

春光懇話会会報  
*Wave21*

2018.5

No. **164**

特集 わが社のキャラクター



<http://www.shunko.jp>



# トップインタビュー

聞き手…春光懇話会浅井事務局長

春光会23社の社長にご登場いただき、ご自身のプロフィールを語っていただきます。生い立ち、お若い頃の思い出、会社生活のこと等々、いろいろとお伺い致します。今回は日立キャピタルの川部社長にインタビューさせていただきました。よろしくお願ひ致します。

## 日立キャピタル 執行役社長兼CEO 川部 誠治

生年月日 1955(昭和30)年9月3日  
 出身地 北海道  
 出身校 東京理科大学 理工学部  
 略歴 1980年4月 日立リース(現日立キャピタル)入社  
 2000年8月 関西支社 営業第二部長  
 2003年4月 本社第一営業本部長  
 2004年4月 業務役員 本社第一営業本部長  
 2008年4月 執行役常務 営業統括部門副部門長  
 2009年4月 執行役常務 営業統括部門長  
 2012年4月 執行役専務  
 2016年4月 代表執行役 執行役社長  
 趣味 ゴルフ、散策、城めぐり

### —どのような少年時代を過ごされましたか？

私は北海道小樽市の出身です。11歳上の姉、9歳上の兄、6歳上の姉とともに4人兄弟の末っ子として何不自由なく育ちました。実家は家族経営の米屋でずいぶん手伝いもしました。

当時の米屋は、冬場になると灯油や、お正月に備えてお餅を配達します。小樽は雪深く、下半身が雪で埋もれるような時も、兄と雪をかき分け道を作りながら運びました。そりを使って灯油の一斗缶を一度に30缶も運んだり、大晦日の夜11時過ぎにお客様が家族で紅白歌合戦を見ているところに、身を凍えさせながらお正月のお餅を届けることもありました。しんどい中にも帰り道はそりで一気に滑り降りるなど、楽しみを見つけるように工夫していました。

家業は元旦と第一日曜日だけが休みで、それ以外ほぼ一年中営業していました。子ども心に、公務員や会社員の家庭はいいなあ、商売人は損だなと思ひ、将来はサラリーマンになろうと思ひしていました。

学校では、運動が得意で、運動会の徒競走はいつもトップ。リレーでは最下位でバトンを受け取っても、他の選手をごぼう抜きして1位になるなどちょっとした花形でした。中学に進学するとバレーボール部にスカウトされバレーボールをやりながら、陸上部にも駆り出され全国中学校体育大会に出場していました。また、スキーが盛んな土地柄、冬場の放課後は一目散にスキー場に直行し、閉場するまで滑り続けていました。

### —高校時代はどのように過ごされましたか？

勉強も割り合い得意な方で、あまり考えずに地元の進学校である小樽潮陵高校に進みました。しかし、1年生の冬に人生の大きな転機を迎えます。翌日に実力試験を控えた夜、試験勉強の最中につい眠ってしまいました。はっと目を覚ますと電気を点けていたはずなのに、あたりは真っ暗なんです。ふと振

り返ると石油ストーブが不完全燃焼を起こして、火山のように煤を吹きあげているではありませんか。うつ伏せで眠っていましたが大量に煙や煤を吸って喉は真っ黒でした。夢の中ではきれいな花園が見え、このまま死んでもいいかなと思うほど気持ちよく眠っていて、多分、三途の川を渡ろうとしていたのだと思います。

実力試験は2日間で、1日目の試験終了後に診察を受けると、一酸化炭素中毒と診断されました。あと1時間寝ていたら死んでいたとのことで、即、入院となりました。当然、2日目の試験は受けられなかったこともあり、成績は急降下しました。そこから考え方も変わり始めたんです。それまでは、絵に書いたようなただの真面目な学生で、いい成績をとり、スポーツをやり、いい学校に進学し、いい会社に就職することしか考えてきませんでした。しかし、このでき事を境に、自分は何をめざし、何をしたいのか考え込むようになったのです。そして偏差値の高い大学に入ることに価値を見出せなくなり、まったく勉強に熱が入らなくなってしまいました。その分、残りの高校生活は硬式テニスの部活動に打ち込み、全国大会をめざす日々を送りました。しかし、結局は将来のめざすものがわからず、また自由な校風とあいまって、浪人することになってしまいました。浪人中は一応受験勉強にとりかかりますが、公式の持つ意味や原理原則を考えるばかりで、とても受験勉強になっていませんでした。それでも、これからはコンピュータの時代だと思ひ、そのような学部がある大学に進むことに決めました。

### —大学生活はいかがでしたか？

入学して間もなく、体育会テニス部に入部しました。入ってみると大変古い体質で、試合中、決定打を打ってポイントを取るよりも、ミスをしなくて相手のミスを待つことの方がよいとされていました。

このような守備的な体質に加え、浪人した影響もあり先輩・後輩関係にも矛盾を感じるようになりました。そのとき自分の中でこんな整理をしました。「人は年齢ではない。年下でも優れた人はいるし年上でもダメな人もいる」、このように自分の中に「人間本位性」が確立され、今でも一貫して同じように考えてきています。また、部活動は退部し、仲間と一緒にテニスサークルを立ち上げ、自分たちが考えるテニススタイルをめざすことにしました。

