



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

2006年11月22日
株式会社ネクスト

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」調査報告 住まい系CMの2強は「藤原紀香」と「ケイン・コスギ」

～首都圏の住まい系CMタレント認知調査2006～

不動産情報ポータルサイト「HOME'S」を運営する株式会社ネクスト(本社:東京都中央区、代表取締役社長:井上高志、東証マザーズ:2120)は、首都圏に在住の方を対象に、住まい関連の企業CMに出演しているタレントの認知についてアンケートを実施いたしました。このたび、その調査結果をまとめましたのでご報告いたします。

【HOME'S リサーチ】
“首都圏の住まい系CMタレント認知調査2006”
<http://realestate.homes.co.jp/contents2/research/>

<調査概要>

調査対象 : 首都圏(東京、千葉、埼玉、神奈川)在住の20代～40代の男女
調査手法 : インターネット調査
有効回答数 : 1,000人(男性500人、女性500人)
調査期間 : 2006年10月31日(火)～11月2日(木)

<主な調査結果>

1. 住まい系CM女王は藤原紀香さん。

CMキングはケイン・コスギさん。

住まい系のCMタレント認知を純粹想起、助成想起の2種類で調査したところ、総合トップは藤原紀香さん(レオパレス21)、第2位はケイン・コスギさん(センチュリー21)でした。

2. 純粹想起では相田翔子さん、阿部寛さんが高い認知率。

純粹想起、助成想起別に見たところ、純粹想起は住宅系、助成想起は賃貸不動産系が高い認知度を示しています。特に純粹想起で高い認知を示したのは、相田翔子さん(アイダ設計)と阿部寛さん(セキスイハイム)でした。

3. 学生は藤原紀香さんに人気集中、専業主婦には「ケイン」と「ハイムさん」が人気。

職業別に認知の傾向を見たところ、学生、若者層がメインターゲットである藤原紀香さん(レオパレス21)のCMに高い認知を示したのはやはり学生、若者層でした。

一方、専業主婦の間では、ケイン・コスギさん(センチュリー21)と阿部寛さん(セキスイハイム)が高い認知を示しています。



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

1. 住まい系CMタレント認知総合ランキング

住まい系CM女王は藤原紀香さん。CMキングはケイン・コスギさん。

住まい系のCM認知度を計るにあたっては、
「住まい系の企業名、ブランド名をただでCMに出演しているタレントの名前が思い浮かぶこと」
に付け加えて、
「タレントの名前を目にしただけで思い浮かぶ企業名、もしくはブランド名が住まい系のものであること」
も重要になります。

そこで今回は、首都圏在住の20代～40代男女に、

1. タレント名を見せて、思い浮かぶ企業名、もしくはブランド名を自由回答形式で記入してもらう（純粹想起）
2. 住まい系の企業名、もしくはブランド名の一覧とタレント名の一覧をそれぞれ見せた上でどの企業の、もしくはブランドのCMにどのタレントが出演しているか、選択形式で答えてもらう（助成想起）

の2種類の質問形式で住まい系のCMタレント認知度を調査してみました。

<タレント名を見せて、思い浮かぶ企業名、
ブランド名を答えてもらったタレント>

相武紗季	伊藤英明
上戸彩	劇団ひとり
伊東美咲	阿部寛
釈由美子	田原俊彦
沢尻エリカ	松井秀喜
原沙知絵	渡辺謙
藤原紀香	ケイン・コスギ
はしのえみ	竹中直人
加藤あい	Mr.マリック
小西真奈美	本木雅弘
白石美帆	
水野真紀	
菅野美穂	
香里奈	
中山美穂	

(五十音順、敬称略)

<企業名、ブランド名を見せてCMに出演している
タレントを選択してもらった企業、ブランド>

at home	PROUD (野村不動産)
アパマンショップ	Brillia (東京建物)
ERA	ホームメイト
エイブル	MAST
セキスイハイム	ヤマヒサの家
センチュリー21	レオパレス21
積水ハウス	
大和ハウス	
CHINTAI	
ミサワホーム	
トヨタホーム	
ハウスメイト	
ピタットハウス	

(五十音順)



