

Klare Linie

Gestaltung der werblichen Kommunikation



Einführung

In diesen Richtlinien sind die Grundlagen des Corporate Designs dokumentiert.
Die Gestaltungsvorgaben für die werbliche Kommunikation sind unbedingt einzuhalten,
um ein klares und einheitliches Markenbild zu erzeugen.
Die nachfolgenden Angaben regeln den Aufbau der werblichen Kommunikation für
Print- und Onlinemedien.

Inhaltsverzeichnis

Klare Linie	4	Plakate	29
Vorher/Nachher	5	Anzeigen	35
Logo	6	Broschüren	39
Schrift	13	Flyer	42
Farbe	15	Geschäftsausstattung	47
Störer	16	Online-Werbemittel	57
CSU-Hintergrund	17	Präsentationsvorlagen	61
Bildsprache	18	CSU-kreativ	63
Layout	19	Kontakt	66
Dos and Don'ts	28	Service	67

Klare Linie

Das Gestaltungskonzept „Klare Linie“:

Alles was wir tun, verfolgt ein klares Ziel und wird entsprechend klar kommuniziert. Wir sprechen immer Klartext. Unsere Botschaften sind in klaren Worten und Sätzen formuliert.

Genauso klar und eindeutig sind auch die Layouts gestaltet. Wir konzentrieren uns auf das Wesentliche. Unser Auftreten ist fokussiert, gradlinig und unkompliziert. In der gesamten Kommunikation ist die CSU nicht mehr nur der Absender, sondern der Inhalt selbst. Das Logo rückt an die Aussagen heran und wird Teil der Botschaft.

Der Fokus bei der Gestaltung liegt nicht mehr nur auf der Offline-Welt. Wir denken und gestalten jetzt erst digital und dann analog. Plakativ und äußerst funktional können alle Gestaltungselemente in sämtlichen Medien gleichermaßen eingesetzt werden.

Unsere Bildsprache ist authentisch und lebensnah. Die Situationen sind nicht gestellt, sondern immer aus dem Leben gegriffen und glaubwürdig. In den Bildern treten wir klar und verbindlich auf und zeigen uns engagiert und zielstrebig.

So entsteht ein klares Bild der Marke CSU.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de



V.i.S.d.P.: Max Mustermann, Musterstraße 5, 88888 Musterhausen

Vorher/ Nachher

Das Corporate Design wurde entsprechend des neuen Konzeptes angepasst und folgt nun ebenfalls einer klaren Linie.

Nachher:

Das Logo wurde auf die wesentlichen Bestandteile reduziert. 3D-Optik, grüner Bogen und alle Rahmen entfallen. Auch der Löwe wurde für ein klareres Auftreten überarbeitet.

Das neue Plakat ist prägnant und aufmerksamkeitsstark. Hier wurde für einen klaren Look die Anzahl der verschiedenen Schriftgrößen stark reduziert. Zudem wird das Plakat durch einheitliches Setzen der Schrift (links- oder rechtsbündig) weiter strukturiert.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Vorher:



Nachher:



Vorher:



Nachher:



Logo

Das neue CSU-Logo ersetzt alle bisher verwendeten CSU-Logos.

Je nach Verwendungszweck gibt es das Logo in **vier verschiedenen Versionen**. Den Farbversionen ist hierbei immer Vorrang zu geben. Die Versionen in Schwarz-Weiss kommen nur zum Einsatz, wenn es aus drucktechnischen Gründen nicht anders möglich ist.

Um die Souveränität des Logos innerhalb des Layouts zu gewährleisten, gibt es einen **Schutzraum** um das Logo. Dieser besteht jeweils aus einer Rautenbreite links, rechts und oben bzw. zwei Rautenbreiten nach unten.

Erstellen Sie ganz einfach Ihr individuelles Logo. Nutzen Sie den Logokonfigurator unter: csu-kreativ.de



Logo-Versionen



Schutzraum



Logo Verbände

Das CSU-Logo kann für Ihren Verband individualisiert werden. Die Bezirks-, Kreis- und Ortsverbände integrieren sich perfekt in die neue Logogestaltung. Die Bezeichnung des jeweiligen Verbandes erscheint direkt unterhalb der CSU-Buchstaben und steht so in enger Verbindung mit dem Logo.

Die Art des Verbandes sowie der regionale Ortsname werden CSU-Hellblau dargestellt. Ist der regionale Name kurz, kann er neben der Verbandsbezeichnung stehen. Ist der Verbandsname lang oder handelt es sich um einen Zusammenschluss, steht er zwei- oder dreizeilig darunter.



Bezirksverband 1-zeilig



Bezirksverband 2-zeilig



Kreisverband 1-zeilig



Kreisverband 2-zeilig



Ortsverband 1-zeilig



Ortsverband 2-zeilig



Ortsverband 3-zeilig

Erstellen Sie ganz einfach Ihr individuelles Logo. Nutzen Sie den Logokonfigurator unter: csu-kreativ.de

Arbeits- gemeinschaften Logos

Jedes Arbeitsgemeinschaftslogo hat seinen eigenständigen Charakter. Dies ist durch die plakative Platzierung der Wortmarkierung (Kürzel) und des Namens gewährleistet. Die Zugehörigkeit symbolisieren die linksbündig darunter platzierten CSU-Buchstaben. Die Farbgestaltung orientiert sich am CSU-Logo. Die AG-Wortmarke sowie die CSU-Buchstaben werden in CSU-Blau, die Namen sowie Symbole der Arbeitsgemeinschaften in CSU-Hellblau dargestellt.

Erstellen Sie ganz einfach Ihr individuelles Logo. Nutzen Sie den Logokonfigurator unter: csu-kreativ.de

Arbeitsgemeinschaften



Arbeits- gemeinschaften Logos Verbände

Die Systematik zur regionalen Individualisierung der AG-Logos ist identisch mit dem CSU-Logo. Die regionalen Verbandsbezeichnungen und Namen stehen je nach Länge 1-, 2- oder 3-zeilig in CSU-Hellblau unter dem AG-Logo.

Arbeitsgemeinschaften (Beispiele)



Verband 1-zeilig



Verband 2-zeilig



Verband 3-zeilig

Erstellen Sie ganz einfach Ihr individuelles Logo. Nutzen Sie den Logokonfigurator unter: csu-kreativ.de

Arbeitskreise Logos

Auf Grund unterschiedlicher Benennungen gibt es für die Logos der Arbeitskreise zwei Gestaltungsvarianten. Grundsätzlich werden die CSU bzw. AK-Buchstaben sowie die Rauten in CSU-Blau, Löwe und AK-Name in CSU-Hellblau dargestellt. Bei Arbeitskreisen mit eigener Wortmarke stehen zusätzlich die CSU-Buchstaben in CSU-Blau unter den AK-Namen.

Erstellen Sie ganz einfach Ihr
individuelles Logo. Nutzen Sie
den Logokonfigurator unter:
csu-kreativ.de

Arbeitskreise



Arbeitskreise Logos Verbände

Die Systematik zur regionalen Individualisierung der Arbeitskreis-Logos ist identisch mit dem CSU-Logo. Die regionalen Verbandsbezeichnungen und Namen stehen je nach Länge 1-, 2- oder 3-zeilig in CSU-Hellblau unter dem Arbeitskreis-Logo.

Arbeitskreise (Beispiele)



Verband 1-zeilig



Verband 2-zeilig



Verband 3-zeilig

Erstellen Sie ganz einfach Ihr individuelles Logo. Nutzen Sie den Logokonfigurator unter: csu-kreativ.de

Logogröße

Die Logogröße ist abhängig von der kürzeren Formatseite des Layouts. 5 % oder 7 % der kürzeren Formatseite entsprechen der Breite der Logoraute und definieren somit die **Größe des Logos**.

Daraus ergibt sich für Logogrößen folgende **Tabelle**:

DIN Formate (hoch und quer):

	X-Wert (7 %)	Logo-Breite (7 %)
DIN A0	59 mm	404 mm
DIN A1	42 mm	285 mm
DIN A2	29 mm	202 mm
DIN A3	21 mm	143 mm
DIN A4	15 mm	101 mm
DIN A5	10 mm	71 mm
DIN A6	7 mm	50 mm
DIN A7	5 mm	35 mm

Weitere Formate:

	X-Wert	Logo-Breite
Briefpapier (210x297)	11 mm	77 mm
Visitenkarte (85x55)	3 mm	191 mm
Block (210x297)	11 mm	72 mm
Türschild (105x210)	6 mm	41 mm
Postkarte (148x105)	7,4 mm	51 mm
Grußkarte (210x105)	7,4 mm	51 mm
Flyer (210x210)	10 mm	68 mm
Weih.-Karte (105x210)	7 mm	50 mm
Zeitung (297x420)	15 mm	102 mm

Schrift

Die Corporate Schrift der CSU ist die **Polo 22R**. Sie wird in den Schnitten **Halbfett und Buch**, selten auch in Light verwendet. Für Windows User, die auf die Polo Schrift nicht zugreifen können, steht auch die Kopie der Polo 22R als **CSU-Schrift 2000** zur Auswahl. Sind weder die Polo 22R noch die CSU-Schrift 2000 Schrift technisch einsetzbar, beispielsweise im Online-Bereich, so wird die Arial als Ersatzschrift verwendet. Andere Schriften kommen nicht zum Einsatz.

Für **Headlines** wird die Polo 22R in Halbfett verwendet. Die Größe ist abhängig von der Logogröße (siehe Layoutaufbau). Der Zeilenabstand entspricht der Punktgröße der Headline. Bevorzugt wird die Überschrift in CSU-Blau oder Weiß gesetzt. Schwarz und CSU-Hellblau sind aber auch möglich.

Auch die **Subline** wird in der Polo 22R Halbfett gesetzt. Die Größe entspricht 30 % der Headlinegröße. Der Zeilenabstand entspricht der Punktgröße der Headline. Meistens wird die Subline im CSU-Hellblau gesetzt, in Ausnahmefällen ist aber auch Schwarz, Weiß oder CSU-Blau verwendbar.

