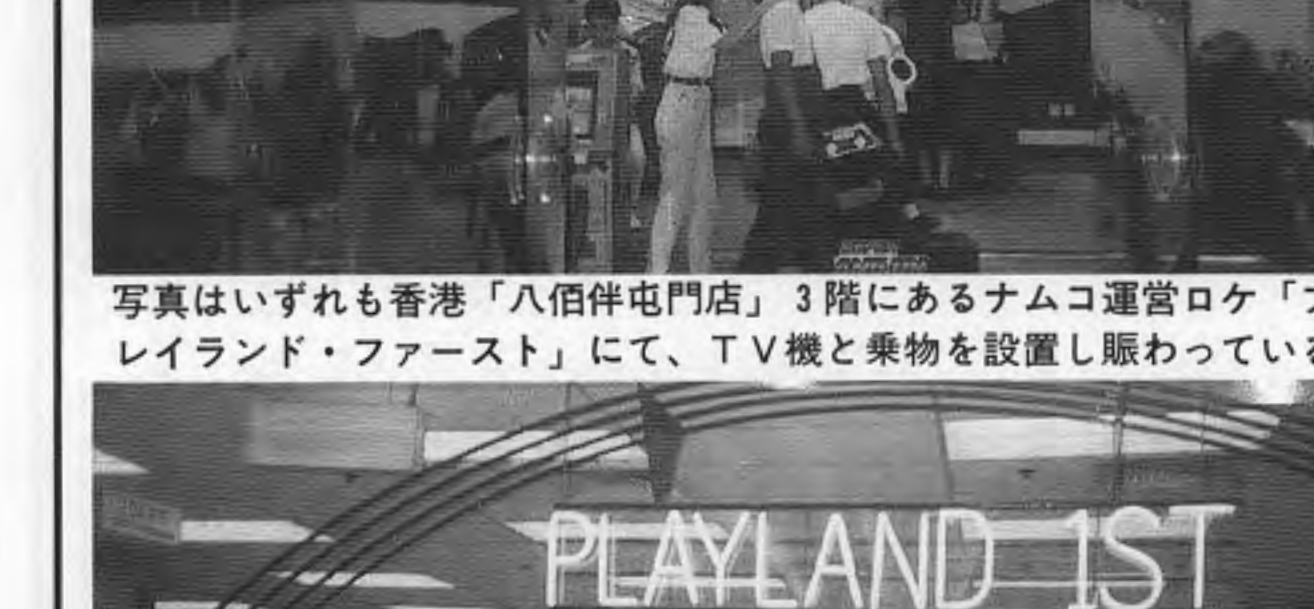
店全体の作りも日本とよく似ています。この店も香港ウィムジ社の運営によるのですが、ヤオハンという会社が、ほとんどないシンガポールやブルネイ、マレーシアなどにも、今後ゲーム場が次々と新設されていくものと思われる。

テヘラン バンコクから空路、インド洋のセイシェルを経由して、南西部の小さな島国、パレーンに到着。首都マナマは繁華街と呼べるような所はなく、歩きの人もあまり見かけない。ゲーム場も一軒もないのですが、私が宿泊した小さなホテル「クウェートゲストハウス」の廊下に、アップライト型TVゲーム機が二台だけ寂しく置いてありました。「ミスター・ドゥ」と「ギョラクシアン」が〇・一バーレーン(約四十一円)と「ギョラクシアン」が二バーレーン(約八十二円)と、私がプレイしている子どもが寄つてきて、不思議そうに画面をのぞき込んでいました。この国には遊園地はおろか娯楽施設はなく、子どもたちは回教のお祈りに専念するしかないのだという。次に訪問したのはイランの首都テヘランです。この前に湾岸諸国を訪問した時の体験から、ゲーム場は繁華街よりも、むしろ外国人が住む高級マンション内のショッピングゾーンに設けられたアーケードゲーム場「YUM・YUM」にて



テヘランのゲーム場のTVゲームは「グリーンベレー」や「怒」など、なぜか戦闘サバイバルものが多いことが気になりました。一ゲームは五十バーレーン(約五百円)ランリアル(約五百円)客のほとんどは現地でなく外国人でした。

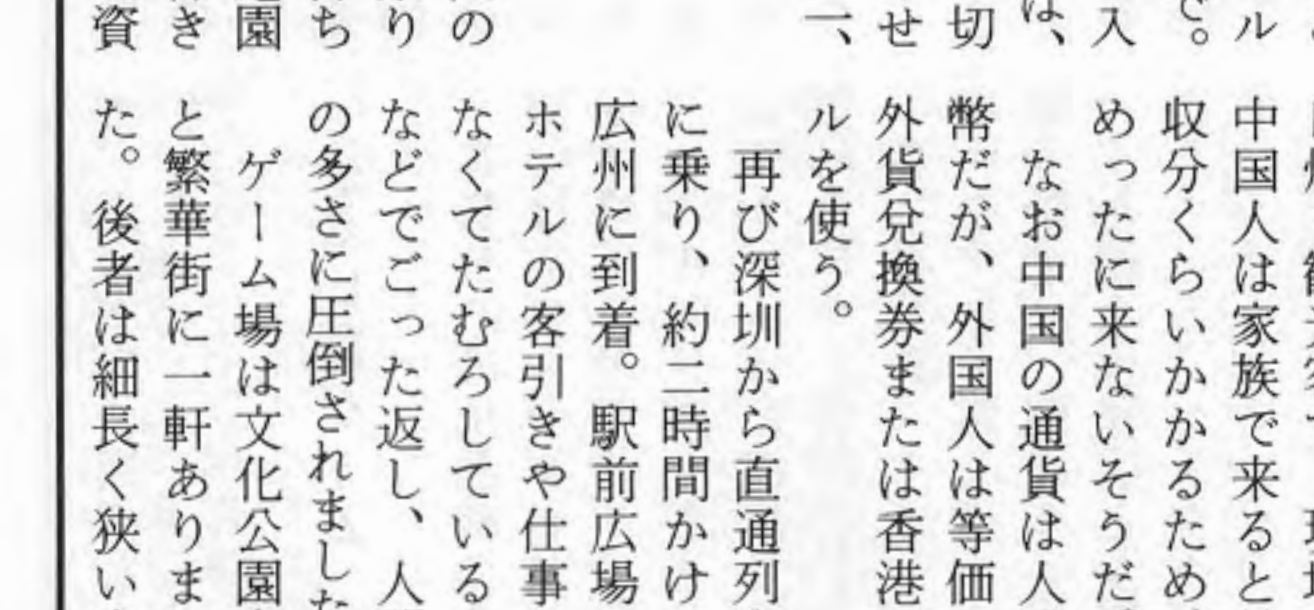
本が三億香港ドル(約五十四億円)を投じて完成させたものだそうです。人造湖を囲んでジェットコースターや観覧車、モーターボートなど約二十種の遊園施設が設置されている。敷地が広大なので歩きながらの移動に大変疲れました。園内の雰囲気はディズニランドを真似たもので、ディズニキャラクターを配置しているが、その中でパンダの像が目立つのは中国らしい。入園者の大半は香港からの日帰り観光客で、現地の中国人は家族で来ると月取分くらいしかお土産を、なお中国の通貨は人民幣だが、外国人は等価の外貨兌換券または香港ドルを使う。再び深圳から直通列車に乗り、約二時間かけて廣州に到着。駅前広場はホテルの客引きや仕事などで忙しんでいる人々の多さに圧倒されました。ゲーム場は文化公園内と繁華街に一軒ありました。後者は細長く狭い店



