

「神戸阪急」ではない。「神戸の阪急」になるのだ。
神戸阪急 REMODEL NEWS

地域密着のライフスタイル提案型フロア第1弾
本館4階のリニューアルオープンについて

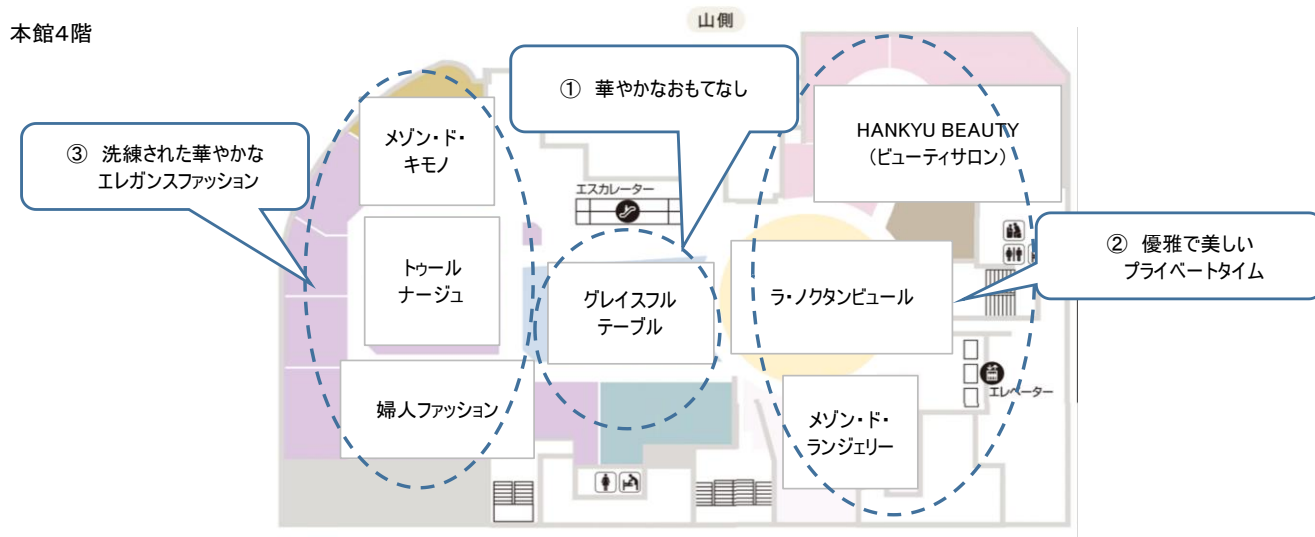
4月26日(水)、本館4階がリニューアルオープンします。このフロアは、今回の一連のリモデルにおける取り組みの大きなポイントである、神戸らしい暮らしを表現する地域密着のライフスタイル提案型フロアの第1弾となります。

Time of “Grace” ■本館4階

4月26日(水)オープン 約2,100㎡

■概要

Time of “Grace”とは、“洗練された上品で華やかな暮らし”をテーマとするこのフロアのイメージです。大きく3つのゾーンに分かれ、それぞれのゾーンの核となる売場として3つの自主編集売場を展開します。美しいものに囲まれて、華やかで洗練された暮らしが好き。そんな気持ちを味わいながらひとときを過ごせるフロアです。



① **華やかなおもてなし**

フロアの中心にある売場「グレイスフルテーブル」は、お友達を呼んでおもてなしをするシーンをイメージした自主編集売場です。

特選洋食器を中心に、カトラリー、テーブルファブリック、アートフラワー、紅茶などを取り揃えた売場では、テーブルコーディネーター丸山洋子さんをはじめ、主に阪神間を中心に活躍されている、さまざまなジャンルのおもてなしのプロの皆さまとコラボして、ひと手間かける“おもてなしの工夫”を提案します。併設する「アートギャラリー」ではおもてなし空間を完成させる旬のアートを紹介します。



グレイスフルテーブル(イメージ)

<「グレイスフルテーブル」の主な展開ブランド>

カテゴリー	ブランド
テーブルコーディネート	マイディアライフ
テーブルウェア	ヘレンド、クリストフル、リーデル、ナハトマン、ポヘミア、バカラ、ウエッジウッド、ロイヤルコペンハーゲン、マイセン、ビレロイ&ボッホ、アトリエジュンコ
テーブルリネン	ガルニエ・ティエポー
ポーセリンアート	リヤドロ
アートフラワー	エミリオロバ