Der **Fließtext**-Schnitt ist die Polo 22R Buch. Schriftgröße, Zeilenabstand und Farbe werden für eine optimale Lesbarkeit individuell angepasst.

Die **Laufweite** ist bei allen Schnitten auf optisch gestellt.

**Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de**

Polo 22R Halbfett Polo 22R Buch

Das ist eine Headline

Hier ist eine Subline

Der Fließtext. Ovid utem. Videliqattem elenih liquias aute volupta dollorpos sequi adisciandiam si aut et ut Si aut quide rectectem quossi omnim sequi.

Die Headline sollte nicht mehr als drei Zeilen lang werden.

Hier ist eine Subline

Der Fließtext. Ovid utem. Videliqattem elenih liquias aute volupta dollorpos sequi adisciandiam si aut

Das ist eine optionale Tagline

Das ist eine Headline

Hier ist eine Subline

Der Fließtext. Ovid utem. Videliqattem elenih liquias aute volupta dollorpos sequi adisciandiam si aut et ut Si aut quide rectectem quossi omnim sequi.

Das ist eine optionale Tagline

Das ist eine Headline

Hier ist eine Subline

Der Fließtext. Ovid utem. Videliqattem elenih liquias aute volupta dollorpos sequi adisciandiam si aut et ut Si aut quide rectectem quossi omnim sequi.

Schriftgröße

Die Größe der Headline ist abhängig von der Größe des Logos und somit von der kürzeren Formatseite des Layouts.

Für Headline und Subline ergibt sich daraus folgende Größentabelle.

DIN Formate (hoch und quer):

	Headline (Halbfett, 7 %)	Subline (Halbfett, 7 %)
DIN A0	364 pt	110 pt
DIN A1	257 pt	78 pt
DIN A2	182 pt	55 pt
DIN A3	129 pt	39 pt
DIN A4	91 pt	28 pt
DIN A5	64 pt	20 pt
DIN A6	45 pt	14 pt
DIN A7	32 pt	10 pt

Weitere Formate:

	Headline (Halbfett)	Subline (Halbfett)
Briefpapier (210x297)	33 pt	20,5 pt
Visitenkarte (85x55)	18 pt	6 pt
Block (210x297)	-	19 pt
Türschild (105x210)	33 pt	10 pt
Postkarte (148x105)	47,5 pt	14 pt
Grußkarte (210x105)	47 pt	13,5 pt
Flyer (210x210)	63,5 pt	19 pt
Weih.-Karte (105x210)	47 pt	14 pt
Zeitung (297x420)	91 pt	27,6 pt

Farbe

Die **Farben** der CSU sind: CSU-Blau und CSU-Hellblau

Die **Gewichtung der Farben** zueinander zeigt das Schaubild rechts.

CSU-Blau

CMYK 100/30/0/0
Pantone 3005
RGB HEX #0080c8
RGB 0/128/201
RAL 5015

CSU-Hellblau

CMYK 50/15/0/0
Pantone 278
RGB HEX #87bbe6
RGB 136/188/231
RAL 5024

Gewichtung der Farben



Störer

Für jede Wahl gibt es eigene Störer. Diese unterscheiden sich farblich. Der Störer kann aber auch außerhalb der Wahlen vielfältig eingesetzt werden. Zum Beispiel für Einladungen, Hinweise etc.

Außerdem gibt es Störer für Briefwahl und „Beide Stimmen CSU“. Diese beiden Störer gibt es auch als negative Variante.

Der Störer kann auch verwendet werden, um andere Inhalte hervorzuheben. Die Störerform passt sich immer dem Störertext an.

Die Störer werden immer in das obere linke oder rechte Eck des Satzspiegels eingeklinkt (siehe auch „Layout“).

Die **Störgröße** ist abhängig von der Störer-Schriftgröße. Diese ist identisch mit der Größe der Subline. Es gibt die Möglichkeit, den Störer sowohl mit den 5 % X-Wert als auch den 7 % X-Wert aufzubauen.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

**Musterwahl
12. Monat**

Einladung



**Nutzen Sie auch
die Briefwahl**



**Beide Stimmen
für die CSU**



**Nutzen Sie auch
die Briefwahl**



**Beide Stimmen
für die CSU**

**Mustertext für
einen Störer**

**Mustertext für einen
Störer mit mehr Text**

CSU-Hintergrund

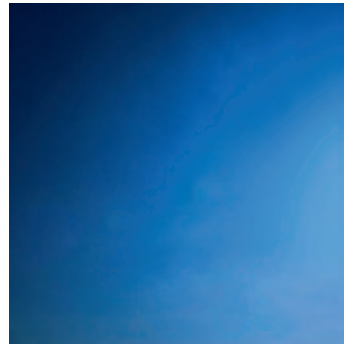
Analog wurde ein **Keyvisual** entwickelt: Der **klare Himmel**. Dieses Bild ist ein wichtiges Markenelement und agiert als CSU-Hintergrund.

Aufgebaut wird der **CSU-Hintergrund aus zwei einzelnen Bildern**: Dem Himmel als Blauverlauf mit einer Struktur und der Sonne als Freisteller, die auf diesem Himmel platziert wird.

Der Himmel passt sich inhaltlich dem Format an. Er wird dabei nicht einheitlich skaliert, sondern kann auch gestaucht werden.

Die Sonne wird an der rechten Seite des Himmels in den Anschnitt gesetzt. Dabei ist zu beachten, dass die Sonne immer gleich angeschnitten wird. Außerdem wird sie immer in der oberen Hälfte des blauen Himmels eingesetzt, darf aber nicht direkt in die Ecke gesetzt werden. Siehe dazu die in Grün gekennzeichnete Begrenzung.

Himmel ohne Sonne



Freisteller Sonne



In diesem Bereich darf die Sonne vertikal verschoben werden

Bildsprache

Es gibt zwei unterschiedliche Bildlooks, die zum Einsatz kommen. Werbemittel sollten bevorzugt mit Bildern erstellt werden, da diese eine höhere Aussagekraft als reine Textwerbemittel haben.

Porträt:

- freundlich in die Kamera lächeln
- Hintergrund beruhigt
- realer Hintergrund
- helle Motive

In Aktion:

- Situation aus dem politischen Alltag
- soll nicht gestellt wirken
- kein Blick in die Kamera (Kamera nur Beobachter)
- Dialogsituation: freundlich lächelnd den Gesprächspartner anblicken

Porträt:



In Aktion:



In Dialogsituation:



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Layout

Am Beispiel eines Plakates im Querformat wird hier das Layout erklärt.

Dieses Layout wird mit einem X-Wert von 7 % der kürzeren Formatseite aufgebaut, es kann aber auch mit 5 % der kürzeren Formatseite berechnet werden.



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

-X-

-X-

Der X-Wert definiert den Satzspiegel.

-X-

-X-

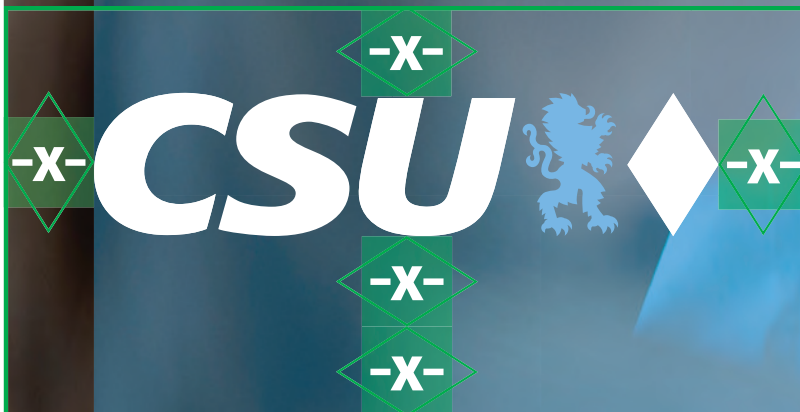
**Der X-Wert legt auch die
Größe der Logo-Raute und somit
die Logogröße fest.**



**Das Logo wird links oder rechtsbündig
am Satzspiegel platziert.
Es kann aber in der Höhe innerhalb des
Satzspiegels frei bewegt werden.**



**Eine Raute links, rechts und oben bzw.
zwei Rauten unten bilden den Logoschutzraum.**



**Hier steht
Ihr Claim**



**Die Headline wird bündig
mit dem Logo an den
Satzspiegel gesetzt.**

**Die Versalhöhe der
Headline ist gleich
der Logohöhe.**

**Der Zeilenabstand
entspricht dem
Schriftgrad.**

Hier steht Ihr Claim

60% X

Max Mustermann

-X-

CSU 

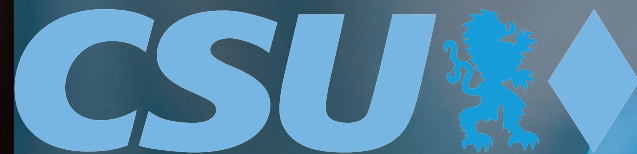
Die Größe der Subline
entspricht 30 % der
Headlinegröße.

Der Zeilenabstand
zwischen Headline und
Subline beträgt 60 % des
X-Wertes.

Die Subline setzt außer-
dem direkt auf dem Schutz-
raum des Logos auf.

Hier steht Ihr Claim

Max Mustermann



Bitte unbedingt
V.i.S.d.P. mit aufnehmen.
Die Platzierung
befindet sich außerhalb
des Satzspiegels.

csu.de

V.i.S.d.P.: Max Mustermann, Musterstraße 5, 88888 Musterhausen

Hier steht Ihr Claim

Max Mustermann



[csu.de](https://www.csu.de)

V.i.S.d.P.: Max Mustermann, Musterstraße 5, 88888 Musterhausen

Dos & Don'ts

Um Fehler zu vermeiden, wurden hier ein paar Dos & Don'ts dargestellt.

