

知恵と力を合わせて信州を元気に

MONTHLY REPORT

2011

月刊

# 中小企業レポート

1

No.410

長野県中小企業団体中央会

新年のご挨拶

特集

地域コミュニティの担い手をめざして



# 年金自動受取り

けんしんは、  
豊かなシニアライフを  
応援しています。

年金のお受け取りは、「けんしん」へ。



長野県信用組合 **けんしん**

【ホームページ】<http://www.naganokenshin.jp>

知恵と力を合わせて信州を元気に

月  
刊

# 中小企業レポート

2011

1

No.410

- 
- 2 **新年のご挨拶**  
長野県中小企業団体中央会会長 星沢 哲也
- 
- 3 **初春を迎えて**  
長野県知事 阿部 守一
- 
- 4 **年頭挨拶**  
全国中小企業団体中央会会長 鶴田 欣也
- 
- 5 **新年の抱負**
- |              |        |        |
|--------------|--------|--------|
| 長野県中小企業団体中央会 | 長野支部長  | 和田 晶宜  |
| 長野県中小企業団体中央会 | 北信支部理事 | 平山 啓三  |
| 長野県中小企業団体中央会 | 上小支部長  | 岩下 勝美  |
| 長野県中小企業団体中央会 | 佐久支部長  | 井出 公陽  |
| 長野県中小企業団体中央会 | 松本支部長  | 望月 勝利  |
| 長野県中小企業団体中央会 | 大北支部長  | 宮澤 吉高  |
| 長野県中小企業団体中央会 | 木曾支部長  | 重野 信孝  |
| 長野県中小企業団体中央会 | 諏訪支部長  | 増澤 洋太郎 |
| 長野県中小企業団体中央会 | 上伊那支部長 | 小池 長   |
| 長野県中小企業団体中央会 | 下伊那支部長 | 中田 教一  |
- 
- 11 **特集**  
地域コミュニティの担い手をめざして
- 
- 15 **健康を考える**
- 
- 16 **極上への哲学**  
・日本料理 吉兆  
・THE FUJIYA GOHONJIN
- 
- 20 **イノベーション**  
・第二第三の人生を創造し自分も社会も活性化!?  
・経営者の仕事はデザイナー  
・その治療費、医療費控除に使えませんか!?
- 
- 24 **ビジネスの視点**  
価値を生む力=感性へのアプローチ①
- 

表紙写真は「穏やかな時を刻む『道祖神』」  
(安曇野市穂高)

写真提供「安曇野市 商工観光部 観光課」



## 新年のご挨拶

長野県中小企業団体中央会  
会長 星沢 哲也

新年あけましておめでとうございます。

会員の皆様並びに関係各位におかれましては、健やかに新春をお迎えのこととお慶び申し上げます。平素、本会の運営につきまして、格別なるご支援とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、昨年のわが国経済は、好調な中国をはじめとするアジア向け需要と過去最大規模と言われた各種の経済対策を背景に、ようやく金融危機に端を発した低迷期を脱したかと思われました。

しかしながら、海外での需要鈍化に加えこれまで国内経済を牽引してきたエコカー補助金等が終了したことへの反動、急激な円高・株安進行、若年層を中心とした雇用問題の深刻化に拍車がかかり、個人消費にも依然として回復の兆しが見られないまま、年の瀬を迎えることとなりました。

県内経済は、年当初より緩やかに回復しつつあるものの、改善の動きが弱まっているとの景気判断が示すとおり、先行き不透明感を払拭しきれないまま、新年を迎えることになりました。

また、県政におきましては、村井知事が退任し、新たに阿部知事が誕生しました。本会としましては、県内産業の振興発展を図るべく中小企業の生の声を迅速に伝え、積極的な経済対策等を県に提言していく決意であります。

また、観光面では、諏訪地方の「御柱祭」を皮切りに「信州デスティネーションキャンペーン」を全县において展開し、全国から数多くの皆様をお迎えすることができました。特に、戸隠古道の杉並木で有名な国内有数のパワースポットとして知られる「戸隠神社」の賑わいは、様々な地域資源を有する信州の魅力を改めて感じさせる出来事であり、明るい話題でありました。

こうした中、本会では、新規事業として「ものづくり中小企業製品開発等支援事業」を通じて、県内のものづくり企業111社の試作開発並びに実証試験等を支援し、また、厳しい雇用状況打破を目的に新卒者と採用意欲のある中小企業とのマッチングを行う「新卒者就職応援プロジェクト事業」にも取り組み、一人でも多くの方の雇用に結びつくよう努めた結果、多大な成果を上げることができました。

本年も巡回支援を事業の中心と据え、各種支援策を活用しながら組合等連携組織の活性化を図り、個々の有する「強み」と「強み」の連携による経営革新の支援をなお一層強化するとともに新分野進出、新規事業創出のための「組織化」を積極的に推進して参ります。

人口減少社会が到来し、さらに製造業の生産拠点の海外移転が懸念されるなど、産業の構造が大きく変わろうとし、変革が求められてる今日、地域発の新たな事業展開や環境、健康といった成長が期待される分野への進出を後押しすべく、本会独自のチャレンジ事業、さらには人材の育成事業等にも積極的に取り組んで参りたいと考えております。

会員はもとより多くの皆様に「信頼され必要とされる中央会」を目指して、鋭意努力して参りますので、変わらぬご支援ご協力を賜りますようお願い申し上げます。新年のご挨拶と致します。



## 新春を迎えて

長野県知事 阿部 守一

明けましておめでとうございます。謹んで新春のお慶びを申し上げます。

昨年を顧みますと、本県経済は、急激に進む円高とデフレの影響を受け大変厳しい環境に置かれ、県としては、切れ目のない経済・雇用対策により経済の下支えを行いました。また、春の飯田のお練りまつりや諏訪大社御柱祭、秋の信州デステイネーションキャンペーンにより大勢の観光客に信州へおいでいただき、県内経済へのプラス効果をもたらすことができました。

猛暑の中行われた知事選挙において、私は県民の皆様への厳粛な負託をいただき、長野県知事に就任いたしました。私が生まれた1960年はまさに日本が高度経済成長へと進もうとしていた時期でしたが、低成長の時代に移り、価値観の変化や地方分権の推進等社会経済環境も大きく変化しています。この歴史の転換期にあって、時代の要請に応えられるように、私達は、勇気を持って、国や地方自治体のかたち、社会経済の仕組み、行政運営のあり方を変革し、新たな道を切り拓かなければなりません。

かつて地域社会のどこにもあった温かい人情、人間関係や地域の絆が希薄になり、それを象徴するかのよう自殺、孤独死や児童虐待等心を痛めるような事件が後を絶ちません。

当たり前が暮らすことが困難な時代だからこそ、私は、県民の皆様への確かな暮らしを守り、県民が主役の「県民主権」の県政運営の実現を目指して邁進してまいります。

このため、新しい時代を展望した長野県づくりのビジョンと総合的な施策推進のプログラムを示すため、新たな総合計画の策定に着手します。また、厳しい財政状況の中ですが、平成23年度当初予算では、当面の経済・雇用情勢に十分配慮しつつ、「教育・子育て先進県の実現」「産業力・地域力の強化」「暮らしの安心確保」「県民主権の自立した県政の実現」を重点施策として取り組みます。

人づくりは長野県の未来を創る根幹です。4月には発達障害、ひきこもりなど子ども・若者をめぐる深刻な課題に対応する「次世代サポート課(仮称)」を設置します。また、教育委員会との連携を深めながら、学力、不登校等の課題に対処し、信州教育の再生に取り組みます。

産業づくりのためには、「信州経済戦略会議」を設置し、中長期的な視点から長野県を支える持続可能な地域経済、新たな産業の創造について検討してまいります。また、国内市場が縮小する中で、製造業だけでなく、農業、観光分野についても、積極的な海外戦略を展開し、新たなマーケットを獲得し、長野県へ富をもたらす、雇用を確保していくことが不可欠と考えています。

日本の将来に明るい未来を見出すことが難しい時代ですが、萎縮することなく、自分達の未来は自分達で創るという覚悟を持って、行動を起こすことが必要です。歴史を見ても、信州人は、直面する困難が大きければ大きいほど、固い絆と積極果敢なチャレンジでそれを乗り越え、新しい時代を切り拓いてきました。

長野県知事として、勤勉で高い見識と進取の気性に富んだ県民の皆様と手を携えて、新たな信州のくにづくりに挑戦できることに、大きな喜びと幸せを感じております。

県民の皆様のご健康とご多幸をお祈り申し上げ新年のご挨拶と致します。



## 年頭挨拶

全国中小企業団体中央会  
会長 鶴田 欣也

平成23年の新春を迎え、お慶びを申し上げます。

新たな年を迎えるにあたり、全国の中小企業の皆様並びに組合等中小企業連携組織関係の皆様にご挨拶を申し上げます。

全国中央会の会長職を引き継ぎ、1年半が経過しました。この間、ブロック中央会会長会議や各中央会の創立55周年記念式典には可能な限り出席し、会長をはじめ各地の中央会役職員の皆様との対話に努めて参りました。また、昨年7月には、本会の初めての試みとして中小企業庁をはじめ関係各位のご協力をいただき、「中小企業団体夏期トップセミナー」を開催できましたことは、望外の幸せでありました。本セミナーを継続・発展させ、さらにトップ同士の対話等を通じて「開かれた中央会」を実現し、組合をはじめとする連携組織の発展に全力をあげて参る所存であります。

昨年を振り返りますと、平成7年以来の円高、レアアースに代表される資源高、食糧をはじめとする各種原材料価格の上昇、中国リスクの再認識などの外的要因に加え、エコカー補助金の終了による内需の反動減などにより、再び中小企業の景況は先行き警戒が必要となる厳しい状況に到り、新たな年を迎えることとなりました。

わが国は、「新成長戦略」や「国内投資促進プログラム」を確実に実行することによって、中小企業自らが環境・エネルギー技術の高度化、健康・医療・介護サービスの高付加価値化、海外市場への販路開拓等に積極的に取り組むことによって、新たな需要を生み出し、一刻も早くこのデフレから脱却しなければなりません。

政府は、昨年6月に「中小企業憲章」を閣議決定し、新たに中小企業政策の基本方針を定め、「中小企業組合、業種間連携などの取組を支援し、力の発揮を増幅する」ことを基本原則の一つとして位置付けました。中小企業は、新たな成長分野や地域活力の再生に向けて果敢に挑戦し、雇用の創出に努めるとともに、持てる力を組合等連携組織に結集し、社会的役割を果たしていくことが期待されています。何と云っても、わが国の産業、雇用、生活を支えているのは、中小企業であります。国の礎たる中小企業がしっかり立ち上がっていくことが、今のわが国にとって何よりも大切なことでもあります。