写真はバンコクの「八佰伴バンコク店」内3階にある大きなゲーム場の様子で、連日多くの入場客で大変賑わいを見せている

次に九龍地区の繁華街に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

香港から列車で中国の廣州へ向かう途中、乗り換え地の深圳で列車待ちの時間を利用し、遊園地「中国遊園場」へ行きました。同園は香港の資



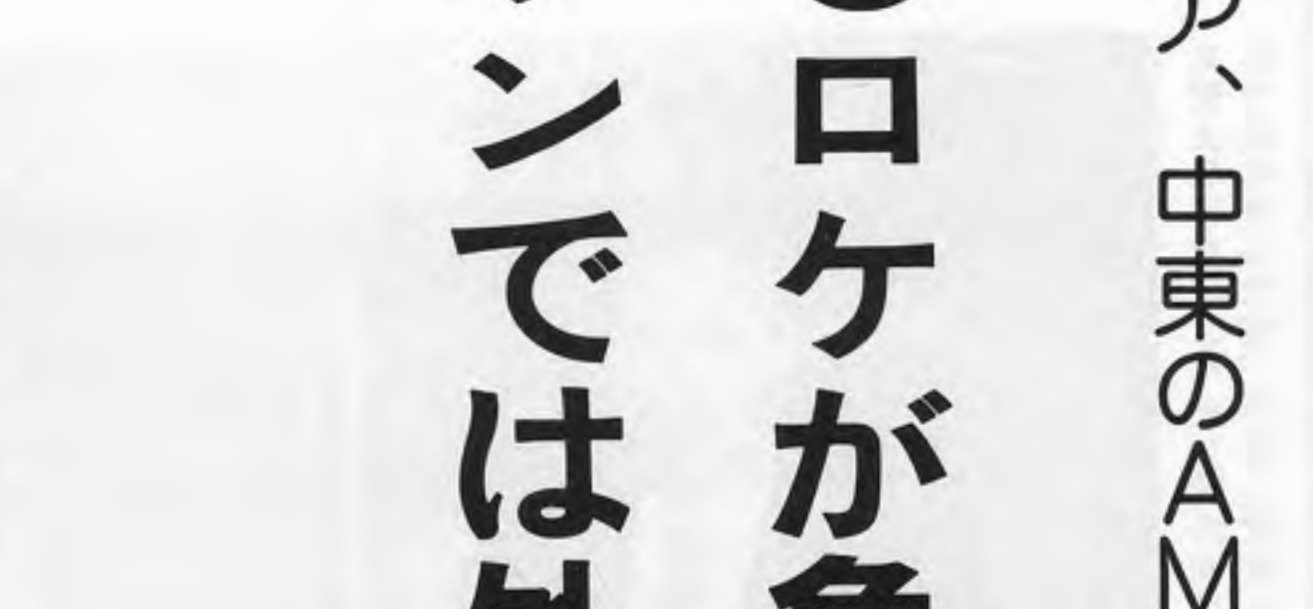
この後、クウェートにも立ち寄りゲーム場も見ましたが、軍人が多くてメモをとることすら許されませんでした。今回はイランを除いてはこれまでも幾度か視察してはいますが、東南アジアではここ数年で家庭用の普及が著実に進んでいること、中近東ではまだ家庭用はなく、ゲーム場も外国人を対象としたものが多かった。全体的に、客のほとんどは現地でなく外国人でした。

「青空ゲーム場」が目につき、たくさんの子どもたちが集まっていた。廣州から香港へはフェリーで戻りましたが、ゲーム場は一軒も見当たらない。ただキャンブルのカジノが数軒あり、二十歳未満は入場できませんが、客はけっこう入っているようでした。家庭用ゲームを専門に売っている小さな店を軒見つけました。リサール通りの高架軌道になった駅の下にあり、ファミコンを中心にメガドライブ、PCエンジン、ゲームボーイとそのソフトを販売。しかし庶民には値段が高く、そう売れているようすはなく、小さな子どもと店員が一緒にゲームをして遊んでいました。ファミコン本

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

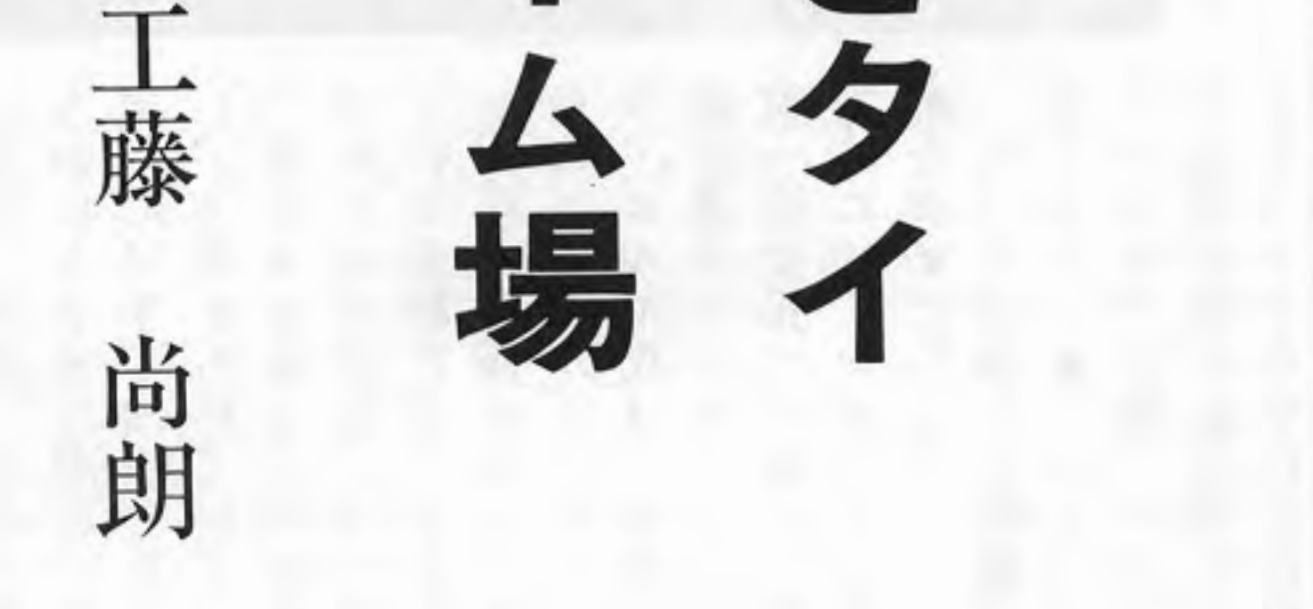
「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。



上の写真は香港「八佰伴電門店」内のファミリー対象ロケ「ウィムジ」、下はマニラ市内の家庭用ゲーム販売店だが、ほとんどコピー品

マニラの家賃 次はフィリピンの首都マニラを訪問。中心街のキアポ・エルミタ地区を歩き回ったのですが、ゲーム場は一軒も見当たらない。ただキャンブルのカジノが数軒あり、二十歳未満は入場できませんが、客はけっこう入っているようでした。家庭用ゲームを専門に売っている小さな店を軒見つけました。リサール通りの高架軌道になった駅の下にあり、ファミコンを中心にメガドライブ、PCエンジン、ゲームボーイとそのソフトを販売。しかし庶民には値段が高く、そう売れているようすはなく、小さな子どもと店員が一緒にゲームをして遊んでいました。ファミコン本



