



清涼飲料水 統計 2021

JAPAN SOFT DRINK STATISTICS 2021



「清涼飲料水 統計 2021」(完全版)販売のお知らせ

本誌に掲載しきれなかった詳細および過去の統計などをエクセルデータにて販売しております。当連合会ホームページをご覧ください。

- 清涼飲料水品目別分類定義
- 各種飲料の生産量 1940～2020年
- 各種清涼飲料水の販売金額 1974～2020年
- 容器別の生産量 1996～2020年
- 自社(グループ)・委託製造量割合推移 1997～2020年
- 清涼飲料水の有糖・無糖比率 2018～2020年
- 特定保健用食品 2020年
- 機能性表示食品 2020年
- 清涼飲料水ブランド一覧表

販売の詳細について

一般社団法人全国清涼飲料連合会 総務部

TEL. 03-6260-9260(代表)

URL: <http://www.j-sda.or.jp>

| | |
|--------------------------------|-----|
| ■ トピックス | 1 |
| ■ 2020年 清涼飲料水品目別生産量 (ダイジェスト) | 2 |
| • 2020年 清涼飲料水品目別生産量シェア | |
| • 清涼飲料水品目別生産量推移 (2011～2020年) | |
| ■ 2020年 清涼飲料水品目別販売金額 (ダイジェスト) | 4 |
| • 2020年 清涼飲料水品目別販売金額シェア | |
| • 清涼飲料水品目別販売金額推移 (2011～2020年) | |
| ■ 2020年 清涼飲料水容器別生産量 | 6 |
| • 2020年 清涼飲料水容器別生産量シェア | |
| • 清涼飲料水容器別生産量推移 (2011～2020年) | |
| ■ データ | |
| • 2020年 生産量・販売金額の推移 | 8 |
| • 2020年 容器別品目別生産量 (ダイジェスト) | 10 |
| • 清涼飲料水の商品数・新商品数 | 12 |
| 特定保健用食品(トクホ)・機能性表示食品の生産量 | |
| • 自社(グループ)・委託製造量割合推移2016～2020年 | 13 |
| 清涼飲料業界2020年 10大ニュース | |
| ■ 分類 | 裏表紙 |

2020年の清涼飲料水業界

生産量はコロナ禍の影響で2年連続マイナス

清涼飲料水は、食品業界で最大規模の産業です。多様化する消費者ニーズに合わせた商品の提案や、猛暑など環境の変化に伴い、消費量は右肩上がりで推移してきました。

生産量は2015年に2,000万klを突破、18年に過去最高となる2,274万klに達しましたが、20年は新型コロナウイルスの感染拡大が、飲料業界へも大きな打撃を与え、前年比95.1%の2,157万9,000klと2年連続のマイナスで着地しました。販売金額は容器構成の変化などもあり、7%減の3兆7,978億円と4兆円を割り込みました。

コロナ禍では、緊急事態宣言などによる外出自粛や飲食店の営業短縮で、消費者の飲用スタイルが変化。飲用場所は外出先やオフィスから家庭内での比重が増え、購買チャンネルはコンビニエンスストアや自販機チャンネルが落ち込み、ECでの購買が増えました。それらのことから、小型容器の製品が減り、大型製品の需要が高まりました。20年は最盛期の7月が天候不順で、梅雨明けが例年に比べて遅れたことも響きました。

家庭内需要の高まりでミネラルウォーターが伸長

品目別で見ると、炭酸飲料はここ数年伸長してきましたが、20年は2年連続でマイナスとなりました。炭酸水や栄養ドリンク炭酸は引き続きプラスとなったものの、コーラ炭酸やフレーバー炭酸はマイナス。茶系飲料は、最大量の緑茶飲料は前年並みとなりましたが、ここ数年大きく伸長を続けていたむぎ茶飲料がマイナスに転じ、ウーロン茶、ブレンド茶もマイナスとなりました。嗜好性の高い紅茶飲料は、外出機会の減少などが影響したことで、マイナスに転じました。

ミネラルウォーターは、コロナ禍で家庭内の需要が伸び、ECや宅配水などのチャンネルが伸長したことで6%増となりました。コーヒー飲料は、在宅勤務の増加などでショート缶が減少し、さらにPETボトル飲料も伸び悩んだことから、厳しい状況となりました。

また、健康意識の高まりから、野菜飲料や豆乳飲料は堅調に推移しました。

容器別では、PETボトルのシェアが76%に

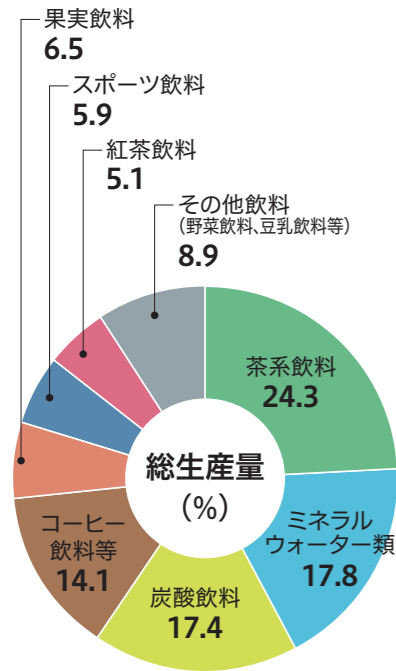
容器別の生産量をみると、全体のシェアはPETボトルが76%、缶が11%、紙が8.6%、びんが1%、その他容器が3.4%となりました。20年はいずれの容器もマイナスになりましたが、PETボトルは他の容器に比べマイナス幅が小さかったことから、シェアを上げました。