② 優雅で美しいプライベートタイム

ゾーンの核となる自主編集売場「ラ・ノクタンビュール」は、母娘のプライベートでリラックスしたシーンを売場化しました。

※「ラ・ノクタンビュール」は、女性の夜更かしを意味するフランス語から名づけました。

“旅するように暮らし、暮らすように旅する”をテーマに、まるでリゾートホテルのベッドルームを再現したような売場には、プライベートルームを演出するインテリアグッズ、ルームウェア、優雅な香りなどに加え、トラベルアイテムやサンドレスなども展開し、お部屋で過ごす優雅で美しいプライベートタイムを提案します。

昨年8月にオープンした「HANKYU BEAUTY(ビューティーサロン)」と、婦人肌着売場「メゾン・ド・ランジェリー」と併せて、ココロもカラダもリラックスしながら、美しいじぶんづくりを提案するワールドです。



ラ・ノクタンビュール(イメージ)

<「ラ・ノクタンビュール」の主な展開ブランド>

カテゴリー	ブランド
インテリアグッズ	ストックルーム、モビリグランド
ドレス	ヌキテパ
香り	ドットール・ヴラニエス、クラウドポルト
タオル	フェイラー

<「HANKYU BEAUTY」の展開ブランド> ※この売場は22年8月31日にオープンしました

カテゴリー	ブランド
化粧品	アクセヌ、カバーマーク、ケサランパサラン
美容機器	リファ、ヤーマン
美容施術	アナスタシア・ミアレ(眉メイク)、ネイルズユニーク・アルティミッド(ネイル)、メゾンビューティーフェイス(フェイシャルエステ)、ヤーマン(フェイスリフト)

<「メゾン・ド・ランジェリー」の展開ブランド> ※この売場は22年8月31日にオープンしました

カテゴリー	ブランド
婦人肌着	ワコール

③ 洗練された華やかなエレガンスファッション

ファッションゾーンの核となる自主編集のセレクトショップ「トゥールナーージュ」は、阪急百貨店の自主編集売場です。

“全部かわいい”をコンセプトに、華やかな日常着をブランドを越えてミックス感のある展開で提案します。また、ドレスアップのコーナーも併設して、多様なハレのシーンにも対応します。

「トゥールナーージュ」を囲むように展開する婦人ファッションでは、上質で華やかなエレガンスファッションを提案します。

また、エレガントなドレスアップスタイルの選択肢のひとつとして、和装を提案。「メゾン・ド・キモノ」では、ふだん使いの和装提案にも幅を広げた新しい呉服売場にチャレンジします。

※「トゥールナーージュ」とは、撮影するという意味のフランス語。素敵なライフシーンにフォーカスするという意味も込めて名づけました。



トゥールナーージュ(イメージ)

<「トゥールナーージュ」の主な展開ブランド>

カテゴリー	ブランド
婦人ファッション	アドニス、ヴェロフォンナ、エムフィル、グレースコンチネンタル、サポートサーフェス、パトゥ、ピーティングハート、ヒュー・デイ・トゥー・イブニング、マリリンムーン、タダシショーゴ、ツルバイマリコオガワ 他

<「婦人ファッション」の展開ブランド>

カテゴリー	ブランド
婦人ファッション	●ニューオープン コルコバード(西日本初)、ネミカ(西日本初)、アオイ セレクト(ポールカ 他) ●リニューアルオープン ランバンコレクション、レオナール

<「メゾン・ド・キモノ」の主な展開ブランド>

カテゴリー	ブランド
呉服・和装雑貨	大塚呉服店



メゾン・ド・キモノ(イメージ)

■オープニングイベント

神戸らしい暮らしを表現する地域密着のライフスタイル提案型フロアの第1弾 Time of “Grace”のオープンを記念して、4月26日(水)のオープン日から、本館4階で“華やかな”イベントを開催します。

(1)「美しいものにかこまれて・・・」

- 日時: 4月26日(水) ①11時30分～、②14時～(各回約20分)
- 場所: 本館4階 ①「トゥールナーージュ」、②エスカレーター横特設会場
- 出演: 元宝塚歌劇団 天寿光希さん、華雪りらさん
- 内容: 元タカラジェンヌのお二人が、Time of “Grace”の売場紹介とともに「華のある暮らし」をテーマにお話します。



