

三越伊勢丹グループの新業態中型ファッションセレクトストア

＜イセタンハウス＞ 大名古屋ビルヂングに3月9日(水)オープン

～フロアの概要やブランドラインアップなどをお知らせいたします～

三越伊勢丹ホールディングスは、中小型店舗の出店戦略の一環として、名古屋駅前に2016年3月9日(水)に開業する「大名古屋ビルShops & Restaurants」のキーテナントとして、当社の新業態となる中型ファッションセレクトストア＜イセタンハウス＞をオープンいたします。

＜イセタンハウス＞は、当社グループの強みである伊勢丹新宿本店の持つ提案力・編集力・発信力をベースとし、出店エリアの地域特性に応じたMD(品揃え)の最適バランスを実現するという、あらたなビジネスモデルの第一号店であり、「FUN(楽)」をコンセプトに、自己を解放し、自由にファッションや表現を楽しむモノやコトを提案し、お買物の楽しさを提供いたします。

今回は、2015年10月23日(金)に発表済のストア名称やコンセプト、顧客ターゲットに加えて、具体的なフロアマップや主なブランドラインアップ、店舗環境などの詳細をお知らせいたします。



イセタンハウス外観(イメージ)

【店舗概要】

- 店舗名称 イセタンハウス
- 所在地 大名古屋ビルヂング商業ゾーンB1F～2F（愛知県名古屋市中村区名駅三丁目28番12号）
※大名古屋ビルヂングや「大名古屋ビル Shops & Restaurants」全体像については、三菱地所(株)が2015年12月9日(水)に発表済のニュースリリースをご確認ください。
三菱地所HP=<http://www.mec.co.jp/j/news/index.html>
- 営業面積 約3,000㎡
- グランドオープン 2016年3月9日(水)
- 営業時間 「大名古屋ビル Shops & Restaurants」営業時間に準ずる
- 建物所有者 三菱地所株式会社

1. フロア概要と品揃え、主なブランドラインアップ

品揃えのコンセプトは、気分が上がる“UP”。
 ショッピング本来の楽しさを大切にしながら、お客さまの関心度にフォーカスしたモノ・コトをあらたに編集・組み合わせ提供します。

★新業態 ●名古屋初 ▲名駅初

B1F ファッショングッズ&コスメティックス ～ディスカバー「発」～

ファッション&雑貨、コスメにより、驚きや発見、潤いのある生活を提案するフロア。

■コスメティックス

ラグジュアリーコスメからナチュラルコスメまで、国内外の人気化粧品約30ブランドを自由に比べてお試しいただけるショップ。

約300本のリップを一堂に並べた圧巻のリップバーや、名古屋ではここでしか手に入らないブランドもある豊富なラインアップにも注目です。



主なブランドラインアップ

<ADDICTION><BADEFEE ●><CLINIQUE><JANE IREDALE><JURLIQUE ><LA CASTA>
 <LANCOME><LAURA MERCIER><LUNASOL><MIMC><NARS><POLA><RMK>
 <SHISEIDO><SHU UEMURA><SISLEY><THREE><YON-KA><YVES SAINT LAURENT> 他

■nippoppin(ニッポップイン) ★

「日本の良いもの」と「日本の感性」をフュージョンさせた、三越伊勢丹のオリジナル雑貨ブランドが誕生。デジタル技術を駆使し、ファッション雑貨から生活雑貨、趣味雑貨まで、幅広いオリジナル品をご紹介します。



今の日本の感性を活かすために、グラフィックデザイナー、ファッションデザイナー、フォトグラファー、アーティストなどのさまざまなジャンルのクリエイターをはじめ、人気のコミックやキャラクターなどとコラボレーションを実現し、まったくあたらしい「型やぶり」な価値を提供します。

代表的なコラボレーション

<クリエイター>

グラフィックデザイナー＝服部一成氏、鈴木直之氏
 アーティスト＝角田純氏、できやよい氏
 フォトグラファー＝川内倫子氏

<ポップカルチャー>

『進撃の巨人』『ちはやふる』『CANDY GIRL』

元龜3年(1572年)に創業の「吉田源之丞老舗」は現在15代目。世界遺産中尊寺の本堂のご本尊と仏具一式の制作・総指揮を担った大仏師としても話題になっています。そんな「吉田源之丞老舗」と漫画「進撃の巨人」のコラボレーションしたアイフォンケースは、全面金箔に本漆を塗り重ねた「調査兵団」の紋章が入るといふ職人技が光る逸品に。