また、PETボトルのサイズ別内訳をみると、中型が全体の67%、大型が28%、小型が5%と500ml容器を中心とした小型容器が全体の半数以上占めています。

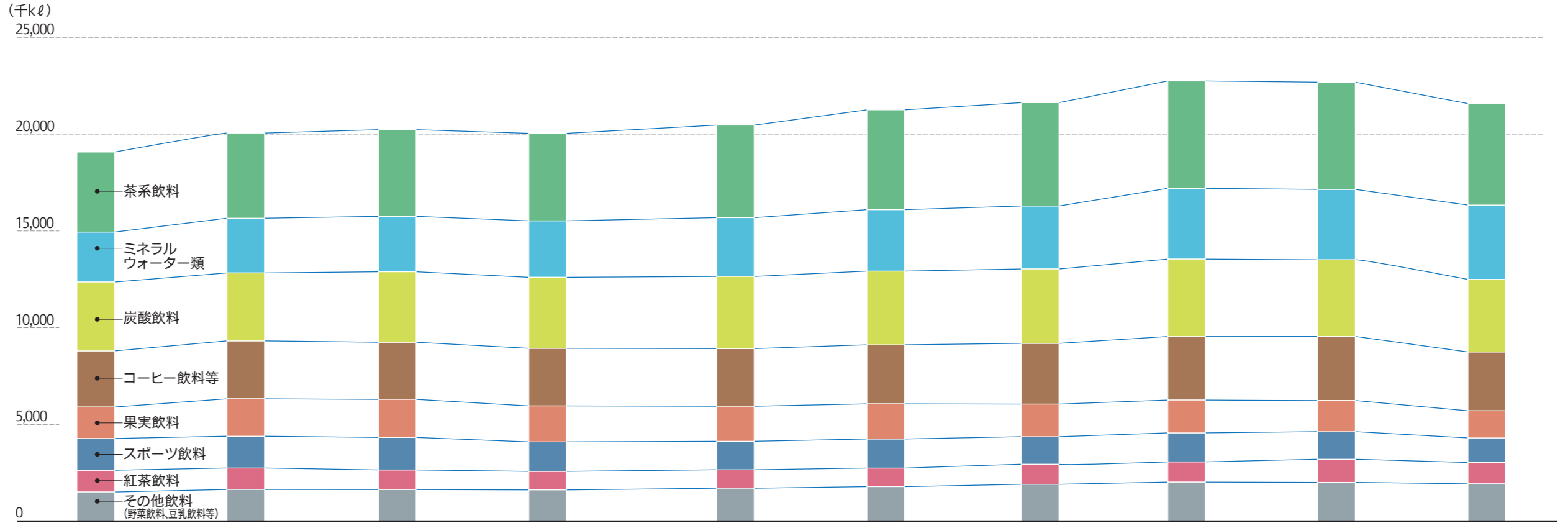
2020年 清涼飲料水品目別生産量 (ダイジェスト)

品目別の生産量は、20年は茶系飲料がトップでシェア24%、ついでミネラルウォーターが炭酸飲料を抜き初めてNo.2の品目となりました。炭酸飲料、コーヒー飲料と合わせ、この4品目で全体の74%を占めます。増減でみると、ミネラルウォーターはコロナ禍で家庭内需要が伸びましたが、茶系飲料や炭酸飲料、コーヒー飲料はマイナスとなりました。一方で、健康意識のあらわれから、野菜飲料や豆乳飲料は堅調に推移しました。

2020年 清涼飲料水品目別生産量シェア



清涼飲料水品目別生産量推移 (2011~2020年)



(単位: kℓ)

| 品目 | 2011(平成23) | | 2012(平成24) | | 2013(平成25) | | 2014(平成26) | | 2015(平成27) | | 2016(平成28) | | 2017(平成29) | | 2018(平成30) | | 2019(令和元) | | 2020(令和2) | |
|------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|
| | 生産量 | 前年比 | 生産量 | 前年比 | 生産量 | 前年比 | 生産量 | 前年比 | 生産量 | 前年比 | 生産量 | 前年比 | 生産量 | 前年比 | 生産量 | 前年比 | 生産量 | 前年比 | 生産量 | 前年比 |
| 茶系飲料 | 4,132,000 | 98.4% | 4,336,000 | 104.9% | 4,479,000 | 103.3% | 4,521,700 | 101.0% | 4,780,700 | 105.7% | 5,158,600 | 107.9% | 5,340,200 | 103.5% | 5,546,400 | 103.9% | 5,538,100 | 99.9% | 5,242,800 | 94.7% |
| ミネラルウォーター類 | 2,582,600 | 123.0% | 2,788,000 | 108.0% | 2,865,300 | 102.8% | 2,917,400 | 101.8% | 3,038,500 | 104.2% | 3,176,200 | 104.5% | 3,254,900 | 102.5% | 3,657,600 | 112.4% | 3,639,600 | 99.5% | 3,843,200 | 105.6% |
| 炭酸飲料 | 3,558,900 | 103.1% | 3,460,700 | 97.2% | 3,641,500 | 105.2% | 3,669,400 | 100.8% | 3,729,200 | 101.6% | 3,806,200 | 102.1% | 3,842,900 | 101.0% | 3,999,100 | 104.1% | 3,959,900 | 99.0% | 3,749,100 | 94.7% |
| コーヒー飲料等 | 2,899,500 | 100.8% | 2,950,100 | 101.7% | 2,952,400 | 100.1% | 2,976,900 | 100.8% | 2,978,200 | 100.0% | 3,051,100 | 102.4% | 3,137,700 | 102.8% | 3,284,000 | 104.7% | 3,312,400 | 100.9% | 3,039,700 | 91.8% |
| 果実飲料 | 1,625,100 | 106.4% | 1,901,300 | 117.0% | 1,965,500 | 103.4% | 1,856,900 | 94.5% | 1,808,300 | 97.4% | 1,815,500 | 100.4% | 1,684,100 | 92.8% | 1,696,100 | 100.7% | 1,607,900 | 94.8% | 1,399,900 | 87.1% |
| スポーツ飲料 | 1,642,200 | 89.5% | 1,618,700 | 98.6% | 1,679,500 | 103.8% | 1,523,100 | 90.7% | 1,472,700 | 96.7% | 1,500,600 | 101.9% | 1,419,700 | 94.6% | 1,497,100 | 105.5% | 1,422,400 | 95.0% | 1,269,600 | 89.3% |
| 紅茶飲料 | 1,124,300 | 97.0% | 1,095,800 | 97.5% | 1,014,200 | 92.6% | 960,800 | 94.7% | 955,500 | 99.4% | 963,300 | 100.8% | 1,040,900 | 108.1% | 1,045,900 | 100.5% | 1,198,600 | 114.6% | 1,105,600 | 92.2% |
| その他飲料 | 1,508,700 | 99.1% | 1,615,800 | 107.1% | 1,634,800 | 101.2% | 1,616,300 | 98.9% | 1,703,300 | 105.4% | 1,784,700 | 104.8% | 1,907,100 | 106.9% | 2,020,100 | 105.9% | 2,005,300 | 99.3% | 1,929,100 | 96.2% |
| 計 | 19,073,300 | 102.2% | 19,766,400 | 103.6% | 20,232,200 | 102.4% | 20,042,500 | 99.1% | 20,466,400 | 102.1% | 21,256,200 | 103.9% | 21,627,500 | 101.7% | 22,746,300 | 105.2% | 22,684,200 | 99.7% | 21,579,000 | 95.1% |