一方、勉学の方は、プラントレイアウトと呼ばれる三次元映像を用いた工場設計を専攻しました。当時は大学のコンピュータを多くの学生が共有で使うため、1か月前から予約し、パンチカードでソフトを作り準備します。ようやく順番が来てカードをパソコンに読ませますが、エラーがいくつも出て思いどおりに動きません。英文の取扱説明書と格闘しながら、必死に修正するもエラーが逆に増えているのです。それを繰り返しているうちに白々と夜が明けはじめタイムアップ。この時のことを思うと、SEは大変な仕事だという気持ちに今でもなります。そしてこのような孤独な作業は自分に合わない、それよりも、人を相手にした職業に就くことを考えるようになりました。

### —入社のきっかけ、リースへの思いを教えてください。

就職情報誌を見ていて、当時日立リース社長だった鈴木正男さんの言葉に「これからの時代は物件の所有だけでは価値は生まれない。使用することでこそ価値が生まれる」というものがあり、感銘を受けリース業界を志望しました。また、日立リースを訪問してみると非常に風通しのいい雰囲気を感じ、このことも動機づけとなりました。

職種は正直、営業以外がよいと思っていました。これには家業での経験が影響していると思います。お客様に頭を下げ、休みであっても注文があれば配達する、そういう姿を見ていましたので、営業のような仕事はやりたくないと思ったんです。しかし、大学の先輩から「営業はいろんな人に会って自分を育ててくれる」と聞かされたことや、父から、「自分が合わないと思った仕事も、いざやってみると合っていることもある。最初から食べず嫌いせずやってみたらいいんじゃないか」と言われたことで、前向きにとらえるようになりました。入社すると、名古屋に営業として配属されました。それまで縁もゆかりもない土地でしたが、これも「住めば都」という父の言葉もあり赴任しました。

名古屋で実際に営業をやったことは、多くの人たちに助けられ育ててもらっているということでした。本当にあの時の父や先輩の言葉には感謝しています。また、仕事を通じてリースの社会的使命は何なのかということも考えるようになりました。それは容易に設備投資ができるよう、その仕組みを



硬式テニスで高校総体に出場したとき(右が川部社長)

提供し、社会経済の発展に貢献することであると今でもそのように考えています。

### —失敗を乗り越えたエピソード・転機を教えてください。

担当する大口顧客が倒産したことです。債権者集会にも足を運び、事の重大さを認識しました。そこから、営業も与信の目をしっかり持たなければならぬと、あらためて意識するようになり、その後の経験にも十分に活かされたと思ひます。

また、日立リースと日立クレジットが合併して日立キャピタルが誕生する2000年に大阪に転勤となりました。当時、毎週のように大口顧客の倒産が続き、どのように回収しようかと苦慮しました。必死の思いで倒産案件の回収先を回る一方、営業基盤の一新を決意し、顧客の層や債権の質を高めること、部下のマインドセットを変えることに力を注ぎました。もちろん予算を達成しながらになるので、非常に難しい支店の運営となりましたが、これまで培ってきた経験・スキルなど持てる力を全部発揮して、何とか立て直し、乗り切ることができました。

### —最後に、若手のみなさんにメッセージをお願いします。

これまでお話ししてきた通り、私の人生は結局は自分の理想探しよりも、目の前に突きつけられた状況や現実をどう受けとめ、どう克服するかだったと思ひます。

特に若い時は考えすぎるよりも与えられた環境や仕事を受け入れて、その中に身を投じていくことが必要です。ただ、その中でも自分なりの“志”を持つことが大事ですね。志は夢や目標と少し違って、達成するものではなく、歩み続ける「道」のようなものだと思います。ですので、“志”があれば、目の前の苦難があってもきっと乗り越えていけるはずです。

もう一つは、変化を恐れないこと。変化にはエネルギーが必要なうえ、うまくいく保証もなく、臆病になりがちです。しかし、これからの時代、自分が従来身につけたものだけでは通用しません。変化を恐れず、学び直しも含めてどんどん挑戦してもらいたいと思ひます。

●春光会 ○入会



**的埜 明世**  
日本水産社長  
1977年4月 日本水産入社  
2018年3月 代表取締役社長執行役員  
好きな言葉 「粗にして野だが卑ではない」

**最近感動したこと** 平昌オリンピックのパシュート女子チームの金メダルオランダ戦。チームプレイは個の記録の足し算をはるかに上回る。感動しました。

神奈川県出身 64歳

○退会

大木伸介 (日本水産)  
浦野光人 (ニチレイ)  
長瀬寧次 (日立化成)



**大場 康弘**  
損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険社長  
1988年4月 安田火災海上保険 (現損害保険ジャパン日本興亜) 入社  
2018年4月 社長

**好きな言葉** 「初心忘るべからず (世阿弥)」

**最近感動したこと** 山形県上山温泉を訪問しクアオルト\*を体験したこと。野山をウォーキングした時の空気がとても気持ちよく、特にウォーキング後の朝食は格別で感動した。

\*クアオルトとはドイツ語で「健康療養地」という意味。  
鹿児島県出身 52歳

●事業協議会 ○入会



**内藤 理**  
日立製作所  
執行役員



**西脇芳和**  
損害保険ジャパン  
日本興亜  
常務執行役員



**水口敦志**  
損害保険ジャパン  
日本興亜  
常務執行役員



**横田宏幸**  
JXTGエネルギー  
取締役常務執行役員



**辰巳久雄**  
JX石油開発  
取締役常務執行役員



**三野禎男**  
日立造船  
代表取締役副社長



**金丸隆宏**  
UDトラックス  
バイスプレジデント



**田嶋 浩**  
日立ハイテクノロ  
ジーズ  
執行役員



**近藤充弘**  
損保ジャパン日本興亜  
ひまわり生命保険  
取締役常務執行役員



**中村成志**  
損保ジャパン日本興亜  
ひまわり生命保険  
執行役員

○退会

葛岡利明 (日立製作所)  
吉野 隆 (損害保険ジャパン日本興亜)  
森田 亮 (損害保険ジャパン日本興亜)  
山本一郎 (JXTGエネルギー)  
田中 晃 (JX石油開発)  
白木敏之 (日立造船)  
荒木道介 (UDトラックス)  
橋本純一 (日立ハイテクノロジーズ)  
原田 肇 (損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険)  
大場康弘 (損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険)

