



ローカルな視点からグローバルな視野を



高齢者時代を迎え

走り出す「ひとにやさしい」ビジネス

異業種からの参入も始まる

医療技術の高度化、豊かな食生活で背景にして、世界的に平均寿命は伸びている。中でも日本は最速ペースで高齢化社会へと進んでいる。政府による介護保険制度の導入も、これから高齢者ビジネスマーケットの大きさを産業界に印象づけた。21世紀の最大産業になる可能性もある「ひとにやさしい」ビジネス。既存の福祉産業だけでなく異業種からの参入も始まっている中で、京都で「高齢者」をターゲットにビジネス展開をしている4社を報告する。

「ハートビル法」を受けて全国で福祉のまちづくり条例が制定され、「まち」を整備する事業が次々と着工されている。その中で、京都建築福祉事務所(京都市上京区下長者町通新町西入82、勝田康二所長)では、京都、滋賀、大阪、兵庫など近畿一円で数々のバリアフリー仕様を施工している。音声誘導装置(リードボイス)なども従来の画一的な案内ではなく、その場の状況に応じた誘導装置を開発。また、滑り止め付き真鍮点字紙など、従来の仕様から一歩ふみこんだ「快適さ」を付加した商品で施工数を伸ばしている。勝田所長は「単に福祉的な商品企画、開発といった視点ではなく、誰もが利用しやすいものをデザインして提案しています」と語る。健康な高齢者にも便利なトータル快適さが、官民の両方からの受注

の強みになっている。また高齢者時代を迎えて介護付きマンションが相次いで建設されているなどの動きがある中、ハウ・メッセ京都(京都市南区吉祥院新田老ノ段町)では、高齢者が安全快適に住み続けるための、住宅や設備を展示場などで提案している。展示場には約50社の住宅設備機器が展示されている。また「すこやかリフォーム」という住宅相談所を設け、保健婦や看護婦、理学療法士、建築士をスタッフに市民からの

パリアフリーに関する相談を予算面から総合的に受け付けているという。高齢生活研究所(京都市北区寺之内七本松西入)の浜田きよ子代表は「高齢者と私たちがどのように生きていくのかを考えたとき、その人が持っている力を引き出し、生活の幅を広げることではないでしょうか」と問いかける。もともと介護ショップで福祉用品の販売をしていたが、「販売だけでなく、相手とじっくり相談しながら最適な用具を選び、無料で提供できないか」と

95年に同研究所を設立。高齢者の生活実態調査、生活に必要な機器の研究、また講演会や講習会の開催などさまざまな活動を続けている。浜田さんは「一般に使用されている用具は個人に合っていない、人の生きる気持ちを削いでいる」と指摘する。「人によって適応する福祉用具は全く違う」という理由から十分に相談にのつた上で機器を貸し出すシステムをとっている。もう1社は、福祉用具や高齢者に便利な日用品などを集めた「おたっしや本

舗」(京都市上京区今出川通七本松西入) =写真=。一般の介護ショップとはひと味違うユニークな店だ。浜田さんは同店のオープンにも携わり、現在は顧問として活躍中。握力が弱くても使いやすいスプーンや、すくいやすい食器、失禁パナツ各種から、片手で用車いすなどの大型機器まで約600種類をそろえている。「年をとると自分の立場、役割が不安定になる。そうでないことを表現していきたい」と、高齢者が作った作品の展示・販売も同店内で行っている。「お金を稼ぐこと以上の喜びがあります。元気な人と高齢者とのつながりをもっと深めたい」生きがい作りと、高齢者の技術、多様な文化を受け継ぐねらう。このようなシルバー産業の台頭と並行して、政府による年金や医療、介護などの制度調整は進んで行くが、これまでの高齢化対策は、老いることへの「負」の面ばかりが強調されすぎた。老いを応援するさまざまな企業の登場で、21世紀の「ひとにやさしい社会」が確立されるのかもしれない。

三田工業支援についての経緯発表

「粉飾決算に驚くとともに、深刻に受け止めている」

京セラ 伊藤謙介社長

京セラは18日、会社更生法を10日に申請した三田工業を支援することについての経緯説明を、伊藤謙介社長談話として発表した。伊藤社長の談話は、同社の三田工業支援の意図への理解を求めたもの。それによると、同社が三田工業を支援する用意があることを表明したのは、7月20日すぎ、突然三田順啓前社長が稲盛和夫名誉会長と私のもとを訪ねて来られ、「三田工業の経営が危機的な状況に陥っており、自力再建が不可能な状態となったが、従業員や取引先を守るためなんとか会社更生法によって再建を図りたいので、更生開始の決定が得られれば、京セラに是非支援して頂けないか」という要請があったことにこたえたものです」と三田工

業の三田順啓前社長からの要請に基づいたものであると述べている。その理由として、「伝統ある三田工業が破産により企業解体されるよりは、当社が支援を表明することによって、三田工業の従業員、取引先など1人でも多くの方が救われ、また債権者にとってもプラスになるのであればと判断をした」とし、そして「更生開始決定後に支援する用意があるとお伝えしました」としている。

ただ、その前提として「保全管理人のもとで三田工業の経営実態が明らかにされたうえで、更生開始の決定がなされなければならない。これまで当社は三田工業の経営の実情を深く知り得る立場になく、三田工業が粉飾決算をしていたという事実が、更生手続きの申請前に判明したことについては、驚くとともに誠に深刻に受け止めている。つまり、当社が三田工業支援の用意があるとお伝えした時点では、同社の粉飾決算の事実が明かされていなかったということ、改めて明確にしておきたい」と強調した。さらに、「三田工業からの支援要請に先立って、三田工業に対して積極的

に業務提携、M&Aなどの動きかけをしたことはなく、何かの思惑や打撃で支援に乗り出そうとしているわけでもありません。もちろん、ひとたび当社が裁判所の決定に従い、支援を受け入れ実行に移すときは、三田工業のみならず当社にとっても良い結果が出るように、三田工業関係者の協力を得ながら全力をあげて三田工業の再建に取り組むことは当然であり、現在、粉飾決算の問題も含め保全管理人のもとで、三田工業の経営実態が解明されている段階ですので、その結果を踏まえ更生手続きの開始命令が下されるかどうか、真剣に見守って参りたいと考えています」と裁判所の決定を注視している状況にあるとコメントしている。

香港は3日連続、ヘッジファンドに全力で対抗

政府・日銀、為替市場に介入示唆

1ドル144円32銭

政府・日銀は19日、東京外国為替市場で円買い介入に積極的な姿勢を示し、警戒感から午後5時現在の為替相場は1ドル144円32銭と前日比69銭の円高となった。米国の株値上昇で世界的な連鎖株安の懸念が一時後退したことを受けたもので、東京株式市場の日経平均は342円55銭の上昇、京都株値指数も52.83ポイントの上昇となった。これに追従して東南アジア通貨は軒並み上昇した。一方、ヘッジファンドなどの機関投資家の売り攻勢に対抗している香港当局は3日連続で香港株式市場に介入し代表的銘柄

東南アジア通貨：軒並み高、円の上昇に追随

19日の東南アジア外国為替市場は、マレーシア・リングギを中心に軒並み上昇している。大蔵省の榊原英資財務官が円の押し上げ介入の可能性を示唆したことを受け、円の対ドル相場が上昇し、東南アジア通貨もこれに追随した。榊原財務官はこの日、「円の押し上げ介入の機会が近くなってきている」と述べ、近く介入に踏み切る可能性を示唆した。同財務官はこの日、経済セミナーに出席するため米国向け出発するが、滞在中にサマーズ米財務副長官と会談すると言われている。こうしたなか、6月に続く日米協調介入が実施されるとの警戒感が高まっている。マレーシア・リングギは前日比0.71%高の1ドル=4.2050リングギ、シンガポール・ドルは同0.80%高の1ドル=1.7570シンガポール・ドル。タイ・バーツは1ドル=41.61バーツと前日の41.75バーツから小幅上昇。インドネシア・ルピアも前日の1ドル=12850

ルピアから12250ルピアに強含んでいる。円は前日の145円台後半から一時143円台まで上昇した。ABNアムロ・バンク(シンガポール)のエコノミスト、ゴスワミ氏は「ドル・円相場がカギだ。円買い介入をめぐる懸念が高まっている」と指摘する。一方、マレーシアのマハティール首相が、リングギを押し上げた。だが、介入による相場押し上げがマレーシアに可能かどうか懐疑的な見方もある。ゴスワミ氏は「マレーシアには(香港ほどの)資金がない」と指摘する。★

香港株(午前):大幅高、銀行株などが急上昇-政府の介入で
19日午前の香港株式相場は急上昇。ハンセン指数は一時7.2%高まで上昇した。トレーダーによると、香港特別行政区政府は、香港ドル防衛のため、3日連続でHSBC・ホールディングスなど代表的銘柄の買い介入を行っ

たという。HKMAによる株買い介入は、香港ドルの対米ドル・ベッグ(運動)制は維持できないとの観測を背景に、域内の株式に対して売り攻勢を仕掛けるヘッジファンドなど投機的投資家への対抗措置だ。相場上昇の中心は銀行株。英国の銀行最大手で、香港の主要銀2行を傘下持つHSBCは6.1%高の165.50香港ドル。傘下のハンセン・バンクは2.1%高の39.70香港ドル。その他、相場は軒並み上昇している。上場不動産株の中で時価総額が最大のチョンコン・ホールディングスは4.1%高の33.40香港ドル。船舶、通信などを手掛ける多角経営のハチソン・ワンプォアは7.9%高の38.40香港ドル。域内最大の電話会社、香港テレコムは3.6%高の14.40香港ドル。中国本土系携帯電話関連、中国電信(香港)も3.3%高の11.05香港ドル。★

