

一般社団法人 リボンムーブメント 事業計画書

区分：非営利目的の社団法人

1. 企業概要

団体名	一般社団法人リボンムーブメント	事業形態	一般社団法人（非営利団体）
理事	小西宏（日本対がん協会） 土谷貞雄（無印良品:くらしの良品研究所） 與田雅晴（Chord LLP）	所在地	〒150-0036 東京都渋谷区南平台町5-12-307
社員数	社員 3名 ※現在、社員制度整備中	設立年月日	平成21年 5月 12日（設立）
事業開始の動機	多くの若い世代が知らず、がんは増え続けている。何人もの女性が、それまで当たり前にくると思っていた未来を失う。こんな現状に愕然とした。同じ世代のみんなが知らないなんて悲しい。自分たちのために、自分たちの大切な人のために、強いては日本の未来のために、20歳をまたぐ大学生である私たち世代がまず、がんと向き合ってみたいと思いました。そして、私たちは健康という大切なことを大切な人に大切なことだと伝える活動を行いたいと考えています。まずは20代に増えている子宮頸がんというがんに向き合い、自分たちの世代に起こっている問題を自分の問題ととらえ、子宮頸がんの征圧に向けた活動を行っていきたいと思っています。		

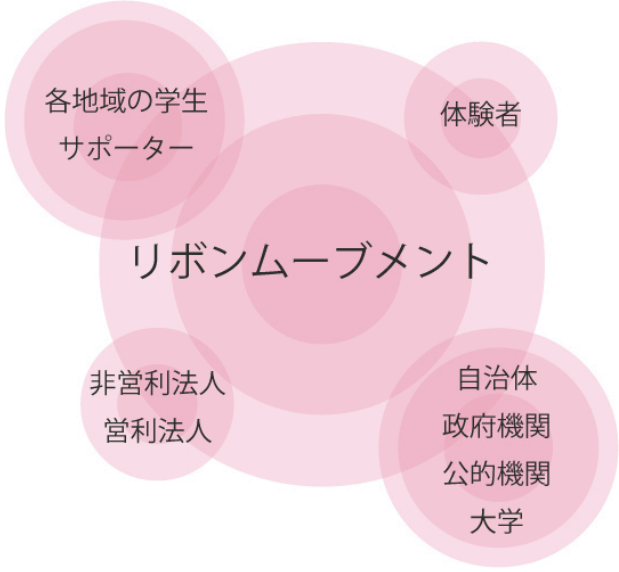
2. 理念

<p>学生によるポジティブメッセンジャーとしての子宮頸がんの正しい情報の普及する活動を行います。</p> <p>学生による子宮頸がん検診の検診率向上・子宮頸がんワクチンの接種の普及につながる活動を行います。</p> <p>学生による健康・がんの正しい情報を下の世代(小・中学生・高校生)に伝えるための活動を行います。</p>
--

3. 事業の概要

事業	<p>【啓発活動】 子宮頸がん認知推進、子宮頸がん検診率向上・ワクチン接種向上対策活動</p> <p>【受診勧奨】 子宮頸がん大学生意識(マーケティング)による調査数値的根拠に基づいた受診勧奨</p> <p>【教育】 中高生への健康・がんの正しい情報の伝達、啓発活動(授業・ワークショップ)</p>
	<p>【認知活動】 小冊子、Web、イベントを通じての子宮頸がんの認知、受診促進、ワクチン接種推進。</p> <p>【受診促進】 国・都道府県・市町村との連携による受診対策の企画・実施。</p> <p>【市場調査】 大学生意識調査(マーケティング)による子宮頸がん対策の企画・実施。学会発表。</p> <p>【教育】 中・高校生向け健康教育・がんの正しい知識の啓発授業・ワークショップの企画・実施。</p>

4. 環境・活動体の特徴

<p>(環境)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近年、日本では子宮頸がんの年齢別罹患率、死亡率共に20歳代後半から40歳前後までの若年層で増加傾向。 ・20歳の子宮頸がんの認知率の低さ ※121人中35人(28.9%)、米国では18~26歳で認知率は約99% ・20歳の子宮頸がんの検診率の低迷 ※豊島区…前年度子宮頸がん無料クーポンでの受診率：7.5% ・子宮頸がんの予防ワクチンが日本でも承認 日本での子宮頸がん予防ワクチンの承認は世界で100ヶ国目だが先進国としては異例の対応の遅さ 	<p>(差別化・ノウハウ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・さまざまな大学の女子大生メンバー (東大・慶應大・早稲田大・法政・青山学院大・成城・東洋・清泉女子大、他) ・女子大生で構成する唯一のがん啓発・受診勧奨を行う活動体でありがん教育を行う活動体 ・厚生労働省・都道府県(東京都)、自治体(豊島区)との受診勧奨実績・中学校での健康・がん教育の実績 ・首都圏の学生ネットワーク保持による柔軟であり強固な組織体制 ・大学校内でのオフィシャルなアプローチが実行可能 ・メンバーが活動で得た知識を大学卒業後も発信し続けられる
<p>(ポジション)</p> 	<p>(関係先)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■伝達先 <ul style="list-style-type: none"> ・大学生、大学院生、短大生、専門学校生、高校生、中学生、小学生 ■連携先 <ul style="list-style-type: none"> ・自治体、公的機関、政府機関、大学、市民団体、個人 ■協力元 <ul style="list-style-type: none"> ・非営利法人、営利法人、市民団体、学生団体、がん体験者、大学生個人

