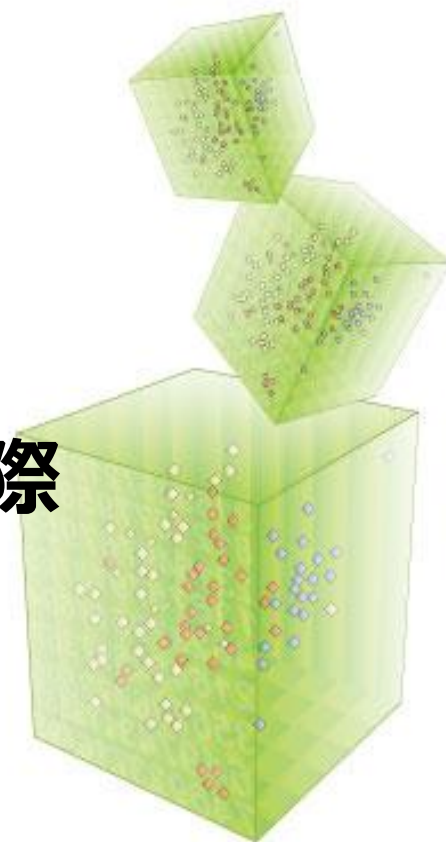


日本行動計量学会第40回大会（於：新潟県立大学）  
特別セッション：マーケティング・データからの知識発見（1）

# 広告クリエイティブの最適化の実際

2012年9月14日（金）

山川義介・菅由紀子



アルベルト  
株式会社ALBERT

〒151-0053 東京都渋谷区代々木2-22-17  
TEL:03-5333-3703（代表） FAX:03-5333-3723  
www.albert2005.co.jp/

## 自己紹介

### ◆山川義介

横浜国立大学工学部卒業。TDK株式会社記録メディア事業部門にて研究開発、商品企画に従事の後、株式会社マルマンに転じ常務取締役家電事業部長、マーケティング部長などを歴任。1995年株式会社エムアンドシーを設立し代表取締役に就任。2000年株式会社インタースコープ（マーケティングリサーチ&コンサルティング）を設立し、取締役副社長に就任。2001年6月株式会社インタースコープ代表取締役社長に就任。2002年「EOY JAPANセミファイナリスト（スタートアップ部門）」。2005年7月インタースコープ取締役会長に就任。2005年7月株式会社ALBERTを設立し、代表取締役会長に就任。2007年2月インタースコープをヤフー株式会社に売却。（後にインフォプラントと合併、ヤフーバリューインサイトと社名変更、2010年マクロミルと経営統合）。2007年4月より関東学院大学人間環境研究所客員研究員。2008年9月より明治大学大学院グローバル・ビジネス研究科（MBA）非常勤講師[CRM（データマイニング）、イノベーション論]。japan.internet.comのWebマーケティングコラム「One to oneマーケティングの本質を探る」連載。

## 自己紹介

### ◆菅由紀子

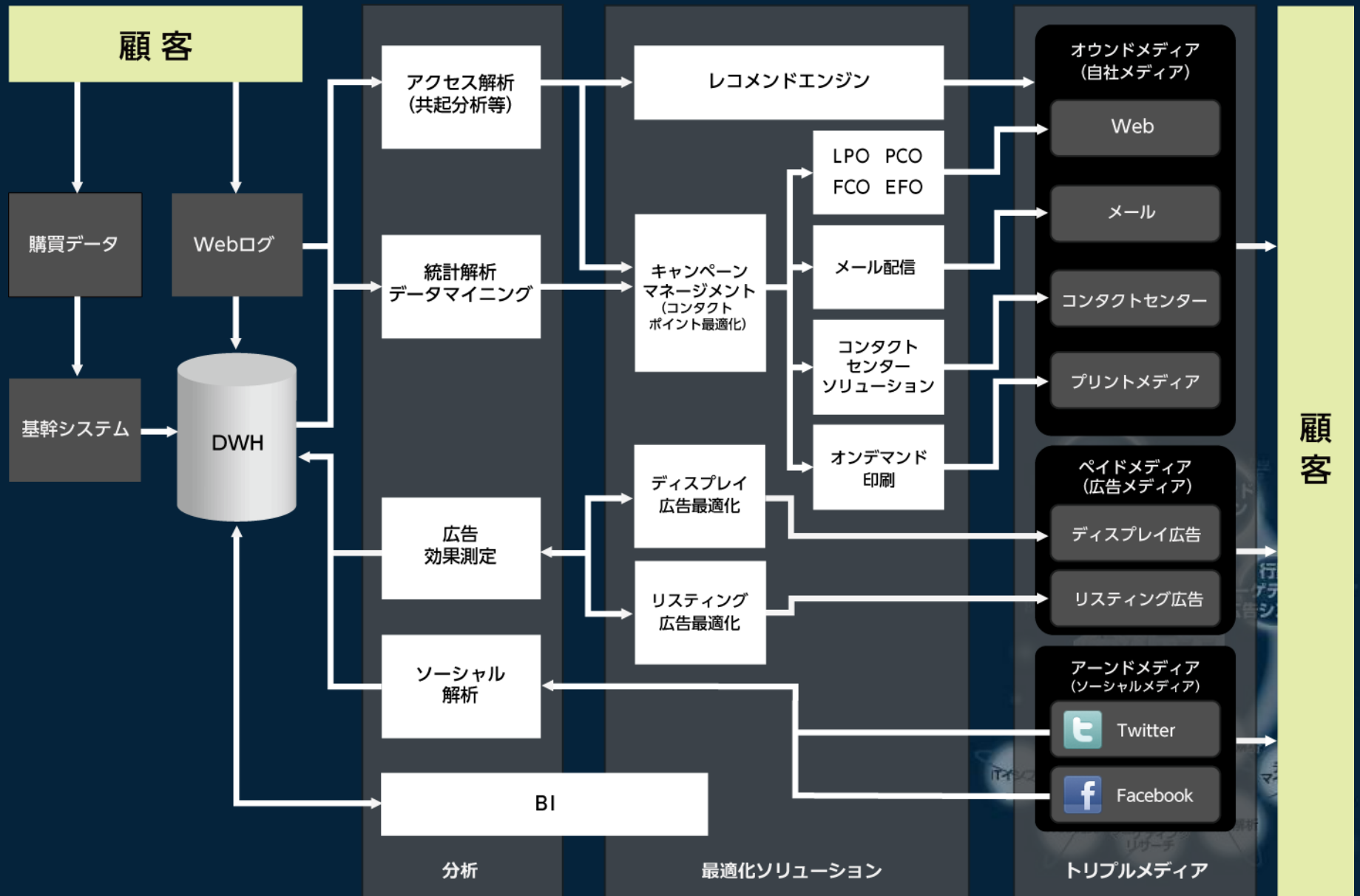
中央大学経済学部卒業。2004年株式会社サイバーエージェント入社。株式会社インタースコープとの協業でネットリサーチ事業を立ち上げ、広告の販売や企画などに携わる。2006年3月に株式会社ALBERTに転じ、消費者向けWebサイトの立ち上げ、マーケティングリサーチ等に関わる。2008年8月より、ALBERTにてデータ分析業務を担当。岩手県産学連携組織・いわて未来づくり機構、数理システムユーザーコンファレンス等にてWebマーケティング、データ分析、データマイニングについて講演。近年では、携帯キャリア、大手総合通販サイト、デジタルコンテンツ配信企業の顧客行動分析を担当する。

