



レノア史上最高レベルの抗菌成分を配合し、
「レノア超消臭 1WEEK」がさらにパワーアップ
「1 週間続く消臭*1 & 抗菌*2」を実現し、2022 年 4 月上旬よりリニューアル発売
香り控えめの新ラインアップ「消臭たっぷり+香り控えめ」も追加

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市)は、衣料用柔軟剤ブランド『レノア』の1週間消臭効果が持続する*1「レノア超消臭 1WEEK(ワンウィーク)」をリニューアルし、2022年4月上旬より全国で新発売いたします。今回発表の新しいレノア超消臭 1WEEKは、レノア史上最高レベルの抗菌成分を配合することにより、これまでの「1週間続く消臭*1」だけでなく、「1週間続く抗菌*2」も実現し、従来品からさらにパワーアップしました。また、香り控えめの「レノア超消臭 1WEEK 消臭たっぷり+香り控えめフレッシュソープの香り」を新たにラインアップに加え、より幅広い消費者のニーズに応えます。

『レノア』ブランドは、2004年に柔軟剤に「防臭」という新しい便益を取り入れた「初代レノア」から始まり、これまで数々の革新的なイノベーションにより柔軟剤市場を牽引してまいりました。2016年、ニオイの元となる成分を中和消臭する「無臭化技術」を採用した「レノア本格消臭」を発売。2021年春には、優れた「消臭力」に加えて、柔軟剤に「消臭時間」という概念を追加した「レノア超消臭 1WEEK」発売。革新的な長時間消臭技術の採用により1週間続く消臭*1 効果を実現し、発売当初より好評をいただいています。

今回リニューアルする「レノア超消臭 1WEEK」は、従来製品の長時間消臭技術に加え、抗菌成分を増量することにより、「1週間ずっと続く長時間消臭*1 & 抗菌*2」効果を実現。毎日洗うことができない寝具や衣類の菌の増殖も長時間抑えることが可能となり、爽やかさが1週間続きます。また、「衣類の消臭はしたいが香りの強い柔軟剤は苦手」という消費者のニーズにも対応し、「しっかり消臭、でも香り控えめ」の新製品「レノア超消臭 1WEEK 消臭たっぷり+香り控えめフレッシュソープの香り」を新たにラインアップに追加します。

*1 保管状態で *2 すべての菌の増殖を抑えるわけではありません。



左から:「レノア超消臭 1WEEK 消臭たっぷり+香り控えめフレッシュソープの香り」、「レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るリラックスアロマの香り」
「レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るフレッシュグリーンの香り」、「レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るフローラルフルーティーソープの香り」
「レノア超消臭 1WEEK 部屋干しでもおひさまの香り」、「レノア超消臭 1WEEK スポーツデオXフレッシュミントラスの香り」

【製品概要】

製品名	サイズ				価格	発売時期	発売地域
	本体	詰替	詰替特大	詰替超特大			
レノア超消臭 1WEEK 消臭たっぷり+香り控えめフレッシュソープの香り	530mL	400mL	980mL	1,600mL	オープン	2022年 4月上旬	全国
レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るリラククスアロマの香り							
レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るフレッシュグリーンの香り							
レノア超消臭 1WEEK みずみずしく香るフローラルフルーティーツープの香り							
レノア超消臭 1WEEK 部屋干しでもおひさまの香り							
レノア超消臭 1WEEK スポーツデオXフレッシュミントラスの香り							

<P&Gについて>

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしていきます。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウイスペア」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)