8. 事業上の問題点・リスク

<ul style="list-style-type: none"> ・ 学生メンバーの活動時間の確保（学業との両立） ・ 作業過多によって起こる学生離脱 ・ 個人支出増大によって起こる学生の離脱 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 必ず発生する学生メンバーの世代交代 ・ 法人化による管理部門の負荷増大 ・ 生命(がん)に関する情報の誤認や勘違い
---	---

9. 組織・人員計画

<p>(年間)</p> <p style="text-align: center;">一般社団法人</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">女子大生リボンムーブメント</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p style="text-align: center;">各種プロジェクト (Teal: 子宮頸がん征圧の取り組み)</p>	<p>理事：3名・アドバイザー：1名</p> <p>主要学生メンバー：30名</p> <p>学生参加者：100名 計：134名</p>
---	--

10. 事業スケジュール

<p>(年間スケジュール)</p> <p>4月：事業計画・趣旨立案</p> <p>5月：学生意識調査開始</p> <p>6月：中学生ワークショップ開催</p> <p>7月：自治体連携確定(豊島区・横須賀)</p> <p>8月：プロジェクト振り返り・再構築</p> <p>9月：10月・11月イベント準備</p> <p>10月：乳がんイベント(娘から母へ)</p> <p>11月：子宮頸がんイベント(同世代へ)</p> <p>12月：次年度事業計画立案</p> <p>1月：横浜・神奈川プロジェクトイベント</p> <p>2月：意識調査2千人・Web写真500人完遂</p> <p>3月：次年度計画発表</p>	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">H. 23 年</th> <th style="text-align: right;">(年月)</th> </tr> <tr> <th style="text-align: center;">日 程</th> <th style="text-align: center;">月</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td style="text-align: center;">4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3 </td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">項 目</td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> ・事業計画・趣旨立案 ・学生意識調査開始(I know) ・中学生ワークショップ開催 ・自治体連携確定(豊島区・横須賀) ・プロジェクト振り返り・再構築 ・10月・11月イベント準備 ・乳がんイベント(娘から母へ) ・子宮頸がんイベント(同世代へ) </td> </tr> <tr> <td></td> <td colspan="2"> <ul style="list-style-type: none"> ・次年度事業計画立案 ・年次報告書作成開始 ・意識調査2千人・Web写真500人完遂 ・次年度計画発表 </td> </tr> </tbody> </table>	H. 23 年		(年月)	日 程	月			4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3		項 目	<ul style="list-style-type: none"> ・事業計画・趣旨立案 ・学生意識調査開始(I know) ・中学生ワークショップ開催 ・自治体連携確定(豊島区・横須賀) ・プロジェクト振り返り・再構築 ・10月・11月イベント準備 ・乳がんイベント(娘から母へ) ・子宮頸がんイベント(同世代へ) 			<ul style="list-style-type: none"> ・次年度事業計画立案 ・年次報告書作成開始 ・意識調査2千人・Web写真500人完遂 ・次年度計画発表 	
H. 23 年		(年月)														
日 程	月															
	4 5 6 7 8 9 10 11 12 1 2 3															
項 目	<ul style="list-style-type: none"> ・事業計画・趣旨立案 ・学生意識調査開始(I know) ・中学生ワークショップ開催 ・自治体連携確定(豊島区・横須賀) ・プロジェクト振り返り・再構築 ・10月・11月イベント準備 ・乳がんイベント(娘から母へ) ・子宮頸がんイベント(同世代へ) 															
	<ul style="list-style-type: none"> ・次年度事業計画立案 ・年次報告書作成開始 ・意識調査2千人・Web写真500人完遂 ・次年度計画発表 															