今年は、大企業の海外進出やTPPへの参加に向けた動きが加速化するなどグローバル化という新たな大波が押し寄せてくることでしょう。全国中央会も創立55周年を迎える節目の年となります。また、全国大会は私の地元である愛知県で開催されます。積極的に中小企業の声をお聞きし、その意見を政府首脳に届け、中小企業振興の強化を訴えて参ります。今年こそは、組合等連携組織に結集した多くの関係者から、新たな成長の動きを実感できたという声が聞かれる年となりますよう、粉骨砕身努力することをお誓い申し上げますとともに、皆様のご多幸をご祈念申し上げまして、私の年頭のご挨拶と致します。

平成23年 元旦

# 新年の抱負

◆長野県中小企業団体中央会 長野支部長

和田 晶宜

◆長野県中小企業団体中央会 北信支部理事

平山 啓三

◆長野県中小企業団体中央会 上小支部長

岩下 勝美

◆長野県中小企業団体中央会 佐久支部長

井出 公陽

◆長野県中小企業団体中央会 松本支部長

望月 勝利

◆長野県中小企業団体中央会 大北支部長

宮澤 吉高

◆長野県中小企業団体中央会 木曾支部長

重野 信孝

◆長野県中小企業団体中央会 諏訪支部長

増澤 洋太郎

◆長野県中小企業団体中央会 上伊那支部長

小池 長

◆長野県中小企業団体中央会 下伊那支部長

中田 教一





## 新年のご挨拶

株式会社長野ダイハツモーターズ 代表取締役社長  
長野ダイハツ自動車協同組合 事務理事  
和田 晶宜

新年明けましておめでとうございます。

去年は、支部活動にご協力いただきありがとうございます。

さて、リーマンショックから丸2年が経過し、力強さに欠けるものの世界経済は回復傾向にあります。各国の政府が一斉に経済再建に力を注ぎ、経済界も一体となり新製品、新市場の開拓に努力した結果だと思えます。

産業革命以来、経済社会はこのように発展と危機を繰り返しながら新しい時代を切り開いてきました。身の回りを見ても、その恩恵に浴して

豊かな生活をすごしています。鉄道輸送、電力、自動車など、その時代に生まれ発展してきたものばかりです。と同時に、その主体は事業者、経営者ではなかったでしょうか。前例の無い事業、途方も無い努力、周囲からの反対、借金の返済。担う人が存在したから、ここまでこれたのではないのでしょうか。私たち中小企業者は、事業の生い立ちや発展の経過を偲ぶとき『我こそ、この事業を必ず発展させ、社員初め周囲の人々に幸福をもたらす、という使命感』を自覚し、現実の困難を乗り越えて前進したいものです。

今年も、組合員各社が発展することを祈念いたします。

頑張りましょう。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和28年2月4日生まれ  
長野市出身
2. 事業内容  
ダイハツ全車種の販売、福祉車両の販売・整備、車検・定期点検・一般整備などのサービス、純正部品用品の販売、自動車保険の取扱いなど
3. 趣味  
読書
4. 座右の銘  
日々新たに



## 新年のご挨拶

新栄工業株式会社 代表取締役社長  
中野市水道工事協同組合 代表理事  
平山 啓三

新年、明けましておめでとうございます。

平成23年の新春を迎え、謹んでお慶び申し上げますとともに、皆様のご健勝とご繁栄、また業界の皆様にとりまして本年が素晴らしい年になりますよう心からお祈り申し上げます。

さて、去年の地域経済は、水道工事・建設業においては厳しい状況がありました。一部業種においては、景気が改善しつつ持ち直した傾向があるものの、まだまだ厳しい状況があります。また、デフレに続き、去年8月の円高の影響は、景気回復を牽引してきた輸出関連産業の大きな

痛手となり、製造事業者の多い長野県の経済基盤を大きく揺るがしているものであります。

そのため、政権交代が行われた国においては、都市部だけではなく我々地方中小企業に対して、目に見える施策が実施されることが望ましいと思います。国が「国民の生活が第一」と政策理念を主張しているっており、安全で安心した国民生活を守るためにも、上下水道や一般交通道路等のインフラ整備に関わる公共事業等も必要であると思われます。

しかしながら、国等の施策だけに頼らず、協同組合という強みを活かし、この厳しい情勢下でも組合員と

知恵を出し合いながら躍進していかなければならないと思います。原点を見直す意味でも、組合事業を再度見直し、相互扶助の精神で新たな出発をしたいと思います。

今年、は、兎年であります。諺にも「二兎を追う者は一兎をも得ず」とあるように欲張らず、基本に立ち戻り目標を定める年でもあります。今年、の目標を定め新たな出発を決意し、皆様方のご健勝と、ますますのご発展を祈念申し上げ新年のご挨拶といたします。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和24年4月9日生まれ  
埼玉県出身
2. 事業内容  
管工事業
3. 趣味  
ゴルフ、ウォーキング
4. 座右の銘  
千里の行も足下に始まる





## 新年のご挨拶

アート梱包運輸株式会社 代表取締役社長  
上小トラック事業協同組合 代表理事  
**岩下 勝美**

新年明けましておめでとうございます。

平成23年の新年を迎え謹んでお慶び申し上げます。本年が皆様方にとりまして素晴らしい一年となりますよう心からお祈り申し上げます。

さて、平成23年度税制改正で地球温暖化対策税は、揮発油税・軽油引取税のいずれも旧暫定税率相当分を単に名称を変えて維持、恒久化しようとするとともに、これに加えて新たに「地球温暖化対策税」を創設し、さらなる増税を図ろうとする内容となっております。

納税者の期待にも完全に逆行するもので到底受け入れることのできなものであるのでしょうか。

円高、ドル安、株安と景気の二番底の到来も危惧される大変な経済環

境の中、われわれ中小零細企業事業者は深刻な経営危機に直面し、痛切な悲鳴が上がっているのが現状です。

こうした誠に険しい経済苦境の中で、国による思い切った経済・景気対策など諸施策を力強く推進していただき、日本経済が長期の閉塞感と停滞を脱却し、本格的な回復軌道に向かうことを強く期待いたしております。

私共、上小支部は、長野県中小企業団体中央会東信事務所が中心となり、且つ、発信元となり、多くの異業種の皆さんの交流や連携を深め、さらには色々な情報のご提案をいただき、その取りまとめ役としてご指導をいただいております。

新しい年を迎え、支部会員企業の

皆様におかれましては厳しい取り組みを余儀なくされる年と拝察いたしますが、「知恵を出し・汗をかき」この難局を乗り切って行こうではありませんか。

支部各位の益々のご隆盛を心からご祈念申し上げますと共に長野県中央会のさらなる発展と会員企業に対するご指導ご鞭撻を切にお願い申し上げます、我々中小企業が団結し先行きの全く読めない厳しい不透明な年が予想されますが、素晴らしい年になれますよう心からお祈り申し上げます、新年のご挨拶と致します。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和18年6月12日生まれ  
上田市出身
2. 事業内容  
一般貨物自動車運送事業・利用運送業・納品代行業・倉庫業・梱包業・輸出入関連事業・3PL事業
3. 趣味  
ゴルフ・読書（歴史小説）
4. 座右の銘  
敬天愛人（私心と己の欲を抑え謙虚な心で人の為に尽くす）



## 新年のごあいさつ

嶋屋種苗株式会社 代表取締役会長  
長野県種苗生産販売協同組合 代表理事  
**井出 公陽**

あけましておめでとうございます。昨年中は、佐久支部の活動に温かいご支援ご協力を賜り衷心より感謝を申し上げます。

停滞している世の中をなんとかさせたいと、国民が期待を込めての政権交代も、混沌としてなら成果も出ずじまいの昨年でありました。

百年に一度という天候の不順、ゲリラ豪雨・酷暑と自然の猛威、思いもよらなかった円高等に右往左往し、散々な一年だったと嘆かれる人々。

一方、猛暑に耐えかねての急激な需要・「エコポイント」関連による

駆け込み需要等で製造が間に合わない商品、又猛暑に農作物も大打撃を受けてはおるものの品不足により価格が高騰した作物もあり、この一年、一概に良悪つけがたく、これらが「ゲゲの～」が流行語大賞になった背景だったのか？と思わずにはおられません。

新しい年を迎え、昨年話題を呼んだ「TTP」への参加問題、「農山村の崩壊に繋がる」「輸出型製造業にとって大きなメリットだ」それぞれ協調しながら真剣に論議しなければならぬ年となるでしょう。

アメリカが金融緩和策によって景

気が回復しつつあり雇用の拡大も見られるとの報道もあります。アメリカのクシャミではありませんが、今年こそ日本も景気の回復が見込めると希望を持ち頑張りましょう。

本年が皆さまにとって飛躍の年でありますよう、併せて会員企業のご繁栄を心よりご祈念申し上げます、新年のごあいさつと致します。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和11年6月2日生まれ  
佐久市白田出身
2. 事業内容  
種苗生産・肥料・農薬・農業用資材・施設・園芸用品・生花・鉢物・卸・小売
3. 趣味  
土いじり・園芸・旅行
4. 座右の銘  
随所作主・立処皆真（境遇に左右されずどんなところでも一生懸命自分を発揮すれば立つところ全て真なり）林間録より



## 新春に寄せて

望月地所株式会社 代表取締役  
長野県中信不動産取引事業協同組合 代表理事  
**望月 勝利**

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

日本経済は、相も変らぬ政治の混乱と出口の見えない景気低迷の中、平成23年を迎えました。昨年、唯一私達の未来に夢と希望をもたらしてくれたのが、世界で初めて月以外の天体「イトカワ」に着陸し、その惑星の物質を採取し奇跡の帰還を成し遂げた探査機「はやぶさ」の話題でした。このことにより地球誕生の謎が解明されるのではと大きな期待が寄せられております。これにより世界の人々は、より地球の神秘に興味を抱きこの素晴らしい天体私達の地

球を守ることに今まで以上に力を尽くすこととなるでしょう。

エコロジーが叫ばれて久しいわけですが、まさしく今後の企業活動におけるキーワードは、「エコ化対策」ではないでしょうか。人間生活と自然との調和に配慮した企業経営こそが、地域に愛され地域と共に発展していく企業の必須条件となるのではないのでしょうか。100年に一度と言われるこの不況下でコストのかかる環境対策や設備投資は、困難を極めると思いますが、立ち止まってしまったり一歩も前には進めません。