「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

東南アジア、中東のAM事情探訪記

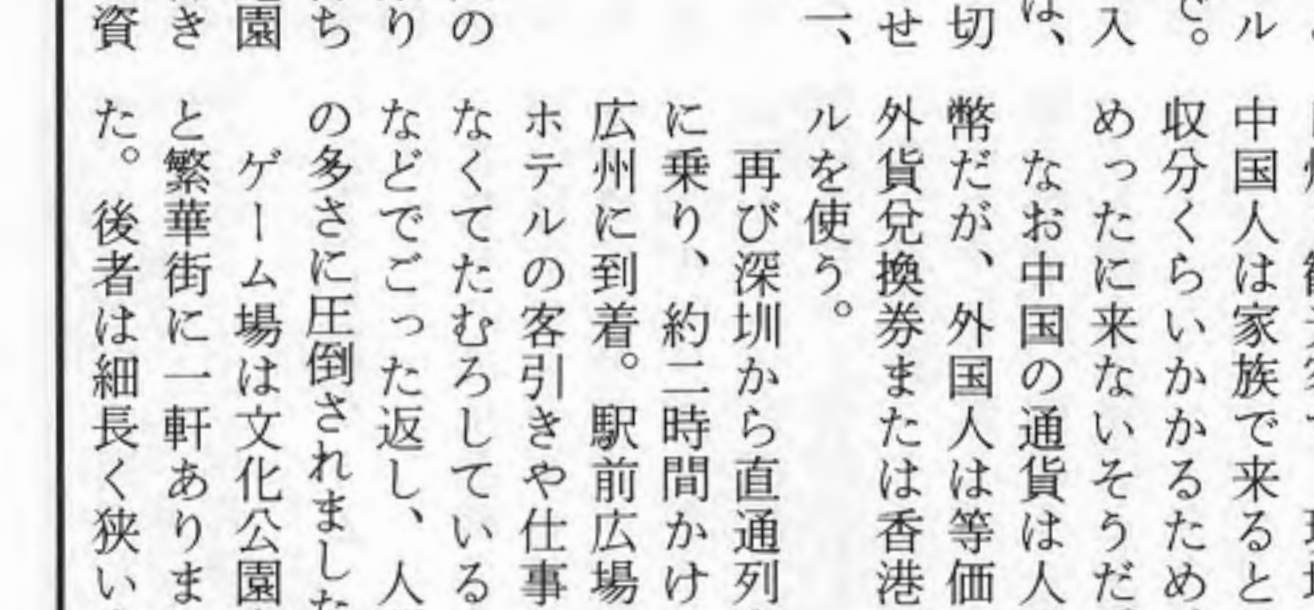
AMP東日本 工藤 尚朗



写真はバンコクの「八佰伴バンコク店」内3階にある大きなゲーム場の様子で、連日多くの入場客で大変賑わいを見せている

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。



「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

「プレイランド・ファースト」の二軒あり、後者の店を見に行きました。「八佰伴電門店」は高層マンション団地の中に立地し、「プレイランド・ファースト」は三階の隅のフロア約二百平方メートルで、店員は地元女性一人だけで、デパートの閉店時間の夜十時まで営業。ゲーム機と乗物機を大級を誇っている店で、アップライト型だけでなく、約百台が設置されている。しかし人気ゲーム機はそれぞれ同じ機械を十台くらいまとめて並べているので、総機械台数の割には種類がそれほど多くない感じがしました。これも一ゲーム一香港ドル(約八十円)に設定。客層は小学生の男子と二十代の男女が中心のようでした。同店にはアルバイト募集の張り紙があり、十八歳から三歳まで、時給十八香港ドル(約三百二十円)となっていました。

ミッドウェー社TVガンゲーム「T2」 アーノルド奮戦

タイトー、TV占機「アルカナム」も



ターミネーター 2



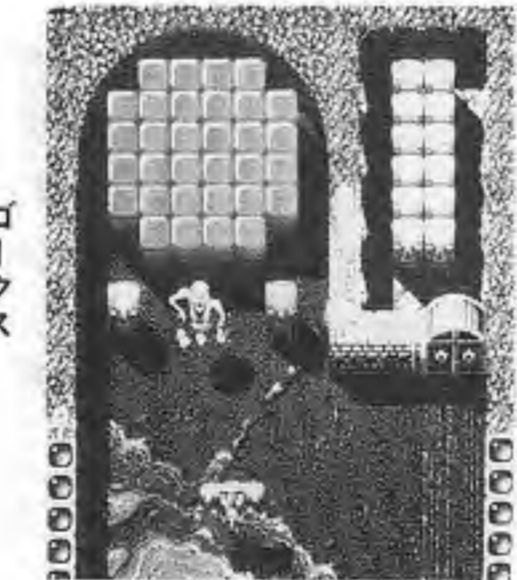
アルカナム

東亜プラン製新ブロック崩し 悪霊たちと戦う

タイトーから「ゴークス」基板

（株）東亜プラン（本社東京、清本吉行社長）製の「ゴークス」基板（「ゴークス」）が、タイトー（本社東京、長谷川桂祐社長）から、十一月末に発売となった。

これは悪霊との戦いがテーマ。パドルでボールを弾き返してブロックを壊していくのだが、悪霊や怪物を撃破するシチュエーションがある。固定面、面が三十五ステーション構成。八方向レバー（またはレバー式ダイヤルスイッチ）と二つのボタンを操作する。二人同時プレイ、途中参加も可能。速度アップ、ボールが十六個に分裂するボンバ



ゴークス

トで、同名のヒット映画と連携して開発されたもの。サブタイトルは「ゴキゲンメント・デイ」。人類がマシンに滅ぼされるという未来の運命に對し、未来から送り込まれてきたT2と戦う。映画のシーンとシチュエーションが、画面取り込みによってリアルに動き迫ってくる。ただシチュエーションがT2が画面に一度に数人出現して襲ってくるなど、映画とは違った面白さを加

話題のマシン

話題のマシン

通信機能により6人同時プレイも 2モードでレース

ビデオシステム「F1グランプリ」基板



F1グランプリ

スクロール速度も変えることができる。レバーで進行方向（画面を回転、競うもの。後者は十八コースのボタンでアクセル、ブレーキ（またはバック）をコントロールする。なおプレイヤーの車は常に画面下部の中央に表示されている。

モード（二種類）、チームとドライバーを選択。モードは「フリーラン」と「世界グランプリ」があり、前者は十八コース

セガ社、1人用クレールン機 コンパクト版で

「UFOキャッチャー・ミニ」



UFOキャッチャー・ミニ

（株）セガ・エンタープライゼス（本社東京、中山雄雄社長）から、コンパクトな1人用クレールン機「UFOキャッチャー・ミニ」が十二月月中旬発売となった。

これは同社二人用クレールン機「ニューUFOキャッチャー」を二分の一のサイズにしたもので、デザインや配色、および操作方法などは従来機と

2人用アーケードゲーム機 対戦型タンク戦

こまや「ザウルスキャンオン」



ザウルスキャンオン

二人対戦型のタンク戦を内容としたアーケードゲーム機「ザウルスキャンオン」が、（株）こまや（本社神戸、屋上芳郎社長）玩具店など他業種の店でもアイキャッチャーとして「最適」としている。幅八八センチ、奥行八六センチ、高さ一九一センチ。定価七十二万円。

なお、ぬいぐるみを取れなかった時に他の景品を払い出すというオプション機能もある。

アーケードガンゲーム機 バズーカで狙撃

タスコの「サンダーブラスト」



サンダーブラスト

アーケードガンゲーム機「サンダーブラスト」が、タスコ（本社東京、上原義和社長）から十二月二十日発売となった。

これはバズーカ砲で前方の戦車を狙撃していくゲーム。プレイヤーはバズーカ砲の左右に付いているレバーを握って左右上下に動かし、レバー上部のボタンを押すと、ボールが連続的に発射される。戦車は前方パネル上に六台設置され、それ



アルカナム

味。横スクロール画面でガンと強力ボムを駆使。二人同時プレイも可能で、次々と敵を撃破していくが、タミネーター以外のサラコナーやヤング・ジョンコナーなどが走り抜けたりの撃破すると、エネルギーが激減する。エネルギーが全部なくなるとゲーム終了。25万円で、管使用。定価百二十万円。

びょうたん島

トーゴの「ひよっこり海賊船」



ひよっこり海賊船

設置型乗物機「ひよっこり海賊船」が、（株）トーゴ（本社東京、山田敷夫社長）から十月上旬以降発売となった。

同機は往年のNHKの人気番組「ひよっこり島」のキャラクターを使用した、船首にのったシナバッチの動物人形を設置。幅一〇〇センチ、奥行一

恋と結婚の運勢

デイトー「ヴィーナ」



ヴィーナ

占機「ヴィーナ」が、種名は「ビナス」をもデイトー（本社東京、福田哲夫社長）から十二月二十日発売となった。

これはこれまでの同社占機のデータをもとに、最も選好度の高い恋愛と結婚に占いの項目を絞ったもので、若い女性を対象としている。ちなみに機

項目を絞った占機

デイトー「ヴィーナ」

理想の恋人または結婚相手などで、生年月日、性別、血液型を入力後、五項目の質問に答えると、占いの結果が漢字交じりでプリントアウトされる。用紙自動補給機能を採用。幅三七・五センチ、奥行三六・九センチ、高さ一五三・九センチ。定価四十四万七千円。

最近の電気用品型式番号表 (抄録)