# 目次

- 1.はじめに（CRMビジネスマップと最新のディスプレイ広告）
- 2.インターネット広告市場について
- 3.直交表を用いたクリエイティブの最適化配信について
- 4.ALBERTのご紹介



# CRMビジネスマップ



# 最新のディスプレイ広告

辞書 類語辞典 英和・和英辞典 日中中日辞典 和語辞典 和英辞典 [ここに...](#) [ゲストさん](#) [ログイン](#) | [辞書総合TOP](#) | [ヘルプ](#)

**weblio** 英和和英  
約906万語収録の英和辞典・和英辞典

かずさカントリー  
クラブ  
15,000円～  
予約

セントレジャーゴ  
ルフクラブ千葉...  
11,250円～  
予約

ジャパンPGAゴ  
ルフクラブ  
8,950円～  
予約

**GDO**  
ゴルフ場予約

英和・和英辞典 英語例文 英語類語 共起表現 英単語帳 英語力診断 英語翻訳

複数の英和辞典/和英辞典から一気に検索！  
オンライン英語辞書は「weblio英和和英」

急上昇キーワード: [representative](#) [estimate](#) [investigate](#) [inspire](#) [equipment](#)

- 品詞別索引
- [名詞](#)
  - [可算名詞](#)
  - [不可算名詞](#)
  - [代名詞](#)
  - [動詞](#)
  - [自動詞](#)
  - [他動詞](#)
  - [句動詞](#)
  - [助動詞](#)
  - [形容詞](#)
  - [叙述的用法の形容詞](#)
  - [限定用法の形容詞](#)
  - [副詞](#)
  - [前置詞](#)
  - [接続詞](#)
  - [間投詞](#)
  - [冠詞](#)

テキスト翻訳 [Weblio翻訳](#)

ここに翻訳したい文章を入力して下さい。

英語⇒日本語  日本語⇒英語

## Weblio英和辞典・和英辞典とは

Weblio英和辞典・和英辞典は、研究社『新英和中辞典』『新和英中辞典』を中心に74種類の英和辞典・和英辞典、425万語の英語と481万語の日本語、合計約906万語を一度に検索できる、国内最大級のオンライン英語辞書です。英語の意味を英和辞典で調べられるだけでなく、豊富な英語の用例や、英語の発音も参照できます。基本的な英単語の意味・用例から、専門的な英語の意味・訳語まで調べることができる、英語の学習に最適な英語辞書です。

## Weblio英和辞典・和英辞典の主な特長

- 複数の英和辞典や和英辞書から、英語を一度に検索して意味を表示します。

1泊2食付きプラン/  
**9,800円～**

人気エリアの  
格段プランが満載!  
今すぐチェック▶

こんにちは ゲストさん [ログイン](#)

- [新規会員登録\(無料\)](#)

## 検索ランキング

▼1～10 [▼11～20](#) [▼21～30](#)

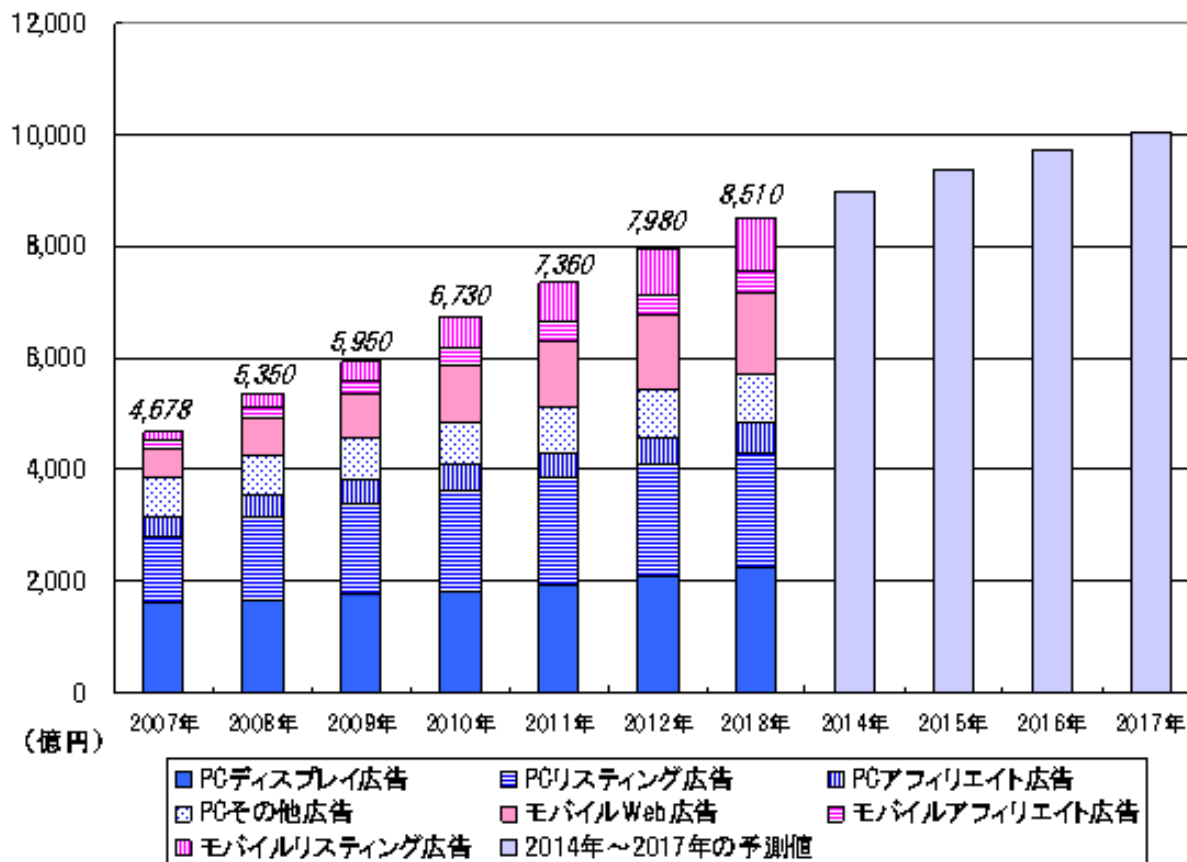
1 [undefined](#)