本年は、奇しくも兎年です。会員

相互共に手を携えて地球に優しい、人に優しい企業活動の実現に向けて一段も二段も飛躍しようではありませんか。会員皆様方のご健勝と更なるご発展を心よりご祈念申し上げます。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和12年8月28日生まれ  
安曇野市穂高出身
2. 事業内容  
・不動産の売買ならびに賃貸  
・宅地造成分譲、リゾート企画・開発  
・ゴルフ場及び練習場の企画・運営  
・旅館及び飲食店の経営  
・社会福祉法人のぞみ「ケアハウス今井」「宅幼老所 今井」運営
3. 趣味  
囲碁、ゴルフ、旅行
4. 座右の銘  
対心一処



## 新年のごあいさつ

有限会社宮澤自動車 代表取締役社長  
協業組合大町車検センター 代表理事  
**宮澤 吉高**

新年、明けましておめでとうございます。

平成二十三年の初春を迎え、謹んでお慶びを申し上げますとともに皆様のご健勝とご繁栄を心からご祈念いたします。

さて、内閣府は、昨年十一月の国内経済動向を、エコカー補助金の終了や世界経済の鈍化に伴う輸出減の影響を受けて、多くの地域で輸送機械や電子部品、デバイスなどの生産が落ち込み、生産の減速による景気の停滞が全国に広がりつつある状況が浮き彫りになったとして、全国十一地域のうち九地域の景気判断を

下方修正し、そのうち八地域を「足踏み」状態にあると分析しました。一方猛暑による、エアコンなど家電の売上が前年に比べ増加し、消費動向も活発でコンビニエンスストアの販売額も順調に推移したとしております。しかしながら、当地域での中小企業の総体的な景況は、円高に起因する製造業への影響をはじめ雇用や個人消費の低迷などの要因から景気の回復が実感できる状態になく、依然伸び悩みの状況下にありません。こうしたことからわれわれ中小企業者は先行き明るい灯が見えつつも今年も難しい経営判断を迫られる

ことが予想されます。とはいえわれわれは過去において幾たびとなく厳しい局面をのり越えてまいりました。その経験を糧として更なる経営努力を重ねることにより地域に活力を取り戻し、収益の向上と共に地域経済の発展に寄与できるよう願うところであります。会員各位のご健闘を期待申し上げます。新年のご挨拶といたします。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和9年10月8日生まれ  
北安曇郡池田町出身
2. 事業内容  
自動車販売・整備
3. 趣味  
旅行
4. 座右の銘  
得意淡然 失意泰然



## 新年のごあいさつ

重野エルピーガス株式会社 代表取締役社長  
木曾エルピーガス事業協同組合 代表理事  
**重野 信孝**

新年明けましておめでとうございます。

平成二十三年の新春を迎え、謹んでお慶び申し上げますとともに、業界の皆様にとって、素晴らしい年になりますよう心よりご祈念申し上げます。

最近のわが国経済は、最悪期を脱したといわれていますが、需要・雇用面は依然厳しい状況にあり、特に過疎化・高齢化が進み都市との地域間格差が拡大傾向にあり、我々地方の小規模、零細企業の経営環境は大変厳しいものがあります。

このような状況を裏付けるかのよ

うに我が地域でも本年度は事業の廃止、高齢化により事業規模の縮小、組合員の脱会等多く見えるこの頃です。

また、町の商工会などをみても、新規加入者を大幅に上回る退会者が出ており益々厳しい時代になってきたかに感じています。

木曾地域は、木材関係・建設骨材等の組合が大半を占めている関係もあり、事業の景気を大きく左右し地域の人達に大きな影響を与え、また少子高齢化に伴い事業所等の従事者の減少が見受けられます。

観光に関しては信州デスティネー

ションキャンペーンの展開により観光客の入込があり、木曾路を散策される人が一昨年より多く見受けられるようになり中山道の良さを今一度見直し今年度は、魅力ある木曾路をPRし、木曾路を訪れ滞在型を目指した地域作りに取り組み木曾の活性化を目指していきたいと思います。

本年も皆様にとって良い年でありますようご祈念申し上げます、新年のごあいさつと致します。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和14年4月1日生まれ  
木曾郡木曾町出身
2. 事業内容  
LPガス販売・水道設備工事
3. 趣味  
旅行、ゴルフ
4. 座右の銘  
忍耐・努力



## 新年のご挨拶

コスモス工業株式会社 代表取締役  
岡谷蚕糸機械工業協同組合 代表理事  
**増澤 洋太郎**

新年明けましておめでとうございます。平成23年の新春を迎え、謹んでお慶びを申し上げますとともに、組合会員皆様にとりまして素晴らしい年になりますよう心からご祈念申し上げます。

本年の上半期は円高・株安の進行や依然として厳しい国内の雇用情勢といった不安材料を抱えつつも、新興国向けを中心とする輸出の好調とエコカー補助金や住宅ローンの優遇金利等効果で支えられ、夏の猛暑もプラス材料となり、国内経済はやや回復傾向を持続したものの、下期以降は足踏み状況で推移し、大変厳し

い状況で平成22年度の幕引きとなりました。

この様な中で支部事業は各組合企業が厳しい環境のもと、不況に負けない経営力をつける①「経営品質向上」特別講演会②経営力向上エコアクション21セミナー③新事業展開（経営革新）（農商工連携）（地域資源活用セミナー）④新春経済講演会⑤労働問題研究会等を開催することが出来ました。また、第62回全国大会にも7名が参加致しました。10月14日から16日まで3日間開催されました第9回諏訪圏工業メッセにも構成団体として、支援協力すること

が出来ました。

本年度も支部事業を支部一丸となつてまい進して参りますが、今年度の見通しも個人消費の下振れや、引き続きデフレ傾向といった不安材料を抱え、予断を許さない状況にありますが、会員皆様の更なるご協力ご支援をお願い申し上げます、新年のご挨拶と致します。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和18年1月4日生まれ  
諏訪市出身
2. 事業内容  
段ボール箱製造販売、荷造品販売、請負事業
3. 趣味  
読書、ゴルフ
4. 座右の銘  
今やらねばいつできる  
おれがやらねば誰がやる



## 新しい協同のカタチ

上伊那貨物自動車株式会社 代表取締役社長  
上伊那トラック事業協同組合 代表理事  
小池 長

戦後復興から高度経済成長期にあって拡大発展してきた協同組合は、少子高齢化から人口減少時代を迎えて、新たなカタチを求めているように思えます。人口減少時代は、市場縮小・売上減少時代。日本人が誰一人として体験したことのないこの時代に対処すべきか。中小企業にとって、またその集合体である協同組合にとって、大きな課題です。親父の時代は良かったなあと思うのは、私だけでしょうか？

「自分の会社は何屋さんなのか？」  
まず、このことを再定義する時だと

思います。

“お宅の会社は何屋さんですか？”と尋ねられて、“運送会社です”と言ったって、運送会社は全国で六万社。じゃあ、その中でウチにはどんな得意技があるのか？全国五万店といわれるガソリンスタンド業界にあってウチの店の特徴は何か？整備工場は全国九万工場。隣の整備工場と、ウチとの違いは何か？

そうした「違い」の協同が人口減少時代にあって新しい協同のカタチを創る第一歩なのだと考えます。

本年が皆様にとってより良き年に

なりますようお祈りいたします。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和34年10月31日生まれ  
駒ヶ根市出身
2. 事業内容  
物流業
3. 趣味  
特になし
4. 座右の銘  
特になし



## 年頭のご挨拶

マルマン株式会社 代表取締役社長  
飯田味噌醤油工業協同組合 代表理事  
中田 教一

明けましておめでとうございます。本年も宜しく願い申し上げます。

さて、リーマンショック以来8割方回復したと言われる輸出関連産業も円高の直撃を受け、再び厳しい状況になりつつあります。

一方、内需関連産業は人口減～高齢化、更に国民所得の減少などにより、国内の市場はシュリンクしてゆくというかつてなかった状況に直面しています。

世界レベル的にもかつて栄華を誇った欧米諸国～日本などの先進国が徐々に衰退し、中国～インドなど

の新興国がいずれ取って変わる一大転換期にあると思います。

これに伴い、産業構造の変化はこれにも止めることはできず、即ち輸出関連産業の海外移転は避けられないと思われれます。

一方シュリンクしてゆく国内市場を対象とする内需型産業は国内ではもはや限界に近く、新たな販路を今や大市場になりつつある中国（特に上海）に求めなければなりません。

大企業ではすでに数年前から日本の食品～ブランド衣料品～家具などの輸出販売事業を展開し始めておりますが、中小企業単独ではこのよう

な事業は能力の範囲を超えており仲々難かしいと思われれます。

そこで長野県行政体と県内有志企業が事業組合を結成し、中国への長野県産品（信州ブランド）の輸出版売を実現すべきではないでしょうか。

皆様方の今年1年のご健勝、ご発展をお祈り申し上げます。

### プロフィール

1. 生年月日・出身  
昭和19年5月3日生まれ  
飯田市出身
2. 事業内容  
味噌、果実酢、調味料などの製造販売
3. 趣味  
ゴルフ
4. 座右の銘  
執念は実現の根源

特集

# 地域コミュニティの 担い手をめざして



陽阜ショッピングセンターで買い物を楽しむ

急速に進む高齢化など、社会の変化とともに地域コミュニティが衰退し、商店や交通機関、医療・福祉などの「地域生活インフラ」が弱体化。食料品など日常の買い物が困難な「買い物弱者」は全国で600万人にのぼるといわれる。そのような状況の中で今、商店街のあり方が問われている。経済産業省が平成22年5月公表した「地域生活インフラを支える流通のあり方研究会」報告書では、大型店による「集客型」から、顧客に接近し消費者の潜在需要を積極的に掘り起こしていく「接客型」への移行を予想。商品宅配サービス、移動販売、顧客送迎サービスなどが持続的に行われていくためのアプローチを提言している。本特集では、地域コミュニティの担い手をめざす県内の商店街の取り組み事例を紹介する。

## まず店に来てもらうことが大事

近くに商店がない中山間地に、買い物弱者のお年寄りたちの生活を支えるワゴン車が走る。下條村陽阜（ひさわ）の国道151号線沿いにある「陽阜ショッピングセンター」が運行する買い物客用の送迎バスだ。同センターは食品、酒屋、家電、衣料、薬局の5店が入る共同店舗。陽阜ショッピングセンター協同組合が運営する。

バスは日曜日を除く毎日午前・午後1回ずつ運行。下條村をはじめ、飯田市、阿南町、秦阜村、

阿智村のエリアで9ルートを回る。10人乗りのワゴン車に毎回6、7人のお年寄りが乗るが、時には追加の車を出すこともある人気ぶり。利用客は2009年度実績で延べ約2,500人にのぼる。