型式番号	日付	メーカー	品名
▽ 91-43403	2.10.24	シグマ(東京)	シグマ(東京)
▽ 91-43712	2.12.19	タイトー(東京)	タイトー(東京)
▽ 91-43934	3.1.30	ニ光(東京)	ニ光(東京)
▽ 91-44042	3.2.13	データイースト(東京)	データイースト(東京)
▽ 91-44109	3.2.20	富士電子工業(千葉)	富士電子工業(千葉)
▽ 91-44132	3.2.27	日本娛樂機(東京)	日本娛樂機(東京)
▽ 91-44185	3.3.6	ナムコ(東京)	ナムコ(東京)
▽ 91-44672	3.5.29	関西精工機製作所(京都)	関西精工機製作所(京都)
▽ 91-44688	3.5.29	ナムコ(東京)	ナムコ(東京)
▽ 91-44689	3.5.29	尚球社(大阪)	尚球社(大阪)
▽ 91-44703	3.6.5	オートテクニカ(埼玉)	オートテクニカ(埼玉)
▽ 91-44756	3.6.14	科学技研(東京)	科学技研(東京)
▽ 91-44757	3.6.14	科学技研(東京)	科学技研(東京)
▽ 91-44842	3.6.20	ナムコ(東京)	ナムコ(東京)
▽ 91-44852	3.6.20	ナムコ(東京)	ナムコ(東京)
▽ 91-45033	3.7.24	セガ・エンタープライゼス(東京)	セガ・エンタープライゼス(東京)
▽ 91-45205	3.8.23	ジャレコ(東京)	ジャレコ(東京)
▽ 91-45399	3.9.13	ナムコ(東京)	ナムコ(東京)
▽ 91-45413	3.9.20	レイメイ電機(東京)	レイメイ電機(東京)
▽ 91-45482	3.10.9	シグマ(東京)	シグマ(東京)
▽ 91-45635	3.11.1	セガ・エンタープライゼス(東京)	セガ・エンタープライゼス(東京)
▽ 91-45658	3.11.1	データイースト(東京)	データイースト(東京)
▽ 91-45767	3.11.29	タイトー(東京)	タイトー(東京)
▽ 91-45836	3.12.4	セガ・エンタープライゼス(東京)	セガ・エンタープライゼス(東京)
▽ 91-45841	3.12.4	三愛工業(群馬)	三愛工業(群馬)
▽ 91-43376	2.10.17	テクノモ(東京)	テクノモ(東京)
▽ 91-43396	2.10.19	昭和鉄工(東京)	昭和鉄工(東京)
▽ 91-43749	2.12.21	ホープ(東京)	ホープ(東京)
▽ 91-45069	3.8.5	ホープ(東京)	ホープ(東京)
▽ 91-45365	3.9.13	ホープ(東京)	ホープ(東京)
▽ 91-45366	3.9.13	ホープ(東京)	ホープ(東京)
▽ 95-4232	2.10.17	ジャレコ(東京)	ジャレコ(東京)
▽ 95-4250	2.11.16	ハチオ(神奈川)	ハチオ(神奈川)
▽ 95-4252	2.11.16	キタノコトキ(東京)	キタノコトキ(東京)
▽ 95-4260	2.11.30	科学技研(東京)	科学技研(東京)
▽ 95-4265	2.12.12	タイトー(東京)	タイトー(東京)
▽ 95-4265 1	2.12.12	大永製作所(神奈川)	大永製作所(神奈川)
▽ 95-4265 2	2.12.12	小松ハイテック(石川)	小松ハイテック(石川)
▽ 95-4271	2.12.26	大永製作所(神奈川)	大永製作所(神奈川)
▽ 95-4272	2.12.26	タイトー(東京)	タイトー(東京)
▽ 95-4311	3.3.20	タイトー(東京)	タイトー(東京)
▽ 95-4312	3.3.20	セガ・エンタープライゼス(東京)	セガ・エンタープライゼス(東京)
▽ 95-4318	3.4.10	コナミ工業(兵庫)	コナミ工業(兵庫)
▽ 95-4325	3.4.10	セガ・エンタープライゼス(東京)	セガ・エンタープライゼス(東京)
▽ 95-4339	3.4.26	ナムコ(東京)	ナムコ(東京)
▽ 95-4353	3.5.27	大永製作所(神奈川)	大永製作所(神奈川)
▽ 95-4388	3.7.29	タイトー(東京)	タイトー(東京)
▽ 95-4391	3.8.9	セガ・エンタープライゼス(東京)	セガ・エンタープライゼス(東京)
▽ 95-4398	3.8.19	ウチナダ電子工業(石川)	ウチナダ電子工業(石川)
▽ 95-4400	3.8.19	ナムコ(東京)	ナムコ(東京)
▽ 95-4406	3.8.21	太陽自動機(東京)	太陽自動機(東京)
▽ 95-4429	3.9.21	セガ・エンタープライゼス(東京)	セガ・エンタープライゼス(東京)
▽ 95-4430	3.9.21	アルテック(東京)	アルテック(東京)
▽ 95-4434	3.9.30	ユービーエル(栃木)	ユービーエル(栃木)
▽ 95-4447	3.10.29	京セラ(京都)	京セラ(京都)
▽ 95-4455	3.11.15	サミー工業(東京)	サミー工業(東京)
▽ 95-4460	3.11.29	セガ・エンタープライゼス(東京)	セガ・エンタープライゼス(東京)
▽ 95-4461	3.11.29	タイトー(東京)	タイトー(東京)
▽ 95-4462	3.11.29	レイメイ電機(東京)	レイメイ電機(東京)

TEN GA

天画

大画面シリーズ第2弾
50インチ大画面で
インカムアップ!!

●差別化
近隣ロケとは違う独自の魅力
を打ち出し、集客効果も抜群

●鮮明画像
プロジェクターとは思えない
鮮やかさがでる明るい所でもOK

●高インカム
同じ基板、プレイ料金でも倍
以上のインカムを期待できる

●ボディートニック
26cm大スピーカーとボディートニックで迫力、臨場感UP

サイズ=モ
ニター部:幅1,17
mm×奥行680mm、操作部:
幅860mm×奥行1,600mm×高さ1,55
0mm、本体最小全長:2,330mm ●消費電
力(本体):280W ●95-3923 ●意匠登録申請中

ダイショー商会 574 大阪府大東市新田本町13-12
TEL 0720-70-3892 FAX 0720-70-3894

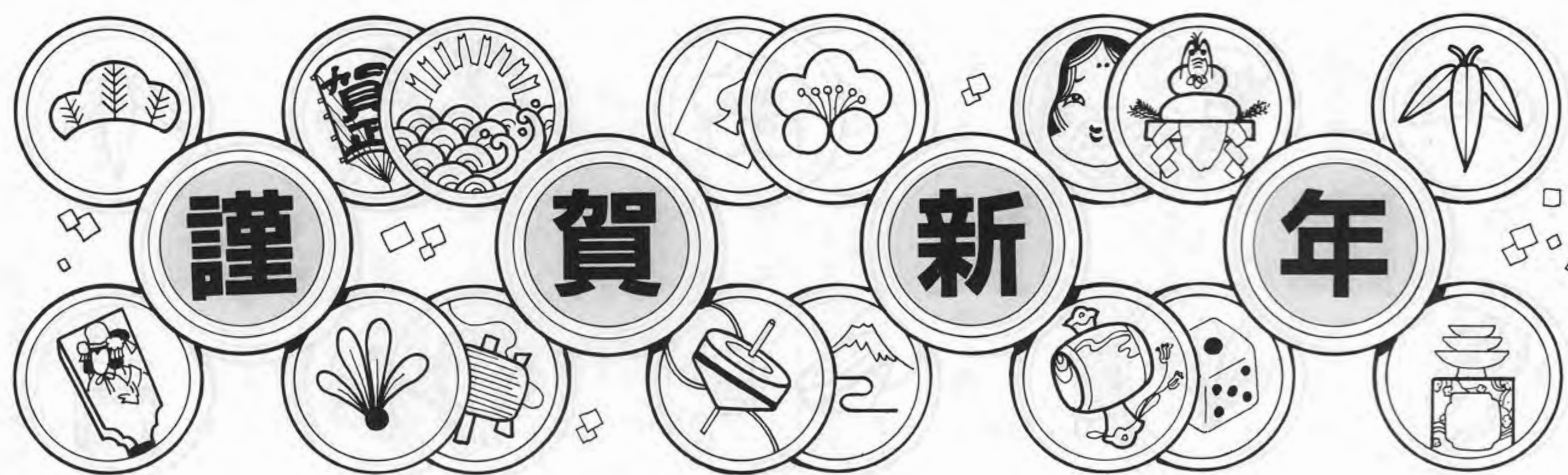
NEW & USED!