注) ・全国清涼飲料連合会統計資料による。

・乳性飲料(希釈用)及び果実飲料のうち希釈用飲料はストレート換算したもの。

・ビールテイスト飲料の販売金額は除いた。

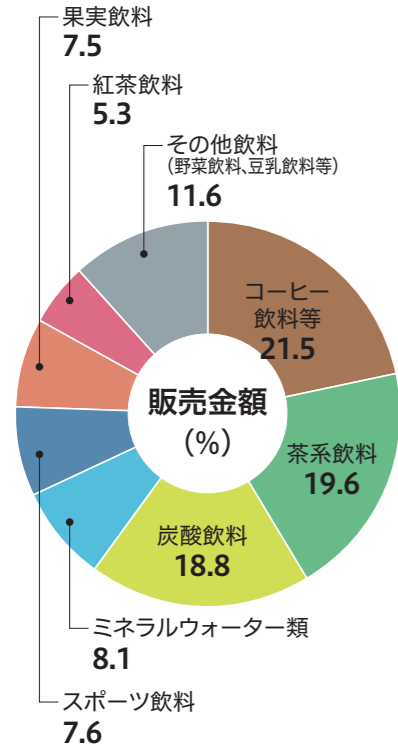
・2015年から「スポーツ・機能性飲料」は「スポーツ飲料等」に名称変更。

・2019年果実飲料、トマトジュース、乳性飲料(き釈用)、その他飲料、総計を翌年修正。

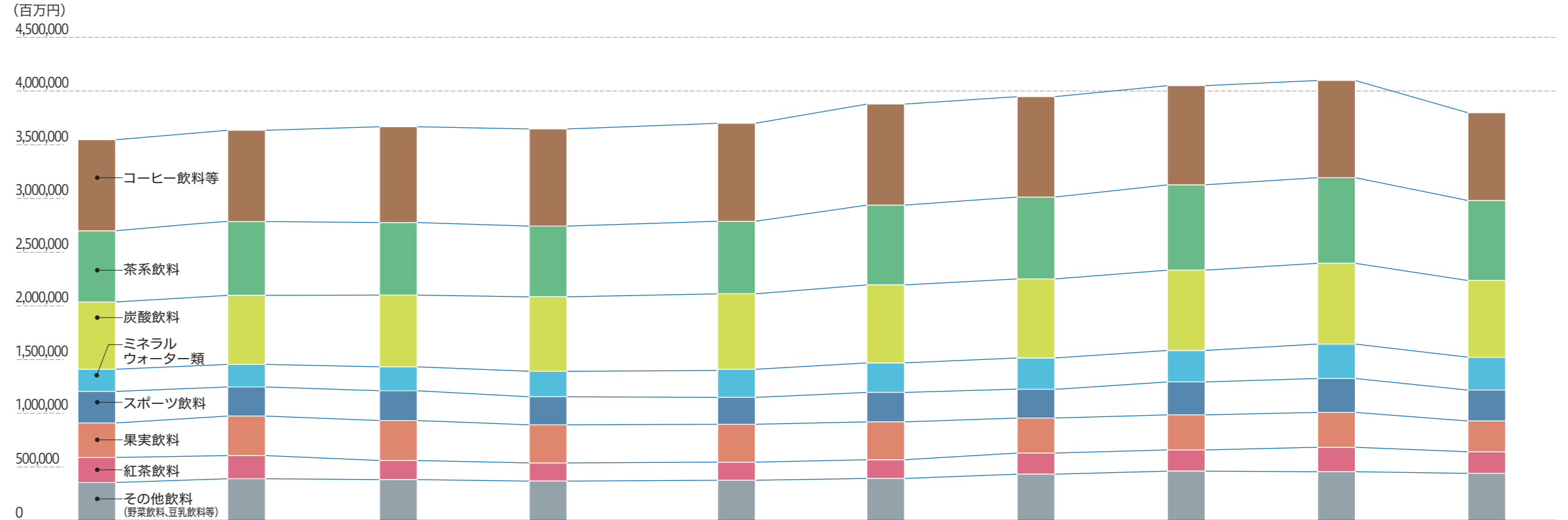
2020年 清涼飲料水品目別販売金額 (ダイジェスト)

2020年の販売金額は、7%減の3兆7,978億円と2年ぶりに4兆円を割り込みました。コロナ禍の影響などから大型容器が伸びたことや、自販機チャネルが苦戦したことが響きました。品目別でみると、1箱あたりの単価が高いコーヒー飲料がトップで8,167億円、茶系飲料が7,441億円、炭酸飲料が7,148億円となりました。

2020年 清涼飲料水品目別販売金額シェア



清涼飲料水品目別販売金額推移 (2011~2020年)



(単位: 百万円)

| 品目 | 2011(平成23) | | 2012(平成24) | | 2013(平成25) | | 2014(平成26) | | 2015(平成27) | | 2016(平成28) | | 2017(平成29) | | 2018(平成30) | | 2019(令和元) | | 2020(令和2) | |
|------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|---------|------------|---------|------------|---------|------------|-------|------------|-----|-----------|-----|-----------|--|
| | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | | |
| コーヒー飲料等 | 99.7% | 100.3% | 105.0% | 101.4% | 100.9% | 103.1% | 99.4% | 922,982 | 98.8% | 904,892 | 98.0% | 816,791 | 90.3% | | | | | | | |
| 茶系飲料 | 96.3% | 103.7% | 98.3% | 97.5% | 102.6% | 110.0% | 762,275 | 102.6% | 794,865 | 104.3% | 797,202 | 100.3% | 744,138 | 93.3% | | | | | | |
| 炭酸飲料 | 102.1% | 102.6% | 103.9% | 103.9% | 101.4% | 103.2% | 735,867 | 101.3% | 747,638 | 101.6% | 751,970 | 100.6% | 714,780 | 95.1% | | | | | | |
| ミネラルウォーター類 | 127.5% | 101.7% | 106.1% | 106.5% | 110.2% | 105.1% | 292,557 | 106.4% | 292,998 | 100.2% | 320,410 | 109.4% | 305,998 | 95.5% | | | | | | |
| スポーツ飲料 | 92.6% | 92.3% | 102.3% | 94.2% | 95.9% | 109.4% | 266,904 | 97.4% | 306,606 | 114.9% | 315,737 | 103.0% | 287,920 | 91.2% | | | | | | |
| 果実飲料 | 104.3% | 114.5% | 101.1% | 95.3% | 99.4% | 100.0% | 325,976 | 92.5% | 326,421 | 100.1% | 324,862 | 99.5% | 286,242 | 88.1% | | | | | | |
| 紅茶飲料 | 94.1% | 92.6% | 82.6% | 95.1% | 99.6% | 103.4% | 196,517 | 112.6% | 197,394 | 100.4% | 227,451 | 115.2% | 201,237 | 88.5% | | | | | | |
| その他飲料 | 96.9% | 109.8% | 97.9% | 96.3% | 102.2% | 104.4% | 433,107 | 110.2% | 461,463 | 106.5% | 455,986 | 98.8% | 440,738 | 96.7% | | | | | | |
| 計 | 99.8% | 102.5% | 100.9% | 99.5% | 101.4% | 104.8% | 3,947,818 | 101.8% | 4,050,367 | 102.6% | 4,098,510 | 101.2% | 3,797,844 | 92.7% | | | | | | |