スタートしたのは2002年。センター来客数の伸びに陰りが見え、原因を調べたところ、車に乗れない高齢者がどんどん増えていることが分かったのがきっかけだった。吉村守博陽阜ショッピングセンター協同組合会長はこう振り返る。「宅配という考え方もありましたが、それではセンターは倉庫になってしまう。まず店に来てもらうことが大事。宅配も送迎も車を動かすのは

一緒だし、店に来ればお年寄りたちが自分でいろいろなものが買える。車の購入、運転手などの問題もありましたが、私が運転するからと言って、半ば強引に始めました」。

## 福祉的な役割も大きい送迎バス

今でこそお年寄りたちの生活に欠かせない「買い物の足」だが、最初から順調だったわけではない。バスが来たことを知らせる「ドレミの歌」を流しながら、吉村会長が空車のままコースを走らせる日々が半年も続いた。「頬被りしたかったよ（笑）」。

その間、地区の“有力者”のお年寄りを訪ね、近所のお年寄りにバス利用を誘ってくれるよう頼むなど地道な努力は怠らなかった。「辛抱して続けていたら、徐々に乗ってくれるお年寄りが増え、今の状況になりました」。

もともと採算度外視で始めた事業。しかし送迎バスの効果は大きい。一般来店客の客単価は2,000円程度。特売商品が目当てで、客単価も利益率も落ちている。それに対してバス利用のお年寄りの客単価は7,000～8,000円だという。「特売の案内をしても、自分で見て食べたいものを買うから、とチラシも見ない。とてもありがたいお客様です（笑）」。

地域商店街の生き残り策としてスタートし、順調に推移する送迎バス事業。その一方で、福祉的な役割も大きい。しばらく見ない利用客を訪ねて安否を確認することもあれば、郵便局や役場、農協などに立ち寄ったり、時には地区内での花見など季節の風物詩を見に行くこともある。



送迎バスを利用するお年寄りたち

「行き帰りのバスの中はにぎやかですよ（笑）。お年寄りたちのコミュニケーションの場になっています。いつも着物を着てくるおばあさんは90歳。みんなが今日はどんな着物と注目してくれるのがうれしくて、イキイキと着物のお話をされます。また、普段は杖がないと歩けないのに、センターに着くと杖なしで別人のように歩く方もいます。利用するお年寄りにとっては、買い物は元気の素。だからみんなバスを利用するのが楽しみと言ってくれるんです」

そして吉村会長はこう続ける。「うちは買い物に来てくれれば経営的に助かる。買い物に来るお年寄りたちはここで元気をもらう。お互いもちつもたれつ。それに尽きます」。

地域コミュニティとしての商店街のひとつの幸せな一例だ。



陽阜ショッピングセンター

## 栄養不足に陥るお年寄りたち

「フードデザートの本質は『弱者の排除』です。単に近くに商店があればいいというのではなく、人と人とのつながり、交流こそが重要。この問題のカギを握るのは、地域の交流の場としての商店街です」。昨年12月中央会などが主催し松本市で開かれた「商店街活性化セミナー」で講演した、岩間信之茨城キリスト教大学准教授はそう指摘する。

近くに新鮮な食べ物が買える商店がなく、カップラーメンや缶詰中心の食事を余儀なくされ栄養不足に陥るお年寄りが増えている。全国に広がるそのような地域、状況を「フードデザート（食の砂漠）」という。岩間准教授は茨城県水戸市と東京都板橋区高島平の事例をあげ、フードデザートの問題について話した。

### ＜水戸市のフードデザートエリアのある老夫婦世帯（夫92歳、妻87歳）のケース＞ （2006年調査）

夫は補助なしでは歩けず、妻は長距離移動にはカートが必要。長年利用していた近くの百貨店が閉店し、買い物先が消失。妻の足では片道45分かかる自宅から1キロ離れた繁華街のスーパーを利用することになった。月収は夫婦で12万円程度（基礎年金）。収入が少なく生協などの配送サービスは利用できない。そのためインスタント食品や缶詰ばかりの食生活を余儀なくされている。

水戸市では郊外への大型店出店の影響から、中心市街地の百貨店、スーパーの閉店が相次いだ。そのため買い物に行ける近くの小売店が減少し、フードデザートが出現している。フードデザート問題の被害者は（1）近隣における生鮮食料品店の消失（2）社会（近所、親族など）からの孤立（3）経済的困窮、の3種類に類別できる。特に増えているのが、社会からの孤立と経済的困窮だという。

## 重要なのは「人と人とのつながり」

フードデザートは健康問題にも及ぶ。健康でいるためには毎日最低4品目以上の食品を摂取することが必要だが、水戸市のフードデザートエリアでは半数の世帯が基準値を下回る（3.80）。しかし、地域コミュニティが活発なところでは相対的に栄養状態は良好だった。地域とのつながり、コミュニティ活動が高齢者世帯の栄養状態に大きな影響を与えている可能性がある。

一方、1967年から開発が始まった東京都板橋



松本市で開かれた「商店街活性化セミナー」

区高島平は総戸数1万世帯余・人口約2万人の巨大団地。急速に高齢化が進み、5年以内に50%になるといわれている。団地から500メートル圏内にスーパーが多くあり、買い物頻度は極めて高い。いわゆる「買い物弱者」とは様相が異なる。ところが食の多様性は水戸市中心街とあまり変わらない（3.88）。その要因は「社会活動への参加が低く、近所づきあいも希薄という、いわゆる無縁社会の拡大にある」と岩間氏は指摘する。

店のあるなしではなく、重要なのは「人と人とのつながり」。「孤独」は生きる気力や興味や関心を失わせる。地域の交流の場でもある商店街は今、物を売る機能だけでなく、地域コミュニティづくりという大きな役割が期待されている。

## 一緒にまちを盛り上げていこう

急速に進む空洞化への危機感から1987年、商店会会長等の役員が中心となって発足した「上田商業21世紀会」。松尾町、海野町、天神、うえだ原町一番街の4商店街振興組合と上田市、上田商工会議所、中央会で構成される任意団体だ。各商店街が利害的・組織的な障壁を取り払い、行政、商工会議所、商業者の3者がスクラムを組んで、魅力ある中心市街地の実現をめざして積極的な活動を行っている。

2010年3月認定を受けた「上田市中心市街地活性化基本計画」による活性化協議会およびまちづくり上田(株)との連携強化、上田市の「わがまち魅力アップ支援事業」の支援を受けた「ハッピーハロウィン」の開催、NPO法人フォレスト工房もくりの景観木工品事業との連携、大型店との共同事業（イトーヨーカドー・アリオとの連携、回遊策の検討）一。2010年度の事業計画では、4商店街事業の情報共有、支援・協力のほか、このような事業が計画された。

それに加え、2010年10月21日開かれた第7回定例会では、信州大学学生のハナサカ軍手ィプロ



講演する岩間信之茨城キリスト教大学准教授



上田商業21世紀会の第7回定例会にて

プロジェクトへの協力について討議した。

「軍手ィ」は信大繊維学部の学生グループが2007年、300枚のオリジナルデザイン軍手をつくり、上田市内で無料配布したのが始まり。それが大きな評判を呼び、2009年には商店街で販売も行った。定例会にはプロジェクトの学生3人が参加し、2010年も商店街で販売することを決め、販売場所、販売形態、販売数量などについて同会と話し合った。

学生グループの活動に協力し、一緒にまちを盛り上げていこうという試みに商店街も意欲的だ。

## ポイントカードで大型店と連携

一方、イトーヨーカドーが2011年春、天神にシネコン併設の大型商業施設「(仮)アリオ上田」をオープンする。それを受けて、既存商店街の立場から連携を模索する。それを媒介するのがポイントカードだ。

電子マネーカードと商店街との提携では、佐

久市の岩村田本町商店街振興組合とイオンが「佐久っ子WAONカード」を通じて連携している。

「佐久っ子WAONカード」は商店街のほか、イオングループおよび加盟店で使え、商店街独自のポイントが付与できるカードだ。イオンとの共存・協力体制のもと、利用者の利便性を図ることで商店街への回遊を図ろうという戦略。ナナコも同様のシステムとっていい。

同日の定例会では、セブン&アイ・ホールディングスの電子マネー「nanaco (ナナコ)」のポイントカードを使った商店街との連携について、カード運営会社から説明を受けた。ナナコはセブンイレブン、イトーヨーカドーなどセブン&アイ・ホールディングスの店舗、グループ外の加盟店で利用でき、月間利用件数は4,500万件(2010年8月末)と業界トップクラス。100円につき1ポイント(電子マネー1円分)つくのが特徴だ。

担当者はアリオと商店街がナナコの共通カードをつくり、スタンプラリーなどによる合同販促を図っていくことなどを提案。それを受けて同会では導入に向けて前向きに検討することで一致した。

複数の商店街が連携し、行政、大型店、学生グループをも巻き込んで活性化をめざす同会の取り組みが注目される。



学生オリジナルデザインの「軍手ィ」

### 元気な商店街づくりをめざして、元気印サポーター設置事業実施

中央会では、商店街活性化に向けた取り組みを促し、商店街の体質強化を図る「商店街元気印サポーター」の設置事業を行っている。

商店街振興組合、商店街協同組合、商店街任意組織に対し、商店街元気印サポーターは以下を行う。(1) 任意商店街組織の法人化 (2) 地域商店街活性化法に基づく事業計画の策定 (3) 商店街組織等が取り組む活性化策 (4) 個店の魅力アップ等の助言・指導。

商店街元気印サポーターは県内4地区に各1名ずつ配置。県内各商店街を巡回し助言・指導を行うとともに、商店街実態調査を実施。必要に応じて専門家を派遣する。さらに商店街活性化に役立つ講習会を開催する。



# | 健 | 康 | を | 考 | え | る |

## 誤嚥性肺炎



高齢者の死亡は脳や心臓の病気が原因であっても、直接の死亡原因は肺炎が1/3をしめ、その中のほとんどが誤嚥が原因と言われています。口の中には数千億もの細菌がいます。口の中のケアが悪いと、口の中の細菌が気管から肺に入り肺炎を起こす可能性が高まります。誤嚥性肺炎には食べ物が誤って気管に入る場合と、睡眠中に細菌を含んだ唾液を吸い込んでしまう場合とがあります。普通は細菌が誤って入りそうになっても咳をすることにより吐き出すことができます。しかし高齢者の場合、吐き出す力が弱いだけでなく、反射が低下するためにむせるといこともなく、知らないうちに誤嚥性肺炎を起こすことが多くなっています。