『進撃の巨人』
 ×
 吉田源之丞老舗



©HK/AOT

■コンセプトショップ

“新宿発”“東京発”の伊勢丹新宿本店で好評の最旬MDのほか、期間限定のイベントスペースも併設し、さまざまな雑貨を、そぞろ歩きしながら探し、発見する楽しさを提供します。



主なブランドラインアップ

〈EYESTYLE●〉〈MUTA FONDO★〉
 〈LAPLUME SAMANTHA THAVASA★〉
 〈CULET BY NEW JEWELRY●〉
 〈THE SOUVENIR SHOP_ANNA SUI★〉
 〈THE FLOWER STAND_KEITA MARUYAMA★〉 他

1F レディースファッション ～モード「装」～

高感度なファッションを中心に“なりたい自分”のための洗練されたモードを提案するフロア。

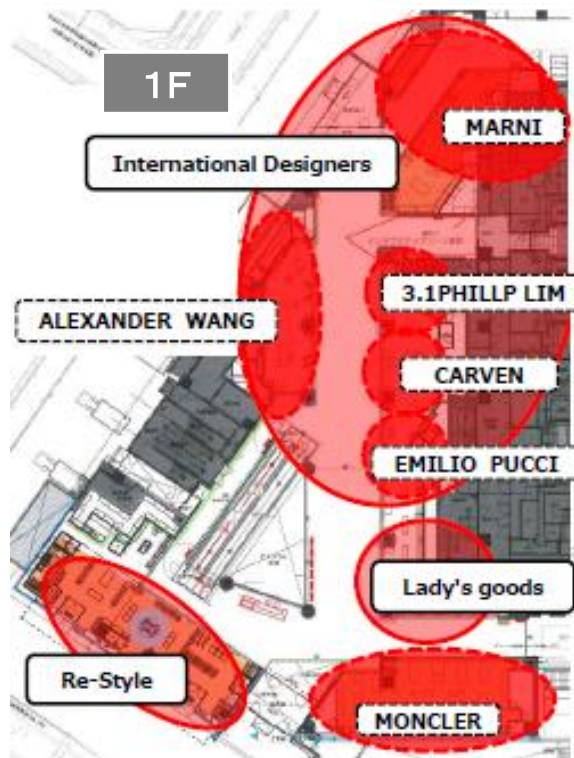
■リ・スタイル ● *Re-Style*

『世界の最新・最旬スタイルの提案』をコンセプトに、最先端のアップカミングブランドから話題のブランドまでを、リ・スタイルならではの独自性を加えて提案する、伊勢丹ならではの編集ショップです。



主なブランドラインアップ

〈ACNE-STUDIOS〉〈AKANE UTSUNOMIYA〉〈AKIRA NAKA〉
 〈CÉDRIC CHARLIER〉〈CHARLES ANASTASE〉〈CHRISTOPHER KANE〉〈CO〉〈ERDEM〉〈HYKE〉
 〈JULIAN DAVID〉〈LEUR LOGETTE〉〈LUGHA〉〈MAISON KITSUNÉ〉〈MAME〉〈MSGM〉〈N° 21〉
 〈OLYMPIA LE TAN〉〈ROCHAS〉〈SELF PORTRAIT〉〈TOGA〉 他



■インターナショナルデザイナーズ

デザイナーズブランドの編集ゾーンと、名駅エリア初出店のモードブランドで、最新モードを発信するゾーンです。

主なブランドラインアップ

レディース・メンズ＝〈MONCLER▲〉〈MARNI▲〉
 〈ALEXANDER WANG▲〉
 レディース＝〈EMILIO PUCCI〉〈3.1 PHILLIP LIM〉
 〈CARVEN〉



■レディスグッズ

バッグ、シューズ、ストール、帽子などを中心に、最旬ファッションに欠かせない雑貨アイテムをラインアップしたゾーンです。

主なブランドラインアップ

ハンドバッグ 〈NUMBER TWENTY-ONE●〉
 〈MASTER-PIECE × NUMBER TWENTY-ONE●〉
 〈DISCORD YOHJI YAMAMOTO●〉
 〈BARBARA RIHL〉〈MZ WALLACE〉
 〈ROBERTA PIERI〉 他

婦人靴 〈EYTYS〉〈RAG&BONE〉〈KENZO〉〈NEWNEU〉
 〈UNITED NUDE〉〈AMB〉〈THE MOMENT NUMBER TWENTY-ONE●〉 他

婦人雑貨 〈FALIERO SARTI〉〈MAISON MICHEL〉〈KEITA MARUYAMA〉〈ATHENA NY〉〈MODISTE●〉
 〈NUMBER TWENTY-ONE●〉 他



(イメージ)