NEWS RELEASE

<企業名(ブランド名)を見せでのCM出演タレント正解率ベスト10>

	タレント	CM出演企業(ブランド)	正解率
1位	藤原紀香	レオパレス21(2003年～)	52.4%
2位	ケイン・コスギ	センチュリー21(2000年～)	41.7%
3位	上戸彩	アパマンショップ(2003年～)	32.5%
4位	白石美帆	MAST(積和不動産)(2005年～)	22.0%
5位	阿部寛	セキスイハイム(2003年～)	18.7%
6位	水野真紀	ピタットハウス(1997年～)	17.6%
7位	伊藤英明	エイブル(2005年～)	14.7%
8位	松井秀喜	ミサワホーム(2005年～)	13.1%
9位	加藤あい	CHINTAI(2005年～)	8.0%
10位	伊東美咲	大和ハウス(2006年～)	3.2%

<タレント名からの住まい系企業名(ブランド名)想起率ベスト10>

	タレント	CM出演企業(ブランド)	現在CM出演中の社数(公称)	想起率
1位	藤原紀香	レオパレス21	3社	20.2%
2位	相田翔子	アイダ設計	5社	19.9%
3位	阿部寛	セキスイハイム	14社	13.4%
4位	白石美帆	MAST(積和不動産)	3社	4.7%
5位	ケイン・コスギ	センチュリー21	2社	4.3%
6位	松井秀喜	ミサワホーム	(非公称)	4.1%
7位	米倉涼子	いい部屋ネット(大東建託)	6社	3.2%
8位	原沙知絵	セキスイハイム	2社	2.5%
9位	伊藤英明	エイブル	4社	2.1%
10位	Mr.マリック	ウィークリーマンション東京	2社	1.8%

<住まい系CM出演タレント総合認知ランキング>

	タレント	CM出演企業(ブランド)
1位	藤原紀香	レオパレス21(2003年～)
2位	ケイン・コスギ	センチュリー21(2000年～)
3位	上戸彩	アパマンショップ(2003年～)

「タレント名からの認知」、「企業名からの認知」共にトップに立ったのは、**藤原紀香さん(レオパレス21)**でした。

2. 助成想起、純粹想起別に見る傾向

助成想起は賃貸系の企業に認知が傾く。

起用タレント長期固定傾向の中、飛び出したのは白石美帆さん。

「企業名からの認知」トップの藤原紀香さん(レオパレス21)は正解率52.4%でした。
第2位のケイン・コスギさん(センチュリー21)の正解率41.7%を大きく引き離して、何と2人に1人以上が「レオパレス21と言えば藤原紀香さん」と認知している結果になります。
「企業名からのタレント認知」第3位は正解率32.5%の上戸彩さん(アパマンショップ)でした。

「企業名からのタレント認知」上位ランクを占めるのは、賃貸系の企業CMに出演しているタレントのようですが、固定のタレントが長期に渡って露出し続けているのも、高い認知に繋がっているようです。

ただし、昨年末から放送開始されたCMにも関わらず、22%という高い正解率を獲得しているのが第4位の白石美帆さん(MAST)です。白石美帆さんの24時間を追う、というコンセプトのCMが消費者の心を掴んだようです。白石美帆さんの来年のCM認知度が今から気になるところです。

純粹想起では「アイダ設計」の相田翔子さんが高いインパクト。

「ハイムさん」も安定した人気を誇る。

タレント名を見せた上で思い浮かぶ企業名(ブランド名)を自由記入形式(純粹想起)で答えてもらったところ、上戸彩さんや伊東美咲さん(ダイワハウス)のような近年のCM女王、と呼ばれる人々は他業種のCMの印象が強すぎるためか、住まい系の企業名(ブランド名)を思い浮かべる人は非常に低い結果になりました。

ご参考: 上戸彩さん(アパマンショップ)の想起率1.1%、伊東美咲さん(ダイワハウス)の想起率1.3%、
加藤あいさん(CHINTAI)の想起率0.5%

そんな中で、現在14社ものCMに出演しながら、阿部寛さんと聞いて「セクスイハイム」の名前を思い浮かべる人は13.4%にも上っています。自由記入で「ハイムさん」と答える人が多数に上るなど、多数のCMに出演していても「ハイムさん」が視聴者に与えるインパクトは強いことが伺えます。

