

スポーツ交流を活かした地域活性化のための情報サービス



# 湘南ベルマーレ ホワイトスペース特区先行モデル 中間報告資料



2011年7月13日

株式会社湘南ベルマーレ

# 1. 平塚競技場でのエリアワンセグからスタート

## ホワイトスペース特区先行モデル

「スポーツ交流を活かした地域活性化のための情報サービス」

まずはスタジアムで視聴文化とビジネスモデルを確立し、その後地域展開する

### フェーズ1

平塚競技場  
エリアワンセグ



- ・視聴文化の確立
- ・ビジネスモデル検証

### フェーズ2

平塚市の他エリア  
地域イベント

### フェーズ3

湘南地区への展開  
Jリーグ横展開

## 実施体制

### 株式会社湘南ベルマーレ

プロジェクト取り纏め、コンテンツ作成、  
サービス企画・運営、無線局管理

### 株式会社日立ソリューションズ

システム取りまとめ、システム構築・運用支援、  
無線局管理支援、サービス企画支援

株式会社SEA Global

CWS Brains株式会社

株式会社日立国際電気

株式会社Jリーグメディアプロモーション

スカパーJSAT株式会社

## 2. ベルセグ (ベルマーレのエリアワンセグ)

平塚競技場のすべての客席で視聴できるエリアワンセグ！  
2010年9月18日以降、ホームゲーム開催日にサービス配信

視聴できるエリア(客席のみ)