●代表者交替

○春光会会社  
日本水産 的埜明世←大木伸介  
損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険 大場康弘←高橋 薫

○春光懇話会会員会社

日立ビルシステム 関 秀明←佐藤 寛  
日立ソリューションズ 星野達朗←柴原節男  
日立オートモティブシステムズ Brice Koch←関 秀明  
菅原 古江訓雄←長野晁史  
JX不動産 山本一郎←稲葉慎司  
JXオーシャン 稲葉慎司←小林道康  
ニチレイロジグループ本社 梅澤一彦←松田 浩  
日立キャピタルサービス 堀口英一郎←中嶋 寛

●春光懇話会会員会社

○社名変更  
SOMPOケア←SOMPOケアメッセージ (18.4.1)  
○退会  
日産エンジニアリング (18.3.31)

おすすぬグルメ

ドラゴ 横綱通り店 (清澄白河) 日立化成



▲名物ガリタ盛



▲混ぜませナムル

大相撲の元関脇、貴闘力がオーナーの焼肉店です。このお店の特徴はコストパフォーマンスの良さと、美味しくボリュームたっぷりの料理をリーズナブルな値段で楽しむことができます。豊富なメニューの中でおすすぬは、分厚いタン塩、カルビ、ヒレ、ハラミなど合計700gのお肉が豪快に盛られた「ガリタ盛」。また、お肉だけでなく、「混ぜませナムル」をはじめとしたサイドメニューも充実しています。オーナーの人柄もあり、広々とした店内はいつも多くのお客さんの活気で満ち溢れています。



▲赤い提灯が目印



▲店内には貴闘力の大相撲優勝額も展示

**ドラゴ 横綱通り店** 東京都江東区清澄2-9-11 ☎03(3641)1129  
東京メトロ半蔵門線 都営大江戸線 清澄白河駅 徒歩4分  
月~土 17:00~24:00 (L.O.23:00)  
日・祝日 17:00~23:00 (L.O.22:00)  
定休日 年末年始

恵比寿 (目黒) 薬膳スープカレー・シャナイア 日油



▲海老のスープカレー(¥1,480)に芋もち(2個¥80)をトッピング、ターメリックライス (¥0) ラッシー (¥400)



▲定番のチキンと野菜のスープカレー (¥1,450)

TV番組「孤独のグルメ」でも紹介された、恵比寿ガーデンプレイス近くの住宅街にある個性なお店。分りづらい場所にあるが、入り口上部にある巨大な猫のオブジェが目印。内装にも猫の絵がたくさんあるが、ここは元「猫のあじと」というギャラリーを改装したそうだ。



▲シャナイアの外観 (猫が目印です)

お勧めは一番人気の「チキンと野菜のスープカレー」で、チキンはスプーンで切れるやわらかさ。野菜もたっぷり入ってバランスもよく、何よりスープで体が温まるのが嬉しい。ライスは寝かせ玄米とターメリックの2種類から選べる。主人公の井の頭五郎さんのようにライスにカレーを浸して食べる「五郎流」が一番おいしい食べ方かもしれない。刺激的なカレーの後は食後の自家製ラッシーがお勧めだ。

**薬膳スープカレー・シャナイア** 東京都目黒区三田1-5-5 猫のあじと ☎050(5594)3939  
恵比寿駅 (JR) 徒歩10分  
目黒駅 (JR、私鉄、地下鉄) 徒歩12分  
火~土 【ランチ】 11:30~15:30 (L.O.14:30)  
【ディナー】 18:00~22:00 (L.O.21:00)  
※ランチ、ディナー共にスープがなくなり次第終了。

# 新製品・新商品 紹介

## 日立アプライアンス

### 冷蔵室内の食品の乾燥を抑えるとともに、鮮度も長持ち<sup>(\*)</sup>

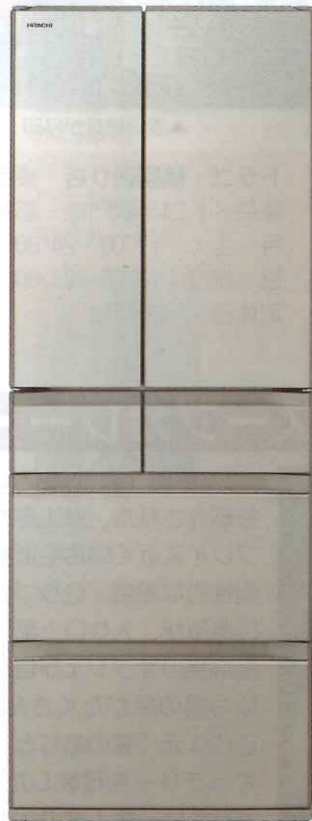
当社は、よく使う冷蔵庫に新開発の鮮度保持技術「うるおい低温冷蔵」を搭載した冷蔵庫「真空チルド」HWシリーズを発売しました。