注) ・全国清涼飲料連合会統計資料による。

・乳性飲料(希釈用)及び果実飲料のうち希釈用飲料はストレート換算したもの。

・ビールテイスト飲料の販売金額は除いた。

・2015年から「スポーツ・機能性飲料」は「スポーツ飲料等」に名称変更。

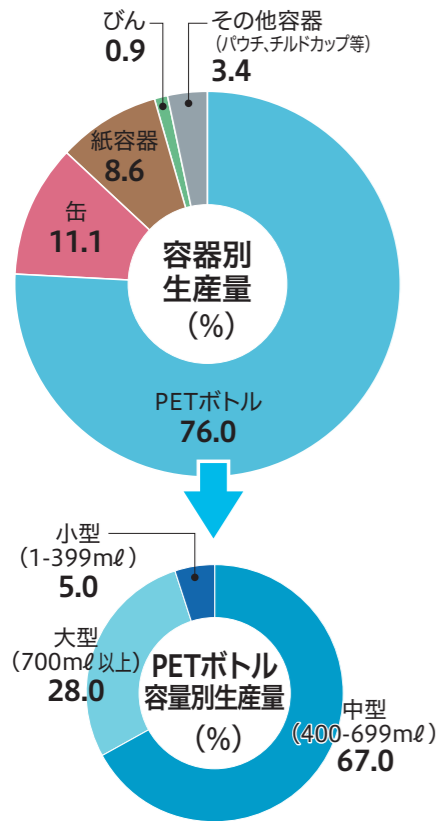
・2019年果実飲料、トマトジュース、乳性飲料(き釈用)、

その他飲料、総計を翌年修正。

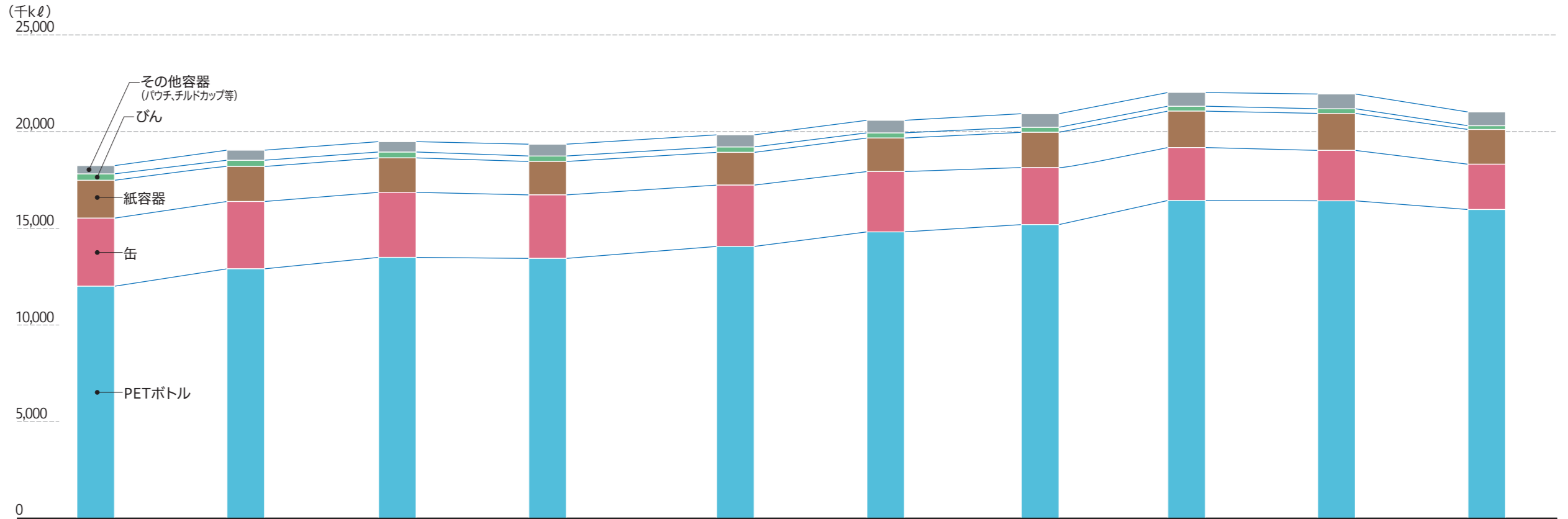
2020年 清涼飲料水容器別生産量

容器別の動向をみると、20年はいずれの容器もマイナスとなりました。PETボトルは3%減にとどまったため、シェアは76%と上がりました。15年に全体の70%を超えてからも引き続き比率を伸ばしています。缶は10%減、紙容器は6%減、びんは19%減となりました。

2020年 清涼飲料水容器別生産量シェア



清涼飲料水容器別生産量推移 (2011~2020年)



(単位: kℓ)

| 品目 | 2011(平成23) | | 2012(平成24) | | 2013(平成25) | | 2014(平成26) | | 2015(平成27) | | 2016(平成28) | | 2017(平成29) | | 2018(平成30) | | 2019(令和元) | | 2020(令和2) | |
|--------------------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|--------|------------|-------|
| | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | 前年比 | | |
| PETボトル | 12,005,181 | 102.7% | 12,905,107 | 107.5% | 13,497,098 | 104.6% | 13,444,470 | 99.6% | 14,062,731 | 104.6% | 14,814,182 | 105.3% | 15,190,872 | 102.5% | 16,436,846 | 108.2% | 16,421,264 | 99.9% | 15,973,029 | 97.3% |
| 缶 | 3,520,252 | 97.6% | 3,481,594 | 98.9% | 3,362,304 | 96.6% | 3,282,994 | 97.6% | 3,170,311 | 96.6% | 3,119,599 | 98.4% | 2,950,917 | 94.6% | 2,738,906 | 92.8% | 2,606,639 | 95.2% | 2,342,759 | 89.9% |
| 紙容器 | 1,956,666 | 104.4% | 1,809,652 | 92.5% | 1,780,672 | 98.4% | 1,728,612 | 97.1% | 1,692,718 | 97.9% | 1,733,292 | 102.4% | 1,820,010 | 105.0% | 1,881,649 | 103.4% | 1,913,340 | 101.7% | 1,795,895 | 93.9% |
| びん | 334,464 | 101.5% | 323,632 | 96.8% | 305,512 | 94.4% | 283,034 | 92.6% | 282,574 | 99.8% | 267,499 | 94.7% | 261,967 | 97.9% | 255,242 | 97.4% | 240,924 | 94.4% | 195,632 | 81.2% |
| その他容器(パウチ、チルドカップ等) | 424,254 | 109.1% | 519,366 | 122.4% | 533,803 | 102.8% | 610,211 | 114.3% | 623,047 | 102.1% | 649,236 | 104.2% | 700,235 | 107.9% | 713,469 | 101.9% | 761,069 | 106.7% | 708,516 | 93.1% |
| 計 | 18,240,817 | 102.0% | 19,039,351 | 104.4% | 19,479,389 | 102.3% | 19,349,321 | 99.3% | 19,831,381 | 102.5% | 20,583,808 | 103.9% | 20,924,001 | 101.7% | 22,026,112 | 105.3% | 21,943,236 | 99.6% | 21,015,831 | 95.8% |

