

2021年1月28日

～ コロナ禍の地域を元気に。～ HKT48 を起用したプロモーションの開始について

西日本シティ銀行（頭取 谷川 浩道）は、中期経営計画「飛翔 2023～地域の元気を創造する～」に基づく地域の魅力向上への取組みとして、2021年2月から株式会社 Mercury（代表取締役前田 治昌、以下「Mercury」）が運営する地元アイドルグループ HKT48 を起用したプロモーション『地域を元気に。』を開始しますので、お知らせします。

当行は、2020年7月にHKT48の専用劇場「西日本シティ銀行 HKT48劇場」のネーミングライツを取得し、11月に劇場がオープンしたことを契機に、Mercuryと一緒にコロナ禍の「地域に元気を届けたい」との想いを実現したいと考え、HKT48を当行のイメージキャラクターとして起用することを決定しました。

今後、当行は、Mercuryと協働し、HKT48のメンバーには、当行の商品・サービスに関する各種広告やイベント等に出演いただくなど、共に地域を元気にする活動を展開してまいります。

記

■ プロモーションの概要

コンセプト	地域を元気に。	
エリア	本支店のある都道府県	
方法	マス広告	テレビCM、ラジオCM
	グラフィック	ポスター、チラシ、パンフレットなど
	ネット系ツール	当行公式 SNS
	映像系ツール	Web 動画
	プロモーションイベント	各種イベント

<開始時>

● テレビCM（テレビCMは順次公開）

2月から放映するテレビCMの第一弾は、「西日本シティ銀行 HKT48劇場」の劇場内とロビーで撮影し、HKT48のメンバー5名（運上弘菜さん、松岡はなさん、松岡菜摘さん、神志那結衣さん、田島芽瑠さん）が「西日本シティ銀行アプリ」を紹介する内容です。

メンバーの笑顔とコミカルな動きに注目してください。また、運上弘菜さんと田島芽瑠さんの当行の制服を着用した行員姿は必見です。



NCB アプリ「劇場」篇



NCB アプリ「ロビー」篇

※テレビCMは西日本シティ銀行の[ホームページ](#)からもご覧いただけます。

●店頭ポスター

テレビCMと同じく、「西日本シティ銀行 HKT48 劇場」の劇場内で撮影したテレビCM連動型店頭ポスター2種を全店に掲出します。

また、「西日本シティ銀行 HKT48 劇場」内のサイネージでもご覧いただけます。



<HKT48 プロフィール>

AKB48・SKE48・NMB48 に続く、AKB48 プロジェクト第4弾として2011年に福岡に発足。現在、メンバーは総勢49名。女性アーティストでは史上初となるデビュー作から最新シングル「3-2」まで、13連続シングル首位という新記録を現在も更新中。

以上

本件に関するお問い合わせ先
広報文化部 武田・北川 TEL 092-461-1869