受信画面

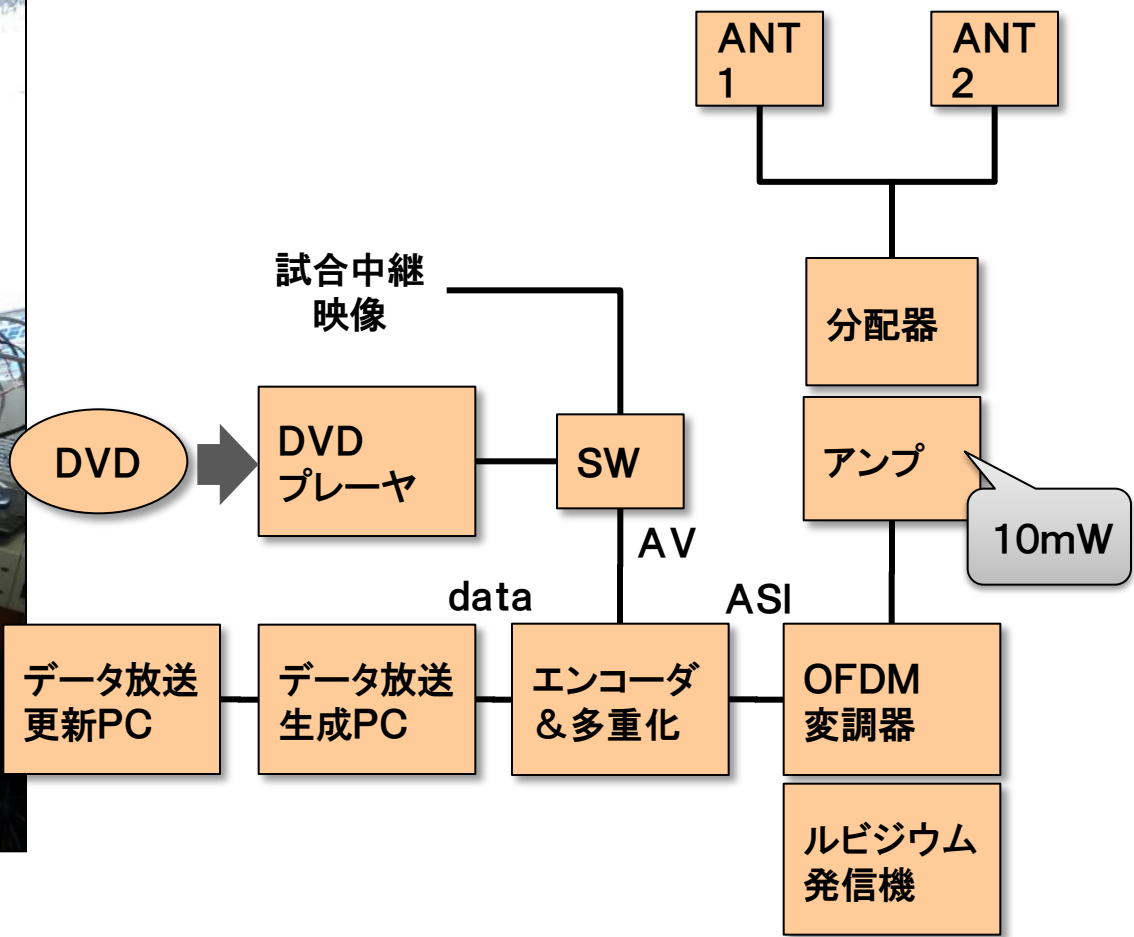


開始：スタジアム開門  
終了：試合終了15分後

案内ブース

# 3. システム構成

## 平塚競技場内の記録室にシステム機器を設置





# 4 . 配信コンテンツ

クラブ独自で制作したオリジナルコンテンツを配信  
独自実況つきの試合中継、サポーター参加型コンテンツも配信



選手インタビュー



ベルマーレスポーツ  
クラブの紹介



はい、ボラっち！  
（テクニック紹介）



親子サッカー教室  
（地域情報）



サポーターからのメッセージ  
（撮影の様子）



試合中継  
（独自実況＆解説）



# 5. 番組表の例

## 試合前コンテンツ（オリジナル番組）と試合中継を配信



**番組表**



試合前 (11:00 ~ 13:00頃)	<b>セタユニフォーム デザイン先行公開</b>	今年のセタユニフォームのデザインを、ベルセグがどこよりも早く入手!! 誰よりも早くチェックしちゃおう! よろしくお買いします!!
	<b>ベルセグ × IBC 東日本震災募金</b>	ラジオの26時間生放送を兼ね、ベルセグはIBC岩手放送を応援します。本日放送中の「IBCラジオ・チャリティ・ミュージックソンSP」の特別コンテンツをお届けします!
	<b>永木選手インタビュー</b>	鳥栖戦でJリーグ初ゴールを決め、さらなる活躍が期待される永木選手。初ゴールの感想や草津戦に向けての意気込みなどを聞きました 早くも早いタイミングで前線に上がられて
	<b>湘南ベルマーレフットサルクラブ新体制会見</b>	Fリーグ参戦から5シーズン目を迎えるフットサルクラブ。小野監督や新加入選手の新赛季に懸ける想いをお伝えします。 湘南ベルマーレフットサルクラブ 2011シーズン新体制発表会見
	<b>視聴者限定企画 - スピードくじ</b>	巻選手が視聴者限定スピードくじに参加できるキーワードを発表! ぜひお見逃しなく! 豪華賞品が当たるスピードくじに 参加いただけます!!
	<b>その他の番組</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・昨年11/20にお届けした「ハーイ、ホラっち! vol.3」を特別再配信!</li> <li>・ベルマーレクイーンの坂本麻衣ちゃんが次回ホームゲーム情報をお届けします</li> </ul>
試合中	<b>試合中継(実況:三村 Rond、ゲスト:ベルマーレクイーン 坂田愛美 &amp; 清水瞳)</b>	今回、ベルマーレクイーンがゲストとして初登場!! どんなトークが展開されるか要注目です。



**平塚競技場の中だけで視聴できるワンセグ実験。**

ワンセグ携帯などで無料で視聴できます。もちろん録画もできます。



詳細は公式携帯サイトへ





# 6. ベルセグ実施の様子

ベルセグブースを設置し、チラシ配布やチャンネル設定サービスを実施！  
サポーターはもちろん、記者席でも多くの人がベルセグを利用している



ブースとサイネージ



ワンセグを楽しむサポーター



チャンネル設定サービスに行列  
(サービス開始当初)