Umgang mit Sonne:



Die Sonne muss immer im Anschnitt platziert werden



Die Sonne muss in der oberen Hälfte des Fonds platziert werden



Richtig

Umgang mit Typo:



Schrift darf nicht mittig zentriert werden



Hier wurden zu viel Schriftgrößen verwendet



Richtig

Klare Linie | Gestaltung der werblichen Kommunikation

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Plakate

- **Kandidatenplakate**
- **Aktionsplakate**
- **Textplakate**
- **Ankündigungsplakate**
- **Veranstaltungsplakate**

Kandidaten- plakate

Das Layout des Kandidatenplakats wird immer von unten nach oben aufgebaut.

Das bedeutet, dass das Logo inklusive Schutzraum unten links platziert wird, die Web-Adresse unten rechts im Satzspiegel.

Im direkten Anschluss des oberen Schutzraums des Logos wird die Subline platziert. Darüber folgt die Headline, sowie die Overline, die jeweils mit 60 % des X-Wert-Abstandes zueinander platziert werden. Der Abstand von Overline und Kante zum CSU-Hintergrund beträgt 1,5 X.

In Ausnahmen (siehe Anwendungsbeispiel rechts unten) kann der Logo-Text-Aufbau auch vom unteren Rand gelöst und zentriert verwendet werden. Auch ein rechtsbündiger Layoutaufbau ist möglich.

Störer können oben links bzw. oben rechts platziert werden. Entscheidend ist hierbei die optische Gesamtwirkung des Layouts.

Sie finden hier ein paar Anwendungsbeispiele für das Kandidatenplakat. Das Layout ist gültig für alle DIN Formate sowie für 18/1 (Großflächenplakat).

Zur genauen Gestaltung der Plakate in den einzelnen Wahlkämpfen sehen Sie bitte im jeweiligen „Handbuch zum Erfolg“ nach.

**Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de**



Hier steht der Claim

Marie Musterfrau

Ihre Kandidatin für Musterstadt

CSU 

marie-musterfrau.de

V. S. D. P. Max Mustermann, Musterstraße 5, 88888 Musterhausen



Hier steht der Claim

Max Mustermann

Ihr Kandidat für Musterstadt

CSU 

max-mustermann.de

© 2023 Max Mustermann, Musterstraße 5, 88888 Musterhausen

Hier steht der Claim

Tanja Musterfrau

Ihre Kandidatin für Musterstadt

CSU 

tanja-musterfrau.de

Aktionsplakate

Die Aktionsplakate gleichen vom Aufbau den Kandidatenplakaten (siehe Kandidatenplakate). Allerdings unterscheidet sich der Anteil des Bildes. Beim Aktionsplakat wird es formatfüllend eingesetzt und der Text wird direkt auf dem Bild platziert.

Hier sehen Sie Beispiele für Aktionsplakate. Das Layout ist für alle DIN Formate sowie für 18/1 (Großflächenplakat) gültig.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de



Textplakate

Die Textplakate gleichen vom Aufbau her den Kandidatenplakaten (siehe Kandidatenplakate). Der Unterschied liegt im Anteil des CSU-Hintergrunds. Dieser wird hier formatfüllend eingesetzt und der Text wird direkt auf dem Himmel platziert.

Der Kandidatenname und die Headline werden mit 1,5 X Abstand zueinander gesetzt.

Hier sehen Sie Beispiele für Textplakate. Das Layout ist für alle DIN Formate sowie für 18/1 (Großflächenplakat) gültig.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de



Ankündigungs- plakate

Bei Erstellung von Ankündigungsplakaten gibt es mehrere Gestaltungsmöglichkeiten. Das Besondere ist hier, dass aus Platzgründen das CSU-Logo im Bild platziert wird. Außerdem können die wichtigsten Informationen auch in Boxen dargestellt werden (Satzspiegel 1/2X).

Der Bildanteil ergibt sich aus der Textmenge, bzw. der Höhe.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de



The poster features a portrait of a woman with short blonde hair, wearing a dark blazer, against a blurred outdoor background. The CSU logo is positioned in the top right corner of the image area.

CSU 

**Tanja Musterfrau
kommt**
zu
**hier steht Ihre
Veranstaltung**

**14.09.
18.30 Uhr**

**Veranstaltungsort
Musterstraße 10
Musterort**

© CSU | Foto: Musterfrau, Musterstraße 10, Musterort



The poster features a portrait of a woman with short blonde hair, wearing a dark blazer, against a blurred indoor background. The CSU logo is positioned in the top right corner of the image area.

CSU 

**Tanja Musterfrau
kommt**
zu
**hier steht Ihre
Veranstaltung**

Mittwoch, den 14.09.2016, 18.30 Uhr
**Veranstaltungsort
Musterstraße 10, Musterort**

© CSU | Foto: Musterfrau, Musterstraße 10, Musterort

Veranstaltungs- plakate

Bei Erstellung von Veranstaltungsplakaten gibt es verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten. Auch hier können die wichtigsten Informationen in Boxen dargestellt werden. (Satzspiegel 1/2X).

Der Bildanteil ergibt sich aus der Textmenge, bzw. der Höhe.

Mustertitel für eine Veranstaltung

Podiumsdiskussion

Max Mustermann

Vorstand des Mustervereins

Tanja Müller

Mitglied des Verbands Musterstadt

Jens Bürgermeister

Mitglied des Verbands Musterstadt

14.09., 19.00 Uhr
Musterstraße, Musterort

Hier steht der Claim



Veranstaltung

Podiumsdiskussion

Max Mustermann **Jens Bürgermeister**
Vorstand des Mustervereins Mitglied des Verbands Musterstadt

Tanja Müller **Marie Jäger**
Mitglied des Verbands Musterstadt Mitglied des Verbands Musterstadt

Hier steht der Claim



31.08. **19.30 Uhr, Musterstraße**
Musterort

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Anzeigen

- **Aktionsanzeigen**
- **Kandidatenanzeigen**
- **Textanzeigen**

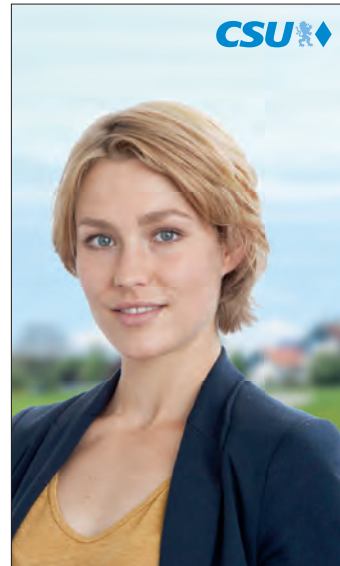
Aktions- anzeigen

Bei Erstellung von Aktionsanzeigen gibt es besondere Gestaltungsmöglichkeiten. Aus Platzgründen wird hier das Logo im Bild platziert. Außerdem werden die wichtigsten Informationen in Boxen dargestellt (Satzspiegel 1/2X).

Der Bildanteil ergibt sich aus der Textmenge, bzw. der Höhe.

Bei sehr speziellen Formatvorgaben kann auch auf ein Kandidatenmotiv verzichtet werden und stattdessen der CSU-Hintergrund zum Einsatz kommen.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de



**Tanja Musterfrau
kommt**
zu
**hier steht Ihre
Veranstaltung**

**14.09.
18.30 Uhr** Veranstaltungsort
Musterstraße 10
Musterort

45 x 110 mm



**Tanja Musterfrau
kommt**
zu
**hier steht Ihre
Veranstaltung**

**14.09.
18.30 Uhr** Veranstaltungsort
Musterstraße 10
Musterort

45 x 70 mm



**Tanja Musterfrau
kommt**
zu
**hier steht Ihre
Veranstaltung**

**14.09.
18.30 Uhr** Veranstaltungsort
Musterstraße 10
Musterort

45 x 80 mm



**Tanja Musterfrau
kommt**
zu
Veranstaltung

**14.09.
18.30 Uhr** Veranstaltungsort
Musterstraße 10
Musterort

90 x 110 mm



**Max Mustermann
kommt**
zu
Veranstaltung

**14.09.
18.30 Uhr** Veranstaltungsort
Musterstraße 10
Musterort

80 x 70 mm

Kandidaten- anzeigen

Das Layout der Kandidatenanzeigen wird immer von unten nach oben aufgebaut.

Das bedeutet, dass das Logo inklusive Schutzraum unten links platziert wird, die Web-Adresse unten rechts bzw. links im Satzspiegel.

Im direkten Anschluss des oberen Schutzraums des Logos wird die Subline platziert. Darüber folgt die Headline, sowie die Overline, die jeweils mit 60 % des X-Wert-Abstandes zueinander platziert werden. Der Abstand von Overline und Kante zum CSU-Hintergrund beträgt 1,5 X.

In Ausnahmen (siehe Anwendungsbeispiel rechts unten) kann der Logo-Text-Aufbau auch vom unteren Rand gelöst und zentriert verwendet werden. Auch ein rechtsbündiger Layoutaufbau ist möglich.

Sie finden hier ein paar Anwendungsbeispiele für die Kandidatenanzeigen. Das Layout ist gültig für nebenstehende Formate.

Zur genauen Gestaltung der Anzeigen in den einzelnen Wahlkämpfen sehen Sie bitte im jeweiligen „Handbuch zum Erfolg“ nach.

**Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de**



45 x 110 mm



45 x 70 mm



45 x 80 mm



90 x 110 mm



80 x 70 mm

Textanzeigen

Die Textanzeigen gleichen vom Aufbau her den Kandidatenanzeigen (siehe Kandidatenanzeigen). Der Unterschied liegt im Anteil des CSU-Hintergrunds. Dieser wird hier als Balken unten eingesetzt und der Text auf neutralem Hintergrund platziert.

Der Kandidatenname und die Headline werden mit 1,5 X Abstand zueinander gesetzt.