天寿光希さん



華雪りらさん

(2) 丸山洋子「アフタヌーンティーパーティ&マナーと装いセミナー」

- 日時: 4月26日(水) ①12時30分～、②15時30分～(各回約30分)
- 場所: 本館4階「グレースフルテーブル」
- 内容: 食空間プロデューサーとして活躍中の丸山洋子さんによる、いま人気のアフタヌーンティーのマナーやドレスコードなどを気軽に学べるセミナーです。



丸山洋子さん

(3) 『クレモナ』モダンタンゴ・ラボラトリ ライブ

- 日時: 4月26日(水) ①13時～、②15時～(各回約20分)
- 場所: 本館4階 ①「トゥールナーージュ」、②「ラ・ノクタンビュール」
- 内容: 国内唯一のプロのモダンタンゴ専門木管室内楽団である、『クレモナ』モダンタンゴ・ラボラトリによる華やかなタンゴの世界。



『クレモナ』モダンタンゴ・ラボラトリの皆さん

(4) バイオリン ミニコンサート

- 日時: 4月30日(日) ①13時～、②15時～(各回約20分)
- 場所: 本館4階 ①「トゥールナーージュ」、②「ラ・ノクタンビュール」
- 内容: 大阪音楽大学出身のバイオリニストによるデュエット

(5) お買上げ“花一輪”プレゼント

- 日時: 4月26日(水)1日限り
- 場所: 本館4階 「パティオステージⅣ」
- 内容: 本館4階「Time of Grace」の各売場でお買上げの先着200名様に「アトリエカリノ」のお花を一輪プレゼント。

☆本館4階「パティオステージⅣ」
週替わりで注目のブランドや旬のアイテムを期間限定で紹介するイベントスペースです。
オープニングには、阪神間で人気の芦屋の「アトリエカリノ」が出店します。



芦屋「アトリエカリノ」

※(1)～(4)は参加無料。

2023年2月から3月にかけてのリニューアルインフォメーション

本館3階のリニューアルが完成しました。

婦人ファッション ■本館3階

2月22日(水)オープン 12ブランド計約500㎡

神戸エリアで働く女性を中心としたターゲットに、洗練された通勤カジュアル、上品なお出かけスタイルなど、さまざまなシーンに活躍する上質なファッションを提案します。HANKYU BEAUTY(ライフスタイルビューティー)、婦人靴・バッグ売場と同一フロアで、お買い回りも便利に。婦人ファッションゾーンのオープンをもって、本館3階のリニューアルが概ね完成しました。

- ニューオープン 6ブランド
「ICB」「23区」「オンワード クローゼット セレクト」「デザートローズ」「ピアッジョ ブルー」「ルミノーゾ コムサ」
- リニューアルオープン 5ブランド
「セオリー」「ディアプリンセス」「ブルーレーベル クレストブリッジ」「ロートレアモン」
※3月下旬オープン予定「ポロ ラルフ ローレン」
- 既存ブランド 1ブランド「マリークワント」

本館1階のラグジュアリーブランドがさらに充実します。

インターナショナルブティック ■本館1階

3月1日(水)オープン

MIKIMOTO **ミキモト** ジュエリー、ウォッチ ※神戸エリア初登場
新たな時代を彩る新作ジュエリーをはじめ、ブランドを代表するコレクションの数々をご紹介します。
スタイリッシュな空間のコンセプトは世界初。ジュエリーとの素敵な出会いをお楽しみください。

3月29日(水)オープン

BURBERRY **バーバリー** レディース・メンズのバッグ・シューズ、雑貨
ラグジュアリーな要素が凝縮された最新のデザインコンセプトを採用したブティック。
新生バーバリーのレディース・メンズ複合の雑貨ブティックは世界初となります。

本館2階のリニューアルが完成します。

インターナショナル シューズ&バッグ ■本館2階

3月31日(金)オープン 6ブランド計約400㎡

このたびオープンする6ブランドのうち、「フェラガモ」を除く5ブランドは神戸阪急に初めて導入され、うち2ブランドは神戸エリア初登場です。

本館2階には、30のコスメブランドを擁する「HANKYU BEAUTY(ラグジュアリービューティー)」がすでにオープンしており、女性を中心としたお客様のニーズを捉えたフロアとして、都心型百貨店の強みがより一層強化されます。

