

TOPS OF 2013: DIGITAL IN JAPAN**~ニールセン 2013 年 日本のインターネットサービス訪問者数ランキングを発表~**

- ・ 2013 年 パソコンからのインターネットサービス利用は減少傾向
- ・ スマートフォンアプリ利用者数 1 位は LINE 月平均 2,119 万人利用
- ・ タブレット保有率は 18%(2013 年 10 月時点) 1 年間で 8 ポイント増

メディア視聴行動分析サービスを提供するニールセン株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO：武智 清訓）は、スマートフォン視聴率情報 Mobile NetView（モバイル・ネットビュー）、および、PC 版インターネット視聴率情報 NetView（ネットビュー）のデータをもとに、2013 年の日本におけるスマートフォンと PC の 2 スクリーンでのインターネットサービスの訪問者数ランキングを発表しました。

2013 年は、スマートフォンの普及に伴いインターネットの各種サービスの利用がパソコンからスマートフォンへ移行した、転換の年となりました。パソコンからのインターネットサービス訪問者数 TOP10 をみると、全てのサービスで 2012 年と比べて訪問者数が減少していました(図表 1)。しかし、動画視聴やオンラインショッピングは依然パソコンからの利用も多く、YouTube は毎月平均 2,720 万人の人が利用し、Amazon は毎月平均 2,342 万人の人が利用し、それぞれのサービスカテゴリ内でトップでした(図表 2、図表 3)。

スマートフォンの保有率は、2012 年 10 月時点の 23%から 2013 年 10 月時点で日本人の約 3 人に 1 人(33%)が保有するまでに成長しました。スマートフォンの保有率が高まる中、アプリ利用者数でトップだったのはコミュニケーションアプリの LINE で、今年 4 月から 10 月の間、毎月平均で 2,119 万人が利用していました。また、トップ 10 アプリの中で、4 月からの半年間で最も成長していたのは Yahoo! JAPAN で、ユニークユーザー数で 45%増加していました(図表 4)。

なお、タブレット保有率は、昨年 10 月時点では日本人の 10%しか保有していなかった状況から、2013 年 10 月時点で 18%にまで成長しており、2014 年はスマートフォンだけでなく、タブレットの利用状況にも注目していく必要がありそうです。

図表 1 ; 2013 年 日本におけるパソコンからの訪問者数 TOP10

ランク	ウェブブランド	平均月間訪問者数 (人)	対昨年 増加率
1	Yahoo	46,584,000	-7%
2	Google	33,241,000	-9%
3	FC2	27,693,000	-11%
4	YouTube	27,203,000	-8%
5	Rakuten	25,402,000	-8%
6	Microsoft	24,195,000	-9%
7	Amazon	23,424,000	-7%
8	Wikipedia	22,862,000	-12%
9	goo	22,249,000	-11%
10	Ameba	21,990,000	-15%

Source: Nielsen NetView 家庭および職場の PC からの利用

※2013 年 1 月から 10 月までのデータを使用。平均月間訪問者数にてランキング

※データの読み方 ; “2013 年は毎月、平均で 4,658 万人が Yahoo! に訪問していた。”

図表 2 ; 2013 年 動画サイト 日本におけるパソコンからの訪問者数 TOP5

ランク	ウェブサイト	平均月間訪問者数 (人)	対昨年 増加率
1	YouTube	27,203,000	-8%
2	Yahoo GyaO!	12,082,000	-11%
3	niwango	10,091,000	-4%
4	FC2 Videos	6,970,000	22%
5	Dailymotion	5,001,000	5%

Source: Nielsen NetView 家庭および職場の PC からの利用

※2013 年 1 月から 10 月までのデータを使用。平均月間訪問者数にてランキング

図表 3 ; 2013 年 EC サイト 日本におけるパソコンからの訪問者数 TOP5

ランク	ウェブサイト	平均月間訪問者数 (人)	対昨年 増加率
1	Amazon	23,424,000	-7%
2	Rakuten Ichiba	22,351,000	-8%
3	Yahoo Shopping	15,829,000	-12%
4	Yahoo Auctions	15,437,000	-10%
5	kakaku.com	13,382,000	0%