Hier sehen Sie Beispiele für Textanzeigen. Das Layout ist für alle nebenstehenden Formate gültig.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Hier steht der Claim

**Igni ut et res vel
eatianietur unt
ea et quosam sit
tem. Nequodi
con cusciant asi
tentiasimi, qui
busa et ntendia
sandi am labo
ehenima et quo**

**Max
Mustermann**
Ihr Kandidat für Musterstadt

CSU  max-mustermann.de

45 x 110 mm

Hier steht der Claim

**Hier steht ein
Slogan der sich
auf mehrere
Zeilen verteilen
kann**

**Max
Mustermann**
Ihr Kandidat für Musterstadt

CSU  max-mustermann.de

45 x 70 mm

Hier steht der Claim

**Hier steht ein
Slogan der sich
auf mehrere
Zeilen verteilen
kann**

**Max
Mustermann**
Ihr Kandidat für Musterstadt

CSU  max-mustermann.de

45 x 80 mm

Hier steht der Claim

**Hier steht ein
Slogan der sich auf
mehrere Zeilen
verteilen kann**

Max Mustermann
Ihr Kandidat für Musterstadt

CSU  max-mustermann.de

90 x 110 mm

Hier steht der Claim

**Hier steht ein Slogan
über mehrere Zeilen**

Max Mustermann
Ihr Kandidat für Musterstadt

CSU  max-mustermann.de

80 x 70 mm

Broschüren

- **Kandidatenbroschüre**
- **Themenbroschüre**

Kandidaten- broschüre

Das Layout der Kandidatenbroschüre wird immer von unten nach oben aufgebaut.

Das bedeutet, dass das Logo inklusive Schutzraum unten links platziert wird, die Web-Adresse unten rechts im Satzspiegel.

Im direkten Anschluss des oberen Schutzraums des Logos wird die Subline platziert. Darüber folgt die Headline, sowie die Overline, die jeweils mit 60 % des X-Wert-Abstandes zueinander platziert werden. Der Abstand von Overline und Kante zum CSU-Hintergrund beträgt 1,5 X.

Sie finden hier ein Anwendungsbeispiel für die Kandidatenbroschüre. Das Layout ist gültig für ein DIN A4-Format.

Zur genauen Gestaltung der Broschüre in den einzelnen Wahlkämpfen sehen Sie bitte im jeweiligen „Handbuch zum Erfolg“ nach.



Hier steht der Claim

Max Mustermann

Ihr Kandidat für Musterstadt



csu.de

8

Ullessunt est, To blam volorrhumquo eum.

Hier haben Sie nun ausführlich Gelegenheit, potenzielle Wähler über Ihre Wahlkampfthemen zu informieren. Ihnen steht hierfür fast die gesamte Seite zur Verfügung. Konzentrieren Sie sich auf die Themen, die Ihnen ganz besonders wichtig sind, mehr als sechs Themen sollten es nicht sein. Zur Auflockerung sollte jedes Thema mit einem Foto unterstützt werden (z. B. Kinder/Schule beim Thema Bildung).

Uga. Odiam ilique maxim quatur? Bus, que nobis evel et dit exeret mos malo voloria hendeequis. Intem as nessesit et elique rerum evel et ommolup fiorerum et vollessum quatenandit ipsapererae.

Tus, unt lant quam, utempores mo blaborerum fugia que estirve liquam que inctati busanis illuptios lum invelent esciae et exercis lum soeam

Pero odicae plicandusa jetat et facae nisse scitrum adis maxime qui ommolup taspit estiae peltatur siminci istum exercio rsesequi verit quam hachitur?

- reces auterim eatur sanderiae imos eic
- ex ek elclusae volorem cus, aut pre necatonet
- estipquo omererim fugia velas sinicpis
- suscimusda ab lusapiendis magnatur
- musciae alis atatectum des alit labo



9

Termine im Wahlkreis

Listen Sie hier Veranstaltungen wie Feste, Vorträge oder Ausstellungen auf, die in Ihrem Wahlkreis und der näheren Umgebung stattfinden. Quidsi iliorum, esunt illi, sitem ut quatur, sit et quistatio vitesio et od que si in nendi adam quo volens voluptatis adis situsd anictio vel eos. nihit eum facatur solorem fugitest.

08 August **Musterveranstaltung**
Fenurpatquas secullendis losunt molupta imus eatque officibore idemissam.

29 August **Musterveranstaltung**
Ainici dolort quosiam et aut harum fugiand itatur simodip-sa comnas itaestust.

05 September **Musterveranstaltung**
Tate porepelenis vendi conem nonreque utempopor si conim velid doluptatum.

18 Oktober **Musterveranstaltung**
Harcampedi nos in enim lus alit quo volosum, que volupta eptatur as elis presendi.

Hier steht der Claim



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Themenbroschüre

Die Themenbroschüre gleicht vom Titel-Aufbau den Aktionsplakaten (siehe Aktionsplakate). Allerdings unterscheidet sich der Anteil des Bildes. Bei der Themenbroschüre wird es formatfüllend eingesetzt und der Text wird direkt auf dem Bild platziert.

Hier sehen Sie ein Beispiel für eine Themenbroschüre im Format A4.



Hier steht der Claim

Headline zu einem Thema

Hier steht eine kurze Beschreibung

CSU 

csu.de

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

4

Obis voluptusa desti rae plit.

Obis voluptusa desti rae plit.

Obis voluptusa desti rae plit.



Beide Stimmen für die CSU



5

Hier steht der Claim

Flyer

- **Kandidatenflyer**
- **Themenflyer**
- **Blankoflyer**

Kandidatenflyer DIN-lang

Das Layout des Kandidatenflyers wird immer von unten nach oben aufgebaut.

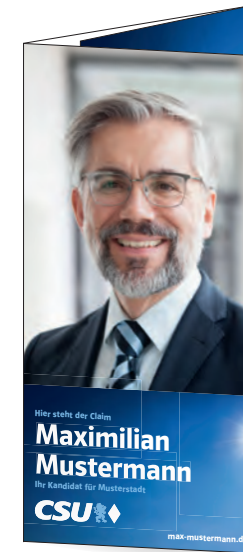
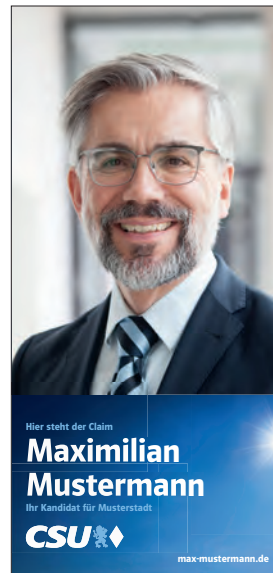
Das bedeutet, dass das Logo inklusive Schutzraum unten links platziert wird, die Web-Adresse unten rechts im Satzspiegel.

Im direkten Anschluss des oberen Schutzraums des Logos wird die Subline platziert. Darüber folgt die Headline, sowie die Overline, die jeweils mit 60 % des X-Wert-Abstandes zueinander platziert werden. Der Abstand von Overline und Kante zum CSU-Hintergrund beträgt 1,5 X.

Sie finden hier ein paar Anwendungsbeispiele für den Kandidatenflyer. Das Layout ist gültig für ein DIN-lang Format

Zur genauen Gestaltung der Flyer in den einzelnen Wahlkämpfen sehen Sie bitte im jeweiligen „Handbuch zum Erfolg“ nach.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de



Liebe Mitbürgerinnen, liebe Mitbürger,

Qui occabo. Itatium rem dolupta tiatum sitecto tectia incimpe runtemposae voluptat. Numquam estiore perspse molupti quo corum laboror modis eum re cor suntentibus quis modi omnisquam quia suntto quide coris ventin non cum quid explam endis dolut exerecabor moluptatur? Ectas apiet faccatissum rem fugiam, ommoluptio inus quate censedis nestibusam si con rent evellet ioriam fugiam lab eos et quam voleces sedit, imusdae nuscimpor aperero consenis ma qui sectat veribus.

Max Mustermann
Max Mustermann

Musterheadline Lorem ipsum.

Qui occabo. Itatium rem dolupta tiatum sitecto tectia incimpe runtemposae voluptat. Numquam estiore perspse molupti quo corum laboror modis eum re cor suntentibus quis modi omnisquam quia suntto.

- Quidе coris ventin non
- Imus quate censedis eos et quam voleces
- Ectas dolest doluptat

Expe commolupis dolorum dolorep eliqui aut eos de perem que nosam ut officia veleseq ubusdae nestibusam si con rent evellet ioriam fugiam lab ipsandam harum ut odioerem. Nam qui quibus, earum eriones

Musterheadline Lorem ipsum.

Tiorenim quam adi cus, consent quatect iamusant quassequis aut liam voluptin eumquis ut eum quam, que cortiti silitum nobit doloro optatet lant oditatu sapicimi, con repelest molorit enihitia sitatusa dis magnim volo lume pre vellacearume pario durt ut que res volorio con core et quam repte quam.

Ut untis plandendis idellup taescia quod utemporeusum rae. Gia dit etus plaborrovid ute exceate num et qui dem quam quam, occupa ritatin ctaquae porro imi, ut et aut eum non cum laut am labo. Picime allibusam nonsequis sit est dolore sunt et que.

CSU Hier steht der Claim

Beide Stimmen für die CSU

Sie haben 2 Stimmen

Ihr Kontakt zu uns:
Bundeswahlkreisgeschäftsstelle Musterstadt
Musterstr. 11
82380 Musterstadt
Telefon 08803/6158-33
Telefax 08803/6158-35
musterstadt@csu-bayern.de
max-mustermann.de
facebook.com/max-mustermann

Hier steht der Claim
CSU

Kandidatenflyer quadratisch

Das Layout des Kandidatenflyers wird immer von unten nach oben aufgebaut.

Das bedeutet, dass das Logo inklusive Schutzraum unten links platziert wird, die Web-Adresse unten rechts im Satzspiegel.

Im direkten Anschluss des oberen Schutzraums des Logos wird die Subline platziert. Darüber folgt die Headline, sowie die Overline, die jeweils mit 60 % des X-Wert-Abstandes zueinander platziert werden. Der Abstand von Overline und Kante zum CSU-Hintergrund beträgt 1,5 X.