「食事で残ったごはんや総菜を一時的に保存したい」「週末に作り置きした食材を保存している」など、生活の変化で冷蔵庫の使い方や食品の保存のしかたが変わってきています。本シリーズに新たに搭載した「うるおい低温冷蔵」は、水分を多く含んだうるおい冷気で冷蔵室内の湿度の低下を抑制し、食品の乾燥を抑えます<sup>(\*)</sup>。さらに、「低温冷蔵」モード<sup>(\*)</sup>に設定すると、冷蔵室内の温度を約2℃にします。これにより、まとめて作った料理や総菜などは生菌類の繁殖が抑えられ、鮮度を守っておいしく保存できます。また、カレーなどの鍋を温かいまま入れても、鍋周囲の食品の温度上昇を抑えながら冷却できます<sup>(\*)</sup>。

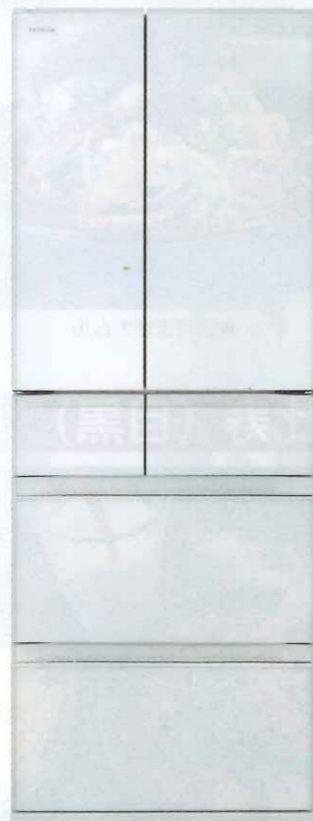
なお、本シリーズは、本体幅68.5cmで定格内容積602LのR-HW60J、本体幅65cmで定格内容積520LのR-HW52Jの2機種をラインアップしています。



グレイッシュブラウン(XH)



クリスタルシャンパン(XN)



クリスタルホワイト(XW)

※画像はR-HW60Jです。

(\*) 当社調べ。5日後の生菌数(単位:CFU/g)を比較。ゆでたホウレンソウは、初期 $1 \times 10^6$ に対して、「うるおい低温冷蔵」オン時は $1 \times 10^5$ 、「うるおい低温冷蔵」オフ時は $3 \times 10^5$ 。食品の種類・状態・量によって効果が異なります。

(\*) 当社調べ。当社従来製品R-XG6200H(2017年度モデル)との比較。室温20℃、ラップなし、ドア開閉なしで1日間保存。食品の種類・状態・量によって効果が異なります。

(\*) 出荷時は、「うるおい低温冷蔵」はオフ設定です。「うるおい低温冷蔵」をオンに設定したときは消費電力量が約3%程度増加します。

(\*) 当社調べ。鍋に50℃の水を1L入れて冷蔵室に保存したときの周囲の食品の最高温度の比較。「うるおい低温冷蔵」オン時6.6℃、オフ時8.0℃。室温20℃。温かい食品を保存するときは、手で持てるくらいの温度(約50℃)まで冷ましてから入れてください。

問合せ お客様相談センター ☎ 0120-3121-11 携帯電話・PHSから ☎ 050-3155-1111(有料)

## UDトラックス

### 大型トラック新型「クオン(Quon)」 総輪駆動除雪専用車を発売

当社は国内唯一の大型総輪駆動除雪車製造メーカーとして、雪国での生活道路の確保や円滑な物流を支えています。過酷な使用に耐え、日々の業務を確実に遂行できる高い除雪効率性を備えた当社の除雪専用車は、責任と誇りを持って除雪作業に従事するオペレーターの皆様から高い信頼を得ています。

新型「クオン」総輪駆動除雪専用車は、省燃費・パワフル・クリーンなエンジンを搭載。人間工学に基づいて操作性・視認性を根本から見直した新デザインの Cockpit を採用するとともに、オートマチックトランスミッションも選択可能で車両操作の負担を低減します。また、通信機能を使って車両を遠隔診断する機能も提供しています。



「クオン」総輪駆動除雪専用車

車両の先進性に加えて、プロフェッショナルによる多彩なサービスを提供するバックアップ体制も充実させています。当社は物流インフラの安定化を支えることで、これからも雪国の生活の安全に貢献する社会的責務を果たしていきます。

問合せ 広報 Info.udtrucks.japan@udtrucks.co.jp

## 日産化学工業

### 効果長持ちの家庭用除草剤 「ラウンドアップ®ALⅢ」を新発売

当社は、一般のご家庭向けの、そのまま使えるシャワータイプの除草剤「ラウンドアップ®マックスロードALⅢ」を、3月下旬より順次、全国のホームセンターなどで発売します。

こちらのAL製品シリーズは、キャップをとって、そのままサッと葉にかけるだけ！草むしりとは違い、葉から入った成分が、雑草の根までしっかり枯らします。従来品

との違いは、雑草の根まで枯らす力はそのままに、速効性と持続性をプラス。葉から入った成分が生えている雑草の根までしっかり枯らし、土に落ちた成分がこれから出てくる雑草の発生もブロックします。そのため、植付けを予定している場所ではお使いいただけませんが、従来品より2~3カ月\*長く雑草の発生を抑えるので、何度も草むしりを繰り返さずに済みます。