注) ・全国清涼飲料連合会統計資料による。
・シロップ類は除く

2020年 生産量・販売金額の推移

| | | 2020(令和2)年 | | | |
|----------------|---------------------|-------------------|------------------|----------------|---------------|
| 大分類 | 中分類 | 生産量 (kℓ) | 生産者販売金額 (百万円) | 生産量 前年比 | 販売金額 前年比 |
| 炭酸飲料 | コーラ炭酸飲料 | 1,160,200 | 190,628 | 92.4% | 92.9% |
| | 透明炭酸飲料 | 418,300 | 78,198 | 99.8% | 98.7% |
| | 果汁入り炭酸飲料(5%以上10%未満) | 481,200 | 93,435 | 88.0% | 87.5% |
| | 果汁入り炭酸飲料(5%未満) | — | — | — | — |
| | 果実フレーバー/着色炭酸飲料 | 216,500 | 34,264 | 86.8% | 90.9% |
| | 乳類入り炭酸飲料 | 161,000 | 30,846 | 84.3% | 88.1% |
| | プレーン炭酸水 | 315,700 | 44,503 | 100.6% | 98.7% |
| | 果汁/フレーバー入り炭酸水 | 255,200 | 35,453 | 115.0% | 110.9% |
| | その他炭酸飲料 | 224,600 | 37,101 | 81.6% | 80.1% |
| | 栄養ドリンク炭酸飲料 | 516,400 | 170,350 | 106.1% | 103.5% |
| | 計 | | 3,749,100 | 714,780 | 94.7% |
| 果実飲料等 | 果実ジュース(果汁100%) | 376,200 | 92,437 | 87.9% | 87.3% |
| | 果汁入り飲料(50%以上100%未満) | 36,200 | 9,271 | 53.6% | 66.2% |
| | 果汁入り飲料(ネクター類) | 17,100 | 2,697 | 77.4% | 73.9% |
| | 果汁入り飲料(10%以上で上記以外) | 593,700 | 120,577 | 94.1% | 94.0% |
| | 果粒入り果実飲料 | — | — | — | — |
| | 果汁系ニアウォーター | 220,700 | 27,789 | 79.4% | 79.4% |
| | その他直接飲料 | 122,400 | 24,165 | 92.9% | 97.0% |
| | き釈飲料(飲用時) | 23,600 | 4,118 | 71.1% | 87.7% |
| | (フルーツ)シロップ類 | 10,100 | 5,190 | 61.2% | 62.4% |
| | 計 | | 1,399,900 | 286,242 | 87.1% |
| コーヒー飲料等 | コーヒー | 1,799,400 | 520,455 | 91.7% | 90.6% |
| | コーヒー飲料 | 774,700 | 175,528 | 88.8% | 86.1% |
| | コーヒー入り清涼飲料等 | 329,500 | 44,257 | 101.7% | 100.0% |
| | コーヒー入り乳飲料 | 136,100 | 76,552 | 89.1% | 93.1% |
| 計 | | 3,039,700 | 816,791 | 91.8% | 90.3% |
| 紅茶飲料 | | 1,105,600 | 201,237 | 92.2% | 88.5% |
| 茶系飲料計 | ウーロン茶飲料 | 427,000 | 60,850 | 79.9% | 80.2% |
| | 緑茶飲料 | 2,968,600 | 443,395 | 100.0% | 98.4% |
| | むぎ茶飲料 | 1,044,000 | 123,437 | 94.4% | 94.0% |
| | ブレンド茶飲料 | 629,100 | 91,714 | 86.6% | 84.1% |
| | その他茶系飲料 | 174,100 | 24,742 | 86.4% | 81.0% |
| 計 | | 5,242,900 | 744,138 | 94.7% | 93.3% |
| ミネラルウォーター類 | | 3,843,200 | 305,998 | 105.6% | 95.5% |
| 豆乳類等 | | 430,500 | 75,472 | 105.3% | 107.3% |
| 野菜飲料 | | 591,300 | 163,505 | 101.2% | 101.8% |
| スポーツ飲料 等 | | 1,269,600 | 287,920 | 89.3% | 91.2% |
| 乳性飲料 | | 523,900 | 103,375 | 88.5% | 87.5% |
| 乳性飲料(き釈用)(飲用時) | | 183,300 | 20,086 | 89.8% | 95.6% |
| その他清涼飲料 | | 200,000 | 78,300 | 92.5% | 91.1% |
| 総計 | | 21,579,000 | 3,797,844 | 95.1% | 92.7% |

1. 生産量は飲料各社から報告があった数量の合計を100の位で四捨五入した。端数処理を四捨五入により行っていることから、総数と内訳の計が一致しない場合がある。
2. 生産量はミネラルウォーター類については、日本ミネラルウォーター協会調べ。豆乳類は日本豆乳協会調べ。
3. コーヒー入り乳飲料の紙容器生産量を含んでいない。2020年：生産量 194,535kℓ、生産者販売金額45,047百万円。
4. 果汁入り炭酸飲料(果汁5%未満)を果汁入り炭酸飲料(果汁10%未満)へ統合、果粒入り果実飲料を果汁割合に沿った分類へ統合、紅茶飲料を茶系飲料から独立。にんじんジュースを野菜ジュースに統合、にんじんミックスジュースを野菜ジュース、野菜・果汁ミックスジュースへ統合。

コーヒー飲料 小分類

(単位: kℓ)

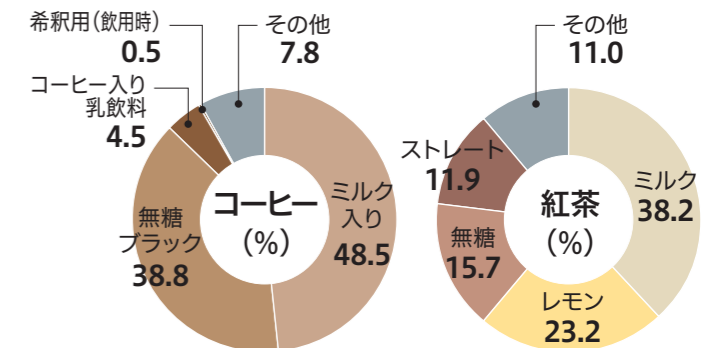
| 品目 | 年 | 2018(平成30) | 2019(令和元) | 2020(令和2) | 前年比 |
|------------------|---|------------------|------------------|------------------|--------------|
| ミルク入り | | 1,719,300 | 1,688,900 | 1,472,800 | 87.2% |
| 無糖ブラック(甘味料入りを含む) | | 1,136,700 | 1,220,000 | 1,178,800 | 96.6% |
| コーヒー入り乳飲料 | | 166,100 | 152,800 | 136,100 | 89.1% |
| 希釈用(飲用時) | | 27,700 | 12,800 | 15,000 | 117.2% |
| その他 | | 234,100 | 237,800 | 237,200 | 99.7% |
| 計 | | 3,283,900 | 3,312,400 | 3,039,700 | 91.8% |

