

報道用資料

2013.5.1



A!
ABENO!

6月13日(木)

**あべのハルカス近鉄本店
タワー館 オープン!**

Kntetsu

あべのハルカス 近鉄本店

INDEX

目次

全体概要

| | |
|------------------|---|
| ① 店舗戦略 | 6 |
| ② ストアコンセプト | 7 |
| ③ ストアデザイン | 8 |
| ④ 開業スケジュール | 9 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 「街のような場」(タワー館・ウイング館)の全体像 | 10 |
|--------------------------------|----|

| | |
|---------------------------|----|
| 日本一長い滞在時間を目指した空間づくり | 12 |
|---------------------------|----|

| | |
|------------------|----|
| タワー館のハイライト | 17 |
|------------------|----|

フロア詳細

すべての女性に美と暮らしの輝きを

| | |
|-------------------------