PC BOARDS

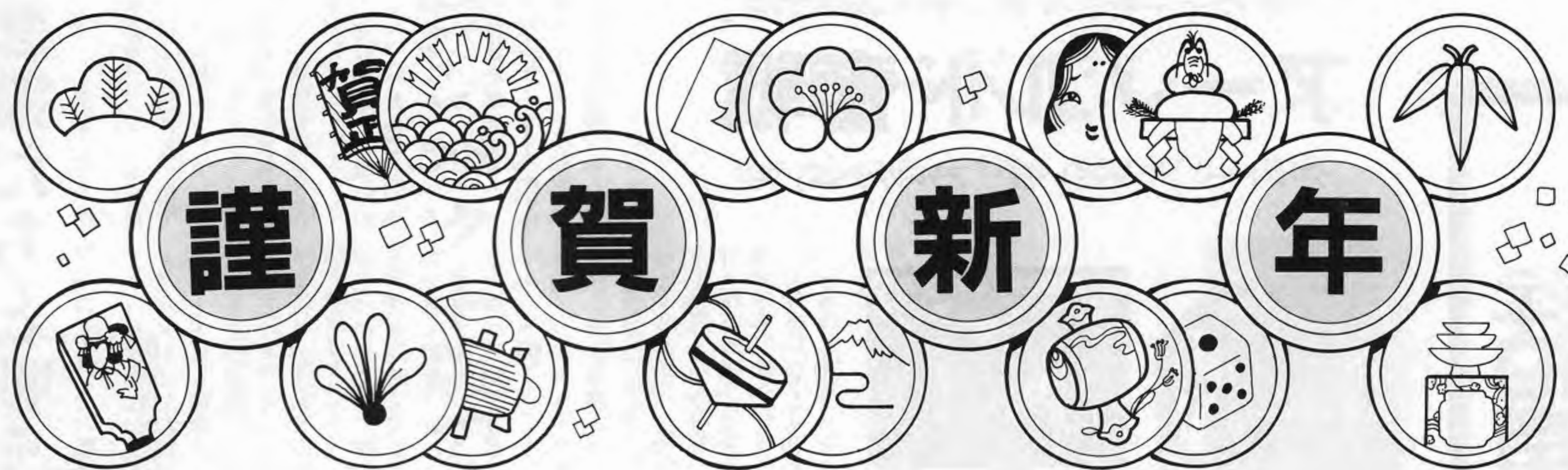
Call morning till midnight 7 days a week.

Fillmore, inc.

Room #206, Yodogawa Bldg,
23-10, Hozan-Cho, Toyonaka-shi,
Osaka, 560, Japan
Phone: 81-6-845-2535 Fax: 81-6-845-2510
Telex: 5286105 FILLMO J



株式会社 アイモ 代表取締役 田口宣由 〒170 東京都豊島区東池袋一七七一 SYOWAハイムF TEL03(三九八)四九九一 TEL03(三九八)四九九一	株式会社 アムス 代表取締役 梅村富久 〒465 名古屋市長区宝が丘九九 TEL05(二七四)二五一 FAX05(二七四)二五一	株式会社 エヌ・エヌ・ケイ 代表取締役 川崎英吉 〒564 大阪府吹田市豊津町一八八 TEL06(三三三)七〇〇七 FAX06(三三三)七〇〇七	株式会社 岡本製作所 代表取締役 岡本典之 〒553 大阪府福島区海老江一七一九 TEL06(四四)六一五八 FAX06(四四)六一五八
有限会社 アイモ 代表取締役 田口宣由 〒170 東京都豊島区東池袋一七七一 SYOWAハイムF TEL03(三九八)四九九一 TEL03(三九八)四九九一	株式会社 アムレス 代表取締役 小村茂 〒982 宮城県仙台市若林区若林一十一十二 TEL02(二二八)六九六六 FAX02(二二八)六九六六	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 アイレム株式会社 代表取締役 高嶋由之 〒550 大阪府西区西本町一十一十九 (東本町) TEL06(五三)四八八八 〒106 東京都港区南麻布三十九一三 オーク南麻布ビル TEL03(三三四)三〇八一	株式会社 アムレス 代表取締役 小村茂 〒982 宮城県仙台市若林区若林一十一十二 TEL02(二二八)六九六六 FAX02(二二八)六九六六	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
朝日エンジニアリング 代表取締役 佐原十郎 〒559-03 営業本部 大阪府東淀川区淡路一三八七一 TEL07(二四九)四〇七三 FAX07(二四九)四二九五	株式会社 アムレス 代表取締役 小村茂 〒982 宮城県仙台市若林区若林一十一十二 TEL02(二二八)六九六六 FAX02(二二八)六九六六	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
旭精工株式会社 代表取締役 安部寛 〒107 東京都港区南青山二二四十五 青山タワービル2F TEL03(三三三)六一八一	株式会社 エイトレジャー物産 代表取締役 富田紀一 〒001 札幌市北区北二十八条西四丁目 第一エイトビル TEL011(七五)五八八六 FAX011(七五)五八八六	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
光明グループ 株式会社 アポロ 代表取締役 段為梁 〒542 大阪府中央区難波四一 TEL06(六三三)三三三三 FAX06(六三三)三三三三	株式会社 エイトレジャー物産 代表取締役 富田紀一 〒001 札幌市北区北二十八条西四丁目 第一エイトビル TEL011(七五)五八八六 FAX011(七五)五八八六	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 アミューズオリエント 代表取締役 矢内敬治 〒170 東京都豊島区北大塚二九一十一 TEL03(三九四)〇三七一 TEL03(三九四)〇三七一 FAX03(三九四)〇三七一	株式会社 エース自動機株式会社 代表取締役 村上公伯 〒154 東京都世田谷区野沢一〇〇一 TEL03(三三三)〇〇五五 FAX03(三三三)〇〇五五	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 カワクス 代表取締役 川楠俊太郎 〒577 東大阪市川俣二番三十五号 TEL07(七八)七一一八 〒104 東京都台東区東上野一四一四 九千第二ビル TEL03(三三三)二八八四 TEL03(三三三)二八八四 TEL03(三三三)二八八四	株式会社 コナミ株式会社 代表取締役 菱川文博 〒101 東京都千代田区神田保町三二五 TEL03(三二六)四六七八	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 関西カクタス株式会社 取締役社長 梅原靖三 〒530 大阪府北区角田町一 TEL06(三三三)四五二 TEL06(三三三)四五二 FAX06(三三三)二八八六	株式会社 シグマ 代表取締役 真鍋勝紀 〒150 東京都渋谷区渋谷一七七一 TEL03(三三三)四八四一 FAX03(三三三)四八四一	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 関東娯楽工業株式会社 代表取締役 中村哲 〒171 (本社) 東京都豊島区南池袋一十八一 TEL03(三三三)三三三三 TEL03(三三三)三三三三 TEL03(三三三)三三三三 〒131 (工場) 東京都墨田区立花五二二二 TEL03(三三三)〇三三三 TEL03(三三三)〇三三三	株式会社 サービス・ゲームス・ジャパン 代表取締役 森武司 〒652 神戸市兵庫区入江通三二一 TEL07(七八)七一一八 FAX07(七八)七一一八 営業所 高知・愛媛	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 岐阜遊園 代表取締役 石川昭雄 〒504 岐阜県各務原市蘇原栄町一三三 TEL05(五八)三三三三 TEL05(五八)三三三三	株式会社 サンワイズ 代表取締役 松下清 〒181 東京都三鷹市大沢一九一 TEL03(三三三)三三三三	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林謙二 〒577 東大阪市高井田本通五丁目二番地 TEL06(七三)三三三三 TEL06(七三)三三三三 FAX06(七三)三三三三	三和電子株式会社 代表取締役 斉藤まり子 〒173 東京都板橋区中丸五八五 〒533 大阪府東淀川区東中島四一三 大阪営業所 TEL06(三三三)三三三三 FAX06(三三三)三三三三	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林謙二 〒577 東大阪市高井田本通五丁目二番地 TEL06(七三)三三三三 TEL06(七三)三三三三 FAX06(七三)三三三三	三和電子株式会社 代表取締役 斉藤まり子 〒173 東京都板橋区中丸五八五 〒533 大阪府東淀川区東中島四一三 大阪営業所 TEL06(三三三)三三三三 FAX06(三三三)三三三三	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林謙二 〒577 東大阪市高井田本通五丁目二番地 TEL06(七三)三三三三 TEL06(七三)三三三三 FAX06(七三)三三三三	三和電子株式会社 代表取締役 斉藤まり子 〒173 東京都板橋区中丸五八五 〒533 大阪府東淀川区東中島四一三 大阪営業所 TEL06(三三三)三三三三 FAX06(三三三)三三三三	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三