Sie finden hier ein Anwendungsbeispiel für den Kandidatenflyer. Das Layout ist gültig für ein Format 210 x 210 cm.

Zur genauen Gestaltung der Flyer in den einzelnen Wahlkämpfen sehen Sie bitte im jeweiligen „Handbuch zum Erfolg“ nach.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de



Hier steht der Claim

Martina Musterfrau

Ihre Kandidatin für Musterstadt



martina-musterfrau.de



Martina Musterfrau

- Geburtsdatum und Geburtsort
- Religion
- Familienstand
- wichtigste politische Funktionen chronologisch aufgeführt

martina-musterfrau.de
facebook.com/martina.musterfrau



Ihr Kontakt zu uns:
Bundwahlkreisgeschäftsstelle Musterstadt
Musterstr. 11
82380 Musterstadt

Telefon 08803/6158-33
Telefax 08803/6158-35
musterstadt@csu-bayern.de
martina-musterfrau.de
facebook.com/martina.musterfrau

Hier steht der Claim



Nutzen Sie auch die Briefwahl

Beide Stimmen für die CSU

Martina Musterfrau

Liebe Bürgerinnen und Bürger,

am 22.09.2017 ist Musterswahl und Sie haben die Chance die Zukunft Bayerns direkt mitzugestalten.

Durch die zukunftsorientierte Politik der CSU ist Bayern zu einer der wirtschaftlich stärksten Regionen Deutschlands und Europas geworden.

Die CSU ist eine Partei, die für Stabilität, Solidität und Sicherheit sorgt und die Anliegen der Bayern auch auf Bundesebene zuverlässig vertritt. Ein ausgeglichener Haushalt, eine starke Wirtschaft und eine faire Familienpolitik schaffen für die Zukunft die Voraussetzungen für gesundes Wachstum.

Gerne möchte ich mich auch weiterhin für ein innovatives Bayern einsetzen. Bitte unterstützen Sie mich mit Ihrer Stimme, damit ich weiterhin erfolgreiche und starke Politik für Bayern machen kann.

Mit herzlichen Grüßen

Martina Musterfrau

Martina Musterfrau, Berufsbezeichnung
Für Sie in den Bundestag



CSU

Für Sie in den Bundestag

Dafür mache ich mich stark

☑ Mein Musterthema 1
„Iquis sum dolor senim fuga. Nam, omnihillabo, Itasperchil et, siti rem res doluipictr, utesciunt in ra volum laccupat veligni ssincto idicipi enimus est, qui nis vid quae eatusam estium que inti.“

☑ Mein Musterthema 2
„Iquis sum dolor senim fuga. Nam, omnihillabo, Itasperchil et, siti rem res doluipictr, utesciunt in ra volum laccupat veligni ssincto idicipi enimus est, qui nis vid quae eatusam estium que inti.“

☑ Mein Musterthema 3
„Iquis sum dolor senim fuga. Nam, omnihillabo, Itasperchil et, siti rem res doluipictr, utesciunt in ra volum laccupat veligni ssincto idicipi enimus est, qui nis vid quae eatusam estium que inti.“

☑ Mein Musterthema 4
„Iquis sum dolor senim fuga. Nam, omnihillabo, Itasperchil et, siti rem res doluipictr, utesciunt in ra volum laccupat veligni ssincto idicipi enimus est, qui nis vid quae eatusam estium que inti.“



Hier steht der Claim



» Hier ist Platz für Ihren Slogan oder ein Zitat.
Temporisi con peritaquida dolor est sunt trahunt
vollaccus dolorem «

Themenflyer

Das Layout des Themenflyers wird immer von unten nach oben aufgebaut.

Das bedeutet, dass das Logo inklusive Schutzraum unten links platziert wird, die Web-Adresse unten rechts im Satzspiegel.

Im direkten Anschluss des oberen Schutzraums des Logos wird die Subline platziert. Darüber folgt die Headline, sowie die Overline, die jeweils mit 60 % des X-Wert-Abstandes zueinander platziert werden. Der Abstand von Overline und Kante zum CSU-Hintergrund beträgt 1,5 X.

Sie finden hier Anwendungsbeispiele für die Themenflyer. Das Layout ist gültig für ein DIN-lang Format.

Zur genauen Gestaltung der Flyer in den einzelnen Wahlkämpfen sehen Sie bitte im jeweiligen „Handbuch zum Erfolg“ nach.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de



Projekte stemmen.

Sehr wichtig ist für mich, Politik aktiv mitzugestalten. Immer kompetent und glaubhaft. Immer ganz konkret.

Pa quam sequatur, nist, eostiatem rem reporeperes corepta tiore, omnihitia cuprate non eumqueastias net eum fugiatem ab id eic te acetur aut lam etus as solupta tessum coraes es modicis venis dolupta pla nobissit quaunt.

Genderum et offic temporem venempro repore cusam, ommodicitat. Ibusci quatur a velitum iunt arum haritat odis et eum que et, simi, optaquiae nonseque volorent utaquí as sequissim que pliquo officid ese- quas rem hit odis pro et pediosa pa que eius acia dolestia aut et dolorit dollam aliquos si tes andaestis perum quiat aut quis rat faceria volenia conse niscimolo voluptatem nonest aritatia sed quos ea quae quaspella vits imi, sum sincis simusandae conet qui remate mil molutem peratem. Eperit licis dis mosa delestionsed minicide libusci Manuela Musterfrau, Mitglied seit 13.09.2011



CSU logo

Jetzt mitmachen.

Engagement ist gefragt! Wie kann ich einsteigen?

Werden Sie jetzt aktiv. Melden Sie sich bei uns. Oder lernen Sie uns im Rahmen einer politischen Veranstaltung besser kennen – wir brauchen Ihr Engagement und Ihren Einsatz! Steigen Sie bei uns ein. Alle aktuellen Termine finden Sie auf unserer Internetseite: www.csu.de

Genderum et offic temporem venempro repore cusam, ommodicitat. Ibusci quatur a velitum iunt arum haritat odis et eum que et, simi, optaquiae nonseque volorent utaquí as sequissim que pliquo officid eseqas rem hit odis pro et pediosa pa que eius acia dolestia aut et dolorit dollam aliquos si tes andaestis perum quiat aut quis rat faceria volenia conse niscimolo voluptatem nonest aritatia sed quos ea quae quaspella vits imi, sum sincis simusandae conet qui remate mil molutem peratem. Eperit licis dis mosa delestionsed minicide libusci Manuela Musterfrau, Mitglied seit 13.09.2011

Officid eseqas rem hit odis pro et pediosa pa que eius acia dolestia aut et dolorit dollam aliquos si tes andaestis perum quiat aut quis rat faceria volenia conse niscimolo vuptatem nonest aritatia sed quos ea quae quaspella vits imi, sum sincis simusandae conet qui remate mil molutem peratem. Eperit licis dis mosa delestionsed minicide libusci Manuela Musterfrau, Mitglied seit 15.03.2000

Musterverband Musterort

Ich engagiere mich!

Antrag auf Mitgliedschaft



Name, Vorname, Nachname
Ort, Straße, Hausnummer
Postleitzahl Wohnort
Geburtsdatum weiblich männlich Staatsangehörigkeit
Telefon E-Mail Ich möchte keine Informationen per E-Mail.

Handwritten signature

Ja, ich werde Vollmitglied im Musterarbeitskreis und in der CSU

$$20,- \text{ €} - 6,- \text{ €} + 70,- \text{ €} = 176,- \text{ €}^{*1}$$

Jahresbeitrag Jahresbeitrag CSU

Ja, ich werde Vollmitglied im Musterarbeitskreis und kostenloses Problemmitglied in der CSU für 2 Jahre ^{*2}

$$20,- \text{ €} + 76,- \text{ €} - 0,- \text{ €} = 20,- \text{ €}^{*2}$$

Jahresbeitrag Jahresbeitrag CSU

Ja, ich werde Vollmitglied im Musterarbeitskreis

$$20,- \text{ €} + 0,- \text{ €} = 20,- \text{ €}^{*3}$$

Jahresbeitrag AKH Jahresbeitrag CSU

Ja, ich will mehr für meinen örtlichen Musterarbeitskreis tun

Darüber hinaus unterstütze ich den AKH jährlich mit einem zusätzlichen Beitrag in Höhe von €

^{*1} Volles aktives und passives Stimm- und Wahlrecht beim Musterarbeitskreis und CSU
^{*2} Volles Stimmrecht, aber kein aktives Stimmrecht bei CSU
^{*3} Stimm- und Wahlrecht ausschließlich beim Musterarbeitskreis
^{**} Der Problemmitgliedschaft endet nach 2 Jahren automatisch.

Blanko-Flyer

Der Blanko-Flyer dient als Rahmen-Vorlage zur individuellen Gestaltung von Themen-Flyern, Veranstaltungseinladungen uvm.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Festakt

Einladung
zur
Musterveranstaltung
mit
Prof. Dr. Max Muster

Mittwoch 10.10.2017
20.00 Uhr
Musterlocation
Musterort


CSU 

Anfahrt

Lorem ipsum

dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum.

Anfahrtsskizze

CSU 

Tagesordnung **Hinweise**

Bild Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo amet.

et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo amet.

9.00 Uhr
Beginn und Eröffnung durch
Maximilian Mustermann, MdL
Vorsitzender Musterort


10.00 Uhr
Panel mit:
Max Mustermann, MdB
Landesgeschäftsführer
Maria Musterfrau, MdL
Ministerin für Muster
Maximilian Mustermann, MdL
Vorsitzender Musterort
Prof. Dr. Max Muster
Vorstandsmitglied

Diskussion

13.00 Uhr
Fragen und Antworten

14.00 Uhr
Ende der Veranstaltung

Unterschrift
Vorname Name

CSU 

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo amet.

At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo amet.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo amet.