2F

メンズ&レディスファッション

～ウェルビーイング「健」～

心と体の両面の充足をテーマに、ファッションを通じて、健康的で豊かなライフスタイルを提案するフロア。

■レディ フォア ザ ウィークエンド ●

Ready for the Weekend

女性として、妻として、母として、見事に生きる洗練された女性に、より豊かな日常のファッション・ライフスタイルを提案する編集ショップ。タータンを通じて、暮らしに彩りや工夫、遊び心を提案する新ブランド〈ISETAN TARTAN〉に加え、コンテンポラリーウェアやキッズウェア、スーパーフードなどライフスタイルゾーンも展開します。



(イメージ)

主なブランドラインアップ

FASHION : 〈AMERICANA〉〈BEAUTIFUL PEOPLE〉〈BEIGE〉〈BILITIS DIX-SEPT ANS〉〈ELIN〉〈FLORENT〉
 〈KAON〉〈LAULA〉〈LUDLOW〉〈MULLER OF YOSHIOKUBO〉〈MUVEIL〉〈REKISAMI〉〈SACRA〉
 〈TARO HORIUCHI〉〈ISETAN TARTAN〉 他

LIFESTYLE : 〈ADIDAS BY STELLA MCCARTNEY〉〈BLUEBIRD BOULEVARD〉〈COOHEM〉〈FRANK&EILEEN〉
 〈JAMES PERSE〉〈RITA JEANS TOKYO〉〈READY FOR THE WEEKEND〉〈THE LAUNDRESS〉
 〈VITA-MIX〉〈SUNFOOD〉 他

■レディ フォア ザ ウィークエンド バー ウィズ スカイハイ ●

Ready for the Weekend Bar with SkyHigh

ジュースバー「レディ フォア ザ ウィークエンド バー ウィズ スカイハイ」では、ボウルメニューやサラダも充実させてご提供します。



(イメージ)



(イメージ)

■メンズクローゼット

“エレガント”“ワーク”“リラックス”の3つのスタイルをテーマに、自分らしく生きる男のためのワードローブを編集したショップです。



主なブランドラインアップ

〈EADEM〉〈LBM 1911〉〈FINAMORE〉〈INCOTEX〉〈PT01〉〈STONE ISLAND〉
 〈MHL.〉〈RAG&BONE〉〈V.:ROOM_NAVY〉〈JAMES PERSE〉
 〈FRANK&EILEEN〉〈FREE CITY〉〈YOSHINORI KOTAKE〉 他

■キック ザ シティ ●

都市を駆けるファッションistaに提案するメンズ&レディースの全く新しいスニーカーのコンセプトショップです。

主なブランドラインアップ

〈ADIDAS ORIGINALS〉〈NIKE〉〈PUMA〉〈REEBOK〉〈CONVERSE〉
 〈DIADORA HERITAGE〉〈DIADORA SPORTS〉〈PATRICK〉
 〈SPRING COURT〉〈WALSH〉〈HUMMEL〉〈PALLADIUM〉
 〈JASON MARKK〉〈SUPERGA〉 他



■ウェルビーイングスポーツ ★

“健康的な生き方=ウェルビーイング”を提案する新しいスポーツのカタチを表現した、百貨店初、名古屋地区初、名古屋駅前初の編集ゾーン。

“心身ともに健康なこと”が求められるこれからの時代に沿ったアイテムやサービスをご用意しています。

スポーツウェアを日常に取り入れていく「アスレジャー」なスタイル提案や、“リカバリー(=リラックス)”をテーマにした世界初のラボラトリーショップなど、従来のスポーツの枠を超えた上質でファッションブルなモノの編集はもちろんのこと、各種イベントなどのコトや、コミュニティづくりを通じて、お客さまのライフスタイルをサポートいたします。



〈RECOVERY LAB PRODUCED BY VENEX〉



〈【SN】SUPER.NATURAL〉



〈NOHARA BY MIZUNO〉



〈SNOW PEAK〉



主なブランドラインナップ

〈NOHARA BY MIZUNO●〉
 〈【SN】SUPER.NATURAL★〉
 〈RECOVERY LAB PRODUCED BY VENEX★〉
 〈SNOW PEAK (ナチュラルライフスタイルストア)●〉
 〈NARIFURI●〉 他

2. 店舗環境

店内のデザインは、伊勢丹の価値を凝縮して生まれる「あらたな価値の結晶」を表現した“ISETAN CRYSTAL”がコンセプト。インテリアとアートを融合させた空間により、高感度な名古屋エリアのお客さまの感性にお応えします。