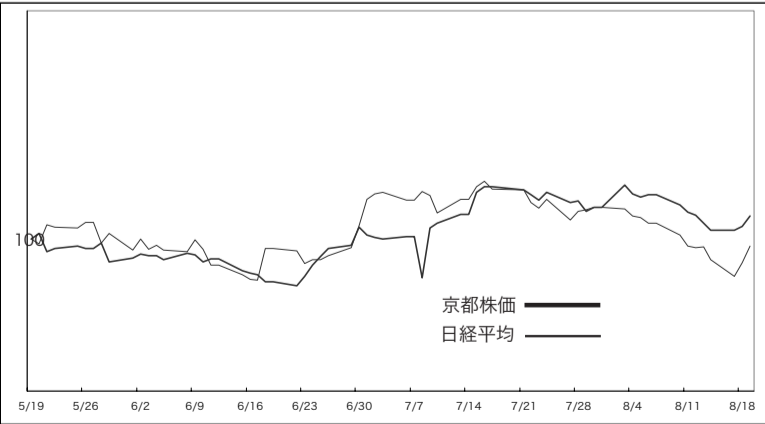
★はブルームバーグ

「日本経済の危機」発言報道を否定

山崎前自民政調会長

DJ通信が共同電として伝えたところによると、ジャカルタを訪問中の自民党の山崎拓前政調会長は記者会見し、山崎氏がインドネシアのハビビ大統領に対し、1週間以内に日本経済に最大の危機が訪れる可能性があるとして述べたことについて、山崎氏は記者会見で、日本にそのような危機が訪れるのではなく、別の国で危機が起こる可能性がある、アジアの各国政府はパニック防止のため協力しなければならぬという意味だった、と述べた。同氏は具体的な国名は挙げなかった。★

京都株値指数



| 項目 | 終値 | 前日終値比 |
|--------------|----------|--------|
| 京都株値指数 (19日) | 116.63 | 1.56 |
| 日経平均株値 (19日) | 15406.34 | 342.55 |

※ 日経平均株値の単位は円、京都株値指数の単位はポイントです
協力:ブルームバーグ

短 信

「ラクト山科」PRイベント

京都市

京都市は10月3日に、「ラクト山科」のPRイベントを実施する。内容は8月22、23日に、ミニイベント〜「ラクト山科サウンドフェス」の実施。「ラクト昔の広場」にちなんで、地元の子供や学生などが演奏を披露するもの。演奏の間には、RACTO-Bでオープン予定のラクトスポーツラザのエアロビクスなどのPRパフォーマンスも行う。あわせて、浴衣姿のキャンペーンガールが「ラクト山科」のロゴ入りオリジナルうちわを配布する。RACTO-Aにはブライトンホテル、RACTO-Bは大丸、ラクトスポーツラザのほか専門店街が約50店舗オープンを予定している。またRACTO-Cには、京都市生涯学習センターも開

「ラクト山科」PRイベント

京都市

京都市は10月3日に、「ラクト山科」のPRイベントを実施する。内容は8月22、23日に、ミニイベント〜「ラクト山科サウンドフェス」の実施。「ラクト昔の広場」にちなんで、地元の子供や学生などが演奏を披露するもの。演奏の間には、RACTO-Bでオープン予定のラクトスポーツラザのエアロビクスなどのPRパフォーマンスも行う。あわせて、浴衣姿のキャンペーンガールが「ラクト山科」のロゴ入りオリジナルうちわを配布する。RACTO-Aにはブライトンホテル、RACTO-Bは大丸、ラクトスポーツラザのほか専門店街が約50店舗オープンを予定している。またRACTO-Cには、京都市生涯学習センターも開

JR奈良線「寺町橋」の架け替え工事を着手

京都市

京都市は8月中旬に、「寺町橋」(伏見区深草大谷西寺町一東寺町)の架け替え工事を着手する。JR奈良線に架かる跨線橋の「寺町橋」は、幅員が3.4mと狭く車両が離合できなかつたため、拡幅整備が望まれていた。架け替え工事は、列車の運行の安全を図る必要があるため、西日本旅客鉄道に委託された。1999年12月の完成を目指し行われる。橋梁延長21.6m。橋梁幅員5.0m。工事費4億1,000万円。

印字スピードアップと鮮明な印字能力向上

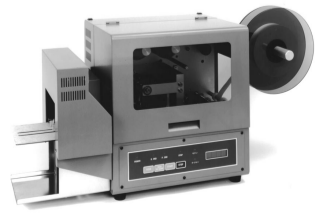
洗濯ネームの2色印字プリンターをモデルチェンジ

計測機器システムのエムエステック

精密計量・計測機器システムのエムエステック(向日市寺戸町、木村三夫社長)は、洗濯ネームを2色印字するプリンターをこのほどモデルチェンジした。コスト削減と、印字の鮮明度を向上したもので、当面500台の販売を狙う。2色印字プリンターは、6年前にゴム版で自動印刷していた衣料品などに付ける洗濯ネームを、熱転写でリボンインクを布地に印字し、有効なサイズに自動的にカットするプリンターを開発した。売り先のアパレル資材関連販売先が、「ゴム版からより効率的に生

産する時期にきているので、開発してみないかと持ち込んだのを機に、専門分野ではないが開発に挑戦した」(木村社長)もの。未端価格は、160万円くらいでこれまで約600台を販売してきた。そうした中で、人件費の削減などコストダウンする高効率のプリンター、印字の鮮明さが需要先のアパレル業界から出てきたため、モデルチェンジに取り組んできたもの。新タイプは、印字スピードが従来機種に比べ20%アップし、1秒間に120mm印字が可能になった。これで

1秒間に3枚の印字が4枚でできるため、1日当たりの洗濯ネームの生産量がかなり増え、時間外労働の削減に寄与する。印字ネームの鮮明度向上では、印字ドットを従来の8から12に高めクリアにした。また、パソコンで印字データを取り込み、印字の切り替えも効率よくできるようにしたという。性能をアップしながら、未端価格は変えない方針であるため、「販売目標は達成したい」(同)とし、販売はこれまでのアパレル資材関連販売先にまかす考え。



『日刊京都経済』の購読のご案内は本紙6面をご覧ください

購読価格: 月極定価 3,200円(税別)
配達: 宅配制(月一食、週5日)
宅配エリア: 京都府南部(その他エリアは郵送にて宅配いたします。)

お申込み・お問い合わせはフリーダイヤルまたは、当社ホームページまで
受付時間/ (毎日) 9時~21時

0120-385-036
ミヤコノミリョク
URL http://www.kyoto-keizai.co.jp/

広告については当社営業部までお問い合わせ下さい。
〒600-8815 京都市下京区中堂寺栗田町1番地 京都リサーチパーク4号館5階
TEL: 075(316)1000(代) FAX: 075(315)8935

ハイティーン向け新ブランド「BOYS」開発

もくもく 来春夏物から本格展開へ



婦人服製造・小売りのもくもく(京都市中京区六角通高倉東入、武蔵芳次社長)は、主力の婦人服「OLIVEDesOLIVE」に次ぐ新商品「OLIVEDesOLIVEBOYS」を開発した。「OLIVEDesOLIVE」が飽和状態に近く、さらに売り上げ拡大を図るために新商品開発を進めてきたもの。秋冬物からスタートするが、実験的な位置づけで取り組み、来春夏物から本格展開に入る考えだ。

「OLIVEDesOLIVEBOYS」は、中学校高学年から20歳くらいを対象にしたメンズカジュアル服。婦人服カジュアルの「OLIVEDesOLIVE」が、同じ年代をターゲットにしているため、そのメンズ版的な商品。自社企画を中心に、生産は主に東アジアで行う。秋冬物の価格は、ニット、コートが7,900-9,800円、パンツが6,900-9,800円、シャツが7,900-9,800円。

「重衣料が多くなる秋冬物より軽衣料が中心となる春夏物の方が展開がしやすい」(武蔵社長)ため、すでに

得意先開拓積極化へ

進洋 パンフなどの制作価格カタログ武器に

フルデジタルの生産ラインで総合製版を行う進洋(京都市下京区西七条南衣田町、木村進社長)は、得意先である中小の印刷会社の競争力アップを側面支援し、得意先拡大を目指す。得意先者に品揃え、基本ディスプレイがわかりやすくしている。

新ブランドは、「OLIVEDesOLIVE」で成功している販売、物流システムとまったく同じ手法で取り組む。すでにSCなどから出店要請があるそうで、本店での推移では「若い女性がBOYSを買っていく場合も多いことから、165㎡の売場ではRADYSとBOYSの両ブランドの展開も可能」(同)とみている。そのため、秋冬物は直営で出店し、来春夏物からはFC店展開に踏み切る計画。

当面、得意先社数を京都市以外でも開拓を進め、80社くらいまで拡大するのを目標に取り組んでいる。そのためのツールとして、印刷会社が競争力をつけるためのカタログ、パンフレット、DMなどの制作費用がひとめでわかる価格カタログの作成を受け持ち、印刷会社が得意先にコストをかけずに提案できるようにする。同社では、それを印刷会社の新規開拓時にアピールしていく。

