

株式会社 タカラトミーアーツ

報道関係各位

株式会社タカラトミーアーツ  
東京都葛飾区青戸4-19-16  
www.takaratomy-arts.co.jpアニメとリアルが連動した新しいブランドビジネスがさらにパワーアップ！  
舞台は日本から韓国へ。**『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』**  
4月より放送開始のアニメ第2章を中心とした事業展開のご案内  
～ガールズパワーを応援して女の子の夢を実現！～

タカラトミーグループの玩具メーカー、株式会社タカラトミーアーツ(東京都葛飾区／代表取締役社長 佐藤慶太)は、新番組『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』(2012年4月からテレビ東京系6局ネット+BSジャパンにて全国で放送予定)の制作委員会※1に参加いたします。

この番組は、小学生女兒向けのゲーム筐体『プリティーリズム』を原作としたアニメ番組で、昨年4月より放映中の『プリティーリズム・オーロラドリーム』の続編となります。タカラトミーグループでは、当コンテンツの玩具を中心に、雑貨、アパレルなど幅広い商品開発やライセンスビジネスを展開し、国内市場規模100億円を目指します。

また、女子小学生(「JS※2」)をターゲットにしたブランドビジネスを日本だけでなく韓国でも展開してまいります。



『プリティーリズム』シリーズは、アニメとリアルが“シンクロ”する「ライブフィット」をコンセプトにしています。

**【「ライブフィット」とは？】**

番組に出てくるストーリーやアイテム、ショップ、街、イベントなどが現実の世界と連動して展開される仕組みです。関連商品やキャラクター商品を発売するだけではなく、番組の持つ世界観やイメージそのものをファッションとしてブランド化している、ライセンスを主体としたアニメビジネスとは一線を画した新しいビジネスモデルです。

**【『プリティーリズム』とは？】**

2010年7月から展開しているアミューズメント筐体です。ゲームをするごとに宝石のようなハート形の「プリズムストーン」が手に入り、それを使った“着せ替え(ファッションコーデ)”遊びやダンスやジャンプをする“リズムゲーム”を楽しむことができます(1プレイ100円)。登場キャラクターや舞台はアニメと連動しています。

**★アニメ第1章『プリティーリズム・オーロラドリーム』の成功**

『プリティーリズム・オーロラドリーム』は、2011年4月よりテレビ東京系とBSジャパンで放送されている小学生女兒をターゲットにした「ライブフィット」アニメです。「おしゃれ」「ダンス」「歌」をテーマに、アイドルを目指す女の子が夢をかなえるまでをストーリーにしています。番組内にはアニメと合わせて実写の情報コーナーがあり、オーディションに合格した女の子たちが様々なトレーニングをしながらアイドルを目指して成長していく過程を追いかけており、「女の子のおしゃれバイブルアニメ」として多くの共感を呼んでいます。

また「ライブフィット」の取り組みの一環として、番組内に登場するファッションブランド『PrismStone』(プリズムストーン)を実際に立ち上げ、コンセプトショップなどの実店舗をオープンいたしました。こちらでは玩具や雑貨をはじめ、株式会社ティンカーベルより洋服やファッション小物などのアパレル商材を多数販売し、小学2～4年生を中心としたおしゃれで自己表現の好きな女子小学生(「JS」)に大きく支持されており、横浜ランドマークプラザ内にあるコンセプトショップでは2011年4月のオープン以来累計6,500万円(1月30日時点)を売り上げており、大人気ブランドへと成長しました。日本各地で開催しているゲーム筐体と物販を中心としたイベントでも、毎回目標値を上回る集客をあげています。

アニメやその関連商品を“ファッション”として提案し、女の子の憧れやリアルなおしゃれ感性を具現化していく「ライブフィット」を用いた新しいブランドビジネスの成功を第2章ではさらに拡大展開し、夢に向かって頑張る女の子の“ガールズパワー”を応援してまいります。

(※2「JS」=Joshi Shogakuseiの略)

## ★新アニメ「プリティーリズム・ディアマイフューチャー」について

『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』は、前作に引き続き株式会社竜の子プロダクションが制作を手掛け、2012年4月よりテレビ東京系6局ネットとBSジャパンにて全国放送を開始いたします。

舞台は前作『プリティーリズム・オーロラドリーム』の3年後、アイドルを目指し夢を追いかける女の子たちが複数登場し、成長していく過程を描いています。作品のキャッチコピーは「未来の私をプリティーリメイク！」。