- ・インテリアディレクション＝丹青社/上垣内泰輔、デザイン＝丹青社
- ・アートディレクション＝名和晃平 | SANDWICH

<アートディレクション:名和晃平 | SANDWICH>

彫刻家、京都造形芸術大学大学院教授。

2011年、東京都現代美術館で個展「シンセシス」開催。

独自の「Cell」という概念を機軸にビーズ、プリズム、発泡ポリウレタン、シリコンオイルなど様々な素材とテクノロジーを駆使し、彫刻の新たな可能性を拓いている。

現在、自身がディレクターを務めるクリエイティブ・プラットフォーム「SANDWICH」において、アート、建築、デザインなど多岐に渡る活動を行う。2015年9月には自身初となるイギリスでの個展「FORCE」がPACE LONDONにて開催。



Photo : Nobutada OMOTE | SANDWICH

【主な個展】

- 2015 「FORCE」PACE LONDON(ロンドン)
- 2013 「名和晃平—SCULPTURE GARDEN」霧島アートの森(鹿児島)
- 2012 「Kohei Nawa - Trans」アラリオ・ギャラリー(チョナン:ソウル、韓国)
- 2011 「名和晃平—シンセシス」東京都現代美術館(東京)
- 2010 「Synthesis」SCAI THE BATHHOUSE(東京)
- 2009 「L_B_S」メゾンエルメス8階フォーラム(東京)

【主なグループ展】

- 2015 「高橋コレクション展 ミラー・ニューロン」東京オペラシティ アートギャラリー(東京)
- 2014 「M Home: Living in Space RedStar」ユーレンス現代美術センター(北京 / 中国)
- 「Leeum開館10周年記念展: 交感」サムスン美術館Leeum(ソウル、韓国)
- 「ミッション [宇宙 × 芸術] -コスモロジーを超えて」東京都現代美術館(東京)
- 2013 「あいちトリエンナーレ2013」(愛知)
- 犬島「家プロジェクト」F邸(岡山)

【参考】三越伊勢丹グループの中小型店事業の概要

イセタン ミラー 計12店	ラグジュアリーコスメ 編集ショップ	ルミネ新宿店、ルミネ大宮店、セレオ八王子店、ルミネ横浜店、 ルミネ北千住店、パルコ吉祥寺店、ららぽーとTOKYOBAY店、 錦糸町テルミナ2店、アトレ大井町店、湘南T-SITE店、東急プラザ表参道原宿店、 ラスカ茅ヶ崎店
イセタン羽田ストア 計3店	旅を楽しむお客さま に向けた衣料・雑貨 の編集ショップ	イセタン 羽田 ストア(メンズ)ターミナル1 イセタン 羽田 ストア(メンズ)ターミナル2 イセタン 羽田 ストア(レディース)ターミナル1
ファッションセレクト ストア 計2店	高感度ファッション編 集ショップ	イセタンサローネ(六本木・東京ミッドタウン) イセタンサローネ メンズ(丸の内)
エムアイプラザ 計26店	「雑貨」と「食品」を中 心とした編集により、 「ちょっとしたギフト」 など、百貨店として期 待される品揃えや サービスをご提供す る編集ショップ	河辺(東京都青梅市)、タピオ(宮城県仙台市)、山形(山形県山形市)、 ユーカリが丘(千葉県佐倉市)、上越店(新潟県上越市)、 アミューあつぎ(神奈川県厚木市)、各務原(岐阜県各務原)、登米佐沼(宮城県登米市)、 釧路(北海道釧路)、羽生(埼玉県羽生市)、福岡(福岡県糟屋郡粕屋町)、 木更津(千葉県木更津市)、ひたちなか(茨城県ひたちなか市)、富士川(静岡県富士市)、 川越(埼玉県川越市)、旭川(北海道旭川市)、富士見(埼玉県富士見市)、 清水(静岡県静岡市)、レイクタウン(埼玉県越谷市)、横越(新潟県新潟市)、 古川(宮城県大崎市)、となみ(富山県砺波市)、筑紫野(福岡県筑紫野市)、 常滑(愛知県常滑市)、藤枝(静岡県藤枝市)、立飛(東京都立川市)

このプレスリリースに関する報道関係の皆様のお問い合わせは、下記までご連絡ください。

株式会社三越伊勢丹ホールディングス 業務本部総務部 コーポレートコミュニケーション担当
TEL: 03-6205-6003 FAX: 03-6205-6009