印刷会社では、いろんな面でコストダウンが急務になっていると判断し、価格カタログ作成を受け持つことで、開拓を目指す。

ひとこえ

たかばしのスープとめんにこだわる

旭栄・本家第一旭南インター店長 佃 功夫さん



ラーメン激戦地の京都にあって、名神京都南インターチェンジのすぐ北の西側に7月25日にオープンした。京都駅から東へ徒歩10分弱のたかばしにある本家・第一旭の支店になる。それゆえ、「たかばしのスープとめんにこだわる」という佃さんの言葉は、ごく当たり前だ。しかし、「中華めんに適した小麦粉をメーカーに頼んで作ってもらった」というだけあって、のれんを大事にする気持ちひひしと伝わってくる。

本家・第一旭にはない手法として、「小麦粉と塩と水を原材料に、めんを打っているところをお客さんに見せて売る」のが特徴的だ。機

械で本打ちし、それを手もみする。そうすると、「スープののりが良く、うまみとこしがでてる」と佃さんはいう。もつともその秘訣は、めんを2日間熟成させるところにあるらしい。スープは豚肉をベースにしたしょうゆ味である。

新店はカウンター席を入れて46席と比較的大きい部類に入る店。駐車場スペースは20台とゆとりがある。中学生対象に学園ラーメンとして「特」(800円)が、500円で食べられるサービスをしている。「こだわる」と同時に、自信を持たないと生き残っていけない。基本は、おいしいものを安く提供することです」ときっぱり。



(39)

調理場の壁に、なにやら走り書きの字。よく見ると、「〇〇家、1人前」と、注文が書き付けられている。調理の火の近くで、油あかの黒光も手伝って年季のはいった黒板だ。

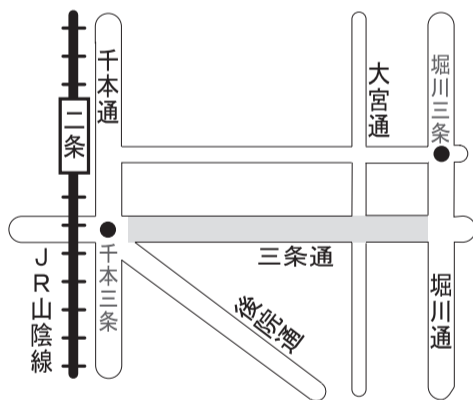
「いつ頃から使っているかわらんくらいです。そろそろ変えないとあかんんですけど。同じようなのがありまっしゃるか?。こう語るのは仕出し店「杉市」の4代目、杉山市夫さん。

すると5代目の順一さんが、「こっだけ新しいにしても…」と笑う。

創業から130年。京都三条会の中でも老舗中の老舗だ。「仕出し」店を利用するのは、自宅で親族が集まって法要をする場合の会席が一般的。だが、仕出しの用途は他にもあるようだ。「お膳ばかりでないです。今の時期なら『はもおとし』とか、旦那さんの晩のおかずを『器』で一品、お届けしています」と、単品料理の配達をしていることを話す。「ずいさ」や「卵豆腐」など「料理人の味」を夕餉に一皿頼む習慣は、古くから京都の食生活にあったという。

今でも毎朝、4代目がお得意様へ御用聞きに回っている。以前は100軒程を回っていたが、今は半分くらいになっている。年々、旦那さんだけに「おかずをもう一品」つける風習も減ってきているようだ。

「かわりに、子どもと一緒に家族で食べる盛った料理の注文もあります」と5代目が最近の傾向を話す。食事の際、「レストラン」へ行くのか「仕出し」を頼むのか、「都」の食文化も「品書き」が多様になってきた。



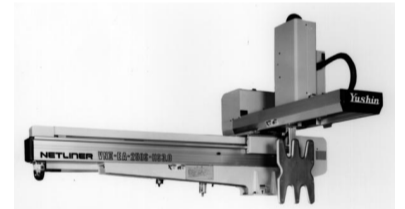
料理人の一品を夕餉に



新製品情報

ユーシン精機
横走行取り出しロボット
初年度80台の販売を目指す

射出成形機用取り出しロボット専門メーカーのユーシン精機(京都市伏見区久我本町・小谷進社長)は、超高速横走行取り出しロボット「NETLINER VN II-EA-HS3.0シリーズ」、「NETLINER VN II-EA-HS1.5シリーズ」を8月24日に新発売する。従来品の「NETLINER VN II-EA-HS IIシリーズ」をモデルチェンジしたもので、さらに広範囲なユーザーからの要



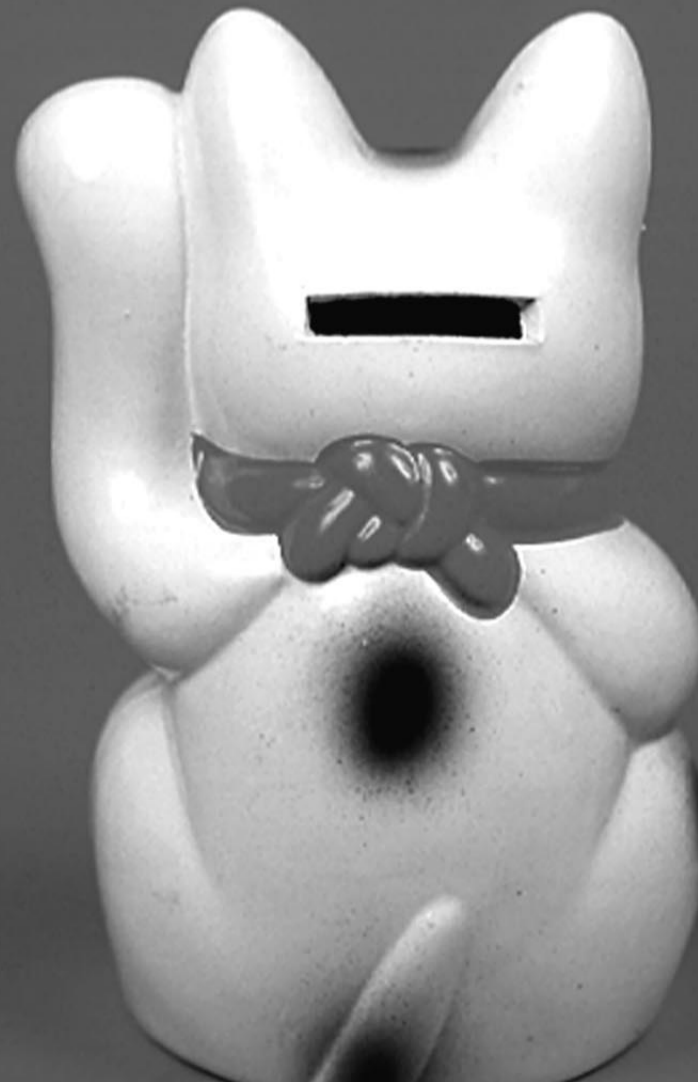
求に対応するもの。価格は標準仕様で、528万円から726万円。初年度約80台の販売を見込んでいる。

同製品は、超高速機をユーザーのニーズに合わせて、成形に要する時間をベースに、全動作が超高速な「HS3.0シリーズ」と、取り出し動作が超高速な「HS1.5シリーズ」の2モデルに分け、任意に選べるように選択性を持たせた。成形時間が3秒程度の超高速成形には「HS3.0シリーズ」、6秒程度の成形には「HS1.5シリーズ」でサイクルタイム短縮が得られ、生産性の向上に役立つという。

日刊京都経済の使い方、生かし方……………【建築確認申請】

本物のナマ情報

建築確認申請情報は地方自治体が公表している情報です。日刊京都経済は読者の皆様に代わって閲覧、毎日30-40件のデータを紙面でお伝えしています。住宅の新築は電器製品、家具、祝儀用品など幅広い需要を生み出します。「デキル」営業マンは以前から建築確認申請情報を新規顧客の開発に役立てています。また、「気になるあの会社が工場を新設」といった経営情報の宝庫でもあります。ビジネスチャンスの宝庫、建築確認申請情報をお見逃しなく。



「建築確認申請」は
ビジネスチャンスの宝庫です。

電気自動車向けの小型燃料電池の実用化に向け米航空部品大手のユニテッド・テクノロジーズ(UTC)との合弁会社を設立した東芝は、早期の実用化に向けて日米欧の大手自動車メーカーの参画を求めて折衝を開始した。同社では2004年の量産化をめどに開発を進める方針で「国内、海外を問わず自動車メーカーとの話し合いを進めている。早期に1-3社に絞って年内にも試作品を提供し実証実験を始めたい」(東芝・燃料電池事業推進部、加藤尚志部長)としている。

両社は1984年に燃料電池の開発で合弁会社「インターナショナル・フエル・セル」(IFC、米コネチカット州)を設立。90年以降は天然ガスやメタンからメタン・水素を抽出する燃料電池「PC25」を生産、国内のガス会

社や、製造工程でメタンが発生するビール会社などの自家発電用に年10台程度納入してきた。ここにて自動車向け燃料電池市場が急成長すると判断、電解質に現在使用している液体のリン酸よりも耐震性に優れた固体の高分子膜を使用した固

自動車メーカーと年内にも実証実験へ

東芝 燃料電池の実用化急ぐ

体高分子型PEM型の実用化に向けた研究・開発を集中して進める。ただ、「実用化が真に軌道に乗るのは10年後」(同氏)とみており、資金力のある世界的な自動車会社による出資が必要と判断。8月1日付でIFCを、出資者が出資額以上の責任を負担する必要の

ない形態に再編した。東芝では乗用車向けの燃料電池市場が2010年までに2000億円に達するとみえており、独自に開発を進めている自動車メーカーなどに先行する形で同市場のイニシアチブを取りたい考え。PEM燃料電池を住宅用などに展開す