また、本作では「ライブフィット」をさらに拡張させ、実在のアイドルグループを番組がプロデュースいたします。

まずは第1章の実写コーナーでアイドルを目指していた女の子みあ、れいな、かりん、あやみの4名が、「Prizmmy☆（プリズミー）」というユニット名でエイベックス・エンタテインメント株式会社（以下エイベックス）より3月16日にデビューいたします。彼女たちは、第2章では主人公となってアニメに登場し、アイドルを目指す研究生という位置付けで、ストーリーの中で実際に夢を実現していく過程を追いかけていきます。

番組内には、もう一組韓国からの留学生という設定で新しい女の子5人組のK-POPユニット「DSPガールズ（仮）」が登場します。こちらは「Prizmmy ☆」の良きライバルとして番組内で活躍し、実際には大人気アイドル「KARA」の後輩アイドルとして今後デビューを予定しております。

このように、『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』は日本と韓国という2つの国を舞台にグローバルに展開される「日韓・女の子アニメ」「集団アイドルアニメ」へと進化します。

## ★「プリティーリズム・ディアマイフューチャー」のブランドビジネスについて

先に記したエイベックスによるエンターテインメント事業のほか、タカラトミーアーツよりゲーム筐体を中心としたアミューズメント事業を引き続き展開してまいります。また、番組から生まれたブランド『PrismStone』に加え、新ブランド『DearCrown』（ディアクラウン）がデビューします。こちらはラブリー&POPをテーマにした『PrismStone』に対し、クール&セクシーをテーマに“大人っぽい”ハイターゲットなブランドを目指し、先の「DSPガールズ（仮）」をイメージキャラクターに据えています。この2つのブランドを柱とし、タカラトミーアーツより玩具事業、ぬいぐるみ・雑貨事業等、ティンカーベルよりアパレル事業、ショップ事業を展開してまいります。また、竜の子プロダクションが窓口となり、ライセンス事業も展開していく予定です。



### ☆アミューズメント事業

アニメ原作となるアミューズメントゲームは、本コンテンツの中核的な事業となります。アニメとのストーリー連動はもちろん、玩具等関連商品との連動、アパレルブランドやアーティストとのコラボレーション等、各事業の遊びとエンターテインメントの要素を集約し、筐体を通じて全国に提供してまいります。大人気のリズムゲームも、演出やアクション面でさらなるパワーアップを図ります。

### ☆玩具事業

「ライブフィット」のコンセプトに基づき、アニメや筐体と連動して家の中でも「プリティーリズム」の世界観を感じてもらえるような商品を開発することで、遊びの拡大を図ります。4月導入期に発売予定の最重点アイテムはオリジナルデザインのプリズムストーンが手軽に作れる『プリズムストーンメーカー』です。7月にはタッチパネルやアプリ遊びなどスマートフォンのような機能を疑似体験でき、商品同士の通信もできる『スマートポッドタッチ』を発売予定です。

### ☆ぬいぐるみ・雑貨事業

番組に登場するマスコット「ペアチャム」はシュシュなどのおしゃれアイテムに変身します。ぬいぐるみ事業ではこの「ペアチャム」のぬいぐるみや雑貨を中心に展開していきます。その他、マスコット以外でもブランド『PrismStone』と新ブランド『DearCrown』から番組と連動した女の子向けおしゃれ雑貨を発売予定です。

また、タカラトミーアーツではカプセル玩具やキャンディイの商品も、定期的に市場に投入してまいります。

### ☆アパレル事業・ショップ事業

アパレル事業は、昨年に続きタカラトミーグループのティンカーベルが展開いたします。アニメに登場するブランドショップを再現したライブフィットの新たな舞台を2012年4月にお台場ヴィーナスフォートにオープンし、『PrismStone』ショップ及び『DearCrown』ショップを展開してまいります。

（各事業の詳細は別紙資料参照。）

## ★グローバル展開について

韓国発のK-POPユニットの登場により、アニメの舞台は日本だけでなく韓国にも広がります。これに合わせ、韓国をはじめとする海外でのアニメ放送や、関連商品の販売等の事業展開を予定しております。

日本の「カワイイ」文化はいまやアジアの女の子の憧れとも言えるものになっています。世界的なこのトレンドの中で、「ライブフィット」を中心としたビジネスモデルの成功例を世界に向けて発信していきたいと考えております。



