

2016年4月6日

報道関係各位

**NEWS史上最接近映像が楽しめる ニッセンTV-CM第2弾**
**観覧車・海・公園・夜景…定番デートスポットを舞台に**

## NEWSが恋人気分で急接近！？

**ニッセン新CM『ふれたい』篇 2016年4月7日(木)から全国で放映開始**

株式会社ニッセン(本社:京都市南区、代表取締役社長:市場信行)は、広告キャラクターのNEWS(小山慶一郎さん、増田貴久さん、加藤シゲアキさん、手越祐也さん)を起用した企業CM第2弾『ふれたい』篇(15秒・30秒)を、2016年4月7日(木)より全国で放映いたします。

2016年春のカタログ、商品、サービスの一新に当たって掲げた「touch n.(タッチ エヌ)」というコンセプトには、“選ぶときの楽しさ”“届くときのうれしさ”“着る時の心地よさ”が楽しめるニッセン(n)に、タッチ(touch)してほしいというメッセージが込められています。

今年1月からスタートした新しいキャンペーンでは、同じ“n”を頭文字に持つNEWSをイメージキャラクターに起用。第1弾CMは、ターゲットの20~40代女性を中心に、幅広い世代の皆様からご好評をいただいています。

前回CMでは“思わずさわってみたくなる”をテーマに、見ている側(視聴者)がNEWS(=ニッセン)にさわりたいくなるような場面を描きましたが、今回はNEWSが自ら「ふれたい」と望み、見ている側に近付いてくるといふ、真逆のシチュエーションを設定しました。海や公園、夜景、観覧車といった定番デートスポットを舞台に、大好きな恋人と見つめ合うような眼差しのメンバーが、時にはやさしく手を伸ばし、時には大胆なアクションをまじえて急接近。その直後のシーンで、NEWSのメンバーが何にふれたかったのが分かるというストーリーを通じて、ニッセンの「なめらか肌触りVネックロングニットカーディガン」の魅力を訴求していきます。

また、CM楽曲は前回に引き続き、NEWSの『Touch』を使用。一度聴いたら忘れられない、キャッチーで親しみやすいメロディーが、春らしい爽やかな世界観を引き立てています。


**「touchn,」WEB特設キャンペーンページ**

(2016年4月7日(木) 10:00更新)

<http://www.nissen.co.jp/campaign/2016spr/touchn/>

## ■CM ストーリー

海辺で追いかけっこをしている加藤さん。相手との距離がどんどん近付き、「ふれたい」と心の中で呟きながら、前方に手を伸ばします。

雨の夜景をバックに停車中の車。運転席の小山さんが「ふれたい」と心の中で呟きながら、助手席の方に手を伸ばして、グッと近付いてきます。

公園の木のそばに佇んでいる増田さん。「ふれたい」と心の中で呟きながら、壁ドンならぬ木ドンをして、前方に手を伸ばします。

都会の街並が一望できる観覧車。向かい側の席にいた手越さんが、「ふれたい」と心の中で呟きながら、隣の席に移動してきます。

ここで、4人が「ふれたい」と手を伸ばしていたのが、実はニッセンの「なめらか肌触りVネックロングニットカーディガン」だと分かり、そのワイプが象徴的にインサート。キーカラーのイエローバックに、カーディガンを羽織ったNEWSのメンバーが登場し、「肌にとろける」という小山さんの掛け声に、増田さん、加藤さん、手越さんが「レディースカーディガン」と続きます。さらに、「touch n.」という決め台詞とともに、思い思いのスタイルでカーディガンの肌触りをアピール。最後はみんなで顔を寄せ合って、「ニッセン！」と締めくくります。

## ■NEWS プロフィール

### 小山 慶一郎(こやま・けいいちろう)

1984年5月1日・神奈川県出身・O型

### 増田 貴久(ますだ・たかひさ)

1986年7月4日・東京都出身・O型

### 加藤 シゲアキ(かとう・しげあき)

1987年7月11日・大阪府出身・A型

### 手越 祐也(てごし・ゆうや)

1987年11月11日・神奈川県出身・B型

## ■CM 概要

タイトル	: ニッセン 新 TV-CM 『ふれたい』篇(15秒・30秒)
出演	: NEWS
CM 使用楽曲	: 『Touch』
放映開始日	: 2016年4月7日(木)
放映地域	: 全国

## ■CM 使用商品概要 「なめらか肌触りVネックロングニットカーディガン」

夏の肌を優しく包む、極上のとろみ。  
素材へのこだわりが快適さを生む、なめらかカーディガン。

肌の上でとろける心地よさ。光沢が上品なシンプルデザイン。

真夏でも女性にとって羽織りは欠かせないもの。この薄手カーディガンは本当にとろとろで、ほおずりしたくなるほどなめらか！直接肌に触れるととても心地よいので、半袖やノースリーブになることの多い夏から秋の一枚におすすめです。シンプルなデザインは、きっと夏の着回しに活躍するはず。



コットン生まれのベンベルグ®とレーヨンの価値ある素材。

とろける肌触りの秘密は、ベンベルグとレーヨンをミックスした高品質素材。ベンベルグはコットンの種の周りのうぶ毛を原料とし、人の技術力を加えて生まれた特別な繊維。繊維の断面が丸いのでとてもなめらかで、美しい光沢があります。しかも繊維の太さにムラがないので、コットン以上にやわらかさがあります。レーヨンは光沢が特徴。とろみがあり夏向きの素材です。

ベンベルグとレーヨンの良さをあわせ持ったカーディガン。湿気を吸い取って素早く吐き出すので、ムレにくい点も魅力。夏の新定番として、ぜひお試しください。



使用素材

**Bemberg®**  
Cupro Fiber

It feels so precious.

ベンベルグ®は、旭化成のキュプラのブランドです。

### ●なめらか肌触りVネックロングニットカーディガン

＜商品番号 17021＞

■価格：S・M・L 3,990円（＋税）LL・3L 4,290円（＋税）

■カラー：グレー杓、オフホワイト、ネイビー、モカブラウン

■発売日：発売中（2016年夏号カタログ掲載）

■販売サイトURL：<http://www.nissen.co.jp/>

※本商品は大きいサイズ、トールサイズ、小さいサイズもあります。  
※同素材のトッパータイプ、ドルマンタイプもあります。

本件に関する詳細は下記までお問い合わせください。

株式会社 ニッセンホールディングス 広報部 浪花 勝史／野口 真希

Tel.(075) 682-2010、090-5127-2433 Fax.(075)662-5042 E-mail. [nissen-koho@nissen.co.jp](mailto:nissen-koho@nissen.co.jp) URL. <http://www.nissen.jp/>  
〒601-8412 京都市南区西九条院町26番地

Copyright 2016 Nissen Co., Ltd. All Rights Reserved