

オリンポス16闘神 媒体資料

2011年11月版



笹寿司レコード

〒124-0024 東京都葛飾区新小岩3-25-1 KSS内209

Tel:03-5879-9031 Fax:03-5879-9032





わたしたちオリンポス16闘神について

2002年12月発足。来年10周年を迎え多くのコアなファンに支えられている。

医者と大学教員とマンガ家とIT企業経営者、整体師と造園師を擁する10数名の極論集団。

従来のバンド形態と大きく異なり、10数名のメンバーの中からライブにより、スターティングメンバーを変える「2軍制度」を採用。

20代前半から30代後半が所属。リアリズムの代弁者として、男の根源的な感情を声高に、バンドサウンドを通じ活動を行う。

国内初の実戦用8弦ギターの開祖と、ホラ貝・和太鼓の調べ。そしてお客さんを含む全員強制参加の打ち上げ。

年間30本のライブ活動の傍ら、映画、TV、ラジオ出演、雑誌掲載活動。

マンガ家の宮下あきら氏や東海林のり子さん、KABAちゃんといった芸能界にも

コアなファンが多い事で知られる。

2011年より任意団体としての側面を加え、最終的に株式会社人を着地点とするアーティストでもある。



公式HPアクセス: 約2,000PV/日
告知配信リスト数: 約20,000件
累計CD流通数: 約10,000枚
年間ライブ数: 5~30回
平均ライブ動員: 100名

関連ツイッターフォロワー数: 30,000名
想定波及効果は80,000名以上と算出。

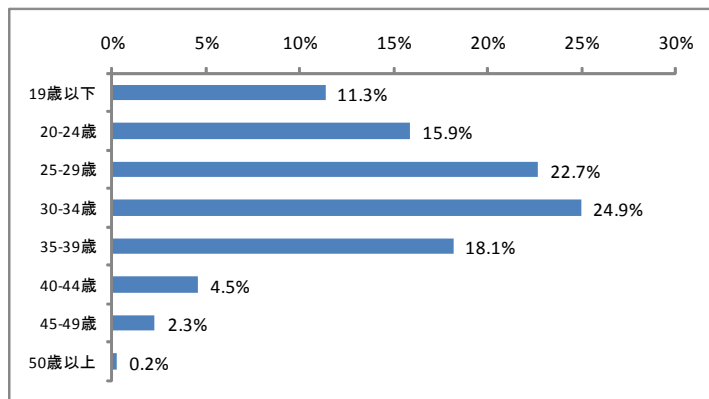
mixiオリンポスコミュニティ数: 121名
mixiさくら水産コミュニティ数: 200名
facebook会員(海外向け): 約30名(2011/2月開設)
関連プレスリリース配信数: 20社

累計波及認知数: 想定10万人(2011/3段階)

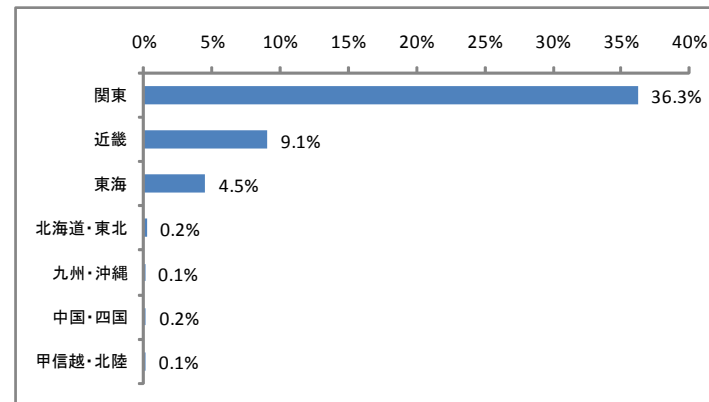


■オリンポス16闘神 媒体影響力データ

ターゲット年齢： 16-39歳がCD購入者・ライブ来場者の中心(平均30.5歳)



ターゲット居住： 約半数が東京、神奈川、大阪の都市圏



公式HP <http://www.olympos16.com/>



公式HPアクセス： 約2,000PV/日
告知配信リスト数： 約20,000件

FACEBOOK

<http://www.facebook.com/Olympos16>

USTREAM

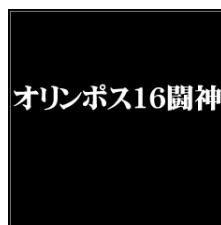
<http://www.ustream.tv/channel/olympos16>

mixi


http://mixi.jp/view_community.pl?id=1176382

■ オリンポス16闘神 略歴

- 2002年12月：バンド結成
- 2003年06月：1stシングル「柵越」発売
- 2003年12月：2ndシングル「柵越/ステージ」発売
- 2004年06月：3rdシングル「根こそぎ」発売
- 2005年06月：1stライブアルバム「完全無修正」発売
- 2006年07月：1stアルバム「オリンポス16闘神」発売
自主レーベル「笹寿司」設立
- 2008年04月：マモルソロアルバム「西川口」発売
- 2008年06月：2ndライブアルバム「ビニ盤」発売
- 2008年07月：2軍制度採用
- 2008年07月：映画「デトロイトメタルシティ」出演
- 2008年08月：「ギターマガジン2008/8号」掲載
- 2010年06月：2ndアルバム「闘神国歌」発売
- 2011年02月：「潜入リアルスコープ」出演
- 2011年02月：楽曲「マグロのアラ煮は80円」iTunes6位ランクイン
- 2011年06月：任意団体として約款提起
- 2011年09月：JOYSOUND系列で楽曲「マグロのアラ煮は80円」配信
- 2011年11月：メンバー著書出版
- 2011年12月：メンバーがダイヤモンド社HPに掲載



■お問い合わせ

笹寿司レコード オリンポス16闘神事務局  笹寿司レコード
record label
〒124-0024 東京都葛飾区新小岩3-25-1 KSS内209
Tel:03-5879-9031 Fax:03-5879-9032
mail: info@olympos16.com

