



『レノア』から10年ぶりの革新的な新ジャンル「すすぎ消臭剤」が登場！
クエン酸を用いた新技術*1で“100日分の蓄積ニオイ*2”まではがし取る、
「レノア クエン酸 in 超消臭」2023年7月中旬より新発売

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、衣類用柔軟剤ブランド『レノア』から、洗剤でも、漂白剤でも、柔軟剤でもない全く新しいジャンルの「すすぎ消臭剤」として、「レノア クエン酸 in 超消臭」を7月中旬より新発売いたします。

『レノア』は、2004年に柔軟剤に「防臭」という新しい便益を取り入れた「初代レノア」に始まり、布製品の吸水力を落とすことなく長続きする香りや高い消臭効果をもたらすビーズ製品の発売など、これまで数々の革新的なイノベーションにより柔軟剤市場を牽引してきたブランドです。そんな『レノア』から今回、ビーズに続く10年ぶりの新ジャンルとなる「すすぎ消臭剤」として発売されるのが「レノア クエン酸 in 超消臭」です。

「レノア クエン酸 in 超消臭」は、汚れや洗濯水に含まれる不純物が糊のように衣類の繊維に付着し、蓄積ニオイが生じることに着目して開発されました。汚れた洗濯水と入れ替わり、新たな水が注がれる“すすぎ”の段階で本製品を投入することで、不純物を繊維から取り除き、蓄積ニオイをはがし取ることができます。

“100日分の蓄積ニオイ*2”まではがし取る新技術*1を採用した「レノア クエン酸 in 超消臭」を使うことで、洗ってもニオイが戻ってきてしまうような使い続けたタオルでも、香りでごまかさず爽やかに洗い上げることができます。いつものお洗濯の際に、柔軟剤の代わりに柔軟剤トレイに「レノア クエン酸 in 超消臭」を入れるだけ、と使い方も簡単です。自然由来のクエン酸を配合しており、赤ちゃんのタオルや肌着などにもお使いいただけます。

使い続けた布製品もまるで新品のように洗い上げることができる*3「レノア クエン酸 in 超消臭」は、「レノア クエン酸 in 超消臭 フレッシュグリーン」の香り「レノア クエン酸 in 超消臭 クリアフローラル」の香り「レノア クエン酸 in 超消臭 さわやかシトラス」の香り(微香)の3種類の香りのラインアップで販売します。

*1 自社洗剤・柔軟剤において。2023年2月調べ。

*2 100日間、洗浄・使用しても蓄積するニオイ。

*3 P&G調べ。



左から:「レノア クエン酸 in 超消臭 クリアフローラルの香り」「レノア クエン酸 in 超消臭 フレッシュグリーン」の香り
「レノア クエン酸 in 超消臭 さわやか シトラス」の香り(微香)

【製品概要】

製品名	サイズ				価格	発売時期	発売地域
	本体	詰替	詰替特大	詰替超特大			
レノア クエン酸 in 超消臭 クリアフローラルの香り	430mL	380mL	690mL	1,080mL	オープン	2023年 7月中旬	全国
レノア クエン酸 in 超消臭 フレッシュグリーンの香り							
レノア クエン酸 in 超消臭 さわやかシトラスの香り(微香)							

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウィスパー」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「WANOMI(わのみ)」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)