Geschäftsausstattung

- Block
- Kuvert
- Briefpapier
- Visitenkarten
- Grußkarte
- Postkarten
- Türschilder
- Werbeartikel

Block

Bei den Schreibblöcken wird das Logo oben innerhalb des Fonts links oder mittig platziert.

Max Mustermann, Musterstraße 83, 89975 Musterstadt

Herr
Hans Musterwähler
Musterstraße 56
89975 Musterstadt

Max Mustermann
Musterstraße 83
89975 Musterstadt
Telefon 01234/12345678
Telefax 01234/12345677
m.mustermann@csu.de
max-mustermann.de

CSU-Büro
Telefon 07697/6432-221
Telefax 07697/6432-221



Musterstadt, 24. September 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sunt rae reprehendipid minulle nduntur sa volut quidele ndipenis ut evelesc iminciam fugia consequam remporpor rem am fugitem. Bor simpor sam eos volestem dolupta tatecto exernam, quo expla quatur am illaborrum voles nos sim quatiore odit, conseqe verfero cuptat ist, temporemqas voloreprae eum dicitur archic to eum surtota tuscipsam eribus sitem fugiasp itatur sendita tureptate accupta meniant harum eium factus nate eosa dolupta nat a aut as di santur? Nem demque sit, vendus voluptati que ame voluptio. Nam doluptiae est, quam labo. Itat quiam ersperi bustora quatur?

At facepturem id mod maximusam am quiatur? Git, quibus. Fictus. Uptat qui odit eossit ma equaeror aut et aut omnisint fugit eium mos el ipienis tibusam, occaborporum restrumqui cum ipsam qui culparchit quo omnis estius, seque rem il magnatur sitori bereic tene corenam, et fuga. Nequis qui dollore porrum fugiam nonsenimudsa is dit eatecto tatur, vellate asit, sincit offic tectemp eriore est Nequis qui dollore porrum fugiam nonsenimudsa is dit eatecto tatur, vellate asit, sincit offic tectemp eriore est Nequis qui rfernat lantur rem adi con provid modipsum et aut inctem qui autat ex et harchilique discis qui que soluptaectem factas pa quate pliqui ventenis cus sit es magni de et que ni debit et lab illa conestior accus adiscimagnis et ratur, quis est, nos int, quia dolor sequam aut voluptat occatis sendis voluptas aut quae dolora cuptatiurem.

Dis dolendu cienduntio quatis et ilignis velenda conseditas doloratisin enimporrum doluptatium exerum ut esectestrum re simus dolest, suntus de res ipsa quam quis ma volori non con comnihi libusci con res nonectur, ut eos ipsam doluptati volupta tendae sectoris accum quod est aborio. Itae inis maximus acea di cus Lorem arum laut. Eheniminim ipiet aborporum facit, cuptatem quatur accat volupic iumenisi rem. Ed molo moluptur si aut volupta volenditis sunt dollab inus re, que pro to corruptia cuptatet as aut lant eum quam, simendit prae. Abore.

Max Mustermann
Max Mustermann

Hier steht der Claim **CSU** Ihr Kandidat für Musterstadt **Max Mustermann**

Max Mustermann, Musterstraße 83, 89975 Musterstadt

Herr
Hans Musterwähler
Musterstraße 56
89975 Musterstadt

Max Mustermann
Musterstraße 83
89975 Musterstadt
Telefon 01234/12345678
Telefax 01234/12345677
m.mustermann@csu.de
max-mustermann.de

CSU-Büro
Telefon 07697/6432-221
Telefax 07697/6432-221

Musterstadt, 24. September 2017

Sehr geehrte Damen und Herren,

Sunt rae reprehendipid minulle nduntur sa volut quidele ndipenis ut evelesc iminciam fugia consequam remporpor rem am fugitem. Bor simpor sam eos volestem dolupta tatecto exernam, quo expla quatur am illaborrum voles nos sim quatiore odit, conseqe verfero cuptat ist, temporemqas voloreprae eum dicitur archic to eum surtota tuscipsam eribus sitem fugiasp itatur sendita tureptate accupta meniant harum eium factus nate eosa dolupta nat a aut as di santur? Nem demque sit, vendus voluptati que ame voluptio. Nam doluptiae est, quam labo. Itat quiam ersperi bustora quatur?

At facepturem id mod maximusam am quiatur? Git, quibus. Fictus. Uptat qui odit eossit ma equaeror aut et aut omnisint fugit eium mos el ipienis tibusam, occaborporum restrumqui cum ipsam qui culparchit quo omnis estius, seque rem il magnatur sitori bereic tene corenam, et fuga. Nequis qui dollore porrum fugiam nonsenimudsa is dit eatecto tatur, vellate asit, sincit offic tectemp eriore est earum vellore rfernat lantur rem adi con provid modipsum et aut inctem qui autat ex et harchilique discis qui que soluptaectem factas pa quate pliqui ventenis cus sit es magni de et que ni debit et lab illa conestior accus adiscimagnis et ratur, quis est, nos int, quia dolor sequam aut voluptat occatis sendis voluptas aut quae dolora cuptatiurem.

Dis dolendu cienduntio quatis et ilignis velenda conseditas doloratisin enimporrum doluptatium exerum ut esectestrum re simus dolest, suntus de res ipsa quam quis ma volori non con comnihi libusci con res nonectur, ut eos ipsam doluptati volupta tendae sectoris accum quod est aborio. Itae inis maximus acea di cus Lorem arum laut optatius duendiuae venectorum etur magnatur, verspitatis molupta tuscimus, quatiuntem num aut min reptae ipsaerorem que aborion eos sintis eicto blabo.

Is aperio ommo intiam, to tector am im et volectempor sunt, quaerrum dolorro quias ipsaesediae ci omnis ipsam ut et voluptate volupta quatem harunt, sedi ad quaspi ionestiae.

Max Mustermann
Max Mustermann

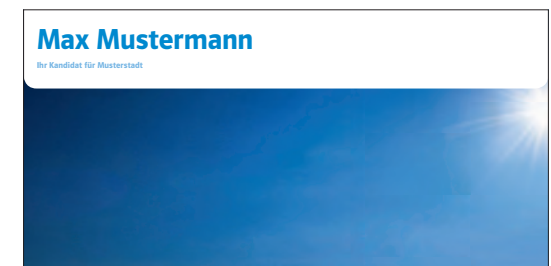


Hier steht der Claim **CSU** Ihr Kandidat für Musterstadt **Max Mustermann**

Kuvert

Bei der Erstellung von Kuverts kann das CSU-Logo auch unter bzw. neben dem Fenster platziert werden.

In jedem Fall sind bei der Gestaltung die postalischen Vorgaben zu beachten.



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Visitenkarten

Bei Erstellung einer Visitenkarte gelten aus Formatgründen andere Gestaltungsregeln. Das Logo kann hier beispielsweise auf der Rückseite auch mittig und auf der Vorderseite rechts oben platziert werden.

Christlich-Soziale Union



MAX MUSTERMANN

Musterfunktion

CSU-Kreisverband Musterhausen, Musterstraße 64, 12345 Musterhausen
Musterabteilung
Telefon 123/456-789, Telefax 123/456-987, Mobil 0123/45678910
Max.Muster@csu-bayern.de

Christlich-Soziale Union



MAX MUSTERMANN

Musterfunktion

CSU-Kreisverband Musterhausen, Musterstraße 64, 12345 Musterhausen
Musterabteilung
Telefon 123/456-789, Telefax 123/456-987, Mobil 0123/45678910
Max.Muster@csu-bayern.de

Max Mustermann

Telefon 01234/12345678

Telefax 01234/12345677

Mobil 0177/1234567

m.mustermann@csu.de

www.max-mustermann.de

www.facebook.com/max-mustermann

www.twitter.com/max-mustermann



Max Mustermann

Telefon 01234/12345678

Telefax 01234/12345677

Mobil 0177/1234567

m.mustermann@csu.de

www.max-mustermann.de

Hier steht der Claim



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Kandidaten-Infokarte

Die Kandidaten-Infokarte ist ein geeignetes Werbemittel an Infoständen, bei Veranstaltungen oder bei Hausbesuchen speziell zur Kandidatur.

**Nicht vergessen:
Am 24. September
ist Musterwahl.**

Telefon 01234/12345678
Telefax 01234/12345677
Mobil 0177/1234567

m.mustermann@csu.de
max-mustermann.de

facebook.com/max-mustermann
twitter.com/max-mustermann

**Beide Stimmen
für die CSU**

Sie haben 2 Stimmen!

Hier steht der Claim
**Max
Mustermann**
Ihr Kandidat für Musterstadt

CSU

max-mustermann.de



Musterbeispiel

Hier steht ein persönlicher Text oder Stichpunkte zu Ihrem Wahlprogramm.
Hier steht ein persönlicher Text oder Stichpunkte zu Ihrem Wahlprogramm.

Hier steht ein persönlicher Text oder Stichpunkte zu Ihrem Wahlprogramm.
Hier steht ein persönlicher Text oder Stichpunkte zu Ihrem Wahlprogramm.

Mit freundlichen Grüßen,
Max Mustermann



**Nicht vergessen:
Am 24. September
ist Musterwahl.**

Telefon 01234/12345678
Telefax 01234/12345677
Mobil 0177/1234567

m.mustermann@csu.de
max-mustermann.de

facebook.com/max-mustermann
twitter.com/max-mustermann

**Beide Stimmen
für die CSU**

Sie haben 2 Stimmen!



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Grußkarte

Bei Erstellung einer Grußkarte gelten aus Optikgründen andere Gestaltungsregeln. Die Headline wird hier weiter abgesetzt.

