

2010年11月22日

**宇多田ヒカルさんが「1チョコ for 1スマイル」を応援！
新曲「嵐の女神」がキャンペーンソングに決定
バレンタインに向けて、森永チョコレート新CM
12月1日からオンエア**

森永製菓株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：矢田雅之）は、カカオの国の子どもたちを支援するために取り組んでいる『1チョコ for 1スマイル』の新CMを12月1日より全国にて放送いたします。

このCM曲には、2010年11月24日（水）発売の宇多田ヒカルさん新アルバム『Utada Hikaru SINGLE COLLECTION VOL.2』に収録されている新曲「嵐の女神」をキャンペーンソングとして使用しております。宇多田ヒカルさんが『1チョコ for 1スマイル』の趣旨に賛同し、「嵐の女神」で応援いただくことになりました。「チョコレートだって、世界の子どもたちを救えたい」とそんな願いに、宇多田ヒカルさんが共感し、今回のコラボレーションが実現したのです。

森永製菓株式会社が年間を通して取り組んでいる「1チョコ for 1スマイル」は、森永チョコレートの年間売り上げの一部を使って、カカオ生産地域の子どもたちを支援するプロジェクトです。また、バレンタインシーズンの1月1日～2月14日の間、森永チョコレート1箱の売り上げにつき1円が寄付されるキャンペーンを展開します。このキャンペーンは、企業やNPOが集まって実施される「1億人のバレンタインプロジェクト」にもエントリーしています。

さらに今回はチョコレートだけではなく、「1億人のバレンタインプロジェクト」の一環として、2011年2月14日のバレンタインデーまでCM曲である宇多田ヒカルさんの「嵐の女神」をダウンロード購入すると1円がカカオの国の子どもたちのために寄付されます。

「1億人のバレンタインプロジェクト」とは・・・www.loveforchildren.org



CM映像のO・A解禁は11月22日(月) AM4:00～となります。

【CM曲 嵐の女神】

2010年11月24日（水）に発売される宇多田ヒカルのニューアルバム『Utada Hikaru SINGLE COLLECTION VOL.2』に収録された新曲です。『1チョコ for 1スマイル』の趣旨に賛同され、楽曲提供というかたちでキャンペーンを応援していただくことになりました。

『Utada Hikaru SINGLE COLLECTION VOL.2』は、「誰かの願いが叶うころ」(2004年)から「Prisoner Of Love」(2008年)までの2000年代の宇多田ヒカルのヒットシングルすべてを網羅した全13曲からなるDISC1と「嵐の女神」など新曲5曲を収録したDISC2によるCD2枚組のアルバムです。



(ジャケット画像)

『Utada Hikaru SINGLE COLLECTION VOL.2』

発売日：2010年11月24日発売

価格：3,300円(税込)

【プロフィール】

宇多田 ヒカル

1998年12月「Automatic/time will tell」でデビュー。いきなりダブルミリオンを売り上げ、一躍世間の注目を浴びる。1stアルバム『First Love』は国内外総計990万枚以上の出荷数で日本記録を樹立、いまだこの記録は破られていない。以降、5枚のオリジナルアルバム、21枚のシングルを発表。いずれもTOPセールスを記録し、なかでもシングル「Flavor Of Life」では総計900万以上のダウンロード記録を達成。当時の世界記録として話題となる。海外でも精力的に活動し、国内外の第一線で活躍する数少ない日本人アーティストの一人である。今秋、11月24日には自身2枚目となるシングルコレクションを発売。

Web：<http://www.emimusic.jp/hikki/>

<http://www.u3music.com>

【CM コンセプト】

森永のチョコレートを買って食べるだけで、誰でも気軽にカカオの国の子どもたちの教育支援のために協力ができる。それが1チョコ for 1スマイルキャンペーンです。

CMでは企画に賛同して下さった宇多田ヒカルさんの新曲「嵐の女神」に乗せ、ガーナでの実際の活動の記録写真を使用し、親しみやすいトーンでキャンペーンの魅力が伝わるように工夫しています。

【CM 監督】

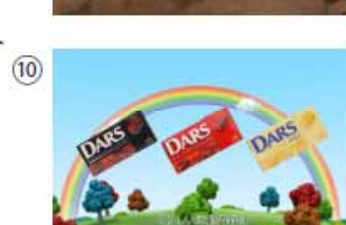
長添 雅嗣 *Nagasoe Masatsugu*

ディレクター。1979年生まれ。武蔵野美術大学デザイン情報学科卒業。同年 teevee graphics に参加。デザイナーとして数々のCF・MVを手掛けた後、映像ディレクターとして活動。

PARCO や au などの TVCF、また BOOM BOOM SATELLITES や 髭(HiGE)などのMVを手掛ける。最近ではCF、MVのみならずライブ映像、映画タイトルバック、プロダクトUI開発、TVブロードキャストデザインなどモニター内に留まらず活動中。2008年夏に独立。現在フリーランスのディレクターとして活動。

【カット表】

森永製菓株式会社 1チョコ for 1スマイル カカオの国へ、ありがとう30・12月



森永チョコレート

商品の

売上の一部が、

カカオの国の

子どもたちの

教育支援のために

寄付されています。

1チョコ for

1スマイル

ダースと、
森永
チョコレートで。

SL：♪～

～1チョコ for 1スマイル～

【店頭展開】

キャンペーンを訴求する店頭ツール(ボード・ラウンドシート・ポスター・リーフレット等)を使用し、情報発信します。

【リアルタイムでの情報発信】

web サイト、モバイルサイトにて、支援先からの情報を発信します。

特別月間キャンペーン中は、ウェブサイトを毎日更新。日々の寄付金の累積をご確認いただけます。

専用HP (PC、携帯) <http://1choco-1smile.jp> 「1チョコ for1 スマイル」特設サイト

【ご参考】～これまでの「1チョコ for 1スマイル」の支援活動内容～

第1回 支援対象国：フィリピン (2008年10月)

サマルウエスト州ダラム町のソーン村、トゥガス村、カサバハン村、パクラヤン村の4村にある小学校、保育所、地域保育グループにおいて、よりよい学習環境の提供、初等教育への就学率・修了率の改善を実現する教育支援プロジェクトを実施。

第2回 支援対象国：カメルーン (2009年4月)

教育環境の整備が遅れている中央州の農村地域にあるメバン、エサン・ンデビ、オコラ、ニャドゴ・エンドムの4つの小学校を対象に、校舎・トイレ・井戸の建設、衛生・水管理トレーニングなど、学習と衛生環境の改善を実現するプロジェクトを実施。

第3回 支援対象国：ガーナ (2009年10月)

アッパー・ウェスト州、ヴォルタ州、イースタン州の地区において、小学校校舎建設、教科書、副教材、学用品の支給など、学習環境の改善を実現するプロジェクトを実施。

第4回 支援対象国：エクアドル (2010年4月)

ロス・リオス県ウルダネタ地区にある、11校において、食堂、コンピューター室の建設や運動場の設備など学習環境の整備により就学率と学力の向上を支援するプロジェクトを実施。

第5回となる今回は、インドネシア・ガーナのカカオ生産地域の子どもたちを支援します。

【支援パートナーについて】

<ACE (エース)>

ACE (エース)は、世界の児童労働問題の解決を目指す日本のNGOです。



<プラン・ジャパン>

プラン・ジャパンは、途上国の子どもとともに地域開発を進める国際NGOです。



【ダース】

商品名：ダース

種類別名称：チョコレート

内容量：45g（12粒）

参考小売価格：105円（税込）

発売地区：全国