## インターネット広告市場

日本のインターネット広告費の推移予測（単位：億円）

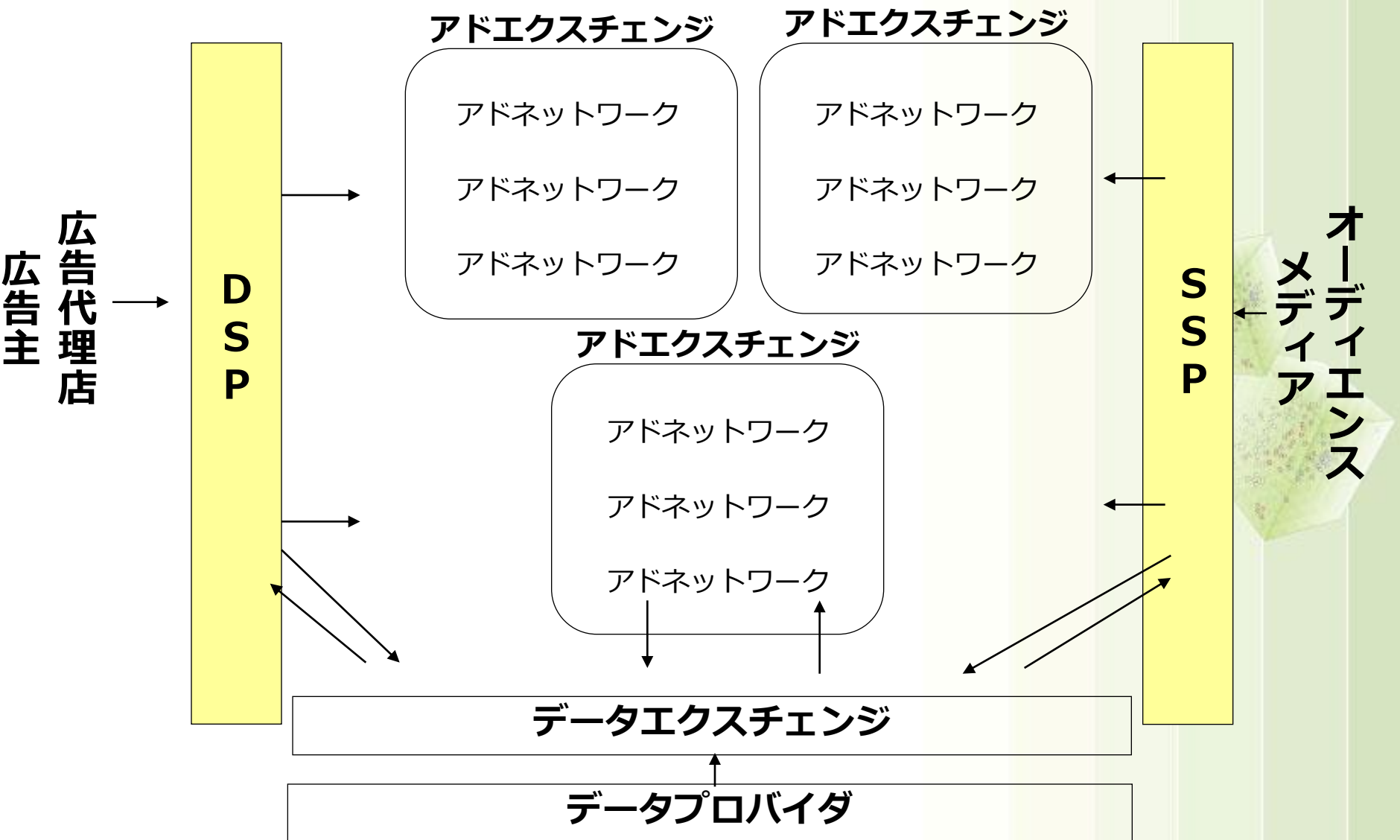
インターネット広告市場規模予測 2006年～2017年



(シード・プランニング推定)