これから暖かくなり、雑草が沢山生えてくる時期です。ぜひご家庭に1本いかがでしょうか。

\*雑草の種類や使用条件により異なります。

問合せ 経営企画部 CSR・広報室  
csr\_pr@nissanchem.co.jp



ラウンドアップ®ALⅢ 2Lタイプ



ラウンドアップ®ALⅢ 4.5Lタイプ

# 特集 わが社のキャラクター Part2

昨今の企業キャラクターは、SNSのような新しいコミュニケーションツールにも活用され、ますますその活躍の場を広げています。大きな役割を果たしている会員会社各社の「わが社のキャラクター」についてご紹介します。

## 日本水産

### より多くの方に赤エビを食べて頂くために

アルゼンチン赤エビは、南部のサンホルヘ湾で取れた天然物で、イタリアやスペインではパエリア、ブイヤベース、カルパッチョなどの素材として多く食べられています。日本では、エビの購買量が最も多いのが年末となっており、アルゼンチンから遠く離れた日本でも刺身など生でも食べることができるよう、船上で急速凍結させています。とろっとした食感と上品な甘みが特徴で、頭の部分のみそがとて美味しく、鍋料理に頭と殻を入れると濃厚なだしが出て、美味しさをさらに一層引き立ててくれます。

ニッスイはアルゼンチン赤エビを多くの皆様に召し上がっていただき、赤エビのファンとなってもらうため、赤エビのキャラクターや唄を制作するとともに、消費者キャンペーンを行うなど、水産売場を盛り上げることに取り組んでいます。赤エビのキャラクターの兄『アルプ君』は、ARBUMASAブランド（協力しているトロール会社名）から命名

し、趣味はサッカー、妹の『アルアカちゃん』は、いつもアルプ君の後ろにくっついて、可愛い存在という設定です。

また、赤エビの唄『アルゼンチン赤エビの告白の唄』は、アルゼンチン生まれのアルプ君が歌うアルゼンチンタンゴ風の曲調に仕上げられています。2017年の年末は、消費者キャンペーンに加えて、全国約3,000店舗の売り場でこの唄が流れるよう販促活動に取り組みました。

アルゼンチン赤エビは、世界各国で愛されている人気商材で、様々な料理で味わうことができだけでなく、アスタキサンチンが豊富で高たんぱく・低脂肪・炭水化物ゼロとヘルシーな食材でもあります。ぜひ、日本のみなさまに美味しく召し上がって頂きたいと思っています。

文：大嶋 俊



▲アルプ君



▲アルアカちゃん

## 損害保険ジャパン日本興亜

### 安心・安全の象徴、それは…「ジャパンダ」

当社では「ジャパンダ」というパンダのキャラクターを起用し、企業活動の様々なシーンで登場しています。パンダと当社の社名である「損保ジャパン日本興亜」の「ジャパン」部分を掛け合わせ、2014年の合併新会社の発足時に誕生しました。

ジャパンダは当社のアイコンとして様々なところに出演しています。一例としては藤原竜也さんとの掛け合いが好評の当社のテレビCMがあります。2シリーズあり、坂道を転がり落ちてしまう車を止めてくれたり、誤って閉まってきてしまうシャッターの扉を支えたりなど、それぞれジャパンダが藤原竜也さんのピンチを助ける演出をしています。

CM情報→ (<https://www.sjnk.co.jp/company/cm/201612/>)

また、防災イベントやスポーツイベント等の社外向けイベントや記者会見、社内の表彰式などにも出演し、お客さま、代理店のみなさまや社員からも大

人気で、常に人だかりができます。

さらに、チラシやノベルティーなどを各部署で作成する時に活用できるよう、100種類以上におよぶデザインのジャパンダを、使用マニュアルとともにイントラネットに掲載し、全国で積極的に使用しています。最近では、夜間の交通事故の被害者や加害者を少しでも減らしたいという当社社員からの提案によって、ジャパンダのリフレクター（反射板）を作成して、全国で人気を集めています。

今後も、お客さまの安心・安全に寄り添う身近なキャラクターとして、バラエティあふれるジャパンダを展開していきます。当社の様々な活動をより知っていただくために、ジャパンダに活躍してもらいたいと思います。

文：濱田夏希

THANK YOU



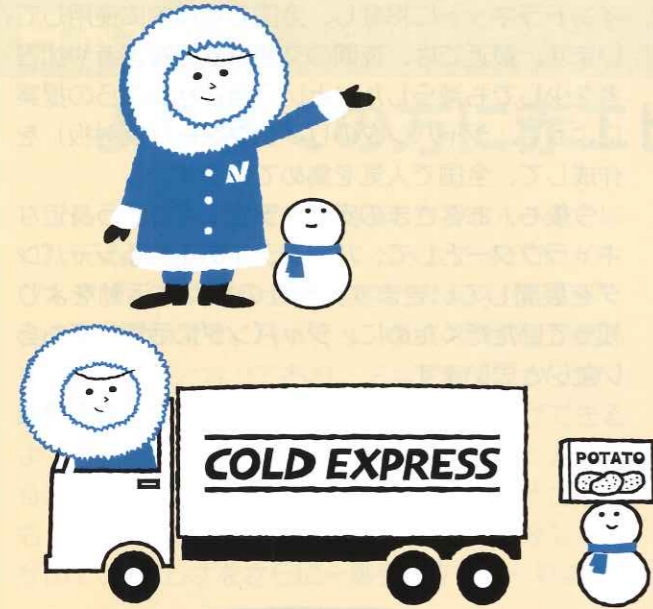
© JAPAN-DA



## ニチレイ

### ニチレイグループのキャラクターを紹介します!

ニチレイグループでは特徴のあるキャラクターがさまざまな場所で活躍しています。ホームページやSNSだけでなく、ゴルフやフィギュアスケートの会場で、ぬいぐるみの展示やノベルティ配布もしていますのでご覧になった方もいらっしゃると思います。今回はそんなキャラクター達についてご紹介します。