肺炎で死亡する人の90%以上



が65歳以上の高齢者であり、70歳を超えると死亡率は急激に高まりますが、加齢が肺炎の直接の原因ではなく、加齢に関連したいろいろな病気とその患者さんのおかれた状況が原因だと考えられます。のどの奥（咽頭）は食べ物・水分・唾液などを食道に嚥下し、空気を気道に吸気・呼気する分岐点です。ここにはふたがあって、食道か気道かどちらか一方が開いたり閉じたりする仕組みになっています。このふたの動きが正常でなくなると唾液・逆流した胃内容物・食べ物が気管に入ってしまう。この場合、普通は咳反射により咳が出て誤嚥物は外に出されるのですが、咳反射が弱いと気管に吸い込まれてしまいます。誤嚥はある程度やむをえない面もありますが、誤嚥による肺炎は防ぐことができます。高齢者に対する口腔管理は歯科医師・歯科衛生士による歯・義歯を含めた徹底的な清掃と歯科治療、それに摂食・嚥下リハビリテーションが必要になります。

1ヶ月にわたる集中的な口腔ケアをすることにより、嚥下反射と咳反射の改善が見られることがわかってきました。口腔ケ

アはインフルエンザなどの気道感染の予防にも有効です。ある施設ではインフルエンザの発症は1/10以下に減少しました。誤嚥を起こさないためには菌みがきや食事のときの姿勢が重要になります。脳梗塞の後遺症などで麻痺があって座ることは出来ないが自分で磨くことが出来る場合は麻痺のあるほうを向き横向きになって、麻痺のない手で磨きます。座ることも自分で磨くことも出来ない場合は麻痺のあるほうを下にすると誤嚥の危険がありますので、麻痺のないほうを向き横向きになります。体を横向きにすることが困難な場合は顔だけを横向きにして口の中の清掃・菌みがきをします。介助が必要な人の口腔清掃や食事をとるときは30度程度体を起こして行いますが、あごをあげないことが肝心です。あごを上にあげて食事をするのは危険です。

(つづく)

長野県保険医協同組合

理事 鈴木 信光

(辰野町 鈴木歯科医院)



極上への哲学

食通達が  
本音で評価  
した「ザガット  
サーベイ 長野の  
レストラン&ホテル」  
の達人に聞く



## きめ細かな心づかいと、 「一期一会」のおもてなし。

昭和5年(1930)創業の日本料理店、吉兆。数多くの文化人、政財界人や外国要人に利用される日本を代表する高級料亭だ。料理一つひとつを最もおいしい時に食べてもらう工夫と、四季と花鳥風月を織り込んだ吉兆の懐石芸術。「吉兆くろよんロイヤルホテル店」は、創業者湯木貞一が確立した伝統を継承する「本吉兆」が昭和63年に出した支店だ。

料理長

**本間 徹 氏**

日本料理 吉兆

大町市日向山高原くろよんロイヤルホテル内  
TEL0261-22-1530 FAX0261-23-2098  
<http://www.kuroyon-royal.jp>

### 季節を表す茶の心が演出の基本

季節の素材を活かした、決して奇をてらわない懐石料理。そこに“料理の着物”としての器、座敷のしつらえ、サービスまで含めた「一期一会」のもてなしがある。それが吉兆の料理の神髄だ。

大町温泉郷にほど近い大町市日向山高原にある「くろよんロイヤルホテル」は、関西をはじめ全国から宿泊客が訪れる高級リゾートホテル。吉兆はその和食ダイニングを担う。「季節を表す茶の心を演出の基本に、旬の素材の味を生かした感動

のある料理を提供しています」と本間徹料理長。

大阪の本吉兆で9年経験を積んだ後、同店オープンとともに板場についた。吉兆の懐石料理の味



「茶の心をもて、四季を食す」—吉兆の神髄



四季と花鳥風月を織りこんだ吉兆の懐石料理

と伝統を守りながら、信州のリゾートホテルという立地特性を意識した料理づくりを追求する。「吉兆の料理の流れを基本に“大町の吉兆”の味をつくってきました。最近は地産地消志向の中で郷土料理が人気ですが、同じようにしていくと他と変わらなくなってしまう。あくまで茶の心をもった吉兆の懐石料理を基本にしています」。

新鮮野菜はもとより、地元で採れる山菜やきのこ、黄金シャモなど、信州の素材を積極的に使う。一方、名古屋から仕入れる魚介類の鮮度にもこだわる。水槽には活魚が泳ぎ、生きた鯛を締める。新鮮素材でなければ味わえない食感に「こんな山の中なのに」と一様に驚かれるという。「食材選びにも吉兆としての基準があります。お客様の期待も大きいですから、一日も気を抜けません」。

## それぞれのお客に応じて料理を出す

大阪の吉兆と“大町の吉兆”の大きな違い。それは、くつろぎを提供するリゾートホテルにあるということ。一度の食事で数万円が当たり前の吉兆と比べ、値段はリーズナブルだ。一方で大阪とは違う、信州の吉兆ならではの食材、味、雰囲気を求める吉兆“通”の客もいる。また特別な食事を楽しみたい地元客には地元の素材はもとより、新鮮な魚介類など各地の旬の食材が喜ばれるという。

「大阪では吉兆は有名なので、お客様はそれなりの気持ちでいらっしゃいます。でもファミリーが多いご宿泊のお客様にとってはホテルの食事処であり、吉兆をご存じないお客様も多い。と思えば、大阪と同じでは満足されないお客様もいらっ

しゃいます。また地元のお客様は女性客が多く、酒席を基本とする男性好みの料理ではなく、女性に喜ばれる料理を考えます」。

つまり、ひとつの決まった出し方ではなく、それぞれのお客に応じて料理を出す。それが『一期一会』のもてなしを基本に、きめ細かな心づかいを大切にする“大町の吉兆”ならではのサービスだ。

## お客様の言葉は大きな財産です

「先生はお客様」——湯木貞一がよく料理人に言っていた言葉だという。

「お客様の言葉を先生と思って料理をつくれということで、私にとってそれは忘れられない言葉です。ここではお客様の声が直に厨房に届くのでとてもやりがいを感じます。おいしいと言われれば、やってよかったと心から思う。お客様の言葉は我々には大きな財産なんです」。それだけに「一日でも気を抜いたらいけない」と自戒する。

大町に来て22年。本間料理長はここに家も建て、すっかり地元民だ。素材の味そのもので勝負するだけに、素材の良さは何より。地元で鮮度の良い野菜が手に入るし、山菜やきのこは地元の名人から分けてもらっているという。

「それは他では食べられない、うちの宝物。でも発掘されていない地元の良い物がまだまだあるのではないかな。それを発掘していくのが自分の課題だと思っているんですよ。まだまだこれからですよ」。そして本間料理長はこう続ける。「当たり前前を当たり前前に精魂込めてやる。それが吉兆の理念。それはお客様にも伝わります。もし伝わらなければ、料理の腕がまだまだ未熟だということですよ」。



リゾートホテルならではの明るい店内



# 理念は「不易流行」。 にぎわいのまちづくりの中核をめざす。

善光寺門前に1648年創業した「御本陳藤屋」。加賀百万石前田家の本陣で、近代に入っても有栖川宮、伊藤博文、福沢諭吉、乃木希典など各界の著名人が訪れた。大正14年(1925)に建てられた現在の建物は登録有形文化財。旅館業からレストランとブライダル主体の営業に変わっても、そのもてなしの心と大正ロマン薫るランドマークとしての魅力は不変だ。

代表取締役

**藤井 大史郎 氏**

THE FUJIYA GOHONJIN

長野市大門町80

TEL026-232-1241 FAX026-232-1206

<http://www.thefujiyagohonjin.com/>

## そこに御本陳藤屋の姿

「不易流行」——決して変わらないものと、時代において変わっていく新しいものがあるが、ともに根本はひとつであるという考え方。松尾芭蕉の俳諧理念のひとつだ。

2006年春、老舗旅館「御本陳藤屋」は業態転換を図り、「THE FUJIYA GOHONJIN」として再スタートした。その理念としたのが、この考え方だった。藤井大史郎社長は次のように語る。「変えてはいけないものと、変わるべきものを明確に

しようということ。時代が培った柱のつや、木の質感が醸し出す全体の雰囲気は歴史ある建物ならではのもの。代々継承してきたおもてなしの心と



サービススタッフの若さを活かして「にぎやかなダイニング」をめざす



御本陳藤屋のVIPルームだった、日本庭園を望む「ザ・ホンジン」

ともに、本物の良さをしっかりと残したいという思いが強かったですね」。

3階建ての外観は、白壁土蔵造の街並みの中でひととき目をひく和魂洋才のアールデコ様式。館内は数寄屋造りとモダンが融合した大正ロマンが薫る。エントランス近くの「ザ・サロン」はかつて各界の粹人たちの社交場だったサロン「藤倶楽部」、三方を庭園に囲まれた個室「ザ・ホンジン」はVIPルームだった「本陳の間」、日本庭園一。そこここに御本陳藤屋の姿がそのまま残る。庭園を望むメインダイニングの壁全面に描かれた藤の花も印象的だ。

## 「にぎやかなダイニング」をめざす

同社がレストランとブライダルに特化した理由。そこには旅館時代は希薄だった地元客の利用を増やしたいという願いがあった。

平日のランチタイム、土日を含む夜のレストランとバー、土日祝日のブライダル。いずれも地元客でいっぱい。ブライダルは年間350組にのぼるといふ。「地元のご年配やファミリーのお客様に、気軽に利用できるようになった、という声をお聞きして本当に幸せに感じます」。

レストランは現代風アレンジを加えたイタリアン。地産地消にこだわり、地域の生産者を料理人が訪ね、気に入った野菜を直接仕入れている。魚介類も料理人が市場で納得したものだけを使う。「地元のおいしい食材をおいしい時に提供したい。おいしいものを食べて幸せになってほしいんです」と藤井社長。自身、旅館時代に料理長として和食の腕をふるっていただけに和風テイストもお

手のものだ。

サービススタッフの平均年齢は20代半ば。その若さを活かして、お客との気軽な会話を通して求めるものを的確に提供する「にぎやかなダイニング」をめざす。「お客様の期待値がとて高いので日々プレッシャーを感じています」。そのためスタッフ一人ひとりが積極的にひとりの客として店を利用することでサービスの問題点に気づき、フィードバックするようにしているという。

## “また来たくなるまち”づくり

善光寺表参道は、古い街並みや建物を活かしたまちづくりが進むエリア。さらに今、新しい専門店やカルチャースペースができるなど新たな動きが注目されている。

「うちをはじめ、さまざまな店が集まることでエリアの魅力を高め、“また来たくなるまち”をつくっていききたい。レストラン、ウエディング、カルチャーなどさまざまなシーンで積極的に関わっていききたいと思っています」と話す藤井社長の言葉にも力が入る。