また、藤原紀香さんに迫る勢いで、高い想起率を獲得しているのが、相田翔子さんの「アイダ設計」です。「相田建設」「アイダハウス」など誤答もちらほら見られましたが、インパクトのあるメロディと共に「相田翔子さん=アイダ=家」のイメージは、しっかりと消費者に刷り込まれているようです。

その他では、「企業名からのタレント名認知」ランキングでも第4位に上がった白石美帆さんが、タレント名からの想起でも第4位に上がっています。



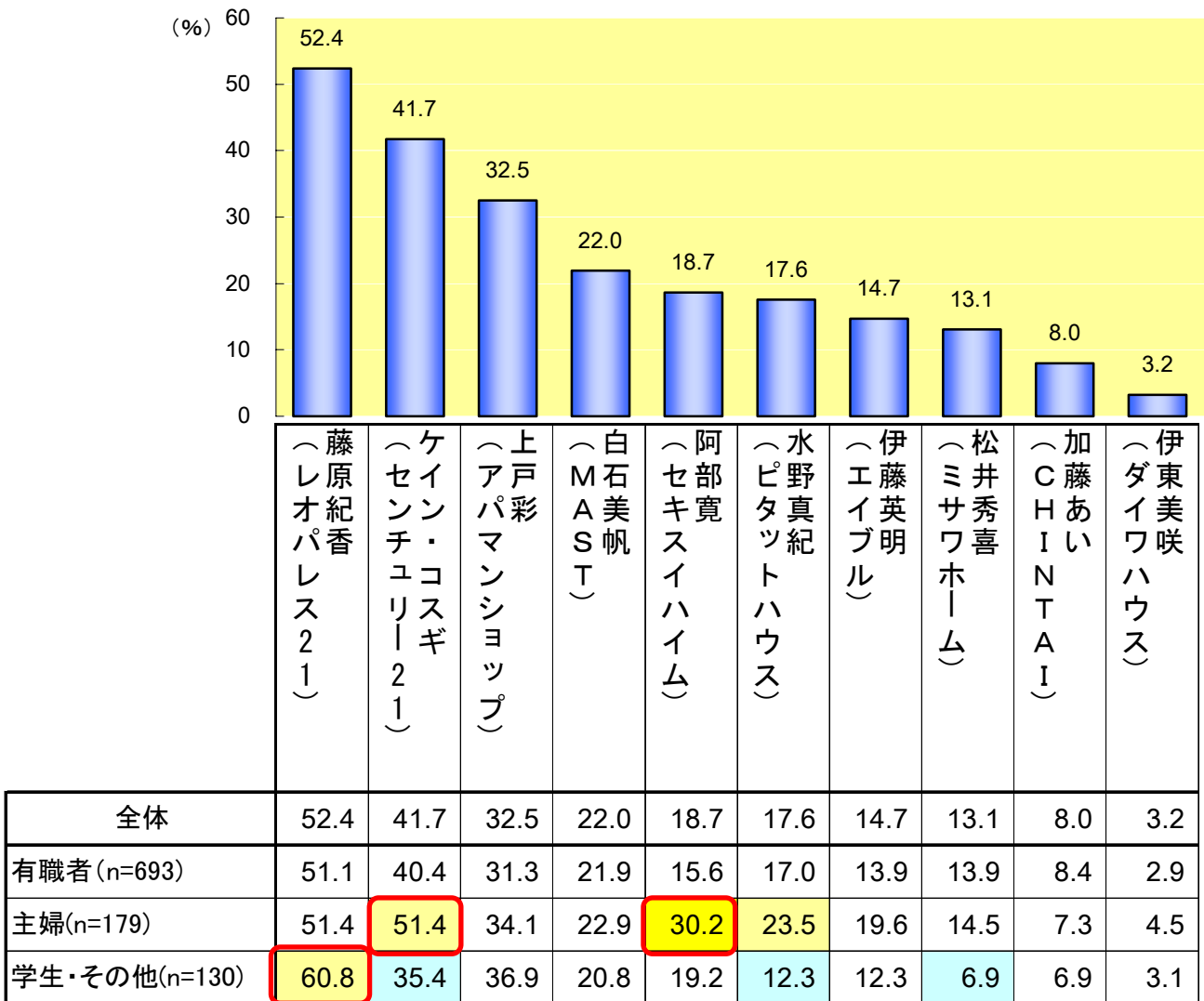
3. 職業別に見る人気傾向

専業主婦に大人気なのは阿部寛さんとケイン・コスギさん。
 学生の夢は藤原紀香さんが部屋にいる生活・・・？
 ゴジラ(松井秀喜選手)は、なんとなく「家」に繋がる。

一口に住まい系のCMと言っても、紹介されている商品や出演しているタレント、また見ている消費者の層も様々です。

そこで今回「HOME'S」では、特定の層へのインパクト、その他注目すべきインパクトを与えたタレントについて独自にピックアップを行いました。

<職業別の助成想起比較>





NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

藤原紀香さんの「学生・その他」層の認知率

…**60.8%**

2006年度住まい系CM認知度女王に輝いた藤原紀香さんですが、認知について職業別に見てみたところ、「学生・その他」の層の認知が、他の層に10%近くの差をつけて圧倒的に高いことが分かります。

藤原紀香さんを起用した学生・若者をターゲットとしたCMが、ターゲット層に正しく届いている、とも言えそうです。

ケイン・コスギさんの「専業主婦」層の認知率

…**51.4%**

阿部寛さんの「専業主婦」層の認知率

…**30.2%**

「専業主婦」層の認知が、他の層と比べて10%近く、場合によっては他の層に2倍以上の圧倒的な差をつけたのがケイン・コスギさんと阿部寛さんです。

住まい探し、住まい選びで強い発言権を持つ主婦の心がっちり掴むというのも、住まい系の業界では重要と言えるでしょう。

松井秀喜選手から「家」を連想した人の数

…**23人** (1,000人中)

「タレント名からの企業名(ブランド名)認知」ランキングで第6位を獲得した松井秀喜選手(ミサワホーム)ですが、自由記入の回答で「家」「何かの家」「不動産」という回答が20件以上ありました。