株式会社 アイモ 代表取締役 田口宣由 〒170 東京都豊島区東池袋一七七一 SYOWAハイムF TEL03(三九八)四九九一 TEL03(三九八)四九九一	株式会社 アムス 代表取締役 梅村富久 〒465 名古屋市長区宝が丘九九 TEL05(二七四)二五一 FAX05(二七四)二五一	株式会社 エヌ・エヌ・ケイ 代表取締役 川崎英吉 〒564 大阪府吹田市豊津町一八八 TEL06(三三三)七〇〇七 FAX06(三三三)七〇〇七	株式会社 岡本製作所 代表取締役 岡本典之 〒553 大阪府福島区海老江一七一九 TEL06(四四)六一五八 FAX06(四四)六一五八
朝日エンジニアリング 代表取締役 佐原十郎 〒559-03 営業本部 大阪府東淀川区淡路一三八七一 TEL07(二四九)四〇七三 FAX07(二四九)四二九五	株式会社 アムレス 代表取締役 小村茂 〒982 宮城県仙台市若林区若林一十一十二 TEL02(二二八)六九六六 FAX02(二二八)六九六六	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
旭精工株式会社 代表取締役 安部寛 〒107 東京都港区南青山二二四十五 青山タワービル2F TEL03(三三三)六一八一	株式会社 エイトレジャー物産 代表取締役 富田紀一 〒001 札幌市北区北二十八条西四丁目 第一エイトビル TEL011(七五)五八八六 FAX011(七五)五八八六	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
光明グループ 株式会社 アポロ 代表取締役 段為梁 〒542 大阪府中央区難波四一 TEL06(六三三)三三三三 FAX06(六三三)三三三三	株式会社 エース自動機株式会社 代表取締役 村上公伯 〒154 東京都世田谷区野沢一〇〇一 TEL03(三三三)〇〇五五 FAX03(三三三)〇〇五五	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 アミューズオリエント 代表取締役 矢内敬治 〒170 東京都豊島区北大塚二九一十一 TEL03(三九四)〇三七一 TEL03(三九四)〇三七一 FAX03(三九四)〇三七一	株式会社 コナミ株式会社 代表取締役 菱川文博 〒101 東京都千代田区神田保町三二五 TEL03(三二六)四六七八	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 カワクス 代表取締役 川楠俊太郎 〒577 東大阪市川俣二番三十五号 TEL07(七八)七一一八 〒104 東京都台東区東上野一四一四 九千第二ビル TEL03(三三三)二八八四 TEL03(三三三)二八八四 TEL03(三三三)二八八四	株式会社 シグマ 代表取締役 真鍋勝紀 〒150 東京都渋谷区渋谷一七七一 TEL03(三三三)四八四一 FAX03(三三三)四八四一	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 関西カクタス株式会社 取締役社長 梅原靖三 〒530 大阪府北区角田町一 TEL06(三三三)四五二 TEL06(三三三)四五二 FAX06(三三三)二八八六	株式会社 サービス・ゲームス・ジャパン 代表取締役 森武司 〒652 神戸市兵庫区入江通三二一 TEL07(七八)七一一八 FAX07(七八)七一一八 営業所 高知・愛媛	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 関東娯楽工業株式会社 代表取締役 中村哲 〒171 (本社) 東京都豊島区南池袋一十八一 TEL03(三三三)三三三三 TEL03(三三三)三三三三 TEL03(三三三)三三三三 〒131 (工場) 東京都墨田区立花五二二二 TEL03(三三三)〇三三三 TEL03(三三三)〇三三三	株式会社 サンワイズ 代表取締役 松下清 〒181 東京都三鷹市大沢一九一 TEL03(三三三)三三三三	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 岐阜遊園 代表取締役 石川昭雄 〒504 岐阜県各務原市蘇原栄町一三三 TEL05(五八)三三三三 TEL05(五八)三三三三	株式会社 サンワイズ 代表取締役 松下清 〒181 東京都三鷹市大沢一九一 TEL03(三三三)三三三三	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林謙二 〒577 東大阪市高井田本通五丁目二番地 TEL06(七三)三三三三 TEL06(七三)三三三三 FAX06(七三)三三三三	三和電子株式会社 代表取締役 斉藤まり子 〒173 東京都板橋区中丸五八五 〒533 大阪府東淀川区東中島四一三 大阪営業所 TEL06(三三三)三三三三 FAX06(三三三)三三三三	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三
株式会社 ケイアンドユウ商会 代表取締役 林謙二 〒577 東大阪市高井田本通五丁目二番地 TEL06(七三)三三三三 TEL06(七三)三三三三 FAX06(七三)三三三三	三和電子株式会社 代表取締役 斉藤まり子 〒173 東京都板橋区中丸五八五 〒533 大阪府東淀川区東中島四一三 大阪営業所 TEL06(三三三)三三三三 FAX06(三三三)三三三三	株式会社 エム・アイ・ピー 代表取締役 伊藤博則 〒564 大阪府吹田市岸野十一 TEL06(三三三)一四〇〇 FAX06(三三三)一四〇〇	株式会社 沖繩ペンダース 代表取締役 仲順利治 〒901-21 沖縄県浦添市宮城一十五十三 TEL098(八七)八〇一三 FAX098(八七)八〇一三

JANUARY 1-15

Game Machine's Best Hit Games 25

■テーブル型TVゲーム機 (TABLE VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	F1グランプリ (ビデオシステム) F1 Grandprix (Video System)	8.33
2	ストリートファイター II (カプコン) Street Fighter II (Capcom)	7.37
3	餓狼伝説 (SNKネオジオ) Fatal Fury (SNK)	7.35
4	キャプテンアメリカ (データイースト) Captain America (Data East)	7.20
5	ボンバーマン (アイレム) Atomic Punk (Irem)	7.05
6	スーパーバレー '91 (ビデオシステム) Power Spikes (Video System)	6.87
7	WWFレススルフェスト (テクノス/テクモ) WWF Wrestle Fest (Technos)	6.85
8	スーパーワールドスタジアム (ナムコ) Super World Stadium (Namco)	6.83
9	タンブルポップ (データイースト/ナムコ) Tumble Pop (Data East)	6.80
10	スラッシュラリー (SNKネオジオ) Shrash Rally (SNK)	6.70
11	上海 II (サン電子) Shanghai II (Sun Electronics)	6.46
12	サンセットライダーズ (コナミ) Sunset Riders (Konami)	6.14
13	ハットトリックヒーロー (タイトー) Hat Trick Hero [Football Champ] (Taito)	6.11
14	スパイダーマン (セガ社) Spiderman (Sega)	6.07
15	サンダードラゴン (NMK/テクモ) Thunder Dragon (NMK)	6.02
16	クライムファイターズ 2 (コナミ) Vendetta [Crime Fighters 2] (Konami)	6.00
17	雷電 (セibu/テクモ) Raiden (Seibu)	5.95
18	スーパーベースボール2020 (SNKネオジオ) Super Baseball 2020 (SNK)	5.89
19	ゼクセス (コナミ) Xexex (Konami)	5.87
20	ドリフトアウト (ビスコ) Drift Out (Visco)	5.83
21	SDガンダム・サイコサラマンダーの脅威(バンプレスト) Super Deformation Gundam (Banpresto)	5.79
22	テトリス (セガ社) Tetris (Sega)	5.78
23	クラッチヒッター (セガ社) Clutch Hitter (Sega)	5.76
24	コラムス (セガ社) Columns (Sega)	5.68
25	コラムス II (セガ社) Columns II (Sega)	5.62