## 【『プリティーリズム・ディアマイフューチャー』番組概要】

- タイトル:プリティーリズム・ディアマイフューチャー
- 放送:2012年4月よりテレビ東京系6局ネット  
+BSジャパンにて全国放送開始
- ターゲット:小学校女児 中～高学年
- 原作:株式会社タカラトミーアーツ/株式会社シンソフィア
- 制作:株式会社竜の子プロダクション
- 監督:菱田正和
- シリーズ構成:赤尾でこ
- キャラクターデザイン:齊藤里枝
- 音楽:長岡成貢
- 主題歌:Prizmmy☆(タイトル未定)
- コピーライト:© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PRD製作委員会
- ストーリー:

舞台は3年後、プリティートップでは次世代のプリズムスターを夢見る少女たちが練習に励んでいた。ある日、プリズムメイツの「れいな」「かりん」「あやみ」は、先輩プリズムスターのステージに乗り込んで勝負を挑む「みあ」と出会いチームを組むことになった。彼女たちは戸惑い、反発しながらも友情を深め一緒にデビューを目指していく。

一方、韓国では5人の少女たちが日本でのデビューを目指してプリティートップに留学をして来る。

自分の未来に出会うため少女たちのステージが今始まる。



© T-ARTS / syn Sophia / テレビ東京 / PRD製作委員会

### ※1【製作委員会に参加している企業】(50音順)

エイベックス・エンタテインメント株式会社 / 株式会社ソノコン / 株式会社タカラトミーアーツ / 株式会社竜の子プロダクション / 株式会社テレビ東京 / 株式会社日本アドシステムズ / SBS VIACOM

#### ◆番組と商品に関する報道関係各位からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ広報宣伝部  
TEL:03-5680-4903 / FAX:03-5680-4922

#### ◆番組と商品に関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社タカラトミーアーツ  
お客様相談室  
TEL:03-5650-0033  
<http://www.takaratomy-arts.co.jp/>

#### ◆アパレルとショップに関する報道関係各位からのお問い合わせ先

株式会社ティンカーベル マーケティング企画部  
TEL:03-3696-6203 / FAX:03-3696-6273

#### ◆アパレルとショップに関するお客様からのお問い合わせ先

株式会社ティンカーベル  
TEL:03-3696-6198  
<http://www.tinkerbelle.ne.jp/>

#### ◆Prizmmy☆に関する報道関係各位からのお問い合わせ先

エイベックス・エンタテインメント株式会社  
映像宣伝部  
TEL:03-5413-8992 / FAX:03-54138879

#### ◆Prizmmy☆に関するお客様からのお問い合わせ先

エイベックス・マーケティング株式会社  
管理本部総務部カスタマーサポート課  
0120-850095 (受付時間 平日11:00~18:00)

## ■アミューズメント事業

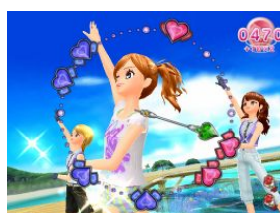
### 【事業概要】

アニメ原作となるアミューズメントゲームは本コンテンツの中核的な事業となります。アニメとのストーリー連動はもちろん、玩具等関連商品との連動、アパレルやアーティストとのコラボレーション等で各事業の遊びとエンターテインメントの要素をアミューズメント筐体に集約し、全国の女子小学生(JS)達に遊びや情報交換の場所(プレイス)を提供してまいります。

### 【ファッション&ダンス！JSが夢中のアミューズメント筐体「プリティーリズム」】

2010年7月から展開しているアミューズメント筐体。ファッションやダンスがテーマで、アイドルを目指す女の子が主人公となっています。ゲームをするごとに宝石のようなハートシェイプの7色の「プリズムストーン」が手に入り、それを使った“ファッションコーデ”遊びや、“リズムゲーム”が楽しめることが大きな特長です。スケートをテーマにした“リズムゲーム”キャラクターが華麗なダンスやダイナミックなジャンプを披露します。(1プレイ100円)

①コインを入れて、出てくる宝石(プリズムストーン)の裏にはオシャレなファッションアイテムが描かれています。



②筐体にセットするとゲーム画面にコーデが再現されます。

③音楽にあわせてボタン押してレッツ・ダンス！タイミングが合えば派手な演出のスケートジャンプを飛びます。

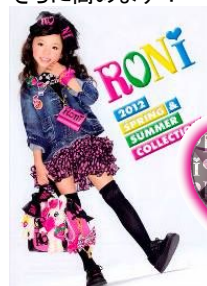
### 【4月26日に新アニメ版が稼働開始！アニメ&リアルアパレルコラボで】

4月26日より稼働する「プリティーリズムコレクション シーズン9」は「ディアマイフューチャー・Prizmmy☆デビュー編」と称して、新アニメのキャラクターやファッションアイテムを盛り込みます。