近くの「ばていお大門」に出店した「平五郎」はそんな取り組みのひとつ。店名は藤井家当主が代々襲名する名前からとった。長野の食材にとことんこだわってつくったロールケーキの店だ。

「長野に来たらこれ、という商品をつくりたい。そしてTHE FUJIYA GOHONJINの“スタイル”を提案していききたい。それがまちのにぎわいにつながっていけばいいなと思っているんです」。これからが楽しみ、と笑顔を見せる藤井社長。「不易流行」の理念はすべてに通じている。



壁一面に描かれた藤の花が印象的な「ザメインダイニングウイステリア」

## 第二第三の人生を創造し自分も社会も活性化！？

歯科医になるために70歳で歯科大学に入学したという方がいてびっくりしました。神奈川県歯科大学に一般入試で見事合格された横浜市在住の太田順子さんです。いくら女性の平均寿命が長いといっても、大学6年間とそのあとの一人前になる期間を考えると無謀なのでは？と考えてしまうのですが、本人曰く「人生の集大成として」歯科学を勉強するのだそうです。二つの会社の経営に携わってきたことと、かかりつけの歯科医の変わらぬ優しさの先にあるものを勉強したいという自己実現欲求からチャレンジされ、大学の授業経験などからすでに「歯科学とは人間学なのですね」といった深い言葉を発せられています。今までの人生経験に新たな知識が結びつき、若い人間では到底到達が難しいような境地に達することが、人生経験の豊富な方が勉強すると違うものだなと感じました。

超整理法が大ベストセラーで有名な早稲田大学大学院ファイナンス研究科教授、野口悠紀雄氏が『『超』リタイア術』という本を出版しこれまたベストセラーとなっています。野口氏の指摘は、「リタイアは、仕事をやめることではなく、若い頃には制約で出来なかった本当にやりたいことをやるべきなのだ。資格や試験の為でなく純粋に学ぶことを楽しむ。」ことなのだそうです。例えば外国語を学んでからその国の映画を見れば、字幕だけでは伝わらないものを感じることができ、その感動は何物にも変えがたいものなのだそうです。「熟年世代は3種の神器（若い世代が持っていないもの）時間、財力、理解力を持っているのだからこれを活かそう。」という氏の主張は今後の個人と社会のあり方に大きな可能性を感じることができます。

そして歴史を遡れば、江戸時代の日本は世界初の「大衆リタイア後社会」を実現していたのだそうです。伊能忠敬がその代表例で、伊能家に養子に入り傾きかけた婿入り先の酒や醤油製造などの商売を再興し、隠居後50歳を過ぎてから江戸に出て西洋数学・天体観測を学び、55歳から17年をかけて全国測量を行い日本地図を作成したとのこと。子供の頃から計算や天体観測が好きで、その夢を実現した人生なのだそうです。江戸時代は今よりずっと平均寿命が短いですから、70歳での歯科医へのチャレンジに近いものがあったと思います。このほか松尾芭蕉、エレキテルの平賀源内など隠居後も活躍した人がたくさん江戸時代には存在していたのだそうです。

リタイアを仕事や勉強の終わりとは考えずに、自分にとっても社会にとっても本当に有益なことを成し遂げるチャンスだと捉えることができるのならば、人口の減少、高齢化社会、年金不安など様々な問題を解決することも可能となり世界のモデルとなるような国が実現できるのではないのかなと感じ入りました。

## 経営者の仕事はデザイナー

国も民間もあげて農業進出や農業との関連分野で市場を創造していこうという動きが活発です。一方で我が国の主食、お米やお米関連市場の伸びは、関係者の努力にも関わらず停滞したままです。米のお菓子の業界も同じように成熟飽和した業界で、米菓の市場規模は年間2,400億円ほどだそうです、これが毎年減り続けているのだそうです。しかし、こういう衰退市場に果敢に攻め込んで成功した企業があります。新潟県の三幸製菓です。業界最後発であるにもかかわらず、1998年に135億円の年商だったのが、約10年後の2009年には年商408億円と3倍にも飛躍的に成長し、業界第1位の亀田製菓に続く第2位の企業に成長を遂げています。『チーズ・アーモンド』や『雪の宿』といった三幸製菓の商品を店頭で見かけたり、実際に食したりした人も多いのではないのでしょうか。業界でよく行われる他社の模倣やスーパー等のプライベートブランド商品の受託生産を行わず、この米菓業界がダメだからスナック菓子業界に進出するといった対策もとらずに、商品アイテムを徹底的に絞り込み、自社のオリジナル商品で勝負する。その勝負する場所もスーパーのみに特化するという絞り込みにつぐ絞り込みで、営業利益率も約10%を実現しています。製造業なら5%を確保できれば安泰という中で立派な経営成績を実現しています。

手術用の縫合針や歯科医の先生が歯神経治療に使う器具（リーマ等）の業界では、世界シェアの4割を握るマニーという企業があります。世界同時不況で製造業の業績が落ち込む中、年商84億円に対し営業利益率40%、34億円の利益を計上しています。この企業の成功要因もやはり、徹底した商品サービスと販路の絞り込みにあります。

さらに考えてみれば、（本屋という業態なのかなとも感じますが）米国のアマゾンも本屋という衰退市場にインターネットと倉庫と宅配の組み合わせによって、町から本屋さんが次々と無くなるのを尻目に成長し続けています。売れ筋ではないが長く需要のある商品（ロングテール商品）を何でも揃える品揃えで成長し世界最大級の本屋に成長しています。管理も効率的にデザインされていて、管理部門のほとんどは米国で行い日本では倉庫などの現場部門のみで日本に税金を落とさない仕組みまで作り上げています（さすがに、これについては日本の国税当局が問題視をしてメスをいれましたが）。また、キンドルという電子書籍の開発までして世界中のあらゆる本を提供できるようにする戦略は、まだまだ成長していく力をもった企業だなと感じります。

経営の在り方をデザインし直すことによって、たとえ成熟し飽和した市場でも成長のチャンスは十分にあるのです。日常、自社の業界で伸びている組織体、また他業界でも成長している組織の成功要因を自社に応用することはできないのか、経営者は自分に

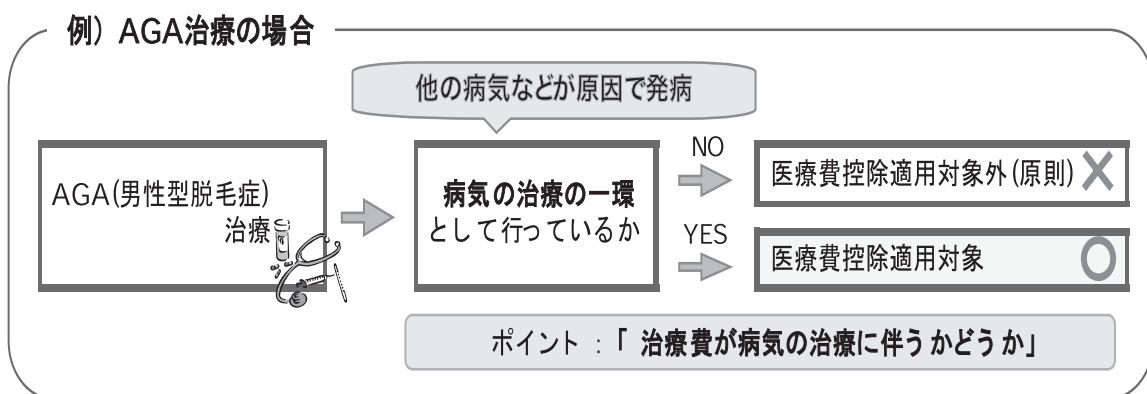
問いかけする必要があるのだなと感じました。また経営者とは、人が喜ぶ商品やサービスを開発したり、現場に合わせて既存の商品サービスをデザインし直したり、働くスタッフがやりがいを見いだせるような職場づくりを行ったりする、デザイナーとしての仕事でもあるなど改めて感じました。

## その治療費、医療費控除に使えません!?

医療費控除とは皆様もご存知の通り、医師の診察のもと、治療にかかった費用や風邪薬を購入した費用などが一般的に適用対象となります。しかし、それらの費用以外でも医療費控除の対象となる場合があります。そのため医療費控除の対象になるかお悩みの方もいらっしゃるのではないのでしょうか。

そのようなお悩みにお答えするため、最近話題の治療を中心に、医療費控除の対象になるかどうかをご紹介します。

最近TVやCMで話題のAGA（男性型脱毛症）治療ですが、この治療は美容治療となり原則医療費控除の対象になりません。しかし精神的な理由や、他の病気が原因で脱毛に至ったと診断された上で、AGA治療を行った場合は、医療費控除の適用対象になります。このように、原則医療費控除の対象とならない治療でも**病気の治療の一環**として行った場合は医療費控除の適用対象になります。



また、レーシック治療（視力を回復させる治療）やインプラント（人口の歯根を埋め込み、それを土台に歯を製作する治療）といった保険が適用されない治療でも医療費控除の対象となる場合があります。あくまでも**病気に伴う治療かどうか**で判断されます。



医療費控除を活用すると、年間給与が500万円でかかった年間医療費用が30万円という場合、一般的に所得税と住民税合わせて4万円程度の税額の軽減が受けられます。

平成22年2月に公表された総務省の統計によると、平成21年の1世帯当たりの年間保険医療費は12万円を超えています（医療費控除の対象にならない費用も含む）。表のような最近話題の治療での費用やご家族の医療費を含めると年間の医療費が10万円を超える方もいらっしゃるのではないのでしょうか。是非、この機会にお手元の医療費の領収書を整理し医療費控除の対象となるか確認してみてください。また、上記のAGA治療のように治療の一環として医療費控除の対象となる費用については、領収書の他に医師の診断書などの証明書が必要になる場合がありますのでご注意ください。

### ■ 医療費控除となる・ならない治療一覧

NO	治療	保険	判定	備考
1	禁煙治療	○	○	一定の条件を満たす場合対象
2	禁煙補助薬の購入	○	○	医師からの処方が必要
3	AGA治療	×	△	病気に伴う治療の場合は対象
4	ED(勃起不全)治療	×	○	
5	ED治療薬	×	○	医師からの処方が必要
6	予防接種	×	×	予防のため対象外
7	風邪薬などの一般薬	-	○	医師からの指示が無くても対象
8	がん治療	○	○	一部の保険適用外の治療も対象
9	不妊治療	×	○	
10	レーシック治療	×	○	
11	インプラント	×	○	
12	歯ブラシ	×	×	予防衛生品のため対象外
13	歯列矯正	×	△	大人の美容目的は対象外
14	通院費	-	○	原則公共の交通機関利用費用