るためにもコスト低減が必須とみており、量産が最も期待できる自動車向けに発電能力50キロワット、1キロワット当たりの価格を1-2万円に抑えるほか、極寒地での凍結防止や天然ガスやメタン、ガソリンの改質など実用化へ向けての技術面での課題克服を

急ぐ。燃料電池はエネルギー効率が25-30%と従来のガソリンエンジンの同15-25%より10%ほど高く、燃焼に水素と酸素を使用、排出されるのが水だけのため排ガスに含まれる二酸化炭素が大幅に低減、窒素酸化物もほとんど出ないため、環境に配慮した次世代の動力装置の主力として関係者の期待が大きい。国内では本田技研工業が2003年実用化に向けてめどがついたと表明しているほか、トヨタ自動車も開発を急いでいる。海外では米フォード・モーターと独ダイムラー・ベンツがカナダのパラード・パワー・システムズ社と共同で合弁会社を設立、これにマツダを加え2004年の実用化へ向けて開発を進めている。★

京都株価指数

| | | |
|-----------|----------|-------|
| (19日) | 終値 | 前日比 |
| 京都株価指数 | 116.63 | 1.56 |
| 京都地場株株価指数 | 3,865.16 | 52.83 |

★

京都株式

株価コード横の◆は京証、●は東証、△は大証、+は店頭。2は2部。

| | 終値 | 売買高 | 前日終値 | 前日比 | |
|-------------------|-------|--------|-------|-----|---|
| 1790 △2 平 和 建 | 840 | 1000 | 875 | 0 | |
| 1897 △2 金 下 建 | 625 | 20000 | 640 | ▲15 | |
| 2213 △2 ナガサキヤ | 65 | 3000 | 65 | 0 | |
| 2219 △2 タカラブネ | 150 | 27000 | 142 | 8 | |
| 2531 ●宝 酒 造 | 592 | 246000 | 571 | 21 | |
| 3002 ●グ ン ゼ | 317 | 230000 | 319 | ▲2 | |
| 3009 ●川 島 織 | 200 | 41000 | 200 | 0 | |
| 3521 ●日 レ ース | 83 | 10000 | 83 | 0 | |
| 3551 ●グ イ ニ ッ ク | 295 | 5000 | 292 | 3 | |
| 3570 △2 オ リ カ | 198 | 4000 | 195 | ▲4 | |
| 3572 △2 大 同 染 | #N/A | N/A | 0 | 60 | 0 |
| 3598 ●ワ コ ー ル | 1357 | 44000 | 1360 | ▲3 | |
| 3600 △2 フ ジ ッ ク ス | 445 | 1000 | 460 | 0 | |
| 3602 △2 イタリヤード | 264 | 3000 | 251 | 13 | |
| 4406 △日 理 化 | 198 | 44000 | 195 | ▲4 | |
| 4461 ●一 工 業 | 260 | 10000 | 245 | 15 | |
| 4471 ●三 洋 化 | 1069 | 60000 | 1039 | 30 | |
| 4516 △日 新 業 | 670 | 32000 | 670 | 0 | |
| 4671 △2 フ ェ ル コ | 650 | 4000 | 630 | 0 | |
| 4696 △2 ワ タ ベ | #N/A | N/A | 0 | 850 | 0 |
| 4982 ◆互 応 心 学 | #N/A | N/A | 0 | 800 | 0 |
| 5928 △2 アルメタクス | 330 | 500 | 350 | ▲20 | |
| 5955 △2 山 科 精 | 66 | 7000 | 65 | 1 | |
| 5967 ●日 東 精 | 265 | 13000 | 262 | 3 | |
| 5966 △2 京 工 具 | #N/A | N/A | 0 | 341 | 0 |
| 5985 △2 サンコール | 285 | 2000 | 280 | 5 | |
| 6216 △2 寿 工 業 | #N/A | N/A | 0 | 300 | 0 |
| 6315 △2 TOWA | 2990 | 47900 | 3060 | ▲70 | |
| 6398 △2 電 産 シンボ | 1650 | 2000 | 1680 | ▲30 | |
| 6482 △2 ユーシン精機 | 2550 | 5000 | 2590 | ▲40 | |
| 6594 △2 日 電 産 | 11080 | 54700 | 10900 | 180 | |
| 6641 ●日 新 電 | 274 | 51000 | 275 | ▲1 | |
| 6645 △オムロン | 2015 | 184000 | 1990 | 55 | |
| 6748 △2 星 和 電 | 710 | 1000 | 720 | ▲10 | |
| 6856 ●堀 場 製 | 1412 | 2000 | 1410 | 2 | |
| 6981 ●日 電 池 | 305 | 100000 | 302 | 3 | |
| 6963 △ロ ー ム | 15710 | 211000 | 15360 | 350 | |
| 6971 ●京 セ ラ | 6720 | 231400 | 6580 | 140 | |

京都に上場、または本社工場のある会社。N/Aは値なし。または、気配。値は最も多い取引所のもの。

★

【がんばろう! 京都ベンチャー】
新しい日本と世界を造るために、がんばろう! 京都ベンチャー。ローマは一日にしてならず、千里の道も一歩から。苦難を経て 百花繚乱の花が咲く。

③実用新案特許申請

地道に歩むこと、けっしてうまい話はないと認識しておくこと、これが成功への王道だろう。地道にやっても螺旋階段だ、ストレートで快適なエスカレータなどは先ず存在しない。若きベンチャー魂が、この王道を外れてしまうと、特に今日のようなご時世では、どのような災難が降りかかってくるか分からない。健康の悪調、「重き荷物を背負って遠き坂道を登り続ける」人生を選択したのは、あなた自身の決断ではなかったのか。石の上にも三年どころか、十年は覚悟して歩いて行くのではないか。

眼前の困難に埋没してしまうと、視野が極端に狭くなる。これではせっかくの、天与の判断力を鈍らせてしまう。スリム化、すべてを最少限度に、徹底的な少数精鋭主義をとり、経費を圧縮し続け

ることが、なによりも大切だ。冗費は徹底的に削減しなければ経費倒れになってしまう。極限状態がSOHOにおける、たった一人の事業経営だ。けっして恥ずかしいことではない、むしろ今日では、一番安全確実なベンチャー創業の手法ではないだろうか。幸いにも京都には堀場雅夫氏という良き先達、大先輩がいらっしゃるのではないか。紆余曲折を経て成長するに従い、事業拡張にともなう増員が必要になれば、そのつど考えればいいことだ。もちろん拡張ばかりとは言いつれないかもしれない、状況次第では臨機応変に、事業の縮小や撤退・転進をはからねばならないこともあるだろう。だが、けっしてマイナス思考のみにとらわ

れたものではないことを強く認識しよう。これのみが優れたアイデンティフィケーションなのだ。

一時的に、事業の縮小や撤退をはかっても、ニーズある商品開発力や企画力、販売力が枯渇しないかぎり、状況次第では、復活できるチャンスは必ずあるはずだ。いくら低金利時代だといっても、現状維持に汲々とした、安易な借金だけは避けなければならない。

先送りされる結果として、膨れ上がった債務超過による経営破綻では、官民に数多く存在する既存のパブル企業体と何ら変わらない。若きベンチャーたちよ、このパブリストの躓跡にこそ学ぼう。販売先である既存のお客様のニーズを満たし続け、続けて買っていただけるように、ますます商品の魅力を高め、新規取引先開拓の営業努力を維持し続けなければならないのだ。

ところで、特許と聞いただけで、後込みしてしまう人がいるかもしれないが、実用新案特許といえ、ホッとされる人も多いことだろう。要はアイデアだ。アイデアしだいでは道は開けるものだ。特許庁の特許一覧を、インターネットで

閲覧できる時代だ。業種業界の常識にとらわれることなく、幅広く様々な異業種の実用新案にふれることを、日々の経常業務のなかに取り入れてみると、新しい展望が開ける可能性が高くなる。

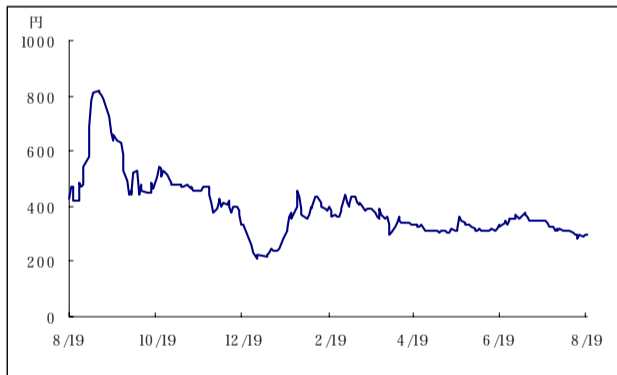
一日15分、一項目で良い。継続して閲覧されることをお勧めしたい。必ず、現状打破への意欲と勇気が湧いてくるはずだ。一ヶ月も続けていけば、「俺もいつちようやったろう」と、日常生活の中から予期しないアイデアがひらめき、実用新案特許申請に至る可能性が高い。創造的人生はこうして造られてゆくのだろう。日々これ革新。ご検討を祈りたい。(つづく)



京都銘柄紹介

ダイニック (3351)

書籍装丁用のクロスの大手メーカー。文房具やオフィス用内装材、自動車用内装材などに展開、堅調な業績を上げる。97年3月期の工場集約で生産性向上。今期、名刺内製化用のシステムや観葉植物の販売など相次ぎ新製品を投入。子会社のニック産業で社長若返り人事を実施。



