



フェイクニュース問題に対する取組み

ヤフー株式会社
政策企画部



Yahoo!ニュースの概要



- ✓ 1996年7月開始
- ✓ 契約パートナー（約300社・約500媒体）
- ✓ 1日約5,000本配信
- ✓ 月間150億PV

Yahoo!ニューストピックス

「公共性」、「社会的関心」を軸に速報性、真実性、新規性、公益性、認知度、表現力、品位などを加味し、24時間365日ニュースの価値を判断し、Yahoo!トップページに掲載してユーザーに届けています。

Yahoo!ニュース

新聞、雑誌、テレビ局、Web媒体という様々なメディアから記事、写真、映像と多様な表現で情報提供を受けています。扱うジャンルも政治、経済からエンターテインメント、スポーツと幅広く、国内や海外の媒体も参加するグローバルな情報を提供するニュースサービスです。

Yahoo!ニュース個人

個人の書き手（オーサー）がその専門性に応じて記事を作成し、世の中の課題を多くの人に伝えて、課題解決につなげる場です。

信頼性と品質

社会規範や品位を守り、良質で信頼できる情報の提供を目指します。不正確な情報や、過剰に扇動的な表現、誤解を招く情報を届けることのないよう、真摯に取り組みます。

多様性の尊重

人権に配慮し、表現の自由・知る権利を守ります。多様な価値観に基づいた情報を扱う責任を自覚し、特定の権力・団体や思想・信条に与することなく、理解や判断の助けとなる場であり続けます。

豊かな情報流通

より良いメディア環境の形成を目指し、情報発信を担うパートナーであるコンテンツ提供者と協力していきます。パートナーの活動や役割を理解し、適切な情報提供が行えるよう努力します。



媒体社

約300社500媒体

- ✓ 新聞社・通信社
- ✓ 雑誌社
- ✓ テレビ局
- ✓ Web媒体



オーサー

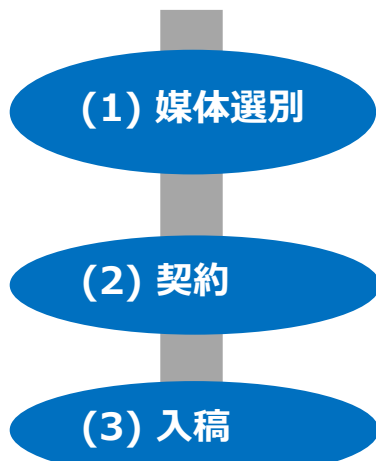
オーサー500名

- ✓ 研究者
- ✓ フリージャーナリスト
- ✓ 士業の方
- ✓ NGO職員

契約したパートナー
からコンテンツを
預かるモデル

根拠の無いフェイクニュースのような
コンテンツが入りにくい仕組み

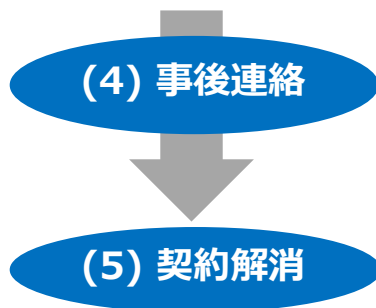
媒体選別・契約時の対応（掲載前）



- ✓ 信頼性、専門性、即時性
- ✓ 編集部の体制
- ✓ 独自記事の制作
- ✓ 情報提供元の信頼性や過去トラブル等も調査
- ✓ 記事内容は情報提供元の責任
- ✓ 自らが制作した記事
- ✓ 金銭を受け取って作成されたものではない保証

記事一覧ページに表示

入稿記事に対する対応（掲載後）

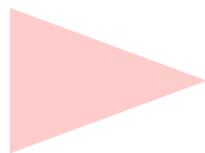


- ✓ ヤフー自身の判断、外部からの指摘等で媒体・オーサー等に問い合わせ
- ✓ 場合によっては、弊社が不適切だと認識した記事について取り下げや修正を検討いただくよう依頼
- ✓ 記事を更新しない場合
- ✓ 事前に合意したカテゴリや内容以外の発信がされた場合
- ✓ 記事の質が一定レベルに届かないと判断された場合

BPOの委員経験者、法学者、弁護士、社会学者などで構成される外部有識者会議を設置。組織編成、メディアステートメント、訂正記事のあり方などについてご意見をいただいている。



BPO委員経験者
法学者
弁護士
社会学者
Etc...



組織編成
メディアステートメント
訂正記事のあり方
Etc...

■ サービス利用にあたっての順守事項

当社のサービスのご利用に際しては以下に定める行為（それらを誘発する行為や準備行為も含まれます）を禁止いたします。

- (1) 日本国またはご利用の際にお客様が所在する国・地域の法令に違反する行為
- (2) 社会規範・公序良俗に反するものや、他人の権利を侵害し、または他人の迷惑となるようなものを、投稿、掲載、開示、提供または送信（以下これらを総称して「投稿など」といいます）したりする行為

■ 各投稿に記載し注意喚起

「Yahoo! JAPANは、回答に記載された内容の信ぴょう性、正確性を保証しておりません。お客様自身の責任と判断で、ご利用ください。」

■ 削除する場合についての説明

有識者会議を設置し、考え方や内容を説明。

ex. 「検索結果とプライバシーに関する有識者会議」報告書

<https://publicpolicy.yahoo.co.jp/2015/03/3016.html>

■ 通常の検索結果とは別個の枠に専門機関による情報を提供

医療に関する情報について、順次、専門機関と連携し、提供。

- 癌 ← 情報国立がん研究センター
- 反ワクチン ← ワクチン・予防接種についての情報-厚生労働省