その他：ミルクを含まない微糖コーヒー等

紅茶飲料 小分類

(単位: kℓ)

| 品目 | 年 | 2020(令和2) |
|--------------|---|------------------|
| ミルク | | 422,100 |
| レモン | | 256,500 |
| 無糖(甘味料入りを含む) | | 173,200 |
| ストレート | | 132,000 |
| その他 | | 121,800 |
| 計 | | 1,105,600 |



その他：ミルク・レモン以外のフレーバー(例：アップルティー等)

野菜飲料 内訳

(単位: kℓ)

| 品目 | 年 | 2018(平成30) | 2019(令和元) | 2020(令和2) | 前年比 |
|---------------|---|----------------|----------------|----------------|---------------|
| 野菜・果汁ミックスジュース | | 223,800 | 214,700 | 227,600 | 106.0% |
| 野菜ジュース | | 139,400 | 128,500 | 135,400 | 105.4% |
| 野菜ドリンク | | 79,100 | 82,300 | 80,000 | 97.2% |
| トマトジュース | | 125,900 | 103,100 | 95,800 | 92.9% |
| トマトミックスジュース | | 35,700 | 30,600 | 31,900 | 104.2% |
| トマト果汁飲料 | | 23,600 | 24,900 | 20,600 | 82.7% |
| 計 | | 627,500 | 584,100 | 591,300 | 101.2% |

その他清涼飲料

(単位: kℓ)

| 品目 | 年 | 2018(平成30) | 2019(令和元) | 2020(令和2) | 前年比 |
|----------------|---|----------------|----------------|----------------|--------------|
| ドリンクスープ | | 39,100 | 49,700 | 42,000 | 84.5% |
| 酢飲料 | | 33,500 | 40,500 | 40,300 | 99.5% |
| ココア飲料 | | 50,600 | 40,700 | 33,300 | 81.8% |
| 甘酒 | | 21,100 | 22,500 | 21,800 | 96.9% |
| 栄養ドリンク(非炭酸) | | 15,900 | 15,000 | 11,000 | 73.3% |
| ゼリー飲料(果汁10%未満) | | 10,500 | 13,200 | 8,800 | 66.7% |
| しるこ・ぜんざいドリンク | | 4,700 | 4,400 | 4,200 | 95.5% |
| その他清涼飲料 | | 38,700 | 30,100 | 38,600 | 128.2% |
| 計 | | 214,100 | 216,100 | 200,000 | 92.5% |

生産量は飲料各社から報告があった数量の合計を100の位で四捨五入した。端数処理を四捨五入により行っていることから、総数と内訳の計とが一致しない場合がある。

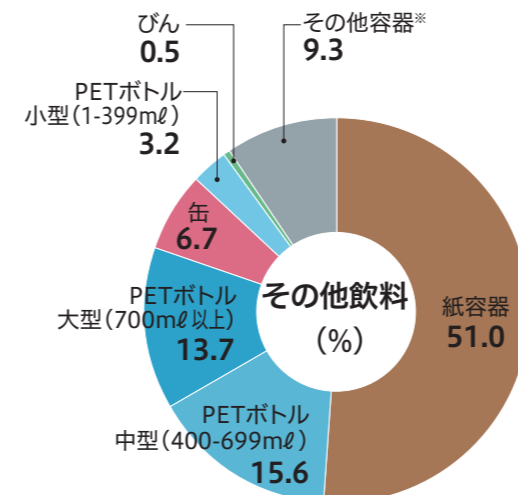
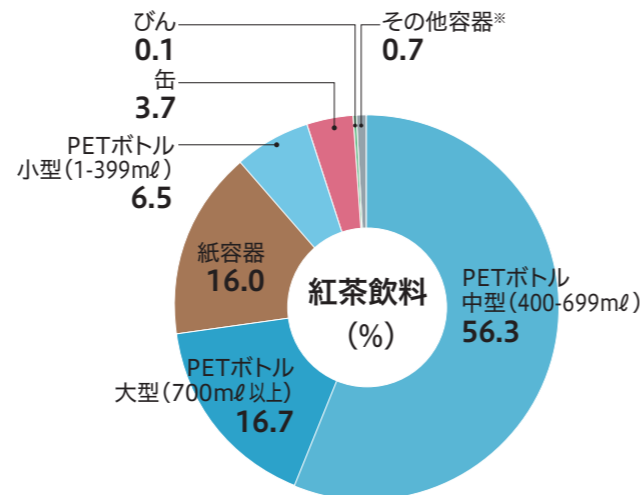
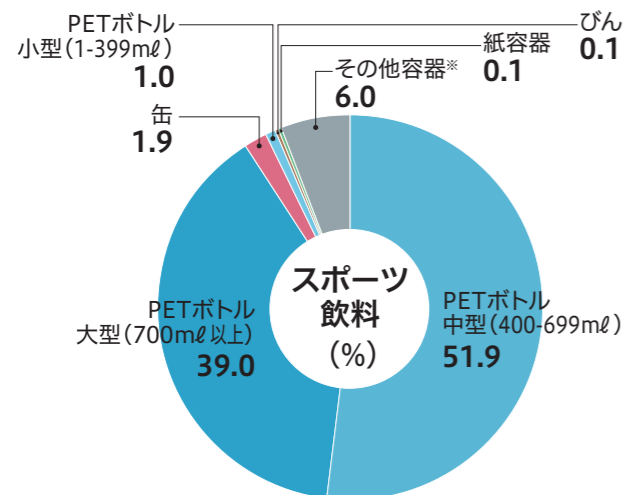
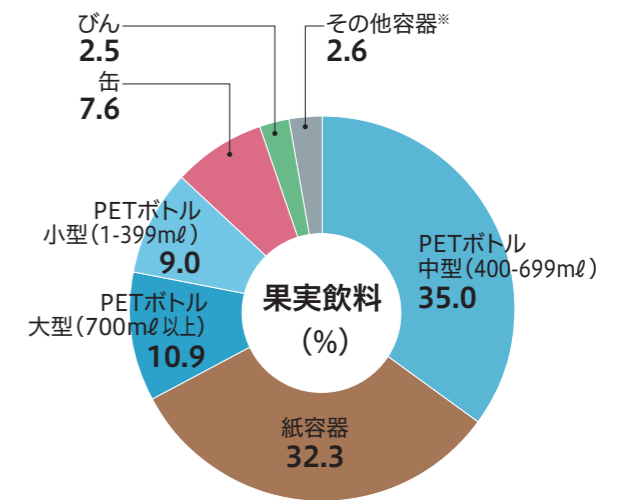
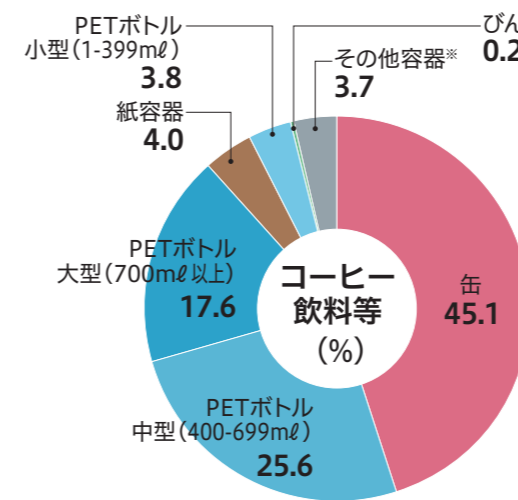
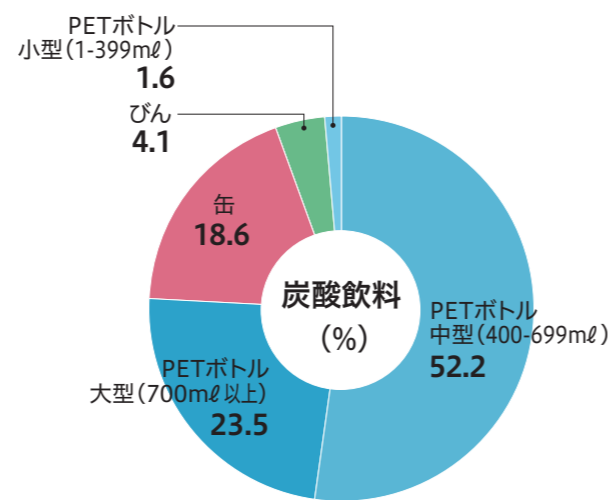
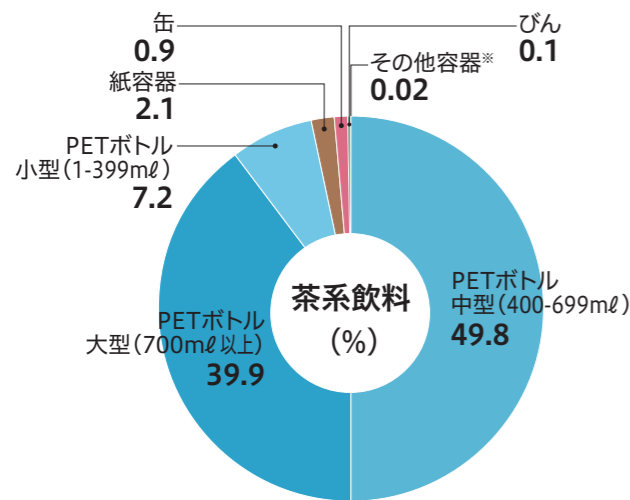
2020年 容器別品目別生産量(ダイジェスト)