さらに、派手な演出のアクション要素、「プリズムジャンプ」に次世代ジャンプ「プリズムアクト」を加えゲーム性の更なるパワーアップを図ります。又、アニメに関係する『PrismStone』や新作ブランド『DearCrown』はもちろん、JSからの支持の高いアパレルブランド「RONI」「EARTH MAGIC」とコラボをしたプリズムストーンを配出することでアニメファン以外にもノイズを立てていきます。



リアルアパレルコラボでファッション性をさらに高めます！



※画面はイメージです

※画面は開発中のものです。

Copyright (c) ADAPT co.,Ltd. All Rights Reserved.

### 【今後の展開:新ユニットも続いて登場、全国ゲーム大会も本格始動！】

アニメの展開にあわせて、7月にはK-POPユニットが登場予定。ゲーム大会は、1月から開催されている「ウインタークイーンカップ」で参加希望者が3,000名を超えるほどの人気のイベント。夏休みにはアニメと連動した全国大会が本格的に始動します。





## ■玩具事業

玩具事業はアニメのコンセプトである「ライブフィット」を軸に、7歳～9歳の女の子をターゲットとした商品展開を実施してまいります。「プリティーリズム」の要素であるダンス／音楽／ファッションなどを遊びのテーマにし、デザインや素材などに拘った商品を開発していきます。

またアミューズメント筐体との遊びの連動を強化し、自宅や友達の家でもプリティーリズムの世界観を感じてもらえるよう、遊びの拡大を目指してまいります。

4月導入時期に発売予定の最重点アイテムは『プリズムストーン プリズムストーンメーカー』です。オリジナルのプリズムストーンが簡単に作ることができる商品となります。作ったプリズムストーンを筐体にセットすれば、この商品でしか入手できないアイテムデータで遊ぶことができます。

その他にも、ファッションコーデが楽しめる『プリズムストーン プリコデ手帳』や『プリズムストーン プリコデ手帳 レフィル』、アニメに出てくるキャラクターたちが身に着けている『プリズムストーン プリズムヘッドフォンセット』や『プリズムストーン フラッシュグローブ』も同時発売いたします。

さらに7月には、タッチパネルやアプリ遊びで本物のスマートフォンのような機能を擬似体験できる『スマートポッドタッチ』を発売いたします。通信機能も付いており、商品同士でデータのやり取りをしたり、アミューズメント筐体とファッションアイテムの交換をすることが可能です。「プリティーリズム」の世界と現実とをつなぐ「ライブフィット」ならではの商品です。

### 【最重点商品】



- 商品名 : 『プリズムストーン プリズムストーンメーカー』
- 価格 : 3,497円 (税込)
- 発売予定 : 2012年4月26日
- 対象年齢 : 6歳以上
- 内容物 : 本体×1個 / ストーンキット×15個分 / コーデ用ラインストーン×60個 / 写真カット用テンプレート×1個
- PKGサイズ : H180×W225×D135mm



- 商品名 : 『プリズムストーン プリコデ手帳』
- 商品名 : 『プリズムストーン スマートポッドタッチ』 / 『ディアクラウン スマートポッドタッチ』
- 価格 : 2,940円 (税込)
- 価格 : 5,985円 (税込)
- 発売予定 : 2012年4月26日
- 発売予定 : 2012年7月21日
- 対象年齢 : 6歳以上
- 対象年齢 : 6歳以上

## ■ぬいぐるみ・雑貨事業ほか

番組に登場するマスコット「ペアチャム」はアニメの中で主人公たちをサポートする存在で、シチュエーションによってシュシュなどのおしゃれアイテムに変身します。ぬいぐるみ事業ではこのマスコットたちのぬいぐるみや雑貨を中心に商品展開を行なってまいります。その他、マスコットに加えてブランド『PrismStone』と新ブランド『DearCrown』から番組に連動した女の子向けおしゃれ雑貨を発売予定です。