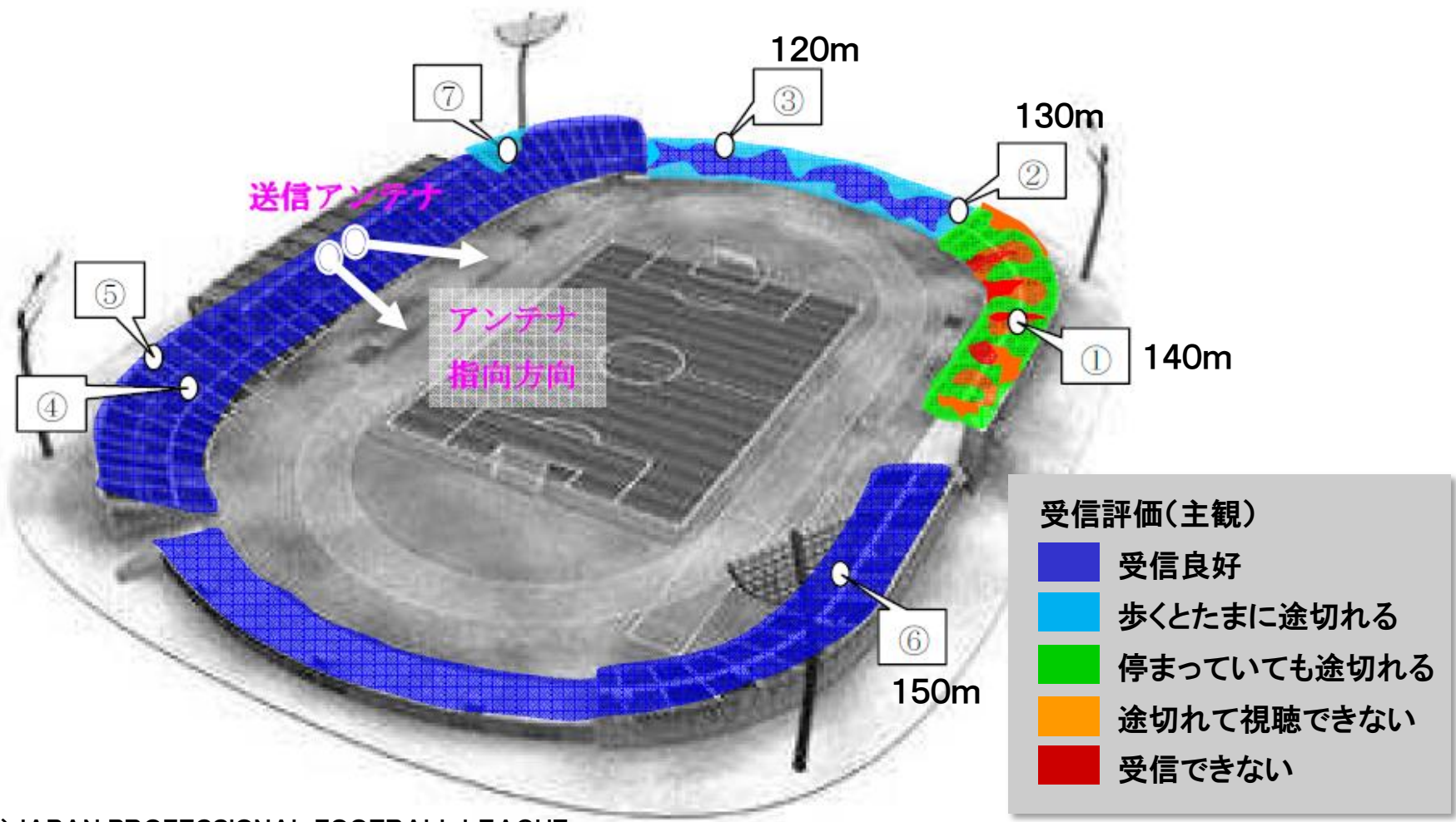


ワンセグ見ながら記事を書く記者



# 7. 電波伝搬測定(1)

距離が近くても、場所によって見えづらい場合あり



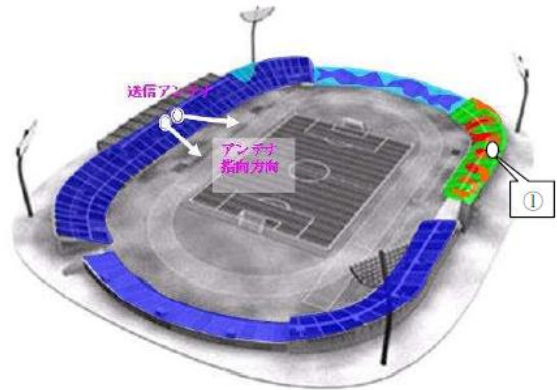
(C) JAPAN PROFESSIONAL FOOTBALL LEAGUE



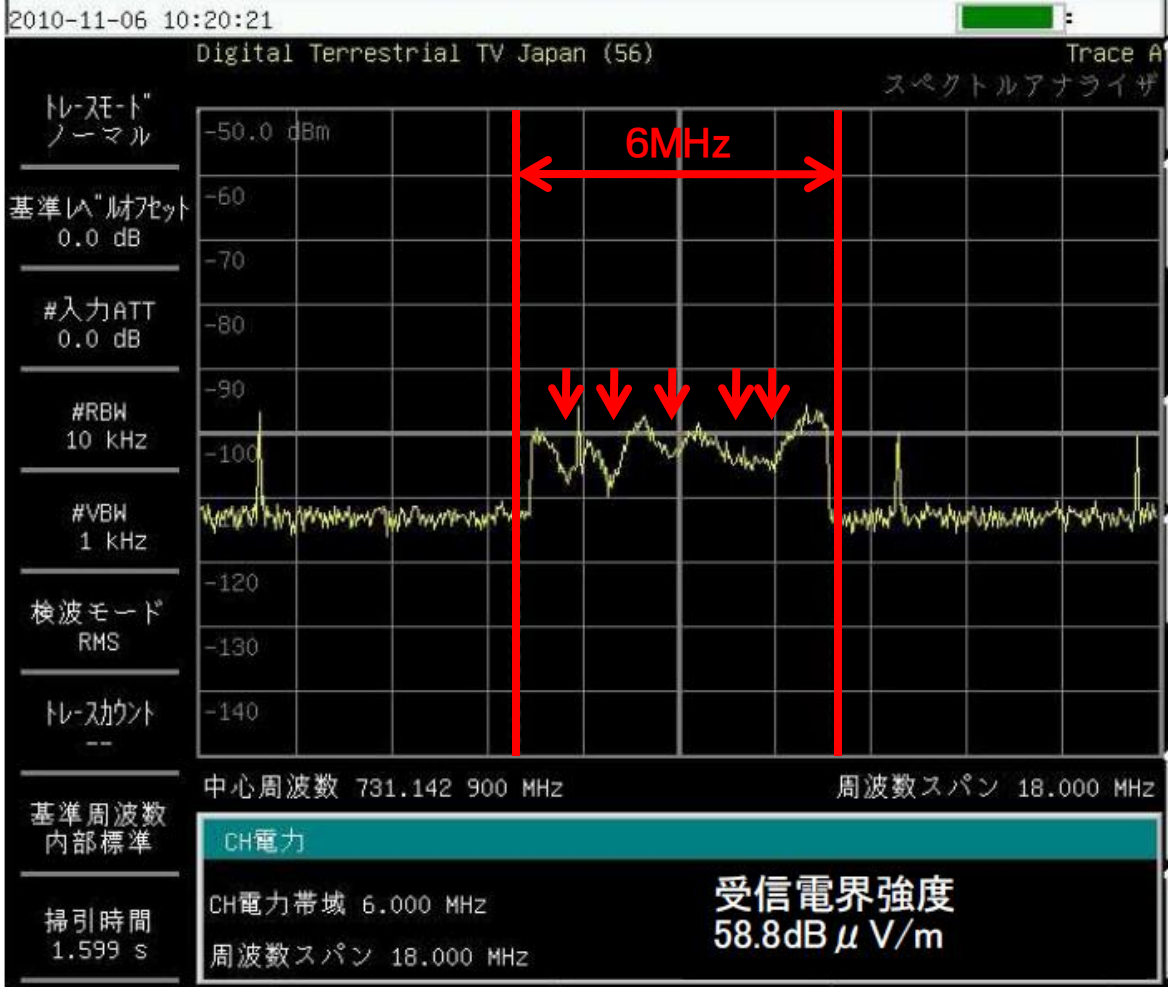


# 8. 電波伝搬測定(2)

## 測定点①はマルチパスの影響を受けやすい



受信電界強度 =  $58.8 \text{ dB } \mu \text{ V/m}$   
 十分な電界にも関わらず受信不調  
 原因: ディップ発生  
 ・ 発生場所が常に動いている  
 ・ 1. 2MHz間隔(250m遅延波)  
 ・ 10dB程度のレベル低下  
 中央ワンセグ部分にディップが発生すると、10dBの電界低下がおきるため、期待する電界強度(50 dB)を確保できない。