最近の株価

| | |
|-----------------|---------------|
| 8月19日の株価 | 295円 |
| 52週最高値 | 875円 97/9/4 |
| 52週最低値 | 202円 97/12/29 |
| 年初末変化 | 70円 |
| 変化率 | 31.11% |
| 年間総収益 | -29.71% |
| 配当利回り | 1.69% |
| 当期EPS (1株当たり利益) | 6.53円 |
| 99年3月予想EPS | 8.90円 |
| 当期PER (株価利益率) | 45.18 |
| 99年3月予想PER | 33.15 |

京都卸売相場 (市況)

野菜

京都市中央卸売市場第一市場、19日
野菜総計(725t) 市況は保合です。
(単位%、円)

| 品名 | 産地 | 数量 | 高値 | 中値 | 安値 | Kg |
|---------|------|----|------|------|------|-------|
| だいこん | 北海道 | 54 | 2100 | 1252 | 630 | 10.00 |
| 小かぶ | 京都 | 2 | 1942 | 759 | 115 | 10.00 |
| 洋人参 | 北海道 | 12 | 2205 | 1641 | 787 | 10.00 |
| ごぼう | 中国 | | | | | 10.00 |
| れんこん | 徳島 | 2 | 4410 | 3161 | 1575 | 5.00 |
| はくさい | 長野 | 98 | 1365 | 778 | 158 | 15.00 |
| ひの葉 | 滋賀 | 0 | 3150 | 3127 | 1575 | 6.00 |
| みず菜 | 滋賀 | 0 | 1260 | 1098 | 294 | 2.00 |
| 〃 | 京都 | 1 | 336 | 228 | 147 | 0.20 |
| キャベツ | 群馬 | 41 | 735 | 464 | 210 | 10.00 |
| ほうれんそう | 岐阜 | 4 | 4988 | 3716 | 1680 | 0.20 |
| ねぎ | 京都 | 5 | 641 | 285 | 42 | 0.80 |
| 〃 | 鳥取 | 2 | 1575 | 1259 | 525 | 3.00 |
| みつば | 滋賀 | 0 | 231 | 153 | 74 | 0.10 |
| しゅんぎく | 滋賀 | 0 | 105 | 100 | 84 | 0.20 |
| セルリー | 長野 | 2 | 2415 | 2167 | 840 | 10.00 |
| レタス | 長野 | 38 | 2625 | 1601 | 525 | 10.00 |
| ブロッコリー | アメリカ | 3 | 3517 | 3204 | 2730 | 4.00 |
| チンゲンサイ | 長野 | 1 | 1470 | 1072 | 525 | 3.00 |
| パセリ | 長野 | 1 | 3150 | 1864 | 840 | 5.00 |
| きゅうり | 京都 | 16 | 2100 | 997 | 52 | 5.00 |
| かぼちゃ | 北海道 | 25 | 1680 | 1205 | 578 | 10.00 |
| なす | 京都 | 17 | 1575 | 605 | 52 | 5.00 |
| トマト | 岐阜 | 24 | 1785 | 1338 | 735 | 4.00 |
| ミニトマト | 北海道 | 2 | 2100 | 1319 | 525 | 3.00 |
| ピーマン | 大分 | 1 | 21 | 16 | 11 | 0.15 |
| ししとうがらし | 高知 | 1 | 94 | 78 | 42 | 0.10 |
| 青とう | 京都 | 2 | 630 | 236 | 31 | 1.00 |
| とうもろこし | 長野 | 7 | 2940 | 2217 | 840 | 10.00 |
| いんげん | 長野 | 1 | 1260 | 857 | 210 | 2.00 |
| えだまめ | 京都 | 2 | 352 | 231 | 21 | 2.00 |
| かんしょ | 徳島 | 7 | 3150 | 1812 | 210 | 5.00 |
| ばれいしょ | 北海道 | 32 | 1890 | 1003 | 210 | 10.00 |
| 〃 | 北海道 | 31 | 1575 | 1087 | 420 | 10.00 |

| 品名 | 産地 | 数量 | 高値 | 中値 | 安値 | Kg |
|--------|-----|----|------|------|------|-------|
| ながいも | 北海道 | 8 | 3255 | 2481 | 1050 | 10.00 |
| たまねぎ | 兵庫 | 43 | 1785 | 1553 | 1050 | 10.00 |
| なましいたけ | 京都 | 1 | 294 | 130 | 42 | 0.10 |
| まつたけ | 北朝鮮 | 3 | 4200 | 1498 | 11 | 1.00 |
| えのきだけ | 長野 | 4 | 40 | 32 | 11 | 0.10 |
| しめじ | 長野 | 4 | 76 | 66 | 31 | 0.10 |

果物

京都市中央卸売市場第一市場、19日
果物総計 (313t) 市況は保合です。
(単位%、円)

| 品名 | 産地 | 数量 | 高値 | 中値 | 安値 | Kg |
|--------|----|----|-------|------|------|-------|
| つがるりんご | 長野 | 14 | 5250 | 2628 | 31 | 10.00 |
| ふじりんご | 青森 | 4 | 2625 | 1873 | 1575 | 10.00 |
| アールスメロ | 静岡 | 4 | 19425 | 3009 | 2625 | 8.00 |
| アールスメロ | 山形 | 1 | 2100 | 1942 | 1785 | 6.00 |
| ハウスみかん | 長崎 | 6 | 5250 | 4104 | 2415 | 5.00 |
| 豊水 | 福岡 | 2 | 3675 | 2836 | 525 | 10.00 |
| 幸水 | 長野 | 17 | 4725 | 2901 | 1260 | 10.00 |
| 二十世紀 | 鳥取 | 7 | 7350 | 5736 | 1575 | 10.00 |
| 桃 | 長野 | 15 | 2940 | 1900 | 840 | 5.00 |
| すもも | 山梨 | 0 | | | | 0.70 |
| デラウェア | 山梨 | 4 | 1890 | 1447 | 315 | 2.00 |
| アレキサンド | 岡山 | 1 | 2625 | 1404 | 840 | 1.00 |
| 巨峰 | 山梨 | 5 | 5040 | 3727 | 2100 | 1.00 |
| いちじく | 京都 | 8 | 367 | 167 | 21 | 0.50 |
| すいか | 長野 | 50 | 3465 | 2258 | 630 | 18.00 |

鮮魚

京都市中央卸売市場第一市場、19日
鮮魚(入荷量105.6t) 前日比入荷減少ながら弱含み
(単位%、円)

| 品名 | 産地 | 数量(t) | 単位 | 高値 | 中値 | 安値 |
|---------|-----|-------|-----|------|------|------|
| マダイ(活) | 近海 | 0.2 | 1kg | 6300 | 3741 | 1870 |
| マダイ(養殖) | 各地 | 6.4 | " | 2362 | 796 | 398 |
| チダイ | 各地 | 0.2 | " | 2169 | 1568 | 784 |
| アマダイ | 近海 | 1.2 | " | 6300 | 1441 | 720 |
| サワラ | 近海 | 0.0 | " | 3358 | 2860 | 2450 |
| 〃 | 中国 | 1.5 | " | 2520 | 1248 | 787 |
| ヤリイカ | 長崎 | 2.4 | " | 5880 | 1823 | 911 |
| ヒラメ(活) | 近海 | 0.0 | " | 8925 | 3633 | 1965 |
| ヒラメ(氷) | 近海 | 0.0 | " | 1837 | 1837 | 1837 |
| ヒラメ(養殖) | 近海 | 0.6 | " | 3675 | 2725 | 1362 |
| ハマチ(養殖) | 近海 | 2.0 | " | 1312 | 1099 | 716 |
| サケ | 北海道 | 0.6 | " | 2310 | 1026 | 630 |
| フグ(天然) | 各地 | | | | | |
| フグ(養殖) | 各地 | 0.0 | " | 5355 | 5355 | 5355 |
| ズワイガニ | 北海道 | 0.2 | " | 1155 | 1051 | 594 |
| ハマグリ | 三重 | 0.4 | " | 787 | 372 | 186 |
| アジ(天然) | 各地 | 5.3 | " | 2274 | 396 | 198 |
| サバ | 各地 | 4.3 | " | 1050 | 332 | 166 |
| イワシ | 各地 | 2.6 | " | 630 | 243 | 121 |
| スルメイカ | 各地 | 7.8 | " | 565 | 411 | 262 |
| サンマ | 近海 | 3.8 | " | 1837 | 533 | 288 |
| ブリ(養殖) | 各地 | 0.9 | " | 1102 | 904 | 840 |
| ヨコワ | 各地 | 0.1 | " | 1890 | 1890 | 1890 |
| マゴロ | 各地 | | | | | |
| メバチ | 各地 | 3.3 | " | 2310 | 1071 | 535 |
| キワダ | 各地 | 4.2 | " | 2625 | 815 | 407 |

塩干魚

京都市中央卸売市場第一市場、19日
塩干魚(入荷量98.9t) 前日比入荷減少ながら保合
(単位%、円)

| 品名 | 産地 | 数量(t) | 単位 | 高値 | 中値 | 安値 |
|-------|-----|-------|-----|------|------|------|
| 塩紅サケ | 北海道 | 0.5 | 1kg | 2415 | 1831 | 1365 |
| 塩サンマ | 北海道 | 5.4 | " | 1539 | 801 | 574 |
| 塩サバ | 焼津 | 2.4 | " | 2016 | 917 | 458 |
| ユデタコ | 各地 | 0.7 | " | 1785 | 1303 | 682 |
| 丸干イワシ | 各地 | | | | | |