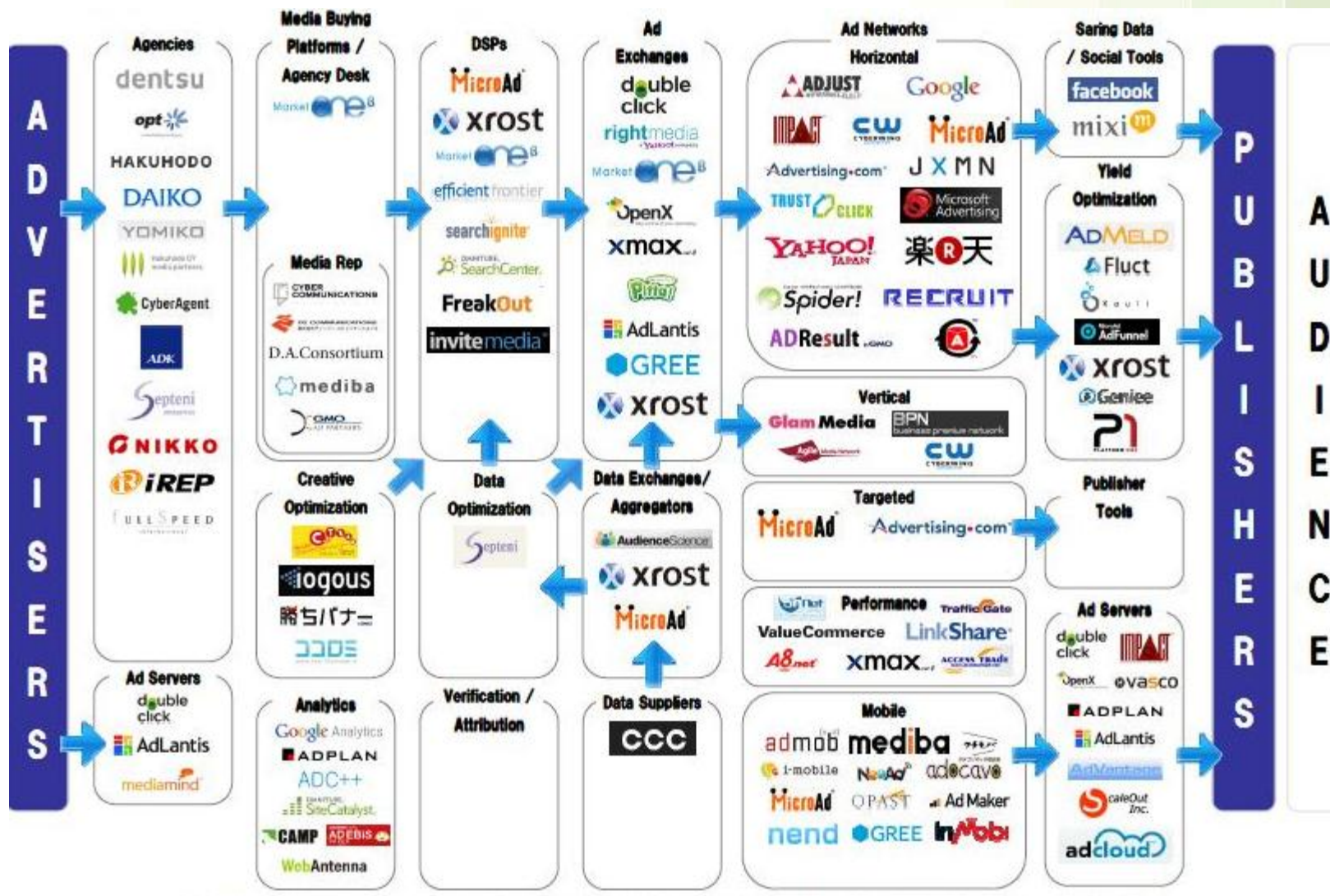
2017年には1兆円規模に達する見込み

# 広告市場図解



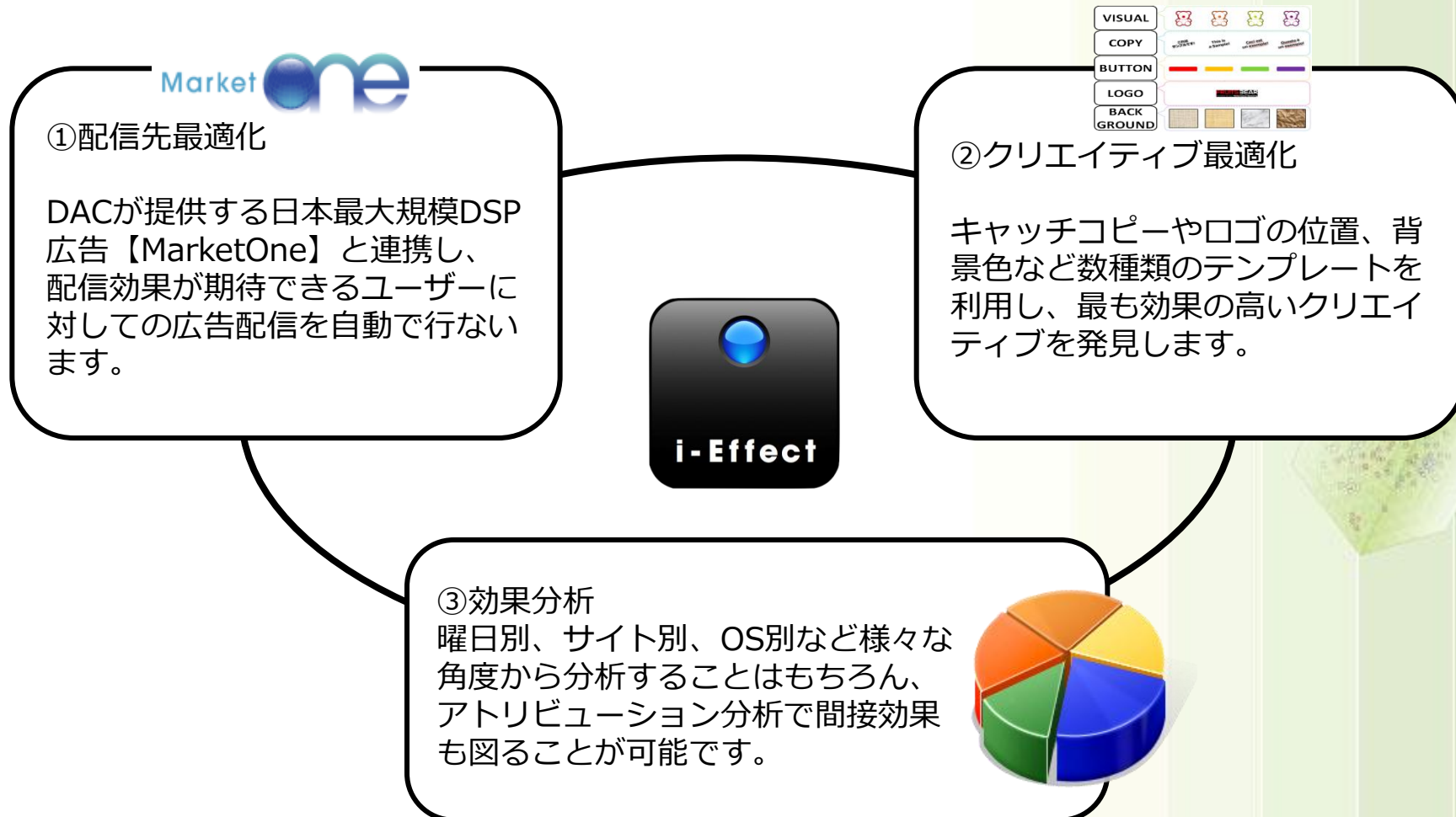


# 広告業界カオスマップ



## 次世代広告配信プラットフォーム【i-Effect】

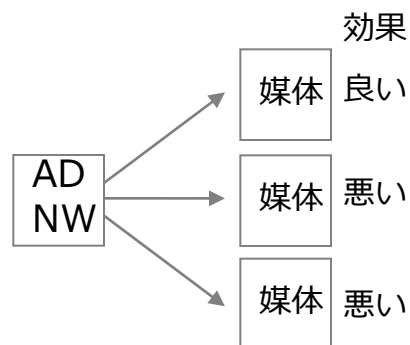
i-Effectは自動最適化技術を用いてクリエイティブ最適化、配信先最適化を行ない、広告主のネット広告におけるROIを最大化する次世代広告配信プラットフォームです。さらにその配信実績をALBERTの分析力を用いてPDCAを回しながら効果の最大化を行ないます。