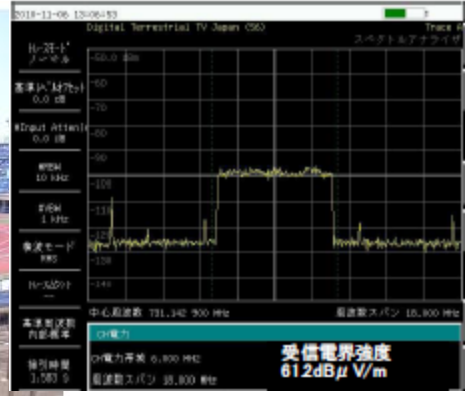
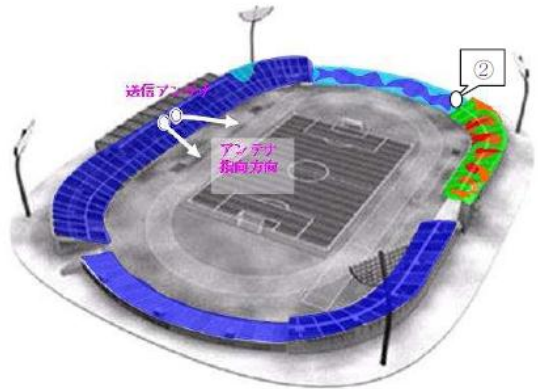


※地上高1.2mで測定



# 9. 電波伝搬測定(3)

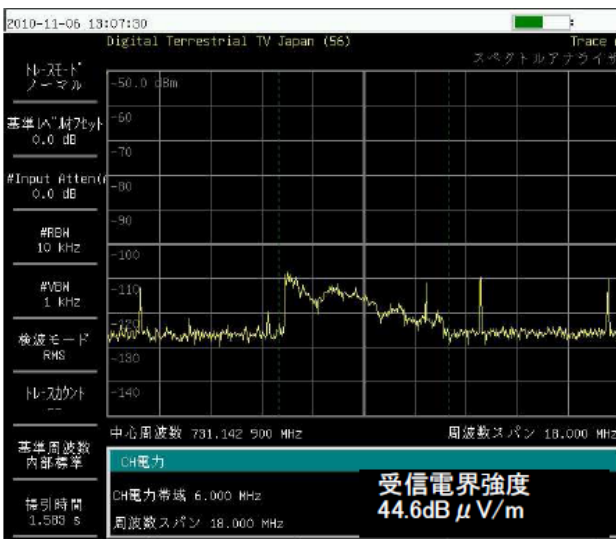
## 試合中、測定点②、③は人ごみの影響を受ける



＜試合開始前＞  
 受信電界強度=61.2dB  $\mu$ V/m  
 十分な電界でディップなし。

＜試合中＞  
 受信電界強度=44.6~55.3dB  
 平均10.5dBの低下  
 最悪16.6dBの低下

人混みの最後列にいますと、良好な  
 視聴環境の確保に注意が必要  
 (10dB~16dB)



# 10. 昨シーズンの視聴数

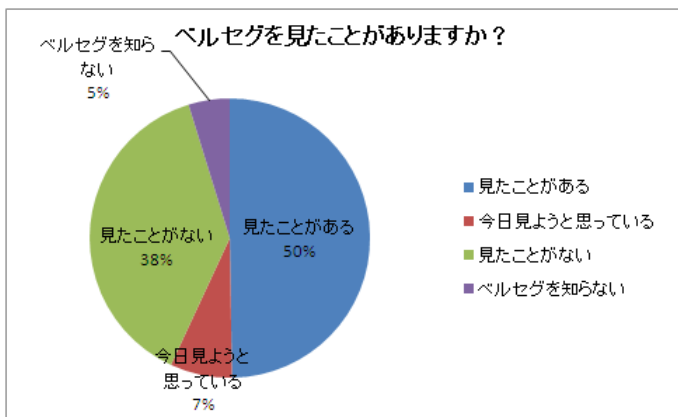
ベルマーレサポーターでは10%～20%の視聴率を獲得！  
エリアワンセグでは高い数値と評価している。※今後も伸びると想定。