枝肉

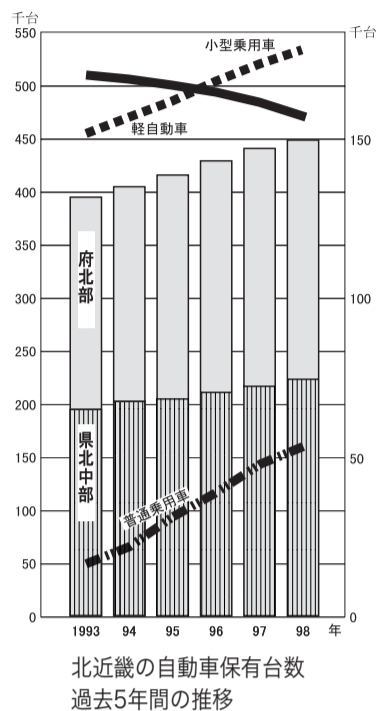
京都市中央卸売市場第二市場、18日
(単位%、円)

| 牛 | 商況 | もちあい | 上場頭数 | 19 | |
|------|-------|-------|-------|-----|------|
| | A5 | A4 | A3 | A2 | |
| 和牛メス | 2,259 | 1,734 | 1,651 | | |
| 和牛去勢 | 2,365 | 1,864 | | | |
| 豚 | 商況 | もちあい | 上場頭数 | 36 | |
| | | 高値 | 加重平均 | 安値 | 頭数 |
| 上 | | 421 | 421 | 421 | 3 |
| 中 | | 400 | 400 | 400 | 12</ |

北近畿 93年～98年 自動車保有台数

完全な“一家に2台”の時代へ

普通と軽は増加・小型車は減少



北近畿の自動車（軽自動車を含む）台数は過去5年間で順調に伸び続け、中でも小型乗用車が減少の一途であるのに対し、普通乗用車と軽自動車とともに右肩上がりで増加している！ こんな実態が、近畿運輸局の京都、兵庫両陸運支局が毎年3月末現在でまとめている両府県の自動車保有台数調べで分かった。それによると、北近畿の自動車総数は44万7,882台となり、1993年と比べ13.6%増えた。一世帯当たりの普及台数を見ると、95年に初めて2台を超えてから今年は2.11台まで上がり、北近畿は完全な“一家に2台時代”に入っている。

本紙提携：両丹経済新聞 四方一敏記者

今年3月の総数は44.8万台に

過去5年間の自動車保有台数推移を見ると、93年に39万4,125台だった北近畿の総数は、94年に前年比2.5%増加して40万台を突破。その後、95年=同2.7%増の41万4,980台▽96年=同3.2%増の42万8,333台▽97年=同2.7%増の44万9,100台とこの4年間は平均2.8%の増加を遂げてきた。

しかし、今年はこの間で最低の伸び率となる同1.8%（7,873台）増にとどまった。何度も言い尽くされたところだが、これは昨年4月の消費税率引き上げに伴う、影響とみられ、それ以降、前年割れが続いた自動車新車販売の低調さが裏付けられた。

なお、この世帯平均台数には家庭が保有する乗用車だけでなく、貨物や乗合、特殊用途車と事務所が保有している営業用を含む統計となっている。そこで、おおまかに排気量2,000cc以下の車と見ることができる小型乗用車（5、7ナンバー）、同じく2,000cc以上の普通乗用車（3ナンバー）、営業用を含む660cc以下の軽自動車（4、50ナンバー）に分け、車種別に保有台数の推移をみてみた。

軽自動車を含む1世帯当たりの普及台数を見ると、東北中部は世帯数が9万8,137戸に対し、自動車台数が22万3,853台で平均2.28台に。府北部は11万3,755世帯に対して、22万4,029台で平均1.97台にとどまり、2台を上回る東北中部に大きく水を開けられている。

府北部8市群のうち2台を超えているのは天田群など3郡で、4市と与謝群の5市群別では、氷上群（世帯数2万1,522）が2.57台でトップ。以下、②多

紀群（同1万4,049）2.33台③出石群（同4,908）2.31台④養父群（同9,419）2.31台⑤天田群（同4,949）2.21台⑥朝来群（同1万1,712台）2.19台などと、兵庫側は8市群すべて一家に2台以上の車を保有。半面、府北部8市群のうち2台を超えているのは天田群など3郡で、4市と与謝群の5市群が2台を下回っている。

最も目を引くのが普通車の伸び。98年は北近畿全体で5万4,121台となり、5年前比3.2倍の3万7,378台に上

「3ナンバー」は5年前の3.2倍 軽の台数、小型車を抜く

がった。軽自動車も全体で同16.6%、2万5,411台増の17万6,756台へアップした。しかし、小型車は同7.4%、1万

2,666台減の15万7,409台へダウンしている。軽自動車と小型車の保有台数は96年に逆転しており、98年はちょうど5年前の状態を反転したような格好になった。乗用車全体に占める普通車の割合は93年に9.0%だったが、年々徐々に上昇し続けて98年には25.6%となり、とうとう4分の1を超えた。このままペースで移行すれば、10年後にも小型車と普通車が半分ずつになる可能性も十分にありえる。

国道158号下丁 犬山の屋外広告物撤去へ 景観守るため大野市が方針

大野市は、美山町境に昨年5月に完成した新丁（しんようろう）トンネル（同市下丁）から同市犬山まで1.4キロの国道158号沿いにある屋外広告物を排除する方針を決めた。同地はトンネルの完成で福井市から流入する車が格段に増加。市は「玄関口の景観を守るため」と、このほど同地の区長4人と市内の看板業者9社に今後、広告物を立てないよう協力を求めた。現在ある看板などは県の屋外広告物条例に基づく許可更新時（1年ごと）に、広告主と話し合っ

て撤去してもらうという。環境に優しい都市づくりを目指す大野市は、年度内に景観条例を制定する準備を進めており、国道158号沿いの屋外広告物撤去は市の方針を示すもの。同国道沿いの広告物はトンネル完成直後から目立ち始め、現在は7カ所で看板などが立ち並ぶ。同市内全域は県条例で広告物設置の許可地域。条例の事業委任を受ける市は、申請が基準に合致すれば看板設置の許可を拒否できないため、広告物排除は広告主などへの協力依頼を進めるしかない。具体的には道路境界より100m以内は広告物設置を全面禁止。100m以上は広告物の面積が30㎡以下で、設置間隔を100m以上離すよう求めるという。

本紙提携：毎日新聞福井版 佐藤孝治記者

建設発生残土処理場整備事業 府内初の建設残土処理場を 福知山 福天

府は、福知山市長尾に公的施設としては府内で初めての建設発生残土処理場の建設を決め、府福知山土木事務所が年内にも進入路などの設備に着工することになった。来年度から、府の公共事業で発生した残土の受け入れを始める。処理場は、複数の地元住民が所有する山林の谷筋4.8haを借り上げて使用、持ち込み土砂は42万㎡規模になる見込みだ。試用期間は2007年までの10年間で、その時にはできるだけ早に整備し返すなどの契約がほぼまとまったのを受けて前進した。対象となる受け入れ残土は今のところ、同事務所管内の1市3町で府が実

施する工事。単に残土をためる一方ではなくストックヤードとして機能させ、別の工事で必要な時に土砂を運び出して再利用を図り、より大きな効果を上げる狙いを持っている。府は今年度中に、処理場の管理運営法と受け入れや再利用の相手に、府以外の自治体や業者を含むかどうかなどを検討する。残土処理場はこれまで、工事ごと個別に対応してきたものの、特に小規模工事では業者まかせにしており、各地で適正処理や再利用促進が課題になっていた。

本紙提携：両丹経済新聞 四方記者

来夏までに12店に増やす計画 フォトスーパー7店目を新店 宮津 山添電気

府北部と但馬地域でDPE店を展開する(株)山添電気（山添勇社長）は、宮津市満尻の登記上本社建物を改装してこのほど、同社として7店目の「フォトスーパー天橋立府中店」をオープンさせた。これで、本社機能を岩滝町木本の岩滝支店にほぼ集約し終えた。同社はイオングループのジャスコ一働（本社・千葉市）にFC加盟し、1993年から丹後地域を中心に「フォトスーパー」を展開。これまでに岩滝、峰山、本石、網野、宮津（鶴賀地区）、加悦の6

店を出して経営している。今回の新店は、宮津市郊外にも安価な競合店が増えてきたため、市北部の国道178号沿いに店を構え、伊根町方面から集客を図ることを狙った。商圏人口は約8,000人。この数では大きな収益は期待できないというが、今後の戦略上必要な店舗と位置づける。初年度の売り上げは1,500万円を目指す。建物はこれまで本社として使用していたもので、延べ床面積は約130㎡。本社機能はコンピューター関連設備など

本紙提携：両丹経済新聞

を残して岩滝支店に統合、これまで事務所として使用していた約65㎡をフォトスーパーと家電売り場に改装した。さらに同社では、年内にもう1店の新店を計画している。ジャスコフォートのFCの中で8店を有するのは最高で、今年度は全店で2億2,000万円の売り上げを見込んでいる。また来夏までには店舗数を12店に増やして山添電気から分社し、フォトスーパー専門の会社で運営していく方針。その時点で売上高は年間4億円を目指しており、これはDPE業界でトップクラスの売上高になるという。

本紙提携：両丹経済新聞 塩見記者

関連施設の入居率は95% 当期は1億3,600万円の赤字 舞鶴 21 97年度決算

舞鶴港のFAZ（輸入促進地域）施設を運営する第3セクター、(株)舞鶴21（本社・舞鶴市喜多、社長・細野光弘府副知事、7人）はこのほど、98年3月期の決算概要を公表した。施設建設の初期投資額が大きく、減価償却費を圧縮したため当期利益は1億3,600万円の赤字となった。