ALBERTの最適化技術とDACの配信技術を組み合わせた最新のアドテクノロジーサービス

# 新しい広告手法の導入 【配信最適化】

## ①今まで広告配信（アドネットワーク）



**すべて同じ  
価格で配信**

※ADNW=アドネットワーク

### ■入札単価

効果が良い媒体、悪い媒体でも同じ価格で配信

### ■配信先

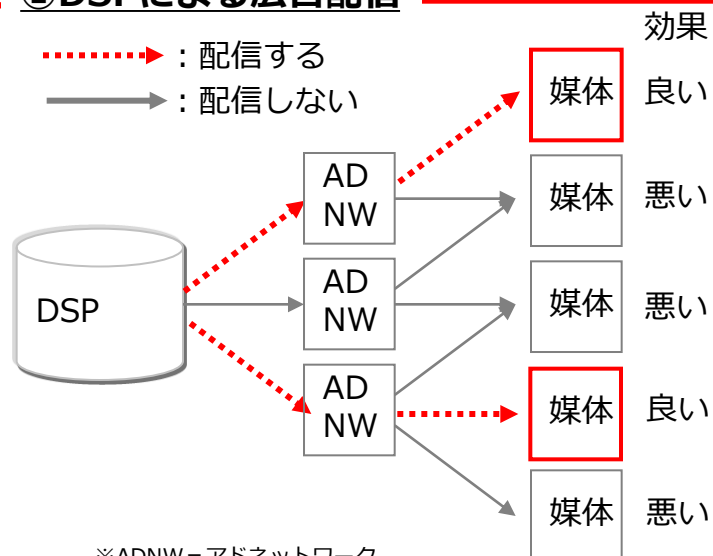
アドネットワーク1つで30億imp、約500サイト

### ■配信方法

ユーザー情報は加味しない。配信できる媒体に次々と配信

## ②DSPによる広告配信

.....→ : 配信する  
——→ : 配信しない



※ADNW=アドネットワーク

### ■入札単価

効果が良い媒体であれば入札し、配信を行なう。  
効果が悪い媒体には配信しない。

### ■配信先

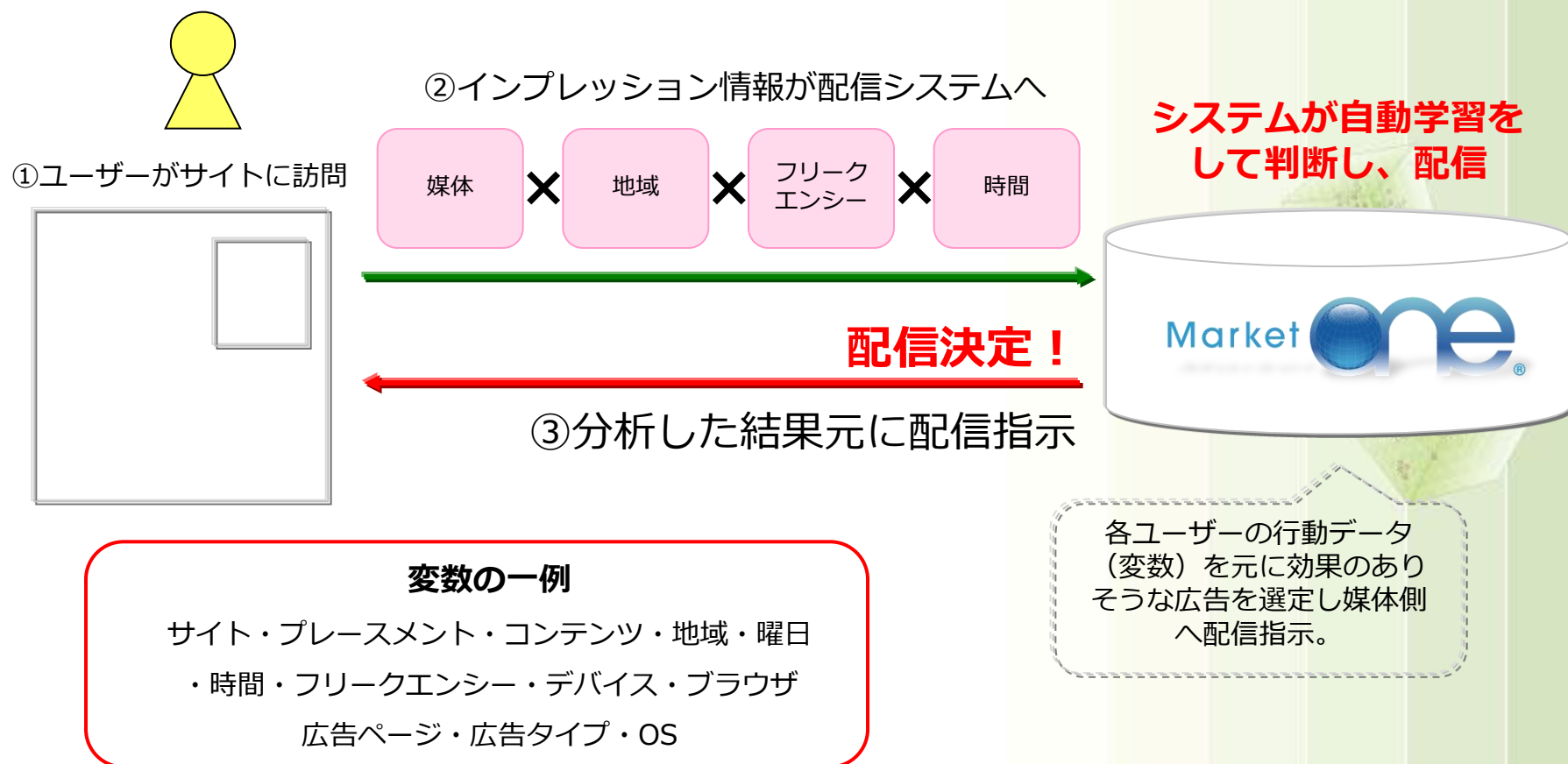
複数のアドネットワークを束ねており、約250億imp保有

### ■配信方法

ユーザー情報（媒体、地域、時間etc）を加味し、効果が高いであろうユーザーに配信を行なう。

## 最適化配信のしくみ

発生する1インプレッションの価値を15以上の項目から多変量解析を用い判定し、配信の最適化を実施しています。



15以上の項目を元に配信するべきか判断。配信効果が見込める場合、配信を決定



# クリエイティブ生成方法

**枠**

**キャッチコピー**

次世代CRMソリューション、 分析力のsmarticA!	大量データの分析から 戦略立案までご提供するsmarticA!	真の One to one * 実現する 統合CRMソリューション
---------------------------------	------------------------------------	--------------------------------------

**サブキャッチ**

New!	New!
------	------

**ロゴ**

SmarticA!	Albert Casual CRM Solution
-----------	-------------------------------

**メインビジュアル**

--	--	--	--

**生成時のレイヤー構造**

**完成イメージ**



## 直交表を用いた実験計画法とは

コンジョイント分析には、直交表を用いた実験計画法を使います。実験計画法とは1920年代に英国のR.A.フィッシャーが開発した統計手法の1つです。費用や時間をあまりかけずに効率的にデータを取り、解析し、試験・仮説などを得る手法です。広告クリエイティブの最適化にも、この実験計画法を使います。

膨大な組合せになる広告クリエイティブをいかに効率的に配信し、早期にCTR、CPCを上げるかが課題です。広告の組合せが膨大になるということは、即ち1クリエイティブあたりのクリック数が小さくなることを意味しており、統計的に優位差があり各パーツの効用値を算出するのに時間がかかることを意味します。従って、広告クリエイティブの最適化を短期間で行なうためには、初回配信クリエイティブ数を絞り込む必要があるわけです。

ALBERTでは、広告クリエイティブを直交表を用いて絞り込み、重回帰分析によって、最適なクリエイティブを短期間で特定する技術を確立しております。



## 直交表について

直交表には様々な種類があります。属性、水準の大きさによって、最適な直交表を選択しますが、極力実験回数が少なくなるように属性、水準を絞ったほうが精度の高い分析になります。

3属性2水準の場合実験回数は4回が最小となります。また同様に4属性3水準の場合の実験回数は9回、5属性4水準の場合の実験回数は16回になります。

### $L_4(2)^3$ 直交表

水準数	2	2	2
	1	2	3
1	0	0	0
2	0	1	1
3	1	0	1
4	1	1	0

	列 1	列 2	列 3
列 1	1		
列 2	0	1	
列 3	0	0	1

### $L_9(3)^4$ 直交表

水準数	3	3	3	3
	1	2	3	4
1	0	0	0	0
2	0	1	1	1
3	0	2	2	2
4	1	0	1	2
5	1	1	2	0
6	1	2	0	1
7	2	0	2	1
8	2	1	0	2
9	2	2	1	0