Source: Nielsen NetView 家庭および職場の PC からの利用

※2013 年 1 月から 10 月までのデータを使用。平均月間訪問者数にてランキング

図表 4 ; 2013 年 日本におけるスマートフォンアプリケーション利用者数 TOP10

ランク	アプリケーション	平均月間利用者数 (人)	4月vs10月 増加率
1	LINE	21,188,000	30%
2	Google Play	18,821,000	20%
3	Google Maps	15,778,000	14%
4	Facebook	15,391,000	5%
5	Google Search	15,216,000	22%
6	Gmail	14,523,000	18%
7	YouTube	11,418,000	11%
8	マクドナルド公式アプリ	10,841,000	22%
9	Twitter	9,359,000	19%
10	Yahoo! JAPAN	6,417,000	45%

Source: Nielsen Mobile NetView スマートフォンからの利用

※2013年4月から10月までのデータを使用。平均月間利用者数にてランキング

※増減率は、4月単月の利用者数と10月単月の利用者数を比較

Mobile NetViewについて

Mobile NetViewは日本全国の4000名（iOS、Android各2000名）の調査協力モニターから取得するアクセスログ情報を元に作成されます。従来のアンケート調査とは異なり、実際のユーザーのアクセス記録に基づくデータであり、アプリやウェブサイトの利用時間や利用頻度などの正確な利用動向データの提供が可能です。また、利用者属性情報を含むパネル調査であるため、属性別の利用状況を把握できます。

データは、ウェブサイトの訪問、アプリの利用もしくはスマートフォン全体での利用状況を参照することができ、また、利用者属性、OS、電話会社、デバイスなどのフィルターを使用してデータを抽出することもできます。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

http://www.netratings.co.jp/solution/nielsen_mobile_netview.html

NetView (PC版) について

PC版のNetViewは、日本全国に4万名以上のオンライン視聴者パネルを構築し、データを収集、報告しています。また、ニールセンの視聴率パネルは家庭のみならず、日本で唯一、職場にも2200名上のパネルを構築していますので、日本全体のPCでのインターネット利用動向を俯瞰することができます。同一条件で測定される視聴率情報であるがゆえに、自社サイトの利用状況や利用者属性の把握のみならず、競合サイトの利用状況との比較もでき、かつ、日本全体あるいは業界内での自社のポジショニングを確認することもできます。時系列データの抽出や、他サイトとの重複利用状況を抽出するなどの豊富なツールも実装されています。

サービスの詳細は、下記ウェブサイトでもご覧いただけます。

<http://www.netratings.co.jp/solution/netview.html>

###

【ニールセン株式会社 会社概要】

会社名： ニールセン株式会社 英文社名： Nielsen Co., Ltd.
本社所在地： 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント
資本金： 1 億円
設立： 1999 年 5 月
代表者： 代表取締役会長兼 CEO 福徳 俊弘
代表取締役社長兼 COO 武智 清訓
主要株主： ニールセン、 トランスコスモス株式会社 など

ニールセン株式会社はニールセン、トランスコスモス株式会社などの出資による合併会社です。ニールセンの消費者視聴行動分析部門の日本法人として、視聴者分析と広告分析のソリューションを通じて、お客様のビジネスにおける重要な意思決定を支援するデータ、分析、インサイトを提供しています。製品やサービス、及び分析結果のインサイトについては、広告主企業、メディア運営企業、E コマース企業、広告会社より高い評価をいただいております。ニールセン株式会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧いただけます。

ニールセンの消費者購買行動分析部門は、**ニールセン・カンパニー合同会社**です。消費者調査、ショッパー調査、メディカルリサーチ、販売予測、マーケティング ROI 分析、コンシューマーニューロサイエンス分析、海外市場情報提供などを行っています。ニールセン・カンパニー合同会社のサービス概要、及び会社概要は、<http://jp.nielsen.com/site/index.shtml> でご覧いただけます。

ニールセンについて

ニールセン・ホールディングス N.V. (NYSE:NLSN) は世界的な情報・調査会社で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報、トレードショーやそれに関連した分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーメンに本社を持ち、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

ニールセン株式会社が提供しているソリューションと主な製品サービス

視聴者分析ソリューション

- インターネット視聴率データ NetView
- スマートフォン視聴率データ Mobile NetView
- スマートフォン・メディア利用実態調査レポート

検索サービス利用データ MegaView Search など

広告分析ソリューション

オンライン広告統計データ AdRelevance、AdRelevance Expenditure

広告効果分析サービス Nielsen Online Brand Effect

オンライン広告リーチ測定 リーチ&フリケンシー など

###

本件に関するお問い合わせ先：

ニールセン株式会社 広報担当 西村総一郎

電話：(03)4363-4200 e-mail: jpw_press@nielsen.co.jp