決算を見ると、営業収益は8,900万円、営業費用は2億3,800万円で、営業利益は1億4,800万円の赤字。営業外収益が4,300万円の赤字を計上した。これらの内訳は、営業収益の大半が賃貸料で、ビルが約3,000万円、倉庫が約2,400万円など。ほかにイタリア料理レストランのテナント料も。営業

費用では、約26億円を注ぎ込んだ施設建設・設備費用の減価償却費5,100万円などを含んでいる。特別利益として国や府、市からの補助金1億3,400万円を受けたが、これを減価償却に圧縮。税引き後の当期利益は1億3,600万円の損失となり、前期繰越損失と合わせた当期未処理損失は1億5,400万円へ膨らんだ。FAZ施設の稼働が昨年10月だったため、当期は事実上6ヶ月間の決算。今期は通年での収益となった営業収入が大幅アップする見込みで、減価償却前の段階では黒字になる可能性もあるという。しかし、減価償却費が大きいため、

当期利益が黒字の転換するには10年余を要しそうだ。同社は、府や舞鶴市など49団体が出資して1995年11月に設立。資本金は17億8,500万円。主な事業は事務所の舞鶴21ビルや、木材用とくん蒸用の倉庫2棟の賃貸・管理、損害保険代理業など。同施設の入居率は、倉庫が100%、ビルが84%となって全体では95%。全国のFAZ施設（認可22、稼働11）の中で、入居率が90%を超えているのは舞鶴だけだという。

本紙提携：両丹経済新聞 岩崎記者

老朽化した公民館で建て替え工事と併せて市の郷土資料館を—と宮津市は、同市鶴賀で建設計画を進めている「歴史の館」（仮称）の建築工事に、宮津会館にも800席のホールがある

イメージは“北前船”の帆 一宮津市 歴史の館秋ごろ着工へ

が、新施設は小さなイベントに対応したものに。3階は100人規模を収容する大会議室や20畳の和室、小会議室などを設ける。4、5階は歴史の館。4階には郷土史料などを展示する常設展示コーナーと、企画展を催す特別展示コーナーを配置

5階は史料の倉庫として使う。すでに実施設計は終わっており、今後は9月ごろに工事入札を実施。議会の議決を得れば、既存の公民館を取り壊して着工する。公民館で業務している市教育委員会は、市役所へ移転した。今年度の当初予算に関連事業費1億9,000万円を計上。総事業費は28億円を見込んでいる。

本紙提携：両丹経済新聞 塩見記者

日刊京都経済の使い方、生かし方……………【会社人事】

会社人事は経営戦略を浮き彫りにします。

会社人事を読み込め

企業は人で動きます。人をいかに配置するかは、その会社の経営戦略そのものです。取引先のキーパーソンの動きを、組織改革や他のキーパーソンの動きと結び付けて自分なりに分析してみてください。無味乾燥な情報の裏側にある真実が見えてくるはず。 「会社人事欄を読み込む」、それが“次”への第一歩です。



人の動きから経営が見える

日刊京都経済では、地域により密着した経済動向の情報として、企業人事の報道に力を入れています。

日頃公表されている人事情報をお寄せください。小人数でも掲載いたします。これまで人事情報を公開されていない企業の場合も、ぜひ一度おためしください。

お寄せいただく形式は電子メール、FAXなどなんでも結構です。

電子メールの場合： info@kyoto-keizai.co.jp FAXの場合：075-315-8935

■お問い合わせは 京都経済新聞社 編集部まで 電話 075-316-1000

20 minutes into the future...

20分後の未来(17)

マルチメディア業界は、「15分おきの技術革新」とも言われるほど、激しい競争にさらされている。新技術などを発表しても、優位に立てるのはたったの15分。その直後には次の強敵が世界のトップにのし上がろうと、待ちかまえている。「20 minutes into the future... (20分後の未来)」は誰の手に? 過去のニュースを省みて、現在を検証する。(菅原陽一)

発行日: 1994年8月4日 CD-ROMドライブ出荷台数が急増 -94年 データクエスト予測-

調査会社のデータクエスト社(Dataquest, Inc.)は3日(米国時間)、94年のCD-ROMドライブ出荷台数に関する予測を発表した。それによると94年の全世界におけるCD-ROMドライブ出荷台数は1,750万台に達し、昨年までの出荷台数の累計(970万台)を上回るものと予想されている。年間の出荷台数が前年までの累計を上回るのは昨年に続いて2年連続である。また、94年末までに全世界のデスクトップ型パソコンのCD-ROMドライブ接続率は20%近くに達するものと予想されている。

同社は、CD-ROMドライブの出荷台数の急増の理由として、(1)家庭用PCのブーム、(2)マルチメディアタイ

トルの増加、(3)PCの処理能力の急激な向上、(4)CD-ROMドライブの価格低下を挙げている。

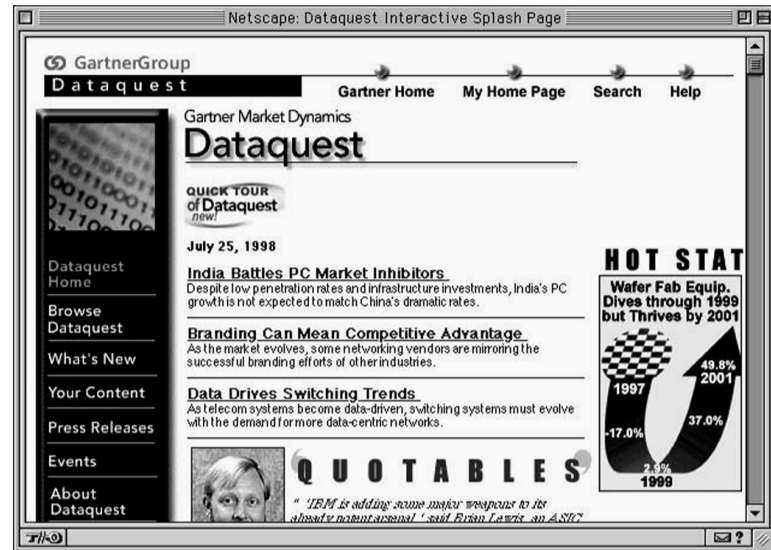
この結果について同社のアナリストであるPatty Chang氏は、「CD-ROMドライブ出荷台数が2年連続で前年までの累計を上回るといことは、まるでホッケー・ストックのような成長曲線の上を走っているかのようにこのインダストリーが成長していることを示している。今年はCD-ROMドライブがメインストリーム製品になった初めての年である」と語った。

(ガリレオ・アップ・トゥー・デート・レポートより)

CD-ROMドライブのインストールベースに関する予測(対象:全世界)

| | 1993 | 1994 | 1995 | 1996 |
|---------------------------|------|------|------|------|
| デスクトップPCのインストールベース(百万台) | 103 | 122 | 138 | 156 |
| CD-ROMドライブのインストールベース(百万台) | 8 | 23.6 | 40.5 | 57.1 |
| CD-ROMドライブの接続率(%) | 8.5 | 19.4 | 29.4 | 36.6 |

出典: Dataquest (August 1994)



生かして、今までにない音声や映像を駆使したソフトが多数FM-TOWNS向けにリリースされた。

その後しばらくCD-ROMは一般化しなかった。アップルが10年前の1988年、SCSIによるプラグ&プレイ対応のCD-ROMドライブをパソコン用としては世界に先駆けて売り出した。4年後の1992年、CD-ROMを標準装備した一体型パソコン「Macintosh LC520」を発売、この頃からアップルは全機種にCD-ROMドライブを搭載する。主に想定されていた用途はマルチメディアタイトルの再生だったが、ワープロなど一般のソフトもサイズが肥大化してインストール用のフロッピーディスクも大量の枚数が必要となってきたために次第にCD-ROMへ変わっていった。その頃からDOS/パソコンにもCD-ROMが装備し始められる。まだWindows3.1の段階だったのでそれほど必要ではなかったが、1995年にWindows95が登場すると、どうしても必要なもののひとつとなった。

4年前に発表されたCD-ROMドライブの接続率予想は大きく外れた。

1996年には36.6%どころか、ほぼ100%に近い数字でCD-ROMがなくてはならない存在になってしまった。当時はまだ2倍速だったCD-ROMも現在は24倍速。あまりに速すぎて「ジャイロ」のような状態になるのでは、という冗談が言われるほどである。そして今、DVDドライブが標準装備になりそうな気配だ。CD-ROMと互換性を持ち、製造コストもあまり変わらない。より大容量で高品質な製品として、来年あたりから次々とDVDを装備したパソコンが登場する見込みだ。アップルはPowerBookG3シリーズ用にDVDドライブをオプションで用意している。値段は59,800円とまだ高いが、ノートパソコンに組み込むことができるこの製品は、FM-TOWNSの時代から見るとまさに夢のようだ。

ガリレオ・アップ・トゥー・デート・レポートは、
<http://www.galileo.co.jp/>
<http://cnet.sphere.ne.jp/galileo/>で読むことができます



携帯電話文化論

「携帯電話文化論」ハッシンリレーキー⑮……………曾崎重之

■携帯電話は悪者?