▲レイちゃん、ロジロジくん (防寒コートを着ているのがレイちゃん、雪だるまがロジロジくん)

### ニチレイロジグループのブランド大使「レイちゃん・ロジロジくん」

「レイちゃん・ロジロジくん」は、ニチレイロジグループのブランドスローガンである「選ばれ続ける仕事。」を従業員に広めるため、2009年に誕生しました。このブランドスローガンには、派手さこそありませんが、常に実直丁寧に仕事に当たり、お客様から頼りにされ選ばれ続ける存在でありたい、という想いが込められています。そしてこのスローガンの大切さを従業員皆に広めるという大事な使命を託されたのがこの2人(?)です。以来ニチレイロジグループのマスコットキャラクターとして従業員だけでなくお客様をはじめとしてみなさんに愛され続けています。そんな2人を今後ともよろしくお祈りします。

### 「本格炒め炒飯®」応援キャラクター「イタメくん」

「イタメくん」は「本格炒め炒飯®」応援キャラクターとして、2012年に誕生しました。企業や商品のカラーを強く押し出し過ぎず、生活者と直接コミュニケーションできる距離感の近さを目指して、主にツイッター上で活動しています。記念日やコスプレ、「本格炒め炒飯®」のちょい足しレシピなどをほぼ毎日ツイート。いただいたコメントにも丁寧に回答をしながら、約2万人いるフォロワーさんから愛され続けています。また、「ゆるキャラグランプリ®」にも4年連続出場。ファンの方々のご支援のおかげで、2017年度は企業・その他部門で29位と大健闘しました。今後は、さらにイタメくんファン、本格炒め炒飯ファン、ニチレイファンを増やせるよう、活動の幅を広げていきたいと考えています。

文：久内 崇 (ニチレイ)  
上田光樹 (ニチレイロジグループ本社)  
渡辺千春 (ニチレイフーズ)

### 本格炒め炒飯® 応援キャラクター イタメくん



▲イタメくん

© Nitchirei Foods Inc. All rights reserved.

## JX 金属

### JX 金属 PR 大使「銅パーくん」

2017年4月にJX金属のPR大使 兼 マスコットキャラクターの「銅パーくん」が誕生しました。

日常生活に欠かせない“銅”ですが、その存在は意外と知られていません。もっと幅広い世代に“銅”を知ってもらい、より身近に感じてもらえるよう「銅パーくん」を通して“銅”の魅力を伝えています。上流から下流まで(資源開発・金属製錬・電材加工・環境リサイクル)多岐にわたる当社の事業

についても、冊子やウェブサイトなどで「銅パーくん」が分かりやすく紹介しています。「銅パーくん」の活動は幅広く、“銅”の特性や重要性をPRすることはもちろんのこと、当社の事業所で行われる納涼祭をはじめとする様々なイベントにも出没し、多くの方々と触れ合っています。

これからも「銅パーくん」は、社会を縁の下から支える素材である“銅”のPR活動を行っていきます!!

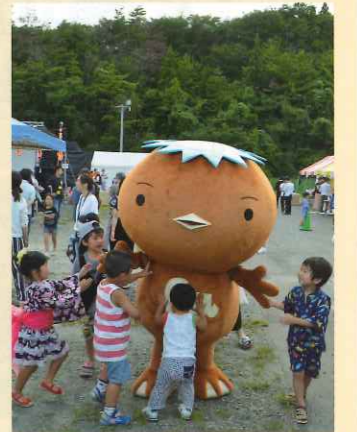


◆「銅パーくん」のプロフィール  
名前の由来は、英語の(Copper:銅)です。体は銅でできており、体に電気を通すと元気になります。



ウェブサイトQRコード

<http://www.nmm.jx-group.co.jp/copper/index.php>



### サラッわかる銅のお話。



◆「銅パーくん」と銅のことを動画で紹介!

「銅パーくん」が銅の重要性と上流から下流まで広がる銅事業の実態について分かりやすく説明してくれます。「銅パーくん」の声は声優の久野美咲さんが担当。愛らしい声で「銅パーくん」の雰囲気にとったりです。

[https://www.youtube.com/watch?v=b3-tTaV\\_ONK](https://www.youtube.com/watch?v=b3-tTaV_ONK)



ぜひ、ご家族・ご友人  
お誘い合わせのうえ、  
フォローをお待ちし  
ていますドウ☆

◆「銅パーくん」のTwitterアカウント  
ウィークデーに一日一回、銅パーくんが「銅のこと」「自身のこと」「JX金属のこと」などを140文字でつぶやいています。



Twitter  
QRコード

◆「銅パーくん」のLINEスタンプ 好評配信中!!(有料)



銅の性質を用いたスタンプ  
や、製造業ではお馴染みの  
あいさつ「ご安全に!」の  
スタンプなど、全40種類そ  
ろっているドウ!