	列 1	列 2	列 3	列 4
列 1	1			
列 2	0	1		
列 3	0	0	1	
列 4	0	0	0	1

### $L_{16}(4)^5$ 直交表

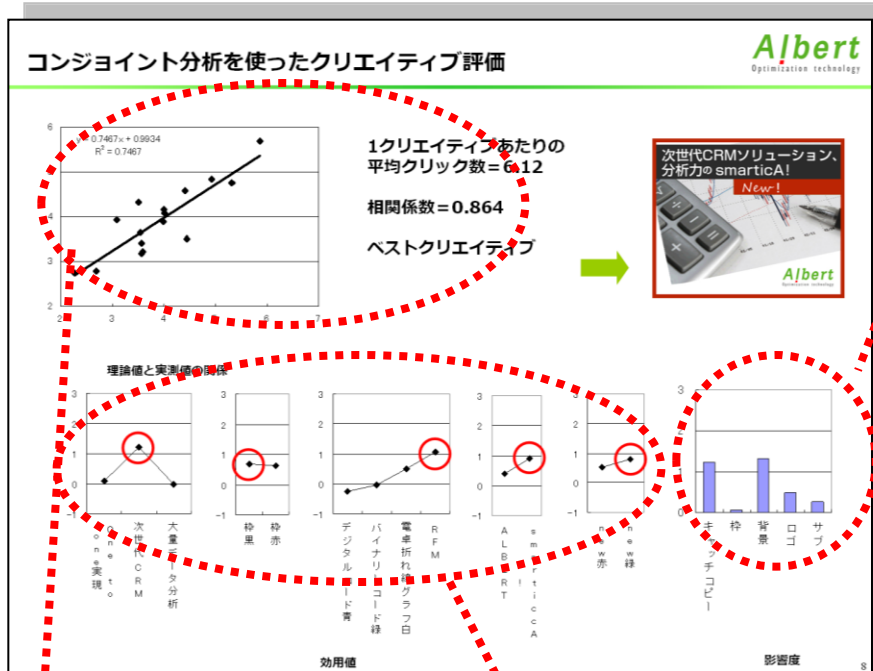
水準数	4	4	4	4	4
	1	2	3	4	5
1	0	0	0	0	0
2	0	1	1	1	1
3	0	2	2	2	2
4	0	3	3	3	3
5	1	0	1	2	3
6	1	1	0	3	2
7	1	2	3	0	1
8	1	3	2	1	0
9	2	0	2	3	1
10	2	1	3	2	0
11	2	2	0	1	3
12	2	3	1	0	2
13	3	0	3	1	2
14	3	1	2	0	3
15	3	2	1	3	0
16	3	3	0	2	1

	列 1	列 2	列 3	列 4	列 5
列 1	1				
列 2	0	1			
列 3	0	0	1		
列 4	0	0	0	1	
列 5	0	0	0	0	1



# クリエイティブ分析レポート



各要素の影響度を算出

1クリエイティブあたりのクリック数の相関係数を算出

各パーツの効用値を算出

Albert Optimization technology

### CTR TOP10

CTR順 n=96(96クリエイティブ) CTR逆

Rank	1位	2位	3位	4位	5位
imp	34,817	44,348	49,321	20,481	28,513
click	85	99	105	43	45
CTR	0.244%	0.223%	0.213%	0.210%	0.158%

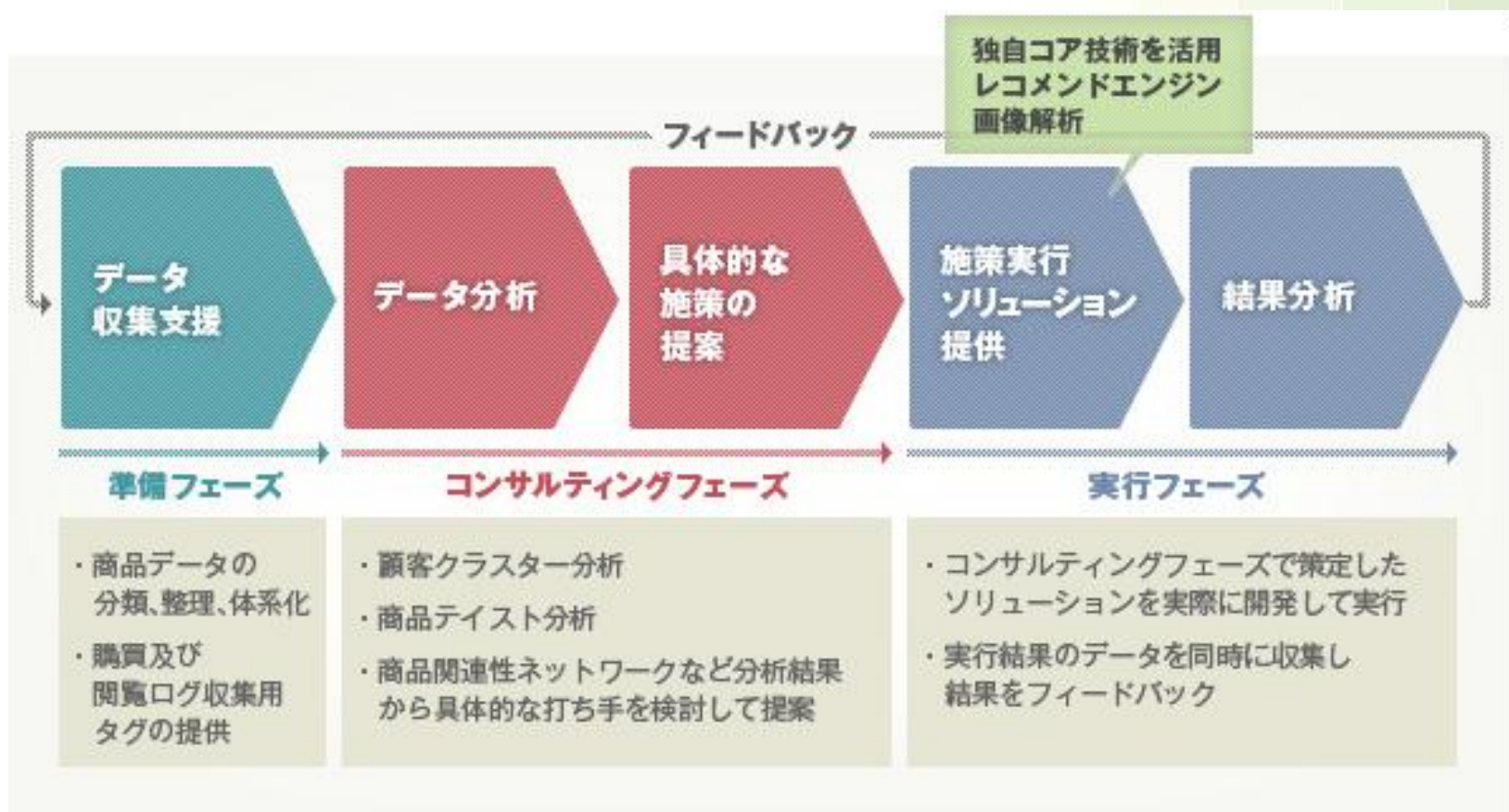
Rank	6位	7位	8位	9位	10位
imp	15,023	32,091	16,025	17,300	34,614
click	20	42	19	19	37
CTR	0.133%	0.131%	0.119%	0.110%	0.107%

CTR順 CTR逆

クリエイティブ毎のランキングも集計可能

# ALBERTのご紹介

データ分析の結果に基づいた経営や顧客コミュニケーション戦略の立案、また、その実践へのニーズは高まっています。課題のヒアリング、現状お持ちのデータの確認、解決策の提示、ソリューションのご提供、その後の検証まで手厚いフォローをいたします。