これだけ普及した携帯電話なのだが、依然として利用者は白い目で見られがちだ。なぜか悪者になってしまったのだろうか。電車に乗っていても、自分の携帯電話が鳴り出すと肩身の狭い思いをしなければならない。しかし周りを考えずに大声でしゃべり、大きな呼び出し音を鳴らして平気だったり、静かに演劇や音楽、映画などを楽しむ劇場でもおかしなことにピーピーと鳴らすなどして、携帯電話を悪者にしてしまうのは利用者次第であることを忘れてはならない。

■横行する携帯電話バッシング。

携帯電話は20世紀末を象徴するメディアだ。その一方で、「携帯電話悪者論」が幅をきかせる。「病院では使っちゃいけません」とか、「自動車を運転中には使っちゃいけません」「電車内では携帯電話を使わないように」といった携帯電話バッシングが横行している。確かに電車の中でも、聞きたくもない個人的な、大声の会話に延々と付き合わされるのが、依然として多い。個人的な話を他人に聞かれるのも、全然気にならないらしい。しかし隣の携帯電話には、「うるさくて何度かキレた」という自分勝手な横行している。しかし注意しなければいけないのは、

携帯電話が悪者ではなく、利用者のマナーに問題があると見るべきだ。これは最近ではナイフ悪者論、ホラービデオ悪者論なども似通ったところがある。

富田英典佛教学教授も自著で、「ケイタイ追放を引き起こす要因」にふれる。「携帯電話悪者論の原因は、単に利用者のマナーが悪いからにはほかならない」と言い切る。さらに「何も携帯電話を持つからマナーが悪くなるのではない。もともとマナーの悪い人たちが携帯電話を持つからだ」と指摘している。

■マナー欠如人間が持つ携帯電話。

携帯電話が増えたから、マナーの悪い人が増えたのではない。大人、子どもを問わずに、マナーの悪い人たちが増えているからで、彼らが携帯電話を持つと周囲に悪者論を巻き起こさせる。歩きながら喫煙するなど、他人の迷惑を考えない人がいるように、マナーの欠如した人たちが携帯電話という新しい道具を持つことによってイメージを悪くしている。

しかも携帯電話の普及スピードが著しく、わずかの期間に3人にひとりが増えたとされるまでになり、若者男女だれでもが使うようになった。携帯電話を使ったコミュニケーションは、まさに20世紀末の風俗のひとつとしてすっかり定着している。それゆえ

に、携帯電話は人々から好奇の目で見られる事が多くなり、マスコミも携帯電話がかかわる出来事を面白おかしく取り上げるケースが多くなった。それが携帯電話バッシングに拍車をかけ、マナーの悪い人たちの存在と重なってしまったのだ。

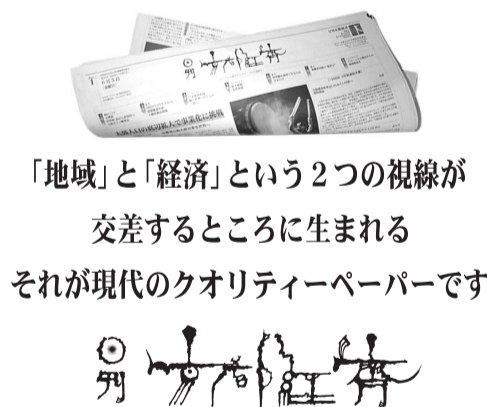
携帯電話と同じように社会問題を引き起こしたヘッドホンステレオは、メーカーの技術改善もあって、発売当初よりも音が外部に漏れることが少なくなった。それでも利用者のマナーが良くなったわけではない。相変わらず車内では、隣人の迷惑を顧みない人たちはたくさんいる。

■「公」と「私」が同居

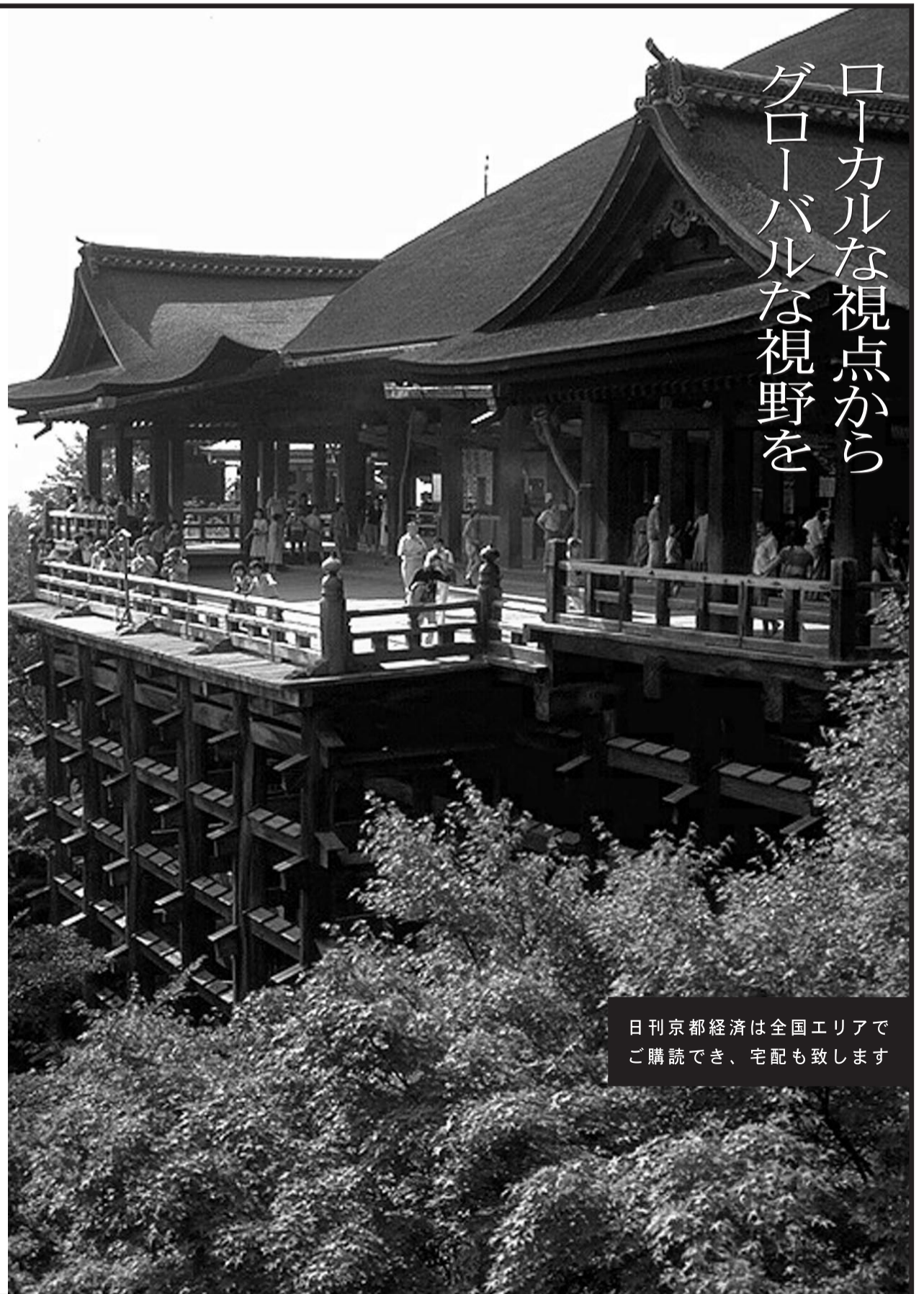
だから商品が人々のマナーを良くしたり悪くしたりすることはしないのだ。子どもがナイフを持つのは、ナイフがあることが悪いのではないと同じです。携帯電話もヘッドホンステレオと同じように、「電車の中で使える一をキャッチコピーにした新しい携帯電話が登場するかもしれない」と、富田教授は予測する。

このほか携帯電話悪者論には、「交通事故とケイタイ」とか「電磁波とケイタイ」といった問題もある。これらもすべて携帯電話バッシングのひとつに間違いはない。電磁波問題については、「携帯電話から出る電磁波が危ない」というのは、「一犬吠れば万犬に吠え」ということわざのように、都市伝説であり、こうした都市伝説こそ問題がある」といった指摘すらある。

いずれにしても携帯電話は20世紀末の自分勝手と公と私の区別がなくなってきた社会現象を端的に表している。確かに電車の中でも、聞きたくもない個人的な、大声の会話に延々と付き合わされるのが、依然として多い。個人的な話を他人に聞かれるのも、全然気にならないらしい。しかし隣の携帯電話には、「うるさくて何度かキレた」という自分勝手な横行している。また公共の場所では、「公」と「私」を分け、自分の都合だけで行動してはならないことはかつての常識だった。ところが、車内に限らず、今は「公」と「私」の境界がなくなっている。大人による疑がされていないのだし、携帯電話でも分かるように大人自らが「公」の場所で自分を律することを忘れていた時代なのだ。それが一番よく見えるのが、携帯電話ともいえるのではないだろうか。



「地域」と「経済」という2つの視線が
交差するところに生まれる
それが現代のクオリティーペーパーです



ローカルな視点から
グローバルな視野を

日刊京都経済は全国エリアで
ご購入でき、宅配も致します

自宅へ、オフィスへ 直接配達

購読価格：年間定価35,000円(税別)
配達：宅配制(月～金、週5日)
宅配エリア：京都府南部
(その他のエリアは郵送にて
宅配致します。)

◆お申し込みは簡単です◆

FAXで

この用紙を切り取り、送信してください。

075-315-8935

フリーダイヤルで

受付時間：9時～21時

0120-385-036

『日刊京都経済』購読申込書

お申込日 月 日

株式会社京都経済新聞社 行

下記のとおり『日刊京都経済』を 月 日より 部購読します。

お支払い方法 / ①月極定価3,200円(税別)

②年間契約定価35,000円(税別)

■お名前・会社名 _____

■(部署名・担当者名) _____

■ご住所 _____

■電話 _____ ■FAX _____