LINEスタンプ  
QRコード

文：辻村千聡

# 損保ジャパン日本興亜ひまわり生命保険

## ポンポン

設立25周年を迎え、お客さまへの感謝の気持ちと、今後もお客さまから末長くご愛顧いただける生命保険会社を目指していきたいという思いから「お客さまに末長く愛されるキャラクター」として、ポンポンは2007年8月に誕生しました。なぜタヌキなのか—それは、常に他(タ)を抜き(ヌキ)ん出してお客さまにご愛顧いただける生命保険会社を目指したい—という思いからでした。

ポンポンの趣味はダンスとひまわりを育てること。好きな食べ物はひまわりの種チョコです。「みんなの笑顔をももるポン！」をモットーに、ひまわり村でパパポンやママポンたちと明るく元気に暮らしています。

2013年から2年連続でゆるキャラグランプリにも出場。最高で企業部門7位(保険会社1位)に輝きました。営業支援を目的として制作されているポンポンのノベルティは40種類にもおよび、お弁当箱やキッチンタイマーなど、キッチングッズを中心としたラインアップはお客さまや代理店のみなさまに大変ご好評いただいております。

現在は、保険代理店のイベントに登場したり、2016年9月に立ち上げた当社の健康サービスブランド「リンククロス」のPRをしたり、全国を駆け回る日々です。当社のYouTube公式チャンネルでは癖になること間違いなしのポンポンオリジナルソングと絵描き歌を公開中です。ぜひご視聴ください!

文：平野兼祐



### ★読者のみなさまの作品募集!!

- 表紙絵(絵画・写真など)
- ☆表紙絵の応募作品はデータをメールするか、キャピネサイズ以上のプリントにして郵送ください。
- ※現物での応募はご遠慮ください。
- ※原則として応募の写真は返却いたしません。
- ☆採用させていただく場合、作者の顔写真と作品説明文をご提出していただきます。薄謝進呈。
- ☆氏名・住所・電話・会社名を明記して右記まで。
- ☆次回締切は6月15日必着。

### ★通信員のみなさまの原稿募集!!

- 「新製品・新商品紹介」
- 「情報アラカルト」
- 以上の原稿は6月15日必着で、下記まで。
- 〒100-8220 東京都千代田区丸の内1-6-1 丸の内センタービル11階
- 春光懇話会事務局「会報係」
- ☎03(4235)6266 ☎03(4235)6267
- ✉m-kobayashi@hdq.hitachi.co.jp
- ※郵送・ファクシミリ・Eメールのいずれでも可。

営業部会だより 詳しくは営業部会HPをご覧ください→<http://www.shunko.jp/eigyoeigyobukaitop.html>

# 第18回春光懇話会キャンペーン結果報告

- (1) 目的
- ①春光懇話会知名度の向上
  - ②春光懇話会活動への参画推進
  - ③ビジネス交流のさらなる活性化

(2) 結果

▼展開内容

項目	第18回(今回)	第17回(前回)
実施期間	H29年10月~12月	H28年10月~12月
主催	本部+東京多摩春光懇話会	
ポスター	1,450枚	1,500枚
パンフレット	42,500部	43,000部
パンフレット掲載会社	27社	26社
ミニ展示会	7回	7回
クイズ抽選賞品	555本	680本

▼クイズ応募実績

クイズ応募件数	26,048件 (17回:28,447件、16回:26,939件、15回:23,086件、14回:19,135件、13回:18,637件、12回:17,506件、11回:13,965件、10回:13,015件、9回:11,211件、8回:6,986件、7回:7,033件、6回:5,653件)
	HP経由件数=22,750件 (WEB比率は87.3%) 前回は25,030件 (同88%)
本人・家族応募比率=本人56.4% (前回58.3%) 家族41.1% (前回39.1%)	

<概略説明>

- ・全員参加を目標とし営業部会全会員が参加内容を報告。
- ・パンフレット・ミニ展示会による売上は464百万円。
- ・キャンペーンの取り組みを通じ、若手の会など多様な交流の場が実現。

(3) 今後の課題・方向

- ・キャンペーンはPR効果・ビジネス交流として、また成果をあげるための強化期間として十分機能しているとの意見が多数。引き続き第19回キャンペーンに取り組む。
- ・パンフについては若手社員にも歴史を理解できる良い資料との評価が定着。
- ・パイ春光・ファン作りを目的として従業員・ご家族のみなさまに各社のメインの事業内容をもっと知っていただく企業PRの拡大・充実を図る。
- ・ミニ展示会では抽選会を実施し、展示会への従業員動員につながった。今後もミニ展示会充実のために会場提供会社増、出展企業増、出展商品多様化への取り組みが必要。
- ・春光クイズ応募に関しては10年ぶりに対前年件数比較で減少した。原点回帰をスローガンにして幹事・GL会議で検討した取り組みを第19回キャンペーンで展開していく。
- まずは多くの従業員の方に春光のことを知ってもらうことに取り組む。
- ・春光クイズ応募件数増、抽選賞品増には各グループリーダーが幹事と連携し取り組みの強化を図る。

キャンペーン・ミニ展示即売会



10/26  
損保ジャパン日本興亜(日本橋)

11/11  
JXTG エネルギー

11/9  
クラリオン

11/10  
日立ハイテクノロジーズ

11/13  
日立ソリューションズ

11/16  
損保ジャパン日本興亜(本社)

11/20  
日立製作所



“そろそろ結婚を♡”とお考えのみなさま  
 “結婚適齢のご家族”をお持ちのみなさま

“婚活”はじめませんか！

### 出会いはありますか？

「いずれは」も含めると、独身男女の95%以上の方が「良い相手がいれば、結婚したい」と答えています。しかし、年々、結婚平均年齢は高まっており、非婚比率も増え続けています。非婚でいる理由の第1位は「出会いがない」「相手に巡り合えない」です。

今の世の中、じっと待っていても、良いパートナーに巡り合う機会は、なかなか無いものです。

- ・春光懇話会ファミリークラブの入会金は2年間で1万円です。成約時お1人7万円。それ以外の費用は一切ありません。
- ・5人のカウンセラーが親身に、会員のみなさまをフォローします。
- ・年間約300組のお見合いがされています。

