

## サッカー「Jリーグ」との「Jリーグタイトルパートナー契約」を更新 ～地域社会の活性化へのさらなる貢献に向け、Jリーグと「新しい価値」を共創～

明治安田生命保険相互会社（執行役社長 根岸 秋男）は、公益社団法人 日本プロサッカーリーグ（以下、Jリーグ）との「Jリーグタイトルパートナー契約」を更新しました（契約期間は2019年1月1日～2022年12月31日）。

また、契約更新にあたり、2019シーズンから「明治安田生命Jリーグ」の大会タイトルマークのデザインを刷新いたします。

### ■「Jリーグタイトルパートナー契約」について

- ・ 契約期間：2019年1月1日～2022年12月31日（4年間）
- ・ 協賛内容：J1・J2・J3リーグの冠呼称権を取得し、リーグ戦タイトルを「明治安田生命Jリーグ」と呼称
- ・ 趣旨・背景：当社は、「Jリーグタイトルパートナー契約」を通じて、「地域に根差し、地域に愛される存在であり続ける」という当社およびJリーグがめざす姿に近づき、また、これまでの両者の関係を活かして、地域社会の活性化と課題解決へのさらなる貢献に向けた新しい価値をJリーグとともに創り・提供していきたいと考え、契約の更新を決定いたしました。  
2018年度から一部の地域で開催している「明治安田生命Jリーグウォーキング」(※1)を全国各地に拡大するなど、お客さま、地域社会のみなさま、当社従業員が健康に向けた活動と一緒に取り組んでいく「みんなの健活プロジェクト」(※2)における協働を通じ、地域社会の健康増進を積極的にサポートしてまいります。
- ・ 新大会タイトルマーク（2019シーズンから使用）

基本タイプ

エンブレムタイプ  
(ユニフォーム右袖等に掲出)

J1リーグロゴ



J2リーグロゴ



J3リーグロゴ



## ■これまでの当社の主な取組みについて

当社は、Ｊリーグの「地域に根差したスポーツクラブを核として、豊かなスポーツ文化を醸成する」という理念に共感し、２０１４年からＪ１・Ｊ２リーグのトップパートナーおよびＪ３リーグのタイトルパートナー、２０１５年からはＪ１・Ｊ２・Ｊ３の全リーグカテゴリーのタイトルパートナーとしてＪリーグを応援しています。

これまで、全国の支社等が地元のＪリーグ全５４クラブ等（※３）と個別にスポンサー契約を締結し、当社従業員が地域のみなさまと一体となってスタジアムに足を運び、地元のＪクラブ等を応援するとともに、各クラブを支援するスポンサー企業等との関係を強化するなど、従来のスポーツ協賛の枠組みを超えた応援活動を行ってきました。加えて、全国各地域で「地域社会との絆」を深める活動を展開しており、小学生向けサッカー教室や社会人向けフットサル大会などを開催しています。

### ・全Ｊクラブとの個別スポンサー契約の締結

| ２０１５年      | ２０１６年 | ２０１７年 | ２０１８年 |
|------------|-------|-------|-------|
| Ｊリーグ：５２クラブ | ５３クラブ | ５４クラブ | ５４クラブ |
| ＪＦＬ等：１３クラブ | １２クラブ | １２クラブ | １４クラブ |

### ・Ｊリーグの試合観戦（当社従業員とお誘いしたお客さま）

| ２０１５年 | ２０１６年 | ２０１７年 | ２０１８年（※４） | 合計    |
|-------|-------|-------|-----------|-------|
| 約１３万人 | 約２２万人 | 約２７万人 | 約３３万人     | 約９５万人 |

### ・小学生向けサッカー教室の開催

| ２０１４年      | ２０１５年   | ２０１６年   | ２０１７年   | ２０１８年（※４） | 合計      |
|------------|---------|---------|---------|-----------|---------|
| 開催：８３回     | ２００回    | １７３回    | １８６回    | １０５回      | ７４７回    |
| 参加：１２，６６２人 | １６，７９５人 | １４，２７５人 | １６，４２３人 | ８，３８５人    | ６８，５４０人 |

### ・社会人向けフットサル大会の開催（明治安田生命フットサルフェスタ）

| ２０１６年    | ２０１７年              | ２０１８年                           | 合計     |
|----------|--------------------|---------------------------------|--------|
| 首都圏大会：１回 | 地区大会：７回<br>全国大会：１回 | 予選大会：５７回<br>地区大会：１０回<br>全国大会：１回 | ７７回    |
| 参加：２３０人  | １，４７０人             | ５，８２９人                          | ７，５２９人 |

（※１）２０１８年度は、専用アプリを活用したウォーキングプログラムを湘南、山口、名古屋の３地域、Ｊリーグ選手等と一緒に歩くウォーキングイベントを埼玉、大阪の２地域で開催

（※２）２０１８年９月２５日リリース「健康増進プロジェクトの正式名称を決定！『みんなの健活プロジェクト』の具体的な取組みについて」を参照

（※３）Ｊクラブがない都道府県においては、ＪＦＬ・地域リーグ等に所属するクラブとスポンサー契約を締結

（※４）２０１８年１２月１１日時点の数値

以上