「ミサワホーム」の名前が正しく認識されていれば認知ランキングベスト5入りも十分可能だった筈なのですが、「家」のイメージはしっかりと消費者に刷り込まれたようです。



NEXT CO.,LTD.

NEWS RELEASE

〈 会社概要 〉

社名 : 株式会社ネクスト
証券コード : 2120 東証マザーズ
設立 : 1997年3月12日
代表者 : 代表取締役 井上 高志
資本金 : 1,722,090千円
所在地 : 〒104-6215 東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
連絡先 : 電話:03-6204-4040(代) FAX:03-6204-3961
URL : <http://www.next-group.jp/>
事業内容 : 不動産ポータル事業
・日本最大の不動産情報ポータルサイト「HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「新築HOME'S」の企画・運営
・新築分譲マンションポータルサイト「イースマイドットコム」の企画・運営
・新築分譲戸建住宅ポータルサイト「新築一戸建てHOME'S」の企画・運営
・注文住宅ポータルサイト「家づくりHOME'S」の企画・運営
・リフォームポータルサイト「リフォームHOME'S」の企画・運営
・不動産投資ポータルサイト「投資HOME'S」の企画・運営
広告代理事業
・Web広告プロモーション、バナー広告の企画提案ファイナンス事業
その他事業
・「HOME'S CARD 家賃サービス」の企画・運営
・「HOME'S マイルーム保険」の企画・運営
・地域・生活者コミュニティサイト「Lococom」の企画・運営

HOME'Sとは:

北海道から沖縄まで、全国160万件の不動産物件情報を検索できる、日本最大の不動産情報ポータルサイトです。楽天市場、infoseek、Nifty、BIGLOBE、OCN、ODN、dion、So-net、Excite、fresheye、asahi.com、ビッダーズ、ロイタージャパン、駅前探険倶楽部、ascii24等の50以上のサイトと提携しています。

〈 本件に関するお問い合わせ先 〉

株式会社ネクスト 管理本部 広報・IRグループ
東京都中央区晴海1-8-12
晴海アイランドトリトンスクエア オフィスタワーZ棟 15階
TEL:03-6204-4067 FAX:03-6204-3963
E-MAIL:press@next-group.jp