### 当クラブの特徴

1. 「安心です」会員を春光懇話会会員会社に関わる方に限っています。
2. 「プライバシーは厳守されます」会社にお知らせすることはありません。
3. 「入会金は1万円です」2年間有効。成約時お1人7万円、この他費用はかかりません。そろそろ結婚をとお考えのみなさま、今すぐ行動してください。
4. 「入会手続きは簡単」☎03 (3344) 0410 (ヨイエン) または <http://www.shunko.jp/family/family.html> にアクセスし資料請求・来所予約をしてください。

“見学のみ、説明を聞くだけ”も大歓迎です。  
 グループのみなさまに、もっともっとあたり前のように活用していただきたいと願っています。



スタートはいつも出会いから！



京王プラザホテル



ファミリークラブ入口

ファミリークラブはこんな所です。



面談室



サロン

## 春光懇話会 ファミリークラブ

〒160-8330 新宿区西新宿2-2-1 京王プラザホテル南館10階1050

TEL&FAX 03(3344)0410

✉ [family@mbr.sphere.ne.jp](mailto:family@mbr.sphere.ne.jp)

受付時間 10:00~17:00

<http://www.shunko.jp/family/family.html>

定休日 火曜日・ウィークデーの祝日(土・日は常時オープン)





# 元気な地域

## 地域春光懇話会紹介

地域春光懇話会は国内に52か所、海外に26か所。地域の特長を生かし、幅広い活動を行っています。各地域の若手の方にも登場いただき、懇話会活動、地域自慢などご紹介します。

### 大分春光懇話会

事務局 損害保険ジャパン日本興亜 大分支店  
設立年 1966(昭和41)年 会員会社数 23社

大分春光懇話会では、各社長様との親会と、若手社員を中心とした事業部会があります。毎年、総会・合同ビアパーティー・合同懇親ゴルフコンペ・事業部会ボーリング大会・賀詞交歓会を行っており、イベントが目白押しです。ビアパーティーでは、事務局会社の若手社員が司会を務め、ビールの早飲み大会や福引大会を大いに盛り上げます。引き続き、幅広い世代間での会員相互の親睦を深めてまいります。

#### 活動内容!!



▲ビアパーティー

損害保険ジャパン日本興亜の古中香里さんに執筆いただきました。

大分県の魅力といえばやはり温泉です。全国的に有名な別府や湯布院をはじめとした温泉地が多数あり、源泉量、湧出量共に日本で「おんせん県」とよばれています。

また、温泉以外にも四季折々の景色が楽しめる中津市の耶馬溪、1,000頭以上の野生の猿が間近で見られる高崎山自然動物園、昭和30年代を再現した豊後高田市の昭和の町など、家族、友人で楽しめる観光スポットが多くあります。ぜひ一度魅力いっぱいの大分県にお越しください。

#### 地域自慢!!

損害保険ジャパン日本興亜の村上佳奈美さんに執筆いただきました。



▲大分駅 (2015年リニューアル)

#### 会長から一言

昭和41年の発足以来、大分春光懇話会は会員企業同士の親睦・結束を強めながら歩んできました。「元気な大分」の力になるべく、今後も活動に取り組んでまいります。温泉、自然、文化などの魅力があふれる大分へ、ぜひ一度お越し下さい。

パンパシフィック・銅業 執行役員 佐賀製錬所 所長 安田 豊

## わが社と町並み 日立製作所 中央研究所

### 緑あふれる歴史と文化の街 ー東京都国分寺市ー

日立製作所中央研究所は「10年、20年後を目標とする研究を行うとともに今日の課題にも取り組む」という理念のもと、1942年4月に現在の東京都国分寺市に設立されました。それ以来、電子計算機や電子顕微鏡、トランジスタなどに代表される世界に誇れる技術を数多く世に生み出してきました。現在、研究所にはテクノロジーイノベーションセンタと基礎研究センタが置かれ、主にデジタルテクノロジー、エレクトロニクス、ヘルスケアに関する研究や基礎研究に取り組んでおり、研究を通じて社会に貢献することをめざしています。

国分寺市は東京都のほぼ中央部に位置していません。国分寺駅はJR中央線と西武国分寺線、西武多摩湖線が乗り入れる主要駅であり、2015年から始まった駅北口地区の再開発事業が2018年4月に完成しました。「cocobunji (ココブンジ)」の愛称で新しいショッピング施設や公共施設が誕生し、さらなる賑わいをみせています。

国分寺の名称は、奈良時代に聖武天皇が全国に建立した武蔵国分寺に由来します。武蔵国分寺は、高さ約60mの七重塔や桁行き7間(約36m)×梁行き4間(約17m)の金堂などの壮大な七堂伽藍を持



中央研究所小平記念館

ち、奈良の東大寺にも匹敵する大きな寺院であったと伝えられており、その遺跡は今も残っています。研究所構内からも、往時の住居跡、さらには先土器・縄文・弥生時代の遺跡が発掘され、この地が古代から、文化の中心だったことを裏付けています。また構内には、約120種27,000本の樹木が生い茂り、40種を超える野鳥が暮らす美しい環境が保持されています。庭園は1年に春と秋の2日間のみ一般公開しています。皆さん、ぜひ足をお運びください。



庭園



春の一般公開

日立製作所中央研究所 東京都国分寺市東恋ヶ窪一丁目280番地 ☎042-323-1111(代表)