「インターナショナル シューズ&バッグ」のオープンをもって、本館2階のリニューアルが概ね完成します。

神戸阪急のインターナショナルブティックは、本館1階9ブランド、本館2階6ブランド、新館1階3ブランドと、さらに充実のラインアップとなります。

Christian Louboutin	クリスチャン ルブタン	シューズ、バッグ	
FERRAGAMO	フェラガモ	シューズ、バッグ	
Gianvito Rossi	ジャンヴィト ロッシ	シューズ	※神戸エリア初登場
JIMMY CHOO	ジミー チュウ	シューズ、バッグ	
Manolo Blahnik	マノロ ブラニク	シューズ	※神戸エリア初登場
TOD'S	トッズ	シューズ、バッグ、ウエア、雑貨	

*「フェラガモ」は、本館1階から移設します。

*6ブランドとも、メンズの取り扱いもございます。

*オープン日は、諸般の事情により変更する場合がございます。

神戸阪急リモデルの進捗と神戸スタイルフロアの概要

本館3階までのリニューアルがほぼ完成し、神戸阪急のリモデルは予定面積の約70%まで進捗しました。これまで、ラグジュアリーゾーンの拡充、モードファッションの新規導入、化粧品のさらなる拡充など、今まで当店に欠落しており、お客様からもご要望を多くいただいていた、都心型百貨店として期待されるハレ型の売場の充実をメインに進めてきました。今後は、本年秋の完成を目指して、本館の中上層階の改装に着手し、神戸の素敵な「装いを含めた暮らし」を百貨店の百貨とつなげて提案する「新しい百貨店のかたち」にチャレンジします。順次リニューアルオープンするフロアのうち、本館4階・5階・6階は、神戸らしい3つの暮らしを表現するフロアになります。都会でありながら、人の営みと豊かな自然が共生する街「神戸」の百貨店として、モノの情報発信だけではなく、神戸の人の暮らしをイメージし、神戸の皆さまの暮らしと共創する売場づくりを進めてまいります。

<改装完成後(2023年秋)のフロアガイド>

	本館	新館
9F	ギフトサロン、 結納用品、 カードカウンターなど	催場
8F	丁寧な暮らし(仮称) 趣味雑貨、ファッション(マチュア&フォーマル)、介護用品、メガネなど	「Relax&Reset」 タオル、香り、リラクゼーション
7F	紳士ファッション	「Relax&Reset」 寝装品、インテリア 宝飾・時計・美術
6F	Feel the Wind ~海と山を感じる暮らし~(仮称)	無印良品
5F	Affection for Life ~優しさあふれるファミリーの暮らし~(仮称)	無印良品
4F	Time of "Grace" ~洗練された華やかな暮らし~(仮称) *4/26(水)オープン 優雅で美しいプライベートタイム ※一部オープン済	LOFT
	グレイスフルテーブル ~おもてなしの空間~	
3F	「HANKYU BEAUTY」	「Hankyu Mode Kobe」
	婦人靴&バッグ	
	婦人ファッション	
2F	「HANKYU BEAUTY」	「Hankyu Mode Kobe」
	国際的 シューズ&バッグ *3/31(金)オープン	
1F	国際的ブティック	「Hankyu Mode Kobe」
	アクセサリー	国際的ブティック
	婦人服飾雑貨	
B1F	食料品	食料品

すでにオープンした売場 今回オープンする売場 今後オープンする売場

<神戸スタイルフロア(本館5・6階)の概要>

■本館5階 Affection for Life ~優しさあふれるファミリーの暮らし~(仮称)

<主な取り扱いアイテム>

- ・レディース・メンズファッション
- ・日常使いの食器、キッチングッズ、キャラクターグッズ、インテリアフラワー
- ・キッズファッション、ベビー用品、知育玩具

■本館6階 Feel the Wind ~海と山を感じる暮らし~(仮称)

<主な取り扱いアイテム>

- ・レディース・メンズファッション
- ・ヨガ・フィットネスウェア、スキン・ヘア・オーラルケア、ペット用品
- ・アウトドア

*オープン日、ブランド・取り扱いアイテムなど、一部変更となる場合があります。

*本館5階以上の各フロアのオープンに関する広報リリースは、改めて発信させていただきます。

■お問い合わせ先: 神戸阪急OMO販売企画部 広報担当 石原・蓑田 TEL078-200-7040(直通)