#	項目	9/18 フロンターレ	10/16 アトラーズ	11/6 マリノス	11/10 アルディージャ	11/20 グランパス	11/28 セレッソ
1	想定視聴数	2,000人	1,360人	1,120人	1,110人	940人	1,050人
2	視聴率	16%	12%	9%	18%	7%	12%
3	視聴率 (ベルサポのみ)	23%	20%	14%	21%	13%	13%
5	入場者数	12,831人	11,200人	12,181人	6,032人	12,650人	8,775人
6	天気	晴れのち 雨	晴れ	晴れ	晴れ	晴れ	晴れ
7	その他				ジャー選手 退団	グランパス 優勝	

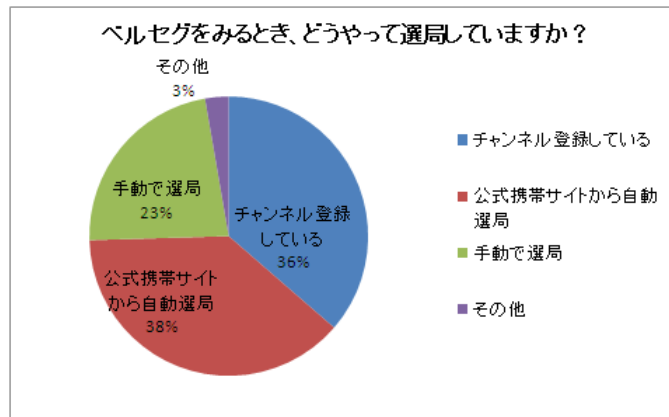


# 11. 昨シーズンのアンケート結果

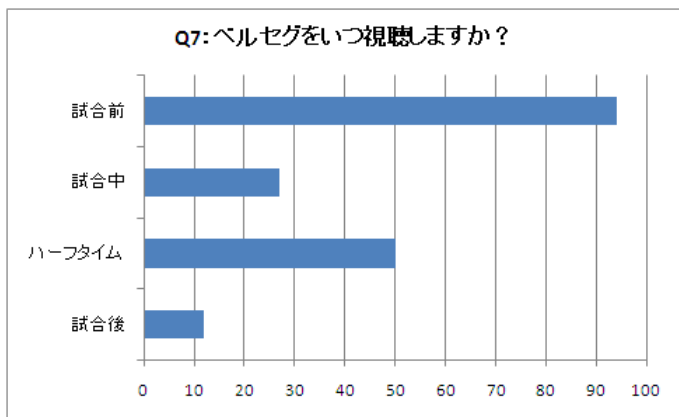
## 2010年末に実施したアンケートで高い認知率とリピート率、支持を獲得！



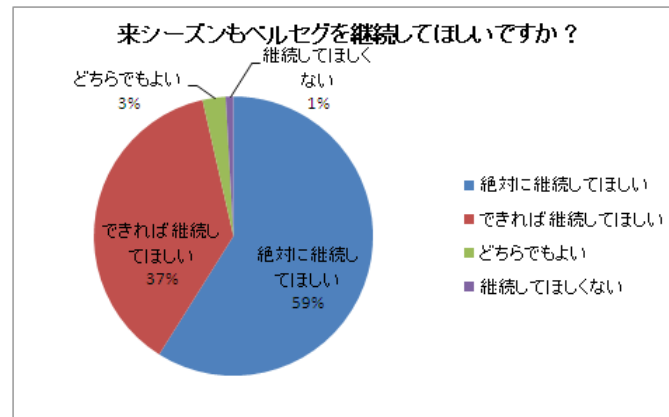
認知率90%以上



リピーター率40%以上



試合前の視聴者が多い



2011シーズンの継続希望が96%

## 12 . 総括と今後の課題

### ベルセグ視聴文化を確立できた

10%～20%という視聴率、リピーター率(40%)という結果から、「ベルセグ視聴文化の確立」という土台を築くことができている。

### クラブによる独自コンテンツ制作が成功した

コンテンツの企画から撮影、編集までをクラブ独自で行った。それがサポーターにとって価値のあるコンテンツであることを、アンケート結果からも証明できた。

### 今後はビジネスモデルの検証、電波利用技術、エリア拡大が課題。

2011シーズンもサービス継続しており、築いた視聴文化を土台として、ビジネス検証に着手した段階。

また、今後はスタジアム全体を良好にカバーする電波利用技術や、湘南地域の他エリアへの拡大・連携も検討したい。



**END**

---

2011/7/13

株式会社湘南ベルマーレ