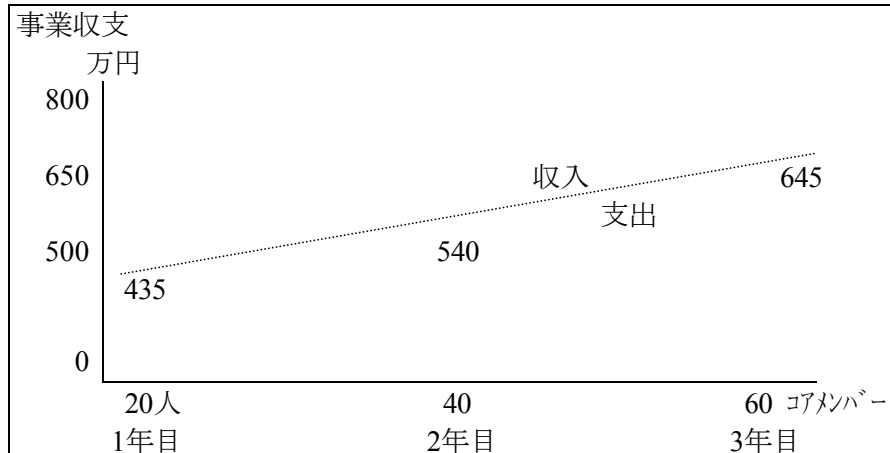
(開業後中期計画：3年)

【持続的活動】…20～25歳の子宮頸がん受診率10%UPを目指す。

- ・受診環境整備：自治体と連携した受診勧奨を継続的に行い続ける
同世代に対して受診行動のきっかけを作り続ける
- ・健康教育環境整備：次の世代に向けた健康教育・がん教育を行い続ける
アクションできる中学校の数を増やす
- ・啓発：プロジェクトを通じてムーブメントの語り手（学生）育成し続ける
3年で40人、5年で60人の語り手（学生メンバー）を育成

【創造的活動】…子宮頸がん認知率50%を目指す。

- ・企業CSR・キャンペーンなどのPR活動のサポート
- ・産官学（法人・大学・学生）連携による認知率向上アクション
- ・地域（自治体）密着、連携による認知率向上アクション



1.1 協力者（企業）・支援者・団体

- ・財団法人 日本対がん協会
- ・独立行政法人国立がん研究センターがん対策情報センター
- ・子宮頸がんの征圧をめざす専門家会議
- ・自治医科大学附属さいたま医療センター婦人科
- ・埼玉衛生研究所
- ・横浜男女共同参画協議会
- ・厚生労働省がん対策推進室
- ・豊島区保健福祉部地域保健課
- ・子宮頸がん予防ワクチン接種の公費助成推進実行委員会
- ・横須賀市教育委員会
- ・オンコロジー ドリームチーム プロジェクト
- ・東京都福祉保健局
- ・NPO法人女性医療ネットワーク
- ・TBS
- ・NHK
- ・テレビ東京
- ・神奈川新聞社
- ・フジテレビジョン 安倍宏行解説委員
- ・株式会社良品計画(無印良品)
- ・株式会社ポイント
- ・仁科 亜季子 様
- ・シャロン・ハンリ 様
- ・明治大学 ボランティアセンター

収支計画

科 目		第 1 期			第 2 期			第 3 期		
		計算根拠	月平均	年間	計算根拠	月平均	年間	計算根拠	月平均	年間
収入合計			4,350,000			5,400,000			6,450,000	
支 出	活動交通費	500 円 20 人 8 日	80,000	960,000	500 円 30 人 8 日	120,000	1,440,000	500 円 40 人 8 日	160,000	1,920,000
	Web(I know)	運用:工数 40 時間	30,000	360,000	運用:工数 40 時間	30,000	360,000	運用:工数 40 時間	30,000	360,000
	Web(リホーム・ブメント)	運用:工数 40 時間	30,000	360,000	運用:工数 40 時間	30,000	360,000	運用:工数 40 時間	30,000	360,000
	Web(社団法人)	運用:工数 40 時間	30,000	360,000	運用:工数 40 時間	30,000	360,000	運用:工数 40 時間	30,000	360,000
	Web(他・社内システム)	運用:工数 20 時間	15,000	180,000	運用:工数 20 時間	15,000	180,000	運用:工数 20 時間	15,000	180,000
	冊子制作	25 円 30000 部	—	750,000	25 円 30000 部	—	750,000	25 円 30000 部	—	750,000
	ミーティング会場費	1500 円 4 時間 8 日	48,000	576,000	2000 円 4 時間 8 日	64,000	768,000	2500 円 4 時間 8 日	80,000	960,000
	ミーティング交通費	500 円 10 人 4 日	20,000	240,000	500 円 15 人 4 日	30,000	360,000	500 円 20 人 4 日	40,000	480,000
	印刷代・トナー費	18000 円(隔月)	18,000	108,000	18000 円(隔月)	18,000	108,000	18000 円(隔月)	18,000	108,000
	郵送・発送費	500 円 6 回	3,000	36,000	500 円 8 回	4,000	48,000	500 円 10 回	5,000	60,000
	通信費	1000 円 25 人	25,000	300,000	1500 円 30 人	45,000	540,000	1650 円 40 人	66,000	792,000
	雑費		10,000	120,000		10,500	126,000		10,000	120,000
支出合計			4,350,000			5,400,000			6,450,000	
活動収支		合計	0			0			0	