※ 保険：○…健康保険が適用される治療  
判定：○…原則医療費控除の対象  
×…原則医療費控除の対象外

×…健康保険が適用されない治療  
△…場合により医療費控除対象

※本文は、松本市市上の税理士法人成迫会計事務所にて執筆していただいたものを掲載いたしました。



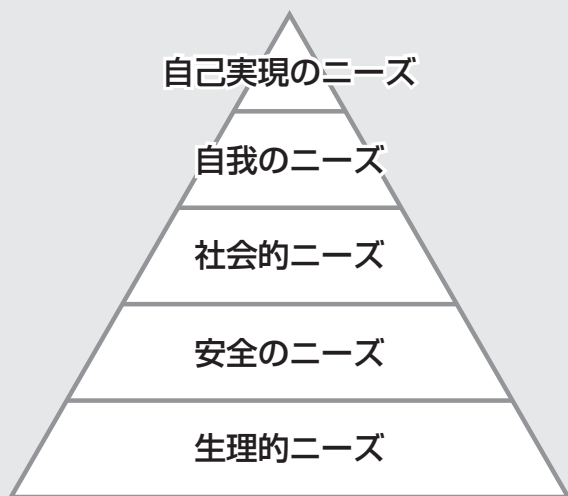
# 価値を生む力 = 感性へのアプローチ①

デジタルポート代表 ITコンサルタント 石坂 滋章

最近皆さんは何を買ったでしょうか？のどが渴いたのでペットボトルのお茶を、寒くなったのでコートを、勉強のために本を……。

いろいろな「買う」がありますが、それぞれ必要とする「ニーズ」があり、そのニーズが満たされると認めたときに対価を払って物を購入します。

アメリカの心理学者アブラハム・マズローは人間のニーズは5段階にわかれており、低位のニーズが満たされると次の上位段階のニーズを満たそうとすると仮説を立てています。



わたしたち日本社会の消費においては、こうしたニーズを満たす物やサービスは充実し、有り余るほどの状態です。

その上、さらに高品質、高機能を求め続け、使いきれないほどの機能のついた電化製品などは手に余る状態でもあります。

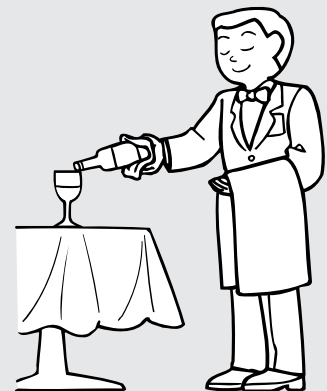
数年前まではこの多くの機能は「価値」として認識され高価格でも買われていたものです。しかしパソコンの例に見られるように高スペック、高機能なものを求めるのではなく、

必要な機能があればより安価なものを求める傾向が如実になってきています。すなわち、基本的な部分と付加された価値両方でニーズを満たす価値と認識されていた購買意識が大きく変わってきていると考えられます。

先日、あるレストランへ食事に行きました。注文した料理が出てきて、少し塩付けが欲しいと思い、塩・こしょうを探しましたがテーブルの上にはありません。店の人に塩・こしょうを要求したところその店では出さないとのこと。シェフの味を存分に楽しんでくださいとのことでした。

確かにおいしいのですが、こちらの体調で少ししょっぱい方がさらにおいしく食べられることもあります。当然のことながら利用者の欲求を満たさない商品・サービスはNGということです。

「モノの価値=欲求を満たすもの」という観点から、今回は物の機能ではなく、「利用者の気持ち」による購買モチベーションの高まり、次々回は市場を喚起する価値について見てみます。



信州ビジネスコンサルタント協同組合 監事  
情報処理技術者



# 親子で打つ伊那谷産のそば、二八と十割で。

## タヌキの看板が目印の本店



薬味に加わる、ヘラについた焼き味噌

ひきぐるみの二八そば。ざるそばは2枚で一人前

二代将軍徳川秀忠の子として生まれ、信州高遠で育ち、名君とうたわれた保科正之公。大のそば好きとしても有名で、転封となった会津藩にそば文化を伝えたといわれる。会津名物「高遠そば」はもちろん信州高遠がルーツだ。

その高遠で昭和45年創業したのが「こやぶ」。店主の伊藤祐一さんが木曾などでの修業を経て開き、3年後に現在地（本店）に移転した。昭和60年に実家のあったところに支店「竹聲庵」を出店。その後、権兵衛峠トンネルの開通にともなって現在の場所に移った。

何ともいえない味のあるタヌキの看板が、本店の目印。こぢんまりとした店構えの店内に入るとすぐに、そば打ちスペースがある。ぐるっとカウンターが囲み、そばを食べながら、ガラスの向こうにその光景が眺められるのが楽しい。暮れの29日から店を休み、地元向けと、評判が評判を呼んで広がった北海道から九州までの地方発送向けをあわせて数千人前をここで打つという。

一方、竹聲庵はうっそうとした雑木林の中にある、大きな古民家風の店だ。実際の古民家の梁を通し、大広間には囲炉裏が3つ。夜の宴会などではここで煮炊きもする。そばを中心に季節の料理も提供し、観光客など遠方からの来客も多いという。

## ひきぐるみの細いそば

「本店は父が創業した当時の二八そばを、竹聲庵では父こだわりの十割そばを提供しています」と、本店を切り盛りする息子の顕さん。大学

卒業と同時に同店に“就職”して以来、そば打ち職人としての道を歩んできた。とはいえ勝手知ったるそばの道。「中学の頃にはそばを練り、大学時代にはのし、切りまで一応できるようになっていました」。

そばは湯ごねで手早く打つ。香りが立つ、ひきぐるみの色黒のそばだ。麺が細く、のどごしが良い。そば粉は伊那谷で収穫した玄そばを石臼で自家製粉したもの。田舎そばの素朴と更科そばの洗練が絶妙にブレンドされたおいしさだ。

珍しいのは、薬味のひとつとして付いてくる焼き味噌。味噌味で食べる高遠の「からつゆそば」にヒントを得て、15年ほど前から始めた。独特のこくが生まれ、ひと味違うおいしさが味わえる。

そば職人の親子二代、それぞれの店で守り続ける、伊那のそば。どちらも名店として評判を呼んでいる。



店内（本店）



本店は味のあるタヌキの看板が目印

### 私も推薦します

伊那米穀株式会社  
橋爪利行氏

「こやぶ」は伊那一番のそば屋、と私は思っています。そばの香り、少しかための絶妙な食感、のどごしの良さ、そしてつゆのおいしさ。薬味の焼き味噌もひと味違う。竹聲庵は社長こだわりの十割そばはもとより、そば会席のような料理も評判です。「こやぶ」は掛け値なしでおいしいそばを食べさせてくれる店。ざるそばは言うまでもありませんが、絶品は「山菜そば」。ぜひ食べてみてください！

### ■こやぶ本店

問い合わせ／TEL 0265-72-0333  
伊那市中央区中央通り

### ■竹聲庵

問い合わせ／伊那市西箕輪与地権兵衛峠トンネル入口 TEL0265-78-9966



# 税務会計



朝日長野税理士法人 代表社員 税理士 西山 利昭

## 持分払戻しによる経理処理について



### 【質問事項】

持分払戻に伴う経理処理及び留意点について説明してください。なお、当組合の脱退者持分払戻に関する定款規定は、「出資額限度の払い戻し」であり、脱退となる組合員の出資額は10万円（1口1万円）です。



### 【回答事項】

自由脱退の場合、その脱退の時期は事業年度の終わりとされていますので、持分払戻請求権の行使も事業年度の終わりに可能になります。そこで、事業年度末日において、次の経理処理を行い、決算書上に表示します。

一方、法定脱退の場合は、法に定める一定の事由が発生した時点が脱退の時期となりますので、脱退事由の発生日に同様の経理処理をします。

(借方) 出資金 100,000円

(貸方) 未払持分 100,000円

次に、通常総会において決算書が承認されることによって、組合正味財産の額も確定できますので、自由脱退者及び法定脱退者に持分を払い戻すのは、決算が確定した後の通常総会終了後となります。

この時、脱退者の持分額が出資額を上回ったとしても、貴組合の場合は、定款の規定にしたがって、出資額を限度として払い戻せばよいこととなりますので、払い戻し時に、次のような経理処理を行います。

(借方) 未払持分 100,000円

(貸方) 預金 100,000円

また逆に、事業年度末日における正味財産が出資金額を下回った場合（例えば、1口当りの正味財産が8,000円となった場合）は、脱退者に対する持分払戻額は80,000円（8,000円×10口）となります。この場合、脱退による出資減少額は100,000円で、実際に払い戻すのは80,000円となりますので、その差額20,000円は「出資金減少差益」（その他の資本剰余金）として積み立てることとなります。したがって、出資金の払い戻し時には、次のような仕訳を行うこととなります。

(借方) 未払持分 100,000円

(貸方) 預金 80,000円

出資金減少差益 20,000円

なお、出資の総口数及び払込済出資総額に変更が生じた場合、事業年度末から4週間以内に登記が必要となりますので、ご注意ください。

# 長野県内の最低賃金

## ★必ずチェック 最低賃金！ 使用者も 労働者も★

長野県内の事業場で働くすべての労働者に適用される「長野県最低賃金」（地域別最低賃金）、及び特定の産業の基幹的労働者に適用される「特定最低賃金」（産業別最低賃金）が次のとおり改正されました。（それぞれの最低賃金の効力発生日にご注意下さい。）

地域別最低賃金	時間額	効力発生日	★長野県最低賃金は、長野県内の事業場で働くすべての労働者に適用されます。
長野県最低賃金	円 <b>693</b>	平成22年 10月29日	★なお、下記の産業で働く労働者にはそれぞれの特定（産業別）最低賃金が適用されます。

特定最低賃金 (産業別最低賃金)	時間額	効力発生日	特定(産業別)最低賃金から適用除外され、長野県最低賃金が適用されるもの	
			適用除外業種	適用除外者及び適用除外業務
計量器・測定器・分析機器・試験機・医療用機械器具・医療用品、光学機械器具・レンズ、電子部品・デバイス・電子回路、電気機械器具、情報通信機械器具、時計・同部分品、眼鏡製造業	円 <b>783</b>	平成22年 12月11日	測量機械器具製造業、理化学機械器具製造業及びこれらの産業において管理、補助的経済活動を行う事業所	①18歳未満又は65歳以上の者 ②雇入れ後6月未満の者であって、技能習得中のもの ③次に掲げる業務（これらの業務のうち流れ作業の中で行う業務を除く。）に主として従事する者
はん用機械器具、生産用機械器具、業務用機械器具、自動車・同附属品、船舶製造・修理業、船用機関製造業	円 <b>794</b>	平成22年 11月27日	ボイラー・原動機製造業、建設用ショベルトラック製造業、繊維機械製造業（毛糸手編機械製造業を除く）及びこれらの産業において管理、補助的経済活動を行う事業所	イ 清掃又は片付けの業務 ロ 手作業による選別、袋詰め、箱詰め又は包装の業務 ハ 手作業により又は手工具若しくは手持空圧・電動工具を使用して行う熟練を要しない部品の組立て又は加工の業務
各種商品小売業	円 <b>751</b>	平成22年 12月31日		①18歳未満又は65歳以上の者 ②雇入れ後6月未満の者であって、技能習得中のもの ③清掃又は片付けの業務に主として従事する者
印刷、製版業	円 <b>746</b>	平成22年 12月31日		

