



## TBS グループ、企業理念及びブランドプロミスを制定 ブランドロゴを刷新

株式会社東京放送ホールディングス(東京都港区、代表取締役社長:佐々木卓、以下 TBS HD)は、TBS HD 及びそのグループにおける「企業理念」、そして企業理念を実現していく上で社会に対し約束するものとして、「ブランドプロミス」を新たに制定いたしました。またそれに伴い、「ブランドロゴ」を刷新いたします。

新たな企業理念、ブランドプロミス、ブランドロゴは、1951年に東京地区最初の民間放送局として誕生した「ラジオ東京」以来およそ70年にわたって続いてきた歴史を踏まえ、メディア環境が大きく変化する新たな時代における TBS グループとしての思いを形にしたものです。

### 企業理念

TBS グループは、  
時代を超えて世界の人々に愛されるコンテンツとサービスを創りだし、  
多様な価値観が尊重され、希望にあふれる社会の実現に貢献してまいります。

企業理念の策定にあたって、佐々木社長は、メディアの使命として、「世の中に貢献しなくてはならない」と述べ、「日本だけでなく世界に向けて、コンテンツだけでなく、あらゆるサービスも提供していく」としています。

### ブランドプロミス

私たちは、さまざまなフィールドで  
心揺さぶる時を届け、社会を動かす起点を目指します。

あす

最高の“時”で、明日の世界をつくる。

From TBS

このプロミスは、変わり続ける「時・時代」に合わせて、「時」に「変化」する精神、「未来」・「世界」へ向けた企業としての成長、コンテンツを「つくる」ことに「最高(ベスト)」を尽くす、新たな時代に「挑戦」していく精神、「時間」を提供する企業としての責任をもつ、という強い意志を込めて制定いたしました。

## 新ブランドロゴ

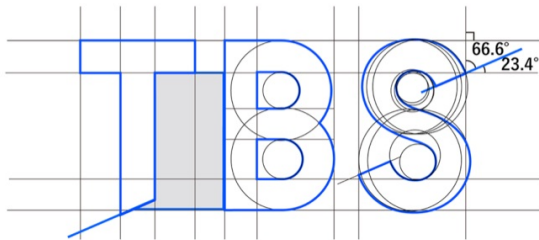


なお、企業理念、ブランドプロミス、ブランドロゴの運用は4月1日からとなります。

TBSグループは2021年の開局70周年に向けて、今後も様々な変革に取り組んで参ります。

- 本リリースに関する問い合わせ先  
株式会社東京放送ホールディングス 社長室広報部  
電話：03-3746-1111（代表）

### 【備考】



TからSへつながる66.6度のラインは、放送を軸にしながらも新しい領域そして未来へ伸びていく意思を、23.4度は地球の地軸（傾き）の角度であり、世界を意識しコンテンツ・サービスをつくるという意思を込めています。

Tに斜めラインを入れることで、TとBの間に明日へのトビラが見える形になっています。

普遍性のあるシンプルな形のなかにも、理念・プロミスへの思いをロゴへ込め、個性を持たせたデザインになっています。