



柔軟剤は「消臭時間」で選ぶ時代へ！

1週間*¹ ずっと続く消臭技術を採用した「レノア超消臭 1WEEK」

2021年4月下旬より新発売

～今までにない長時間消臭を実現し、時間の経過と共に発生する“放置臭”さえも防ぐ！～

P&Gジャパン(本社:神戸市)は、衣料用柔軟剤ブランド『レノア』から、1週間*¹ずっと続く消臭技術を採用した「レノア超消臭 1WEEK(ワンウィーク)」を2021年4月下旬より全国で新発売いたします。

『レノア』ブランドは、2004年に柔軟剤に「防臭」という新しい便益を取り入れた「初代レノア」の誕生から始まり、これまで数々の革新的なイノベーションを起こし、柔軟剤No.1ブランドとして柔軟剤市場を牽引してまいりました。2016年には、ニオイの元となる成分を中和消臭する「無臭化技術」を採用した「レノア本格消臭」を発売。そして今回、その「レノア本格消臭」が新たに革新的な技術を採用し、「レノア超消臭1WEEK」へと生まれ変わります。

今回新発売する「レノア超消臭1WEEK」は、従来製品の「レノア本格消臭」が誇る、優れた「消臭力」に加えて、柔軟剤に「消臭時間」という概念を追加。今までにない“長時間消臭”を実現し、ずっと学校に置いていた体操服や、ずっと乾かない部屋干し、そしてずっと変えていない枕カバーなど、時間が経つとどんどん臭くなる“放置臭”さえも防ぎます。衣類やタオルのイヤなニオイは時間の経過と共に強くなる一方、柔軟剤の消臭効果は洗濯後から段々と弱くなっていくことが一般的でした。「レノア超消臭1WEEK」は、特許取得の消臭カプセル*²を配合した革新的な消臭技術を採用することにより、イヤなニオイに対して効率よく徐々に消臭成分を展開するため、消臭効果がずっと1週間*¹長続きします。

さらに、部屋干し用シリーズとスポーツシリーズも、従来製品の「レノア本格消臭」から大きくリニューアルします。近年、忙しい共働き家庭の増加などにより洗濯物の「部屋干し」が一般化していますが、「レノア超消臭1WEEK 部屋干し用 花とおひさまの香り」では、1週間*¹ずっと続く消臭技術の採用とともに、部屋干しに対する消費者ニーズに応えるべく「部屋干しでも天日干し級の爽やかさ」を実現しました。また、制汗剤といったデオドラント製品市場の拡大など、近年、体臭を防ぐ消費者ニーズが高まっていますが、その中でも特に「長続きする効果がほしい」という消費者の声が多いことが分かっています。このような消費者の声を受けて、スポーツシリーズは、衣類の消臭だけでなく、“服についた体臭までもブロック”する「レノア超消臭1WEEK スポーツデオXシリーズ」へと生まれ変わりました。

*1保管状態で *2日本特許第6212079号



左から:「レノア超消臭 1WEEK リラックスアロマ」、「レノア超消臭 1WEEK フローラルフルーティーソープ」、「レノア超消臭 1WEEK フレッシュグリーン」、
「レノア超消臭 1WEEK 部屋干し用 花とおひさまの香り」、「レノア超消臭 1WEEK スポーツデオXリフレッシュエアリーフローラル」、
「レノア超消臭 1WEEK スポーツデオXフレッシュシトラスブルー」

【製品概要】

製品名	サイズ				価格	発売時期	発売地域
	本体	詰替	詰替特大	詰替超特大			
レノア超消臭 1WEEK リラックスアロマ	530mL	400mL	980mL	1,390mL	オープン	2021年 4月下旬	全国
レノア超消臭 1WEEK フローラルフルーティースープ							
レノア超消臭 1WEEK フレッシュグリーン							
レノア超消臭 1WEEK 部屋干し用 花とおひさまの香り							
レノア超消臭 1WEEK スポーツデオ X リフレッシュエアリーフローラル							
レノア超消臭 1WEEK スポーツデオ X フレッシュシトラスブルー							

<P&Gについて>

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウイスペア」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。[\(https://jp.pg.com/\)](https://jp.pg.com/)