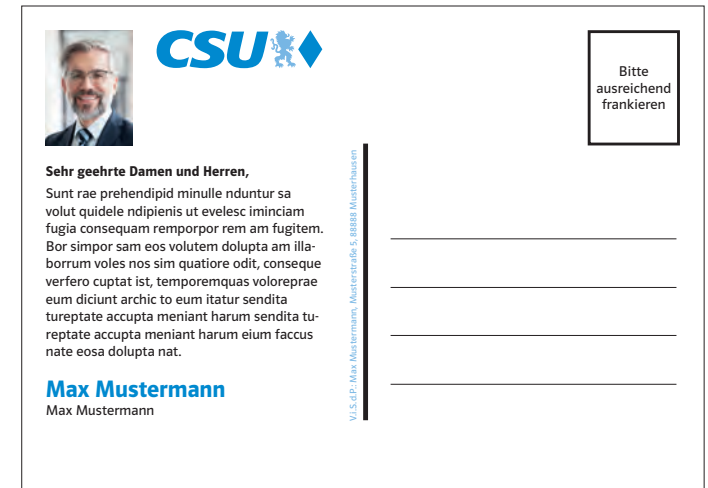
Der Abstand zwischen Claim und Headline beträgt 2X.



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Postkarten

Bei Erstellung einer Postkarte gelten aus Formatgründen andere Gestaltungsregeln. Das Logo kann hier auf der Vorderseite mittig platziert werden.



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Türschilder

Die Türschilder ähneln vom Aufbau den Kandidatenplakaten (siehe Kandidatenplakate). Stanzbedingt wird das Bild hier unterhalb des CSU-Hintergrunds gesetzt.



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Werbeartikel

Bei der Erstellung von Werbeartikeln ist darauf zu achten, dass das Logo gut sichtbar platziert wird. Hier gibt es keinerlei Angaben zu Abständen.



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Online-Werbemittel

- Facebook
- Twitter
- Youtube

Facebook

Übersicht einer möglichen CSU-Facebook Seite. Bei der Gestaltung sind die Formatvorgaben von Facebook zu beachten.



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Twitter

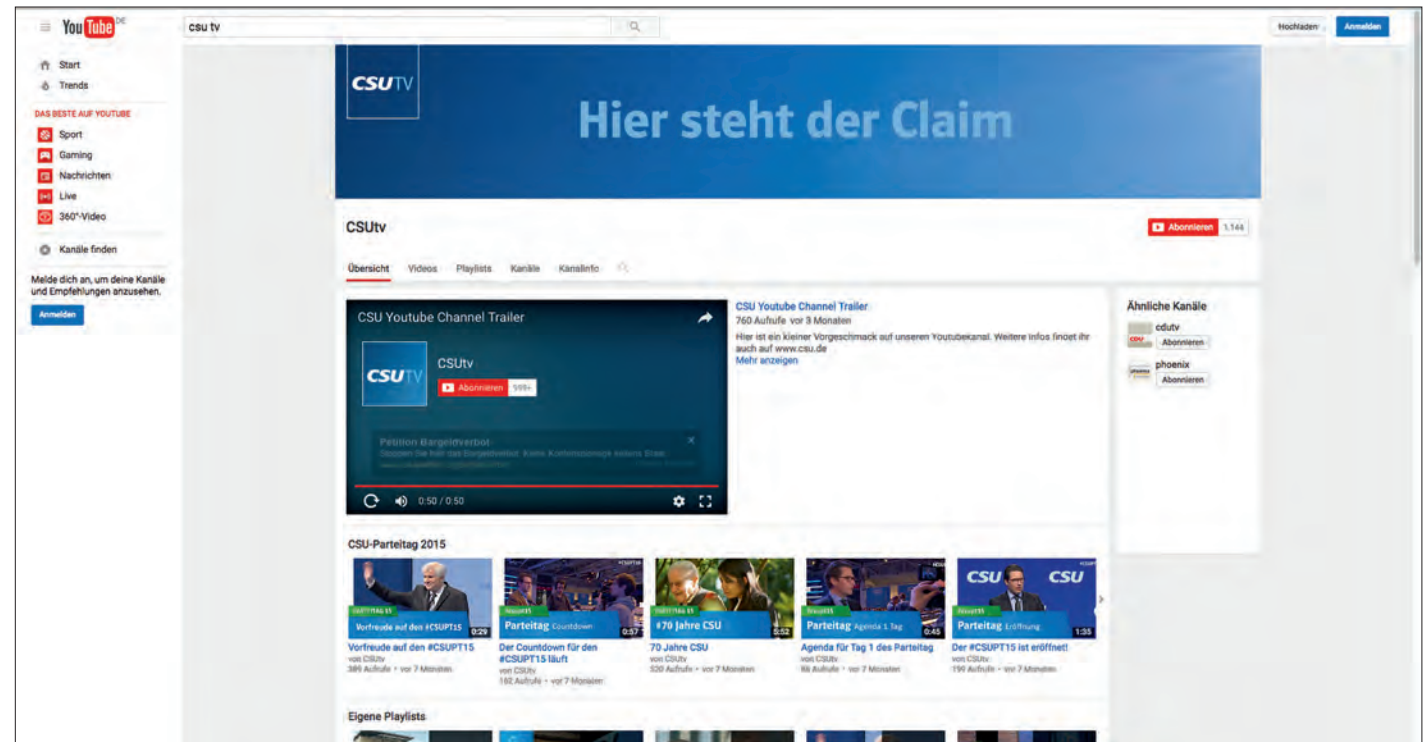
Übersicht einer möglichen CSU-Twitter Seite. Bei der Gestaltung sind die Formatvorgaben von Twitter zu beachten.



Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Youtube

Übersicht einer möglichen CSU-Youtube Seite. Bei der Gestaltung sind die Formatvorgaben von Youtube zu beachten.



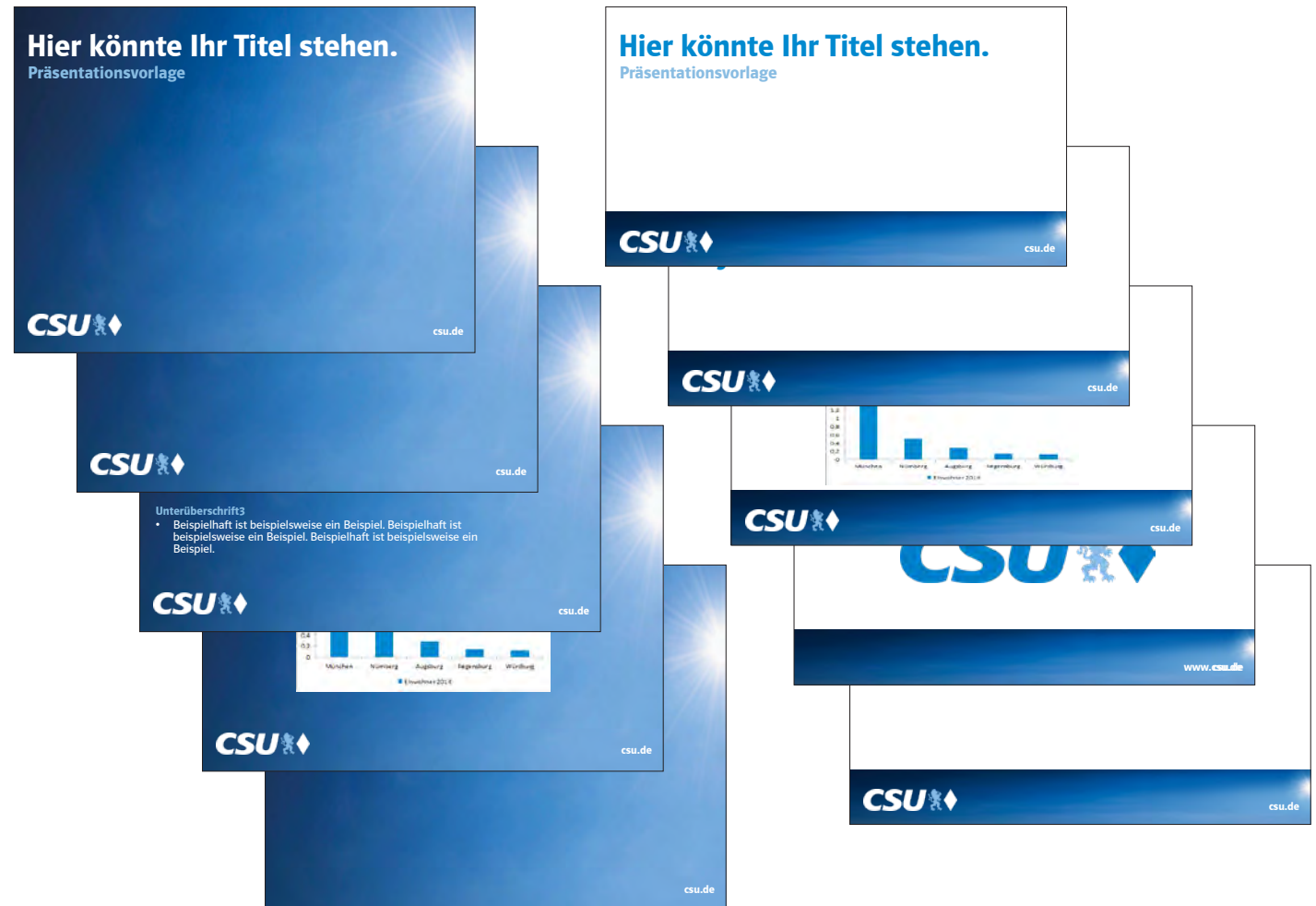
Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Präsentationsvorlagen

- **Power Point 16:9**
- **Power Point 4:3**
- **Keynote 16:9**
- **Keynote 4:3**

Präsentations- vorlagen

Nutzen Sie die CSU-Präsentationsvorlagen in den Standardformaten Power Point (Windows) und Keynote (Mac). Die Vorlagen stehen sowohl im 16:9 als auch 4:3-Format für die gängigen Beamer und Bildschirmformate zur Verfügung. Die Vorlagen können Sie sich auf dem CSU-Server unter csu-server.de herunterladen.