(単位: kℓ)

| 品目 | 容器 | | | 缶 | 紙容器 | びん | その他容器 (パウチ、チルドカップ等) | 容器計 |
|-------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|-----------|-----------|---------|------------------------|------------|
| | 小型 (1-399ml) | PETボトル 中型 (400-699ml) | 大型 (700ml以上) | | | | | |
| 茶系飲料 | 373,106 | 2,573,597 | 2,061,272 | 46,496 | 108,529 | 3,840 | 977 | 5,167,817 |
| ミネラルウォーター類 | — | 3,540,040 | — | 995 | 53 | 2,384 | 299,707 | 3,843,179 |
| 炭酸飲料 | 54,717 | 1,785,308 | 803,584 | 636,494 | 0 | 139,732 | 140 | 3,419,975 |
| コーヒー飲料等 | 115,842 | 776,689 | 532,800 | 1,368,577 | 120,808 | 4,996 | 112,482 | 3,032,194 |
| 果実飲料 | 116,387 | 450,218 | 140,872 | 97,786 | 415,699 | 31,800 | 33,765 | 1,286,527 |
| スポーツ飲料 | 12,619 | 658,565 | 494,512 | 24,077 | 1,332 | 1,153 | 76,091 | 1,268,349 |
| 紅茶飲料 | 70,492 | 610,713 | 180,809 | 40,562 | 173,967 | 1,529 | 7,594 | 1,085,666 |
| その他飲料(野菜飲料、豆乳飲料等) | 60,779 | 297,950 | 262,158 | 127,772 | 975,507 | 10,198 | 177,760 | 1,912,124 |
| 計 | 803,942 | 10,693,080 | 4,476,007 | 2,342,759 | 1,795,895 | 195,632 | 708,516 | 21,015,831 |

※ミネラルウォーター類は、PETボトルの容量別数量データなし。ミネラルウォーターのPETボトル生産量は中型としている。

※シロップ類は除く



※その他容器: パウチ、チルドカップ等

データ

清涼飲料水の商品数・新商品数

特定保健用食品(トクホ)・機能性表示食品の生産量

新商品数は増加。茶系飲料のアイテムがけん引

2020年に発売された新商品数は1,399品、商品数は6,258品となりました。毎年多くの新商品が発売されています。最も発売されたのは茶系飲料で、255品が発売されました。炭酸飲料も前年より84品増えて232商品。

今回初めて集計しました、特定保健用食品(トクホ)・機能性表示食品の生産量は下記の通りです。食品で健康を維持したいというニーズにともない、科学的根拠(エビデンス)のある特定保健用食品や機能性表示食品の商品は需要が高まっています。2020年のトクホの生産量は4,948万箱、機能性表示食品は5,316万箱と両カテゴリーを合わせて1億箱の規模があります。

清涼飲料水の商品数・新商品数

| 品目 | 年 | 2016(平成28) | | 2017(平成29) | | 2018(平成30) | | 2019(令和元) | | 2020(令和2) | |
|-------------------|---|------------|-------|------------|-------|------------|-------|-----------|-------|-----------|-------|
| | | 新商品数 | 商品数 | 新商品数 | 商品数 | 新商品数 | 商品数 | 新商品数 | 商品数 | 新商品数 | 商品数 |
| ミネラルウォーター類 | | 30 | 983 | 46 | 961 | 60 | 925 | 31 | 924 | 41 | 244 |
| 茶系飲料 | | 125 | 618 | 177 | 575 | 161 | 600 | 133 | 617 | 255 | 688 |
| 紅茶飲料 | | 57 | 245 | 55 | 231 | 67 | 236 | 49 | 231 | 86 | 258 |
| スポーツ飲料 | | 36 | 219 | 43 | 216 | 38 | 228 | 39 | 215 | 41 | 238 |
| コーヒー飲料等 | | 124 | 602 | 199 | 600 | 163 | 653 | 193 | 647 | 191 | 653 |
| 果実飲料 | | 202 | 1,777 | 259 | 1,771 | 207 | 1,818 | 224 | 1,850 | 237 | 1,996 |
| 炭酸飲料 | | 198 | 946 | 208 | 910 | 223 | 958 | 148 | 975 | 232 | 1,049 |
| その他飲料(野菜飲料、豆乳飲料等) | | 195 | 886 | 197 | 927 | 193 | 1,006 | 257 | 1,032 | 316 | 1,132 |
| 総計 | | 967 | 6,276 | 1,184 | 6,191 | 1,112 | 6,424 | 1,074 | 6,491 | 1,399 | 6,258 |