■アップライト、コックピット型TVゲーム機 (UPRIGHT / COCKPIT VIDEOS)

前回	機種名 (メーカー名) MODEL (MANUFACTURER)	評価 (RATING)
1	ファイナルラップ 2 (デラックス) (ナムコ) Final Lap 2 (Deluxe) (Namco)	8.67
2	F1エキゾーストノート (セガ社) F1 Exhaust Note (Sega)	8.56
3	ドライバーズアイ (ナムコ) Driver's Eye (Namco)	8.50
4	パワーホイールズ (タイトー) Double Axle [Power Wheels] (Taito)	8.42
5	スターブレード (ナムコ) Starblade (Namco)	8.33
6	キャプテンコマンドー (カプコン) Captain Comando (Capcom)	8.25
7	スーパーモナコGPツイン (セガ社) Super Monaco GP Twin (Sega)	8.00
8	レールチェイス (セガ社) Rail Chase (Sega)	7.92
9	ファイナルラップ 2 (スタンダード) (ナムコ) Final Lap 2 (Standard) (Namco)	7.74
10	ラッドラリー (セガ社) Rad Rally (Sega)	7.00
11	GPライダー (ライドオン) (セガ社) GP Rider (Ride-On) (Sega)	6.67
12	スーパーモナコGP (デラックス) (セガ社) Super Monaco GP (Deluxe) (Sega)	6.50
13	G-LOC (デラックス) (セガ社) G-LOC (Deluxe) (Sega)	6.44
14	スティールガンナー (ナムコ) Steel Gunner (Namco)	6.36
15	ゴリーゴースト (ナムコ) Golly Ghost (Namco)	6.00

■麻雀TVゲーム機 (MAHJONG VIDEOS)

1	アイドル麻雀ファイナルロマンス (ビデオシステム) Final Romance* (Video System)	6.63
2	グッとE雀 (セibu/テクモ) Mahjong More Lucky* (Seibu/Tecmo)	5.57
3	クイズ麻雀!早くヤッてよ (日本物産) Quiz Mahjong* (Nichibutsu)	5.23
4	麻雀コミック道場 (中日本リース) Mahjong Comic Dojo* (Dynax)	5.20
5	熱血麻雀宣言 (ビデオシステム) Mahjong After 5* (Video System)	4.83

■フリッパー (FLIPPERS)

1	ターミネーター 2 (ミッドウェー) Terminator 2 (Midway)	8.14
2	バットマン (データイースト) Batman (Data East)	8.00
3	ギリガンズ・アイランド (ミッドウェー) Gilligan's Island (Midway)	6.75
4	ザ・マシン (ウィリアムズ) The Machine (Williams)	6.10
5	ティーンタートルズ (データイースト) TMNT Turtles (Data East)	6.00

*The Traditional Japanese Games or Japanese Quiz Game, etc.

評価 (RATING) 調査ロケーションの設置機種を売上げと人気度から見たランク付けで、各オペレーターの判断によるデータを集計、その平均値を示した。数字の意味は10:これ以上ない爆発的な人気と売上げ、9:すばらしい人気と売上げ、8:大変いい人気と売上げ、7:いい人気と売上げ、6:まあいい人気と売上げ、5:平均的なもの、4:平均以下(以下省略)

FORMULA 1 WORLD CHAMPIONSHIP

世界初!公式F-1GPシミュレーション

トップビュー画面で、ライン取りやブレーキング思いのまま!

回転スクロール機能採用で、ヘアピンなどのFの小さなコーナーまで正確に再現!

通信機能搭載で、最大6人まで同時プレイ可能!リアルなレースを体験できる!

マルチプレイ

8方向レバー(ステアリング) 2ボタン(アクセル・ブレーキ)の簡単操作!

シングルプレイ

フリーランモードとワールドGPモードのどちらかをセレクトしてチャレンジ!

通信機能搭載!

多人数同時プレイOK!

VIDEO SYSTEM

★夢・ファンタスティックプレイ★

本社/〒606 京都市左京区下鴨松ノ木町35-1 TEL.075(723)0358(代) FAX.075(723)0368

夢ランド創造

タスコ株式会社

東京営業部/〒113 東京都文京区本駒込3-17-2 ☎03-3827-6741(代)
大阪営業部/〒532 大阪市淀川区木川西3-4-4 ☎06-903-7531(代)
福岡営業部/〒810 福岡市中央区清川1-7-12大戸ビル6F ☎092-524-6006(代)



— 豊かな実績が、夢を誘うアミューズメント空間をお届けします。 —



わんぱくこうじょう



バルーンファンタジー



メルヘンゴーランド

**セガの
エンターテインマシンで
大入り満員
大当たり!!**

大興奮

子ブタのレースで、
家族もグループ
也大騒ぎ。

PIG RACING
ビッグレーシング

仕様
●外形寸法(幅)：2,080(W)
×1,280(D)×2,000(H)
●消費電力：AC100V 500W

廊下にも
立てなさい!

懐かしさと面白さで、
大受けです。

スリムタイプの
大人気プライズマシン。

UFO CATCHER mini
ユーフォー・キャッチャーミニ

仕様
●外形寸法(幅)：880(W)
×880(D)×1,310(H)
●重 量：160kg
●消費電力：AC100V 130W
●PFI-37220 PAT. PEND.

大興奮

大興奮

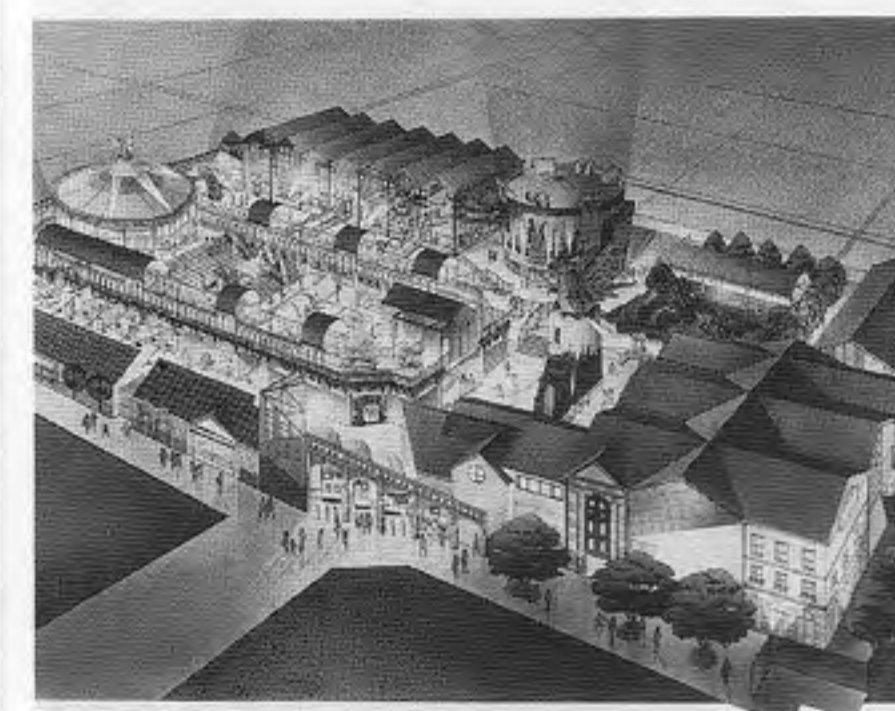
大興奮

SEGA 株式会社 セガ・エンタープライゼス

本社 東京都大田区羽田1-2-12 電話03(3743)7438(海外販売事業本部)
 東京支店 東京都品川区東品川11-31-5 電話03(5461)8340(A.M.施設事業本部)
 電話03(5461)8330(総合レジャー事業本部)
 電話03(5461)8320(国内販売事業本部)
 札幌支店 札幌市豊平区豊平五条3-2-34 電話011(841)9249(代)
 関西支店 大阪府豊中市庄内栄町5-5-14 電話06(334)5336(代)
 博多支店 福岡県福岡市中央区白金2-5-15 電話092(522)4717(代)
 広島販売 広島市中区河原町1-17フルミビル 電話082(283)7575(代)
 名古屋販売 愛知県名古屋市中区東区社が丘1-804 電話052(732)3022(代)

Overseas Readers Column

Namco Plans To Open High-Tech Theme Park



Namco Ltd., Tokyo, announced on November 21 that it will open a new theme park called "Namco Wonder Eggs" in Setagaya, Tokyo on February 29, 1992. The park will cover an 8,800 sq. meter site and total investment is budgeted at ¥5 billion.