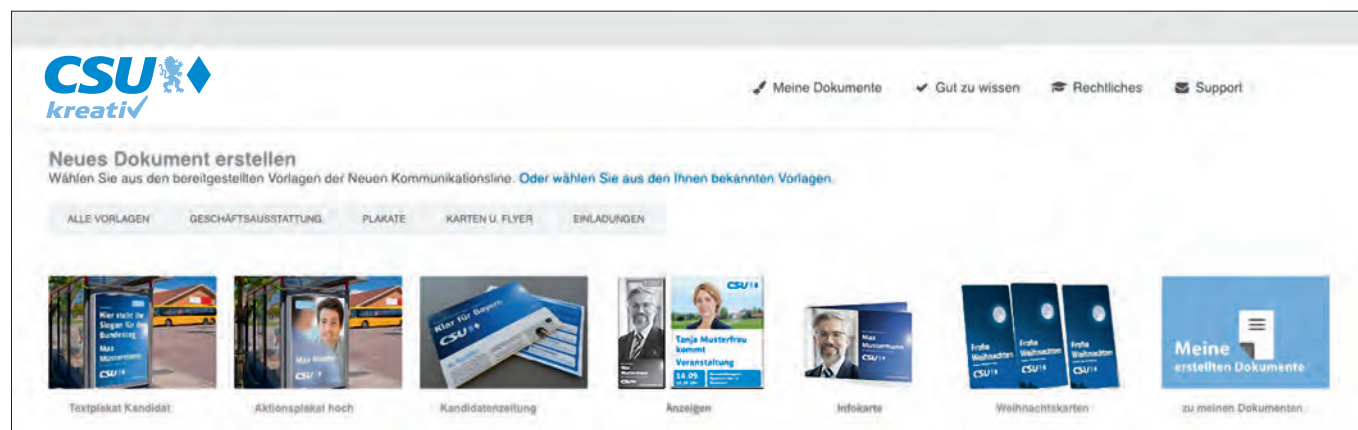
Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

CSU-kreativ

Mit CSU-kreativ können Sie Vorlagen für eine Vielzahl von Werbemitteln bzw. Anlässen nach Ihren Wünschen anpassen. Das System sorgt auf Basis der hinterlegten Regeln für die Einhaltung des aktuellen Corporate Designs. So können Sie Werbemittel zwar individualisieren, der gemeinsame Auftritt und somit ein Wiedererkennen sind dennoch gewährleistet.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

CSU-kreativ.de:



Schriften, Farben, Grafiken und Bildmotive

Bei der Gestaltung eines Werbemittels stehen Ihnen jeweils gewisse Schriften, Farben, Bilder und Grafikelemente zur Verfügung. Bilder ziehen Sie beispielsweise einfach per drag & drop in das Dokument und positionieren sie an der gewünschten Position. Sie können auch eigene Bilder und Grafiken in Ihr Profil hochladen, speichern und verwalten.

Eingabe von Daten

Informationen zum Kandidaten bzw. Ihre Stammdaten hinterlegen Sie einmalig im System und können bei der Bearbeitung darauf zurückgreifen. Ziehen Sie diese bei der

Erstellung von Visitenkarte, Plakat oder Flyer einfach in das Dokument. Die richtige Positionierung erfolgt gemäß Corporate Design automatisch.

Logos und Logo-Konfigurator

Selbstverständlich stehen Ihnen alle CSU-Logos zur Verwendung in jedem Werbemittel zur Verfügung. Die Logos können Sie für Ihren Verband vor Ort individuell anpassen. Erstellen Sie in wenigen Schritten Ihr individuelles Logo und nutzen Sie es künftig für sämtliche Werbemittel.

Individualisierte Dokumente

Einmal erstellte Dokumente oder Logos stehen Ihnen dauerhaft zur Verfügung. Unter „gespeicherte Dokumente“ finden Sie Ihre erstellten Dokumente und Logos und können diese verwalten, downloaden oder direkt bestellen und liefern lassen.

Anforderungen

Es gibt keine speziellen Software-Voraussetzungen. Sie benötigen lediglich einen aktuellen Browser. Hierfür empfehlen wir Chrome® und Firefox®.

CSU-kreativ

Mit CSU-kreativ ganz einfach individuelle Werbemittel gestalten. Mit der aktuellen Version stehen Ihnen viele neue, innovative Erweiterungen zur Verfügung. Ob Plakate, Flyer oder Visitenkarten – Sie können sich entweder die fertigen Druckdaten für ihre Druckerei herunterladen oder die gestalteten Printmittel direkt und günstig über den CSU-Shop drucken lassen.

Layout gestaltbar bei
csu-kreativ.de

Einfach. Werbemittel. gestalten.

- ✓ **Bereitstellung der neuen Kommunikationslinie**
 - Neues Logo
 - Neue Layoutlinie
- ✓ **Neuer Online Logo-Konfigurator**
 - gewohnt einfache Individualisierung
 - Vektordaten
 - Verwendung der Logos vereinfacht am Dokument
- ✓ **Noch mehr vereinfachtes Bedienkonzept**
 - 1-Klick-Layout-Optionen
 - automatisiertes Layout
 - Dokument steuert Logo-Varianten
- ✓ **Mengentext**
 - umfließt Bilder im Text
 - fließt über Rahmen
- ✓ **Erweiterte Bildfunktionen**
 - vereinfachtes Hochladen von JPG- und PNG-Bildern unter „Eigene Grafiken“
 - verbesserte Zuordnung der globalen Bilder an einzelnen Vorlagen
- ✓ **Neue Vorlagekategorien**
 - umfassender Überblick
 - einfache Auswahl durch Filter
- ✓ **Erweiterte Informationen**
 - zusätzliche Informationen zu Vorlagen
 - Informations-Button für weitere Hinweise an den Kategorieinhalten



Das steht Ihnen zur Verfügung

Vorlagen:

- Wahlwerbung
- Geschäftsausstattung
- Plakate, Karten, Flyer, etc.

Ressourcen:

- CSU-Schriften
- CSU-Farben
- Formate und Hintergründe
- CSU-Logos sowie Logo-Konfigurator
- Bilderpool

Inhalte:

- Ihre Stammdaten-Datensätze
- Politiker- und Kandidaten-Daten zur Nutzung in entsprechenden Werbemitteln
- Grafiken und Bilder für die inhaltliche Arbeit

Probieren Sie es aus!

Sie erstellen die Inhalte und das System sorgt für eine professionelle Umsetzung, die dem Corporate Design der CSU entspricht.

Fragen?

Gerne stehen wir Ihnen unter support@csu-kreativ.de jederzeit zur Verfügung.

Auch in der Facebook-Gruppe „CSU-kreativ“ haben Sie die Möglichkeit, Fragen zu stellen.



Kontakt

CSU-Server

Als speziellen Service stellen wir alle Vorlagendateien zur Wahlkampf-Werbelinie direkt über den CSU-Server online zur Verfügung. Die Daten stehen direkt als aufbereitete Druckdaten (InDesign-Format, eps etc.) für die professionelle Anwendung zur Verfügung. Sie können diese also einfach an Ihre Druckerei oder Agentur weiterleiten, die dann für Sie nur noch die Individualisierung mit Ihren persönlichen Daten und Bildern durchführen muss. Im Anschluss sind die Daten sofort druckfähig.

Loggen Sie sich auf csu-server.de mit Ihrem Vornamen, Nachnamen und Ihrer Mitgliedsnummer ein.

Sie haben sofort Zugriff auf die Daten. Es besteht auch die Möglichkeit, dass die von Ihnen beauftragte Agentur/ Druckerei einen eigenen Zugang beantragt und die Daten dann direkt herunterladen kann.

CSU-Shop

Im CSU-Shop finden Sie alle Werbemittel und Geschenkideen der CSU. Bestellen Sie einfach die gewünschten Artikel in einer Auflage Ihrer Wahl und wir schicken sie Ihnen gerne zu.

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

csu-shop.de

Meine CSU

Als CSU-Mitglied oder Mitglied von CSU-Arbeitsgemeinschaften und -Arbeitskreisen erhalten Sie Zutritt zu „Meine CSU“, dem exklusiven Online-Mitgliederbereich. Hier versorgen wir Sie mit weiterführenden Informationen zu Wahlkämpfen sowie mit Argumenten und Material für Ihre politische Arbeit. Hier handelt es sich um fertige, direkt verwertbare Mittel, die sich nicht individualisieren lassen.

Mehr Informationen erhalten Sie unter:

csu.de/meinecsu

CSU-kreativ

Hinter „CSU-kreativ“ verbirgt sich der innovative Online-Werbemittel-Editor, der den heimischen PC ganz einfach zur privaten Geschäftsstelle macht. Überall, wo es Internet gibt, ist auch „CSU-kreativ“ zu Hause und eröffnet Ihnen die Möglichkeit, Ihre werblichen Aktivitäten selbst in die Hand zu nehmen. Unter csu-kreativ.de können Sie einfach online Ihre Werbemittel gestalten und in Echtzeit editieren und produzieren. Von der gesamten Wahlkampfauftattung über Veranstaltungs-, Rahmen- und „Kommt“-Plakate bis hin zu Briefpapier uvm. gestalten Sie mit ein paar Klicks Ihre Werbemittel.

Service

Unser Service für Sie auf einen Blick

[csu.de](https://www.csu.de)

Unsere Homepage mit exklusivem Mitgliederbereich

[csu.de/meinecsu](https://www.csu.de/meinecsu)

Unser exklusiver Mitgliederbereich

[csu-shop.de](https://www.csu-shop.de)

Unser Werbemittelshop

[csu-kreativ.de](https://www.csu-kreativ.de)

Unser Online-Werbemittel-Editor für Mitglieder
mit Logokonfigurator

[csu-server.de](https://www.csu-server.de)

Unsere professionellen Gestaltungsvorlagen

[csu.de/aktuelleflyer](https://www.csu.de/aktuelleflyer)

Unser aktuelles kostenloses Drucksachen-Werbeangebot



Fragen und Unterstützung:
Wenden Sie sich gerne an unser Service-Center
Telefon 089/1243-350
Telefax 089/1243-4350
Servicecenter@csu-bayern.de

Stand: Dezember 2016