特定保健用食品(トクホ)・機能性表示食品の生産量

(単位:千ケース)

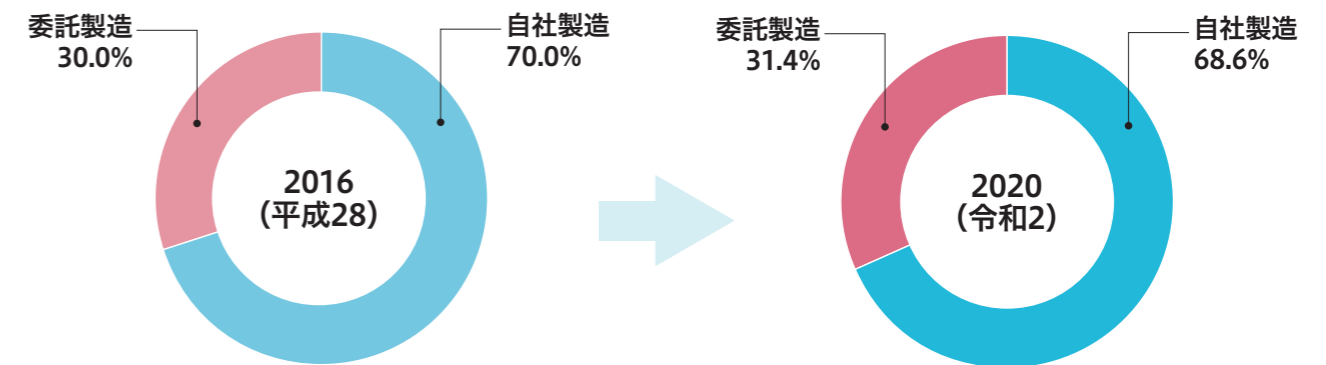
| 品目 | 年 | 2020(令和2) |
|---------|---|-----------|
| 特定保健用食品 | | 49,487 |
| 機能性表示食品 | | 53,163 |

データ

自社(グループ)・委託製造量割合推移2016~2020年

自社(グループ)・委託製造量割合推移2016~2020年

| 品目 | 年 | 2016(平成28) | 2017(平成29) | 2018(平成30) | 2019(令和元) | 2020(令和2) |
|--------|---|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 自社グループ | | 70.0% | 69.7% | 69.6% | 69.6% | 68.6% |
| 委託製造 | | 30.0% | 30.3% | 30.4% | 30.4% | 31.4% |



清涼飲料業界2020年 10大ニュース

- 1 新型コロナウイルス感染症拡大と天候不順の影響で、生産量2年連続の前年割れ
- 2 東京オリンピック・パラリンピック延期で各社戦略にも影響
- 3 コロナ禍でチャンネルに明暗。自動販売機やCVSが低迷、スーパーは堅調、通販好調
- 4 PETボトル100%有効利用へ前進。「ボトルtoボトル」推進で業界と東京都が連携開始
- 5 コロナ禍で体調管理、健康維持のニーズが高まり、乳酸菌飲料・野菜飲料などが健闘
- 6 環境配慮と手間の軽減でラベルレス商品拡大。識別表示の省令改正が追い風に
- 7 自動販売機リサイクルボックス異物混入ゼロに向け、消費者調査、啓発、新リサイクルボックス検証
- 8 無糖炭酸水が13年連続で拡大、フレーバーに広がり
- 9 家庭内需要の高まりで定番品や大型PETボトルが拡大、希釈飲料も人気に
- 10 食品表示基準の経過措置期間の終了(栄養成分表示・添加物の分別表示・新製造所固有記号)
- 次 地サイダー&地ラムネの銭湯企画、日本赤十字社を通じ売上の一部で医療従事者を支援

分類

対象区分

清涼飲料水は、乳酸菌飲料、乳及び乳製品、アルコール飲料を除いた飲料水のこと。

品目区分

(1)ミネラルウォーター類 …… ミネラルウォーター類の品質表示ガイドライン等による。

(2)茶系飲料

- ウーロン茶飲料 …… ウーロン茶飲料の品質表示ガイドラインによる。
- 緑茶飲料 …… 緑茶を原料とする飲料(焙じ茶、抹茶、番茶を含む)。
- むぎ茶飲料 …… むぎ茶を原料とする飲料。
- ブレンド茶飲料 …… 異なった種類の茶を混合した飲料。
- その他茶系飲料 …… 茶系飲料(杜仲茶、ジャスミン茶、ハーブティ、プーアル茶、燕龍茶、甜茶、玄米茶、どくだみ茶、そば茶、マテ茶等)。

(3)紅茶飲料 …… 紅茶飲料の品質表示ガイドラインによる。

(4)スポーツ飲料 …… ①いわゆるスポーツドリンク、アイソトニック飲料等の水分やミネラル分を補給することをコンセプトとした飲料。
②カテキン、コラーゲン、カルシウム、各種ビタミン、アミノ酸類等の機能を有している原料を含む飲料。

(5)コーヒー飲料等 …… コーヒー飲料等の表示に関する公正競争規約等による(炭酸入りのものを含む)。

(6)その他飲料

- 豆乳類等 …… 食品表示基準等による。
- 野菜飲料 …… 食品表示基準等による。
- 乳性飲料 …… 乳・乳製品を原料とする清涼飲料(炭酸飲料、果実飲料(果汁10%以上のもの)、コーヒー飲料等などを除く)。
- 乳性飲料(き釈用) …… 乳等省令では乳製品扱いだが、統計上は飲用時換算の数量を計上。
- ココア飲料 …… チョコレート利用食品の表示に関する公正競争規約による。カカオ分の含有量が0.5%以上(チョコレートドリンクを含む)。
- 栄養ドリンク(非炭酸) …… ドリンク剤類似清涼飲料水のうち炭酸を含まないもの(医薬部外品以外)。高麗人参、まむし、ウコン、イチョウ等を含む(容器形態を問わない)。
- ゼリー飲料 …… 果汁10%未満のゼリー状の飲料(固形分30%以下)。但し、炭酸飲料、果実飲料等、コーヒー飲料等、スポーツ飲料、野菜飲料、その他飲料のドリンク栄養食等に分類されるものを除く。
- 酢飲料 …… 酢を主原料とする飲料。但し、果実飲料等に分類されるもの(果汁が酢の使用割合を上回るもの)を除く。
- その他上記以外の飲料 …… ドリンクスープ、しるこ・ぜんざいドリンク、甘酒については該当する欄に、ドリンク栄養食、ミルクセーキ、みそ汁等については、その他清涼飲料。

(7)果実飲料等 …… 果実飲料の食品表示基準及び果実飲料の表示に関する公正競争規約等による。

(8)炭酸飲料 …… 食品表示基準による。



一般社団法人全国清涼飲料連合会

〒101-0041

東京都千代田区神田須田町2丁目9番2号 PMO神田岩本町2階

TEL. 03-6260-9260(代表) / FAX. 03-6260-9306

<http://www.j-sda.or.jp/>