また、カプセル玩具、キャンデイトイでもアニメと連動した新品をほぼ月に1回のペースで投入していきます。



### 《商品概要》

- 商品名：『ペアチャム(S)』(ミミー／ヤミー／リミー／レミー 全4種)
- 価格：1,995円(税込)
- 発売予定：2011年4月26日
- 対象年齢：3歳以上
- 商品サイズ：H230×W190×D220mm



### 《商品概要》

- 商品名：『ペアチャムのテールシュシュ』(ミミー／ヤミー／リミー／レミー 全4種)
- 価格：1,365円(税込)
- 発売予定：2011年4月26日
- 対象年齢：6歳以上
- 商品サイズ：H170×W120×D80mm



### 《カプセル玩具商品概要》

- 商品名：『プリティーズム プリズムネイル&ストーン』(全11種)
- 価格：1回200円(税込)
- 発売予定：2011年4月
- 対象年齢：6歳以上
- 取扱い場所：全国に設置されているカプセル自販機にて

### 《キャンデイトイ商品概要》

- 商品名：『プリティーズムガム』(全10種)
- 価格：126円(税込)
- 発売予定：2011年5月
- 対象年齢：6歳以上
- 商品内容：プリズムストーン1個、ラインナップ紹介カード、チューインガム
- 商品サイズ：H170×W120×D80mm
- 取扱い場所：全国の量販店などの菓子売場



## ■アパレル事業①




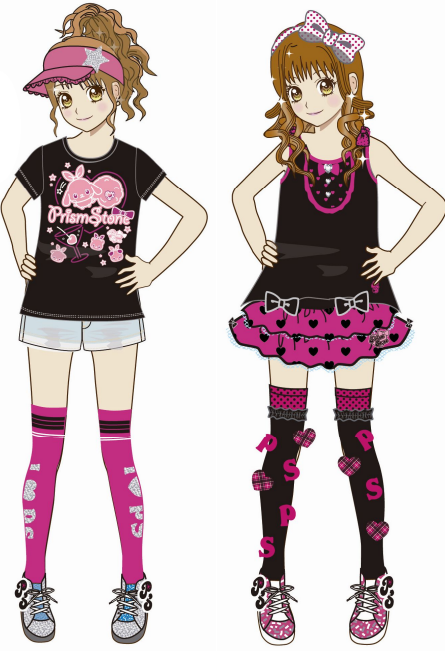

### 【事業概要】

アパレル事業は、タカラトミーグループ会社、ティンカーベルが展開いたします。  
 2011年にリリースしたライブフィットブランド『PrismStone』は、単なる“キャラクター商品”ではなく、おしゃれが大好きな女子小学生(JS)たちに向けた“ファッションブランド”として提案しております。  
 昨年4月に横浜ランドマークプラザにオープンした「プリズムストーン」ショップは、アニメに登場するブランドショップをそのまま再現。おしゃれとゲームが大好きなJSたちが日本全国より集結し、売上は予定の180%を推移しております。その事業成功例をもとに、新たな事業展開として、新ブランド『DearCrown』がデビューいたします。またお台場ヴィーナスフォートに新たなライブフィットの舞台として、2012年4月『PrismStone』ショップ及び『DearCrown』ショップがオープンいたします。  
 その他、日本全国各地にショップオープンを予定しており、2ブランドを軸に更なる事業拡大に取り組んでまいります。

### 【ブランド戦略】

『PrismStone』は遊びを中心とした商品ラインナップで、アニメ・ゲームのファンをコアターゲットに据えて展開。それに対し、新ブランド『DearCrown』は、クール&セクシーをテーマに、“大人っぽい”ハイターゲットなブランドとしてファッションを中心に展開いたします。  
 「プリティーリズム」の人气が拡大するに従い、年齢層や好みが多様化。2ブランド展開にすることで、JS世代の多様化するニーズをカバーします。  
 「Prizmmy☆」をモデルに、リアルJS世代に向けた『PrismStone』、「DSPガールズ(仮)」をモデルに、JS世代の憧れのブランド『DearCrown』として、それぞれアニメとの連動を高め、演出していきます。

### 【ブランド比較】

		
テイスト	ラブリー&POP	クール&セクシー
カラー	ピンク×ブラック	ブラック×ゴールド
モチーフ	ハート	クラウン
イメージモデル	Prizmmy☆ 	DSPガールズ(仮) 
サイズ展開	120・130・140・150cm	120・130・140・150cm
価格帯	Tシャツ 2,500～3,500円 ワンピース 3,200～3,800円 スカート 3,200～3,800円	Tシャツ 2,800～3,800円 ブラウス 3,800～4,200円 パンツ 3,800～4,200円
スタイル画イメージ		

