

2002年6月

ボンバーマン ジェネレーション

正統派アクションゲームとなって、ゲームキューブにボンバーマンが初登場！

発売日：2002年6月27(木) 対応機種：ニンテンドーゲームキューブ（GC）用
希望小売価格：6,800円(税別) ジャンル：アクション

株式会社ハドソン（本社／札幌市、代表取締役社長／工藤 浩）は、2002年6月27日（木）、ニンテンドーゲームキューブ（GC）用の新作ソフト「ボンバーマン ジェネレーション」を、価格6,800円（税別）で発売します。当社の人気シリーズ「ボンバーマン」が、フルポリゴンアクションゲームとなってGCに初登場です。



©2002 HUDSON SOFT

ハードの機能をフルに活かし、アニメ調のグラフィックを採用。コミカルな世界観、シンプルで爽快かつ奥の深い爆弾アクションなどで、誰にでも楽しめるゲーム性を実現しました。ゲームプレイ中は360度の視点切替が可能なので、フィールドの至る所に散りばめられた数々の謎や仕掛を存分に攻略できます。さらに、不思議な生物「キャラボン」の収集や育成など長く深く遊べる要素も満載し、ボリュームたっぷりの正統派アクションゲームに仕上げました。

ハドソンならではのノウハウを投入

GCのメイン購買層はもとより、低年齢層やファミリー層に特に人気のある「ボンバーマン」シリーズだけに、ゲームは親しみやすさ、遊びやすさを重視して開発しました。3Dポリゴンゲームにありがちなリアル指向を排し、「トゥーンシェーディング」というGCの機能をフルに駆使したアニメ調のグラ



フィックを実現。どことなく憎みきれないコミカルな悪役たち、シンプルな操作性など、誰にでも安心して遊べるようハドソンならではのノウハウを投入しています。

手応え十分の正統派アクションゲーム！

「誰にでも楽しめる」ことを重視しつつも、ゲーム内容は手応え十分の正統派のアクションゲームです。良質のアクションゲームの条件は、操作が分かりやすいことと、アクションの多彩さです。本作の基本操作で使用するのは、スティックとAボタンだけと極めてシンプルですが、ボンバーマンのアクションはボム投げ、ボムキック、溜めボム、ボムバリア、ボム置きと実にバラエティに富んでいます。複雑な操作方法に煩わされることなく、思いきりボンバーマンの世界を走り回ることができます。



シンプルにまとめられた基本操作から、さらにバリエーション豊かなアクションを楽しめる要素が、「属性ボム」と「キャラボン」です。「属性ボム」は、火を消せる「アクアボム」、旋風を起こす「ハリケーンボム」などの特殊なボムです。「キャラボン」は、ボンバーマンの頼もしい味方で、置いたボムをBボタンで爆発させられる「ポミュ」、ボムキックの性能が上がる「ステゴドン」など、ボンバーマンに様々な特殊能力を与えます。

様々な謎や秘密を解き明かす楽しさ

今回のボンバーマンの任務は、惑星「テンタコル」に散らばった6つの「ボム・エレメント」を、悪の軍団「ヒゲヒゲ団」に先んじて回収すること。

行く手に立ちはだかるたくさんの罠や敵をボム一つで切り抜けるには、敵をボムで吹き飛ばすだけにとどまらず、スイッチの上にボムを置いて仕掛を起動させたり、ボムを溝に落として踏み台にするなど、プレイヤーの想像と工夫が必要。もちろん、キャラボンの助けも必要不可欠です。



さらに、ステージによってはミニゲームがプレイできる場所や、未知のキャラボンとバトルができたり、新型ボムの作成ができる場所などもあります。これらは、その後のステージクリアに必要なアイテムを手

入れたり、クリアしたステージで以前は入れなかった場所に入れるようになるなど、ゲームの進行にも関係してきます。単なるアクションゲームにとどまらず、様々な要素が満載でボリュームたっぷりに作り込みました。

新ルール追加でますます白熱するバトルゲーム

最大4人までの同時対戦ができるお馴染みのバトルゲームモードにも、新ルールが登場。最後まで残ったプレイヤーが勝ちとなる「いつものバトル」のほか、ボムが爆発すると床のパネルがボンバーマンの色に塗り替えられ、残ったパネルの数で勝負する「ぬりかえバトル」、制限時間内にコインを多く集めたプレイヤーが勝利する「コインでバトル」など5つのルールで、友だちとのバトルもますます熱くなります。



サッカー・イタリア代表（アッズーリ）に協賛。プレゼントキャンペーンも実施！

ソフト発売に合わせ、先週開幕したワールドカップに出場しているサッカー・イタリア代表（アッズーリ）に協賛、応援をしていきます。大会中、最も得点を挙げたアッズーリの選手を「シニョール・ボンバーマン」として表彰、賞金10万円のほかに、副賞としてニンテンドーゲームキューブと「ボンバーマン ジェネレーション」のソフトをプレゼントします。

また初回発売分を対象に、2002年6月27日から7月23日の期間で、ソフトを購入いただいたお客様総計1,000名に、アッズーリ直筆サイン入りレプリカユニフォームや、ボンバーマンオリジナル・イタリア代表フォトパネルなどが当たるプレゼントキャンペーンも実施いたします。