



< 新製品資料 >

2006年 3月 24日

～大人の女性に大人気！100万人に愛されているプリモプエルが、ドラマティックに成長します～

『おうた たっぷりプリモプエル』4月 22日発売

365日かけておうたを練習する『成長機能』をプラス！

株式会社 バンダイ

本社：東京都台東区駒形 1- 4- 8

社長：上野和典、資本金：246億円

(株)バンダイが1999年11月から発売中の、おしゃべりするぬいぐるみ『プリモプエル』に新機能を搭載した『おうた たっぷりプリモプエル』(全2色 各7,980円/税込)を4月22日に発売します。

『おうた たっぷりプリモプエル』は、これまでのプリモプエルの中でもお客様に喜ばれていた歌をうたう機能を充実させた商品です。これまでの短い歌だけではなく、1年かけて少しずつ練習をしながら、オリジナルの長い歌を数曲歌えるようになります。最初は歌うことを恥ずかしがっていますが、月日がたつにつれて『おうたの練習しよ』と言いながら練習を始めた、歌い終わってから『上手だった?』と聞いてくるようになります。1年たつと『5曲の歌をフルコーラスで歌えるようになりやったー上手に歌えるようになったよ!』と、たくさん歌を披露してくれるようになり、成長を実感できます。

この他にも、かわいらしさをよりアピールするような言葉が増えたり、電池ボックスの開閉や、音量調節が使いやすい変更されるなど、機能も充実しました。

主なターゲットは、小さいお子様から、60代以上の幅広い層の女性で、販売ルートは全国の雑貨店、玩具店、百貨店・量販店の玩具売場です。



「おうた たっぷりプリモプエル」(左)グリーンサラダ / (右)黒

©1999 BANDAI WIZ

『おうた たっぷりプリモプエル』とは？

既存の『プリモプエル』のリニューアルバージョンで、ユーザーからの要望が多かった『歌をうたう』機能がアップしました。練習しながら歌える歌が増えていき、1年後には5曲の歌をマスターするようになるので、「うちの子がここまで出来るようになった」という達成感や成長を感じられるようになりました。

おしゃべりや歌もより5歳の子どものらしさをイメージした言葉が追加され、従来の280語から380語以上に増えた他、お客様からのご要望が高かった、電池ボックス、音量調節などの機能も改良し、より使いやすくなりました。

これまで以上に、もっとドラマティックに成長したのが『おうた たっぷりプリモプエル』です。

ドラマティックなおうた練習機能

幼稚園の発表会をイメージし、1年間の成長と達成感を演出します。時間の経過と共に、プリモプエルオリジナルの歌を1曲ずつ練習して覚えていきます。

最初の2～3日は恥ずかしがって『おうたの練習しなきゃだな・・・』と言いつつも歌うことができませんが、少しすると「あーあーあー」と発声練習をはじめます。その後、1～2ヶ月で1曲目をマスターし、月日がたつごとに歌えるようになった歌のおさらいをしながら、次々と新曲の練習をはじめます。歌を歌い終わると「上手だった？」と聞いてきますので、上手に歌えたらプリモプエルに触ってほめてあげると喜びます。

12ヶ月たつと5曲すべて歌えるようになり、右手のあくしゅスイッチを2回押すと「今週は発表会だよ、5曲フルコーラスで歌います。」と5曲を歌い、1回押すと5曲のうちどれかを歌います。



より使いやすくなった設定機能

これまで、お客様からご要望が高かった以下の機能が改良され、使いやすくなりました。

らくらく電池ボックス

メカボックスの改良により、ネジを使わず、ドライバー不要で電池の出し入れが可能になりました。

便利音量調節

プリモプエルと接する場所にあわせて、「大」「中」「小」「消音」の4パターンから好きな大きさの声でおしゃべりをお楽しみいただけます。

就寝 起床も楽々

これまで、就寝 起床させることができる時間が有る程度限定されていましたが、数回だっこすることで簡単に寝かしつけられたり、起きて欲しいときも、だっこですぐ起きてくれるようになりました。朝早いおでかけや、夜早く寝たいとき、お昼寝をさせたいときなど、自分の生活にあわせやすくなりました。

< 商品概要 >

商品名	:「おうた たっぷりプリモプエル」
希望小売価格	:7,980円(税込)
発売日	:2006年4月22日
色	:黒・グリーンサラダ
販売ルート	:全国の雑貨店、玩具店、百貨店・量販店の玩具売場
商品形態	:全高30cm / パッケージサイズ :H300×W210×D220mm
電池	:単2電池4本(別売) 耐久時間 通常使用時約6週間
商品仕様	:各種センサー(7種)、時計・カレンダー機能

「プリモプエル」とは?

(株)バンダイと(株)ウィズの共同企画・開発商品のおしゃべりするぬいぐるみ「プリモプエル」(7,329円・税込)は1999年11月の第一弾発売以来、5周年を迎え、おでかけプリモプエルコプエル等**シリーズトータルで累計出荷数100万体を突破**。親子・孫3世代で楽しめる共通の玩具として幅広い年齢層のお客様に愛されており、ユーザーの方々の口コミによってプエルファンの輪が広がっています

プリモプエルには、7カ所に反応センサーが内蔵されており、触ったり話しかけたりなど接し方によって、性格が変化したり 様々な言葉を発したり、歌を歌ってくれます。24時間、365日を一緒に過ごしながら 様々な言葉で楽しませてくれるので、「プリモプエルは家族の一員になっている」とのお話をよく伺います。

また、プリモプエル発売直後からご要望が多かった**着せ替え用のお洋服(おめかしコレクションシリーズ)も2002年2月よりシーズン毎に販売**しており、こちらもファンの方々からご好評いただいています。

お誕生日、クリスマス、ホワイトデー、子供の日、敬老の日など様々なギフトシーンにプレゼント用としても大変喜ばれています。

バンダイ ホームページアドレス <http://www.bandai.co.jp/>

プリモプエル・はーとねっとホームページアドレス <http://primopuel.net/>