The site belongs to the Tokyu Railway Group who are planning the redevelopment of an 11-hectare site in Setagaya. Namco have use of the land for only 50 months until April 30, 1996 when Tokyu require the site for their own development.

The theme park will have 14 main attractions, most of which are Namco's own creations. These include graded-

up versions of "Galaxian 3" and "Tower of Druaga", the new type of large active participation machines which first appeared at last year's Flower Expo' in Osaka, also a unique dodgem-car attraction "Future Colosseum", the Eunos Roadster driving simulator "Sim Road", a space-shooting machine using special eye glasses called "Fantomars", a mirror maze and a haunted house.

Non-Namco-made attractions include a carousel, water ride, minipowway, fairground arcade and a large amusement arcade containing over 100 machines. There will also be refreshments and souvenir shops.

The park is divided into five areas each with its own distinct theme. The "El's Square" section features special events and shows, "Rapero's Market" centers around the dodgem-cars, the "Time Factory" section around "Gal-

axian 3", the "Dragon's Castle" area features "Tower of Druaga" while "Moebius Creek" describes the waterway running all through the park.

With "Namco Wonder Eggs" being conveniently located near a large train station and open until 10 o'clock at night, Namco expect their main customer group to be young office ladies visiting after work. This expectation is largely based on Namco's experience at last year's Flower Expo' where their attractions were particularly popular among young women.

A special feature in the management of the park will be the use of prepaid cards instead of tickets for each attraction. As the cards will also serve as souvenirs, the move is expected to reduce the problem of litter as well as facilitate the computerisation of operations.

The entrance fee will be ¥800 for adults and ¥400 for children with attractions ranging from ¥200 to ¥600. Namco's forecast for the first year is for 800,000 visitors and sales of ¥2.5 billion. The opening hours are set at



A Happy New Year!

10a.m. - 10p.m.

For Namco, this venture represents a logical step in its development from an "amusement" to an "entertainment" company. As Namco's president Tadashi Manabe said "All our experience of developing amusement machines and establishing and managing amusement centers will come together in this new venture."

Microprose, Jaleco In Joint Venture

Jaleco and Microprose Games' former coin-op division, MP Game Technology, announced in November their long-term agreement for Jaleco to manufacture and market on a worldwide basis all coin-op games developed by MP Game Technology. The agreement was negotiated between Jaleco USA Inc., Northbrook, IL and Microprose, Hunt Valley, MD.

The joint venture appears to be a good match with Microprose gaining from Jaleco's marketing power and Jaleco being able to expand its product offering.

The game will be released in the U.S. in December '91 and in Europe in January '92.

"B.O.T.S.S." is the second coin-op video game to be developed by Microprose whose main business is consumer game software. The first one was "F-15 Strike Eagle" which earned favourable location income but did not enjoy widespread sales due to its high price.

The joint venture appears to be a good match with Microprose gaining from Jaleco's marketing power and Jaleco being able to expand its product offering.

Game Machine European Link



Martin Dempsey

Capcom Unites Marketing Div.

Capcom has united its various sales and marketing departments into one overall marketing division in new offices in Osaka. This new division contains the overseas dept., domestic sales dept., arcade operation and rental dept. and the domestic home video game dept. The new office's address is as follows:

2-8, Tsuriganecho 2-chome, Chuo-ku, Osaka 540
 Overseas Dept. (06) 946-2058
 Capcom's head offices remains where it is as does the R&D dept. which has expanded its existing facilities.

"Game Machine"'s new correspondent in Europe is Mr. Martin Dempsey who has taken over from Ms. Mary Openshaw who has retired to Ireland. Martin is also based in Ireland where he publishes the Irish coin-machine journal "Fair Play". He travels to all of the European amusement trade shows and sends reports and photographs to us here in Japan.

Any company with information on the amusement industry, press releases, etc. which it wants passed to us in Japan should contact Martin. His contact details are as follows:
 Enterprise Centre, Melitta Road, Kildare, Ireland
 Tel: 353-45-21190
 Fax: 353-45-21438

Editor: Masumi Akagi
 Amusement Press, Inc.
 18-2, Doyamacho, Kita-ku, Osaka, 530 Japan
 faxphone (81) 6-314-3821
 © 1992 Amusement Press, Inc.

**親から子へ
夢と安心をトータルで考える
朝日の遊園列車**

C-58-56
(600mmゲージ)

弁慶号
(600mmゲージ)

- 全てが手作り……だから安心
- 現場に合ったシステム作り

機関車も連結客車も本物感あふれる豪華な造り。また、いざという時に様々なシステムで対応し、安心してお乗りいただけます。

遊園列車からロケーション作り・メンテナンスまでトータルで考えます。

ASAHI
AMUSEMENT MACHINE
ASAHI ENGINEERING Co., Ltd.
朝日エンジニアリング株式会社

大阪営業本部
〒599-03 大阪府東南郡岬町淡輪1387-2
TEL. 0724(94)0783 FAX. 0724(94)2195

好評
発売中

HYPER-ENTERTAINMENT MACHINE

namco

ソルバルウ



果てしなく広がる感動空間
ゼビウスの記憶が熱く蘇る



敵の浮遊要塞
「アンドアジェネシス」現わる!



ザッパー(空中物攻撃弾)とプラスター(地上物攻撃弾)で敵を攻撃!

仕様

●寸法: W1,100×D1,780×H1,930(mm)
▽95-3423

1月下旬
発売予定

MEDAL GAME

ショーレビュー

SHOW
REVUE



プッシュャーゲームの
ニュースター

ボーナスポケットをメダルが
通過するとショータイム!



ルーレットが数字に止まると、
メダルがストックされます。

●OPENに止まると
ビッグチャンス!

●ドアが開いて、ストックメダルを
クルマが押し出します。

仕様

●寸法: W1,790
×D1,660
×H2,230(電飾
含む)(mm)
●重量: 500kg
●電力: 1,500W
▽91-44688

メダルゲーム機の設置運営につきましては「メダルゲーム機運営基準」を守ってご使用下さい。

1月下旬
発売予定

ELEMECHA MACHINE

パニック

待望の退治シリーズ第2弾!!



カニパニの特長



- アイキャッチ効果抜群の筐体デザイン。
- 誰にでも楽しめる単純なゲーム内容。
- 緊張と興奮の連続で体汗できます。
- ワニワニパニック同様、SCのみならず路面店の店頭にも設置できます。



仕様

●寸法: W1,130
×D830
×H1,500(mm)
●重量: 130kg
●電力: 200W
▽91-45745

「遊び」を創造する
株式会社 ナムコ

本社 千146 東京都大田区矢口2-1-21 TEL 03(3756)2311(大代)
 販売部(東京) 千146 東京都大田区多摩川12-8-5 TEL 03(3756)2311(大代)
 (大阪) 千564 大阪府吹田市江の木町20-10 TEL 06(398)3511(代)
 (福岡) 千812 福岡県福岡市博多区上牟田2-12-24 TEL 092(474)5605(代)

©1991 NAMCO. ALL RIGHTS RESERVED.

※仕様は予告なく変更することがありますので、予めご了承下さい。