大量ログ分析を活用したOne to one ソリューション



マルチチャンネル One to one ソリューション



Webサイト最適化ソリューション





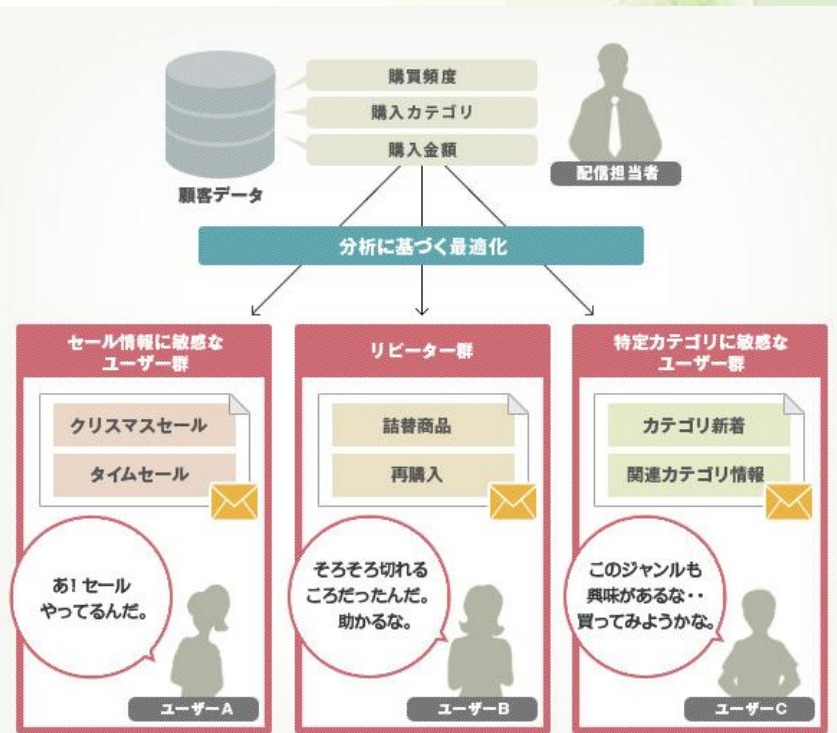


## ユーザーの求めるタイミングで最適な情報を提供する

ユーザーとの理想的なコミュニケーションとは、「ユーザーの求めるタイミングで、興味を惹く情報を提供する」ことです。最適な顧客コミュニケーションを実現するにあたり、ユーザーの行動履歴を様々な角度から分析し、ユーザーが「いつ」「どのような」情報を求めているのかを理解することが必要です。



現在（定期配信の場合）





## 問い合わせのデータからユーザーごとに最適な情報を提供する

商品データやコンタクトセンターの購買履歴、Webサイトの閲覧履歴・購買履歴を利用して、購入しようとする商品の欠品時の代替品やその商品と同時に買われやすい商品を提案することで機会損失の防止や購入単価のアップを実現します。





## 最適化したプリントメディアで顧客にアプローチ

ユーザーの行動データや商品データの深い理解に基づき、ユーザーにどのようなダイレクトメールやチラシ・カタログを送付すべきかを分析、最適なプリントメディア送付のルールを策定し、効率的なプロモーションを実現します。

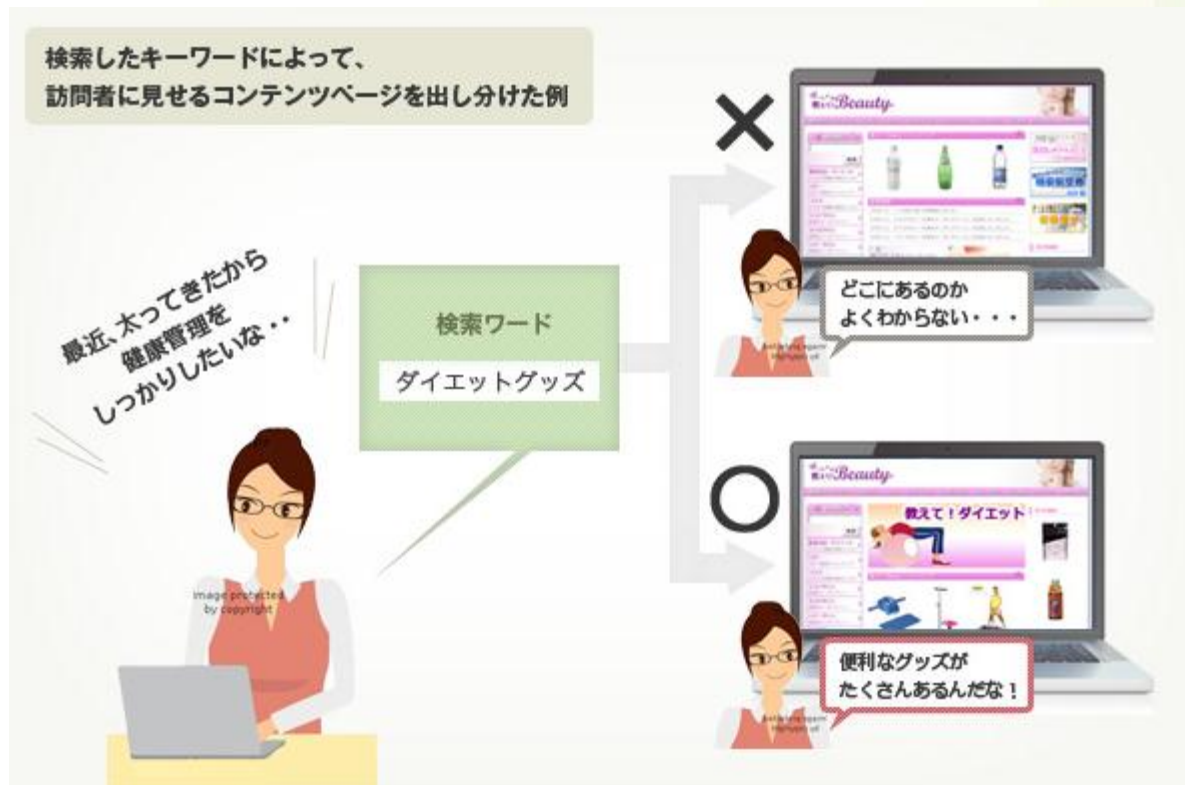






## 訪問者のニーズにあったコンテンツの表示

インターネット広告や検索キーワードなど、たどってきた導線から訪問者の目的を理解し、それぞれのニーズや期待に応えるコンテンツや情報を、ランディングページに表示することをLanding Page Optimization (LPO) といいます。