## ■アパレル事業②

### 【他ブランドとのコラボレーション予定】

『PrismStone』では、2011年度、ロニィ(株式会社アダプト)、アースマジック(株式会社リトルアンデルセン)とのコラボ企画を行い、おしゃれに敏感なJS世代のハートをキャッチしてまいりました。

2012年の『PrismStone』は、JS世代に向けたブランドとのコラボや、人気キャラクターとのコラボレーションなど、ファッションの枠を超えたコラボの実施予定です。

『DearCrown』では、JS世代が憧れる大人のファッションブランドなど、世代にとらわれない新たなコラボレーションを計画しております。

### 【SHOPの展開】

昨年、話題となり多くのJSたちが訪れたライブフィットの舞台・横浜ランドマークプラザ。

新たなライブフィットの舞台はお台場ヴィーナスフォートにオープン。(2012年4月予定)

ヴィーナスフォートでは、『PrismStone』と『DearCrown』2つのショップを展開し、ランドマーク同様、アニメに登場する店舗をそのまま再現いたします。



### 「DearCrown」

東京都 ヴィーナスフォート ほか

### 「PrismStone」(DearCrownを店内コーナー展開)

北海道 東急百貨店さっぽろ店

宮城県 セルバ

栃木県 FKDインターパーク

千葉県 そごう千葉店

埼玉県 そごう大宮店

東京都 ヴィーナスフォート

伊勢丹府中店

大阪府 大丸梅田店 ほか



ヴィーナスフォート店イメージ

4～5月 計20店舗オープン予定 / 秋冬期 計10店舗オープン予定

### 【プロモーション】

#### ・ゲーム連動プロモーション

集客力の高いゲーム大会の店頭開催や、ゲーム大会参加のイベントにおける出張店舗などを開催いたします。

#### ・期間限定ショップ展開

全国の百貨店にて開催した期間限定ショップを、リアル店舗の地域にて展開を継続いたします。

### 【今期実績】

横浜ランドマーク店 (2011年4月28日オープン)

売上実績 累計6,500万円 (1月30日付)

期間限定店舗

開催箇所 19店舗 (2011年7月～2012年1月)

開催期間 各1週間～10日開催

売上実績 累計2,300万円 (1月30日付)

事業部全体

売上見込 1億2,000万円



横浜ランドマーク店店内



### 【来期事業規模】

店舗数 30店舗

期間限定店舗 30か所開催

売上計画 11億円



# 「Prizmmmy☆」(よみ:プリズミー)プロフィール

おどりたい！歌いたい！おしゃれしたい！

なりたい自分をかなえていく**小学生ダンス&ヴォーカルユニット**！



写真 左から、かりん(11) みあ(11) れいな(12) あやみ(10)

## Prizmmmy☆

未来のスターを夢見る、**小学生ダンス&ヴォーカルユニット**

日々、ファッションコーデや、ダンス、ヴォーカルのスキルアップにチャレンジして、  
アニメ「プリティーリズム・オーロラオーロラドリーム」で全国の女の子達にファッション・ダンスの最新情報をお届け中♪

3月16日には、「**Everybody's Gonna Be Happy**」で

エイベックスより、**CDデビューが決定！**

★ **デビューシングル** ★



<CD+DVD> ¥1,890 (tax in) AVCA-49492/B



<CDのみ> ¥1,260 (tax in)  
AVCA-49493

プリティーリズム・オーロラドリーム第4クールエンディングテーマ

## Everybody's Gonna Be Happy

エブリバディーズ ゴナ ビー ハッピー

### 3月16日(金) デビューシングル発売！

<収録内容>

【CD】

1. Everybody's Gonna Be Happy
2. PoPpleHeart タカラトミー「ポップルハート」CMタイアップ  
(全4曲収録)

【DVD】

1. Everybody's Gonna Be Happy ミュージッククリップ
2. Everybody's Gonna Be Happy ノンテロップエンディングVer.
3. Everybody's Gonna Be Happy 振り付けダンスVer.

レーベル:avex entertainment

**K-POP**の人気アーティストが多数所属する  
**DSP社**全面協力のもと  
番組がプロデュースする**KARAの後輩！**



写真 左から、ソミン(16) シウン(16) ヘイン(18) チェギョン(16) ジェウン(14)

**ユニット名や活動内容は  
これから順次発表していきます！  
ご期待ください。**