※純粋持株会社については、管理する子会社を通じての主要な経済活動が上表に記載される産業に分類されます。純粋持株会社とは、主たる事業を持たず、株式の所有を通じて他の会社の事業活動を支配することを目的としている会社のことです。

お問い合わせは、最寄りの労働基準監督署 又は 長野労働局 労働基準部 賃金室（電話026-223-0555）へ

## 長野労働局

長野労働局HP <http://www.nagano-roudoukyoku.go.jp>

長野県信用保証協会の

# 景気対応 緊急保証制度

をご活用ください！

- 対象業種は原則として**全業種**(※)

※農林水産業、金融業など法令上の対象外業種等を除きます

- 一般保証枠とは別枠の

**無担保最高8,000万円**まで

- 法人代表者以外の

**保証人は不要**

- 保証料率年

**0.80%以下**

取扱期間は平成23年3月31日までとなっております

中小企業のグッドパートナー&ベストサポーター



**長野県信用保証協会**

URL <http://www.nagano-cgc.or.jp> e-mail [hosyo@nagano-cgc.or.jp](mailto:hosyo@nagano-cgc.or.jp)

TEL 026(234)7680



人を守る。未来を守る。

# 商工中金

個人向け 新型定期預金

## マイハーベスト

有利な金利設定

1年、2年、3年から期間が選べる

固定金利の半年複利

お預け入れは50万円から

**長野支店**

〒380-0814 長野市西鶴賀町1483-11  
☎026(234)0145(代)

**諏訪支店**

〒392-0026 諏訪市大手1-14-6  
☎0266(52)6600(代)

**松本支店**

〒390-0811 松本市中央1-23-1  
☎0263(35)6211(代)

2011

# 謹賀新年

旧年中は格別のお引き立てを賜り、厚く御礼申し上げます。  
今後とも、なお一層中小企業の皆様のご期待に沿うべく  
努力を重ねてまいります。  
なにとぞ御指導、御鞭撻の程、宜しくお願い申し上げます。

平成二十三年

長野県福祉共済協同組合  
財団法人長野県中小企業共済福祉事業団  
理事長 星沢哲也



## 長野県福祉共済協同組合

TEL.026(269)0885(代) FAX.026(228)1796

## 財団法人 長野県中小企業共済福祉事業団

TEL.026(228)1176(代) FAX.026(228)1796

県内中小企業で働く方々を  
安心バックアップ

### 傷害共済

交通事故・傷害・生命・医療を  
ひとつにまとめました

### 福利厚生共済

お一人の加入で  
家族みんなの安心を

### 家族共済

これからの医療費自己負担増に備えて

### 医療共済

### 求人Naviながの

### 人間ドック・脳ドック・PET検診 の受診料金の補助等

中小企業パートナー

## 長野県福祉共済協同組合 / 財団法人 長野県中小企業共済福祉事業団

長野市中御所岡田131-10 長野県中小企業会館3階

- |  |                                      |
|--|--------------------------------------|
| 【北信支部】長野市中御所岡田131-10 長野県中小企業会館3階       | TEL.026(269)0885(代) FAX.026(228)1796 |
| 【東信支部】上田市常田2丁目20-26 トキダビル3階            | TEL.0268(24)1788 FAX.0268(25)3258    |
| 【中信支部】松本市中央1丁目23-1 松本商工会館3階            | TEL.0263(32)0477 FAX.0263(32)7299    |
| 【南信支部】諏訪市高島2丁目1201-40 RAKO華乃井ホテル パレス1階 | TEL.0266(78)4033 FAX.0266(58)6670    |
| 【飯田支所】飯田市主税町3-1 いいだ会館3階                | TEL.0265(24)7099 FAX.0265(24)5734    |



# 謹賀新年

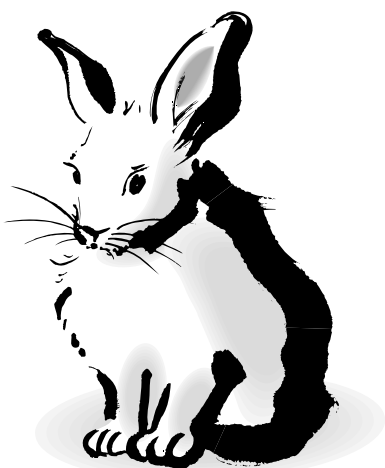
輝かしき新春をお迎えのこととお慶び申し上げます

昨年中は当組合事業に対しまして、格別のご協力を賜わり厚く御礼申し上げます。

本年も中小企業者専門の共済組合として、制度の充実に努めてまいりたいと考えておりますので、一層のご支援を賜わりますようお願い申し上げます。

尚、組合員の皆様方におかれましては、ご健勝で益々のご発展をご祈念申し上げます。

平成二十三年一月



役職員一同

中小企業の皆さんを相互扶助の共済制度としてサポートします

火災共済

自動車事故費用共済

医療総合保障共済

労働災害補償共済

長野県火災共済協同組合  
長野県中小企業共済協同組合

〒380-0936 長野市中御所岡田 131-10 中小企業会館2F  
TEL. 026 (228) 1174 FAX. 026 (228) 7497



# 謹賀新年

# ETC

## 各種サービスのご紹介

### 大口・多頻度割引制度(後払制度)

日本高速道路発行のETCコーポレートカードを使用して、ETCシステムにより高速道路通行料金を支払う組合員に対し、利用実績に応じて割引されます。

但し、1台月額3万円以上となります。

上記、大口・多頻度割引制度に該当しない組合員のために

### 法人会員のETCカードによる割引制度(後払制度)

当組合のETCクレジットカードを使用して、利用実績に応じてマイレージ割引をいたします。

# ORSE

(財団法人道路システム高度化推進機構)

登録番号 第0448-022764号

ETC車載器の  
販売、セットアップ  
できます。

申込み・問い合わせは

**(協)長野県商工振興会**

<http://www.alps.or.jp>

〒380-0936 長野市岡田131-10 中小企業会館内

TEL(026)291-4567 / FAX(026)228-3511

# 買い物弱者問題について考える県民の集い

平成23年 **1月27日(木)** 13:30~16:30

**参加料無料**

**場所** 長野市若里市民文化ホール  
(長野市若里3丁目22-2 ビッグハット隣)

**主催** 長野県 長野県中小企業団体中央会

**後援** 長野県市長会 長野県町村会 長野県商工会議所連合会  
長野県商工会連合会 長野県商店街振興組合連合会 長野県商店会連合会



生鮮食料品などの生活必需品取扱店の減少に伴い、移動手段を持たず日常的な買物に支障をきたしている「高齢買い物弱者」が社会問題となっています。

この問題は、中山間地だけでなく、市街地においても存在しており、身近な課題として地域全体で取り組むことが重要です。

「県民の集い」の開催を契機に、市町村・商工団体をはじめ商店街関係者の皆様の意識高揚を図るとともに、地域コミュニティとしての役割を担う商店街・地域の活性化、起業化・事業転換につながる方策を考えてまいります。

## 基調講演

### 「買い物難民への適応ビジネス」

明治大学専門職大学院  
教授 **上原 征彦 氏**  
(経済産業省 地域生活インフラを支える  
流通のあり方研究会 座長)

## 事例発表

- 鳥取県日南町  
「CATVシステムを活用した高齢者買い物支援システム」
- ヤマトグループ「ネットスーパーサポートサービス」
- 阿智村商工会「高齢者の買い物代行」

## 展 示

- パネル展示  
買い物環境等に関するアンケート調査結果
- ヤマトグループ  
買い物支援サービスタッチパネル展示
- 移動販売車展示



◎ インターネット生中継します。

◎ 手話通訳・要約筆記を行います。

アドレス <http://www.ustream.tv/channel/kaimonokankyō>

## 重要なお知らせ

### 長野県中小企業団体中央会 行事日程のお知らせ

平成23年2月から5月にかけての中央会行事日程をお知らせいたします。

#### 【平成23年度地区代表者会議・支部長会議】

開催日時 平成23年2月24日(木) 午後3時30分~  
開催場所 長野市岡田町 長野バスターミナル会館  
(026-228-1155)

内 容 ①地区代表者会議  
②支部長会議(各地区の経済状況等報告)  
③その他

#### 【平成23年度第1回理事会】

開催日時 平成23年4月26日(火) 12時30分~  
開催場所 長野市岡田町 ホテル信濃路 (026-226-5212)  
内 容 平成23年度通常総代会開催日時、提出議案について

#### 【平成23年度通常総代会】

開催日時 平成23年5月24日(火) 午後2時~  
開催場所 長野市南石堂町 ホテルメトロポリタン長野  
(026-291-7000)

☆働きやすい職場環境づくり

「企業の社会的責任(CSR)」を果たすとともに「あらゆる差別の撤廃と人権教育の推進」に邁進しましょう。

地球に優しい企業人の皆様へ

“あなたにもできる。

ライフスタイルの見直しで、

1人1日1kgのCO<sub>2</sub>削減”

知恵と力を合わせて信州を元気に

## 月刊 中小企業レポート

MONTHLY REPORT

2011

1

No.410

第410号 平成23年1月10日発行  
購読料年間3,000円(消費税・送料込み)  
発行人 佐々木正孝  
発行所 長野県中小企業団体中央会  
長野市中御所岡田町131-10  
中小企業指導センター内  
TEL.026-228-1171  
印刷所 カシヨ株式会社

企業の人事担当者の皆様へ

当センターでは

# 人材の確保・従業員の再就職を 支援しています

事業の拡大・欠員補充等による  
人員確保を行いたいとき

事業の整理・縮小等に伴い、  
人員削減せざるを得ないとき

高齢者の方々の継続雇用  
雇用確保に取り組まれるとき

そんなとき、お気軽にご相談ください



安心と信頼のネットワーク

 財団法人 産業雇用安定センター 長野事務所

〒380-0921 長野市栗田源田窪1000-1 長栄長野東口ビル 3階

TEL 026-229-0555 FAX 026-229-0333

インターネットで最新の人材情報をどうぞ

<http://www.sangyokoyo.or.jp/>