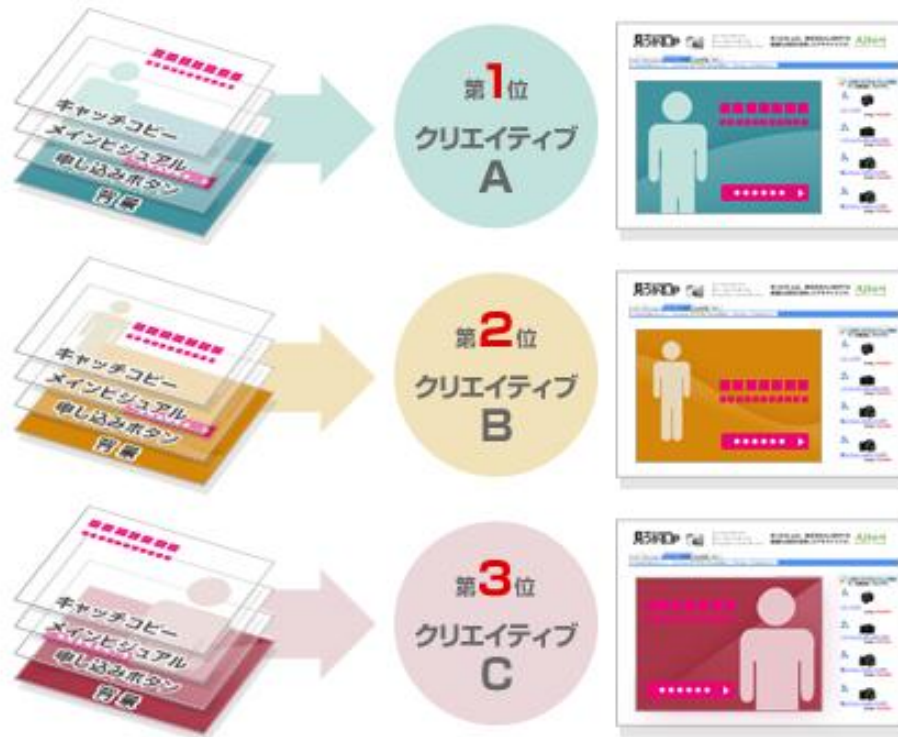




## ファーストビューのクリエイティブデザインを最適化

独自開発のクリエイティブデザインの自動最適化技術を活用して、サイト訪問者に対し最もコンバージョンしやすいクリエイティブをファーストビューに自動表示するシステムです。コンバージョンログを蓄積し、クリエイティブ要素それぞれにおいて、どのパーツを採用すれば最もコンバージョンが良くなるかを自動学習します。

ファーストビュークリエイティブ最適化セッション      どんなデザインのクリエイティブが最適か・・・



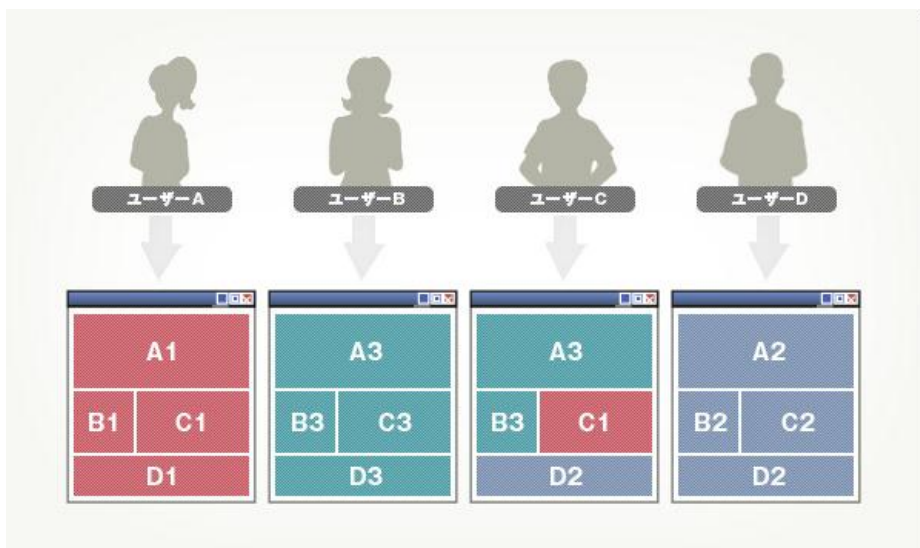
👑 最適なクリエイティブが決定 👑





## ユーザーごとにコンテンツを最適化

行動履歴やアクセス元のドメインなどを用い、一人ひとりに異なるコンテンツを表示することで、CVRアップを実現します。ユーザーごとに興味を惹く／よく利用するコンテンツを分析し、興味を持ちそうな順に最適化してメニューを変更する仕組みを提供します。





## フォーム上での離脱を防ぐ

Webサイトで会員登録や問い合わせをしたり、ECサイトで商品を購入したりする際のエントリーフォームを最適化。入力ミスでエラーが出てしまうことで離脱してしまうユーザーを減少させるための仕組みを提供します。





## 事業概要



2005年7月設立。事業コンセプトは『分析力をコアとする情報最適化企業』。高度なレコメンドエンジン、情報の最適化を実現するテクノロジーとして、前身のインタースコープで培ったマーケティングリサーチ、統計解析、データマイニング、テキスト解析に加え、徳島大学との共同開発による画像解析、豊富な導入実績に裏付けられた信頼のWeb、モバイル、ITインフラ技術を保有。これらのキーテクノロジーをベースに独自開発のレコメンドエンジンとして、行動履歴を使った推薦を安く簡単に『おまかせ！ログレコメnder』のほか、対話型意思決定システム『Bull's eye』等をECサイトやメーカーダイレクトサイトに提供。行動ターゲティング広告、広告のマッチングや最適化、Webサイトの最適化、One to oneマーケティングを実現するCRMソリューション等の情報の最適化など、分析力を強みとしたマーケティング支援も行なっています。

社名 株式会社ALBERT  
 設立 2005年7月1日  
 資本金 3億3,900万円  
 株主 デジタル・アドバタイジング・コンソーシアム株式会社、IVP Incubator, L.P、MUハンズオンキャピタル株式会社、OYベンチャービジネス育成ファンド、オリックス・キャピタル株式会社、株式会社ジャフコ、三生キャピタル株式会社、東洋キャピタル株式会社、ニュー・フロンティア・パートナーズ株式会社、SMBCベンチャーキャピタル株式会社、信金キャピタル株式会社、PE&HR株式会社、大和企業投資株式会社、株式会社シーイー・モバイル、役員および従業員

役員 代表取締役会長 山川 義介  
 代表取締役社長 上村 崇  
 取締役 徳久 昭彦 (DAC取締役CTO)  
 非常勤監査役 保月 英機  
 非常勤監査役 谷本 篤彦

顧問 北 研二 (徳島大学工学部教授、工学博士)  
 獅々堀 正幹 (徳島大学工学部准教授、工学博士)

事業内容 CRMソリューションの開発・提供  
 ・分析・コンサルティング  
 ・マルチチャネルOne to oneソリューション  
 ・Webサイト最適化  
 行動ターゲティング広告システムの開発・提供  
 ・広告配信の最適化  
 ・広告クリエイティブの最適化  
 レコメンドエンジンの開発・提供  
 ・Webレコメンドエンジン  
 ・モバイルレコメンドエンジン  
 ・感性検索システム

## お問い合わせはこちらまで

山川義介 : [y\\_yamakawa@mcx.co.jp](mailto:y_yamakawa@mcx.co.jp)

菅由紀子 : [yukiko@albert2005.co.jp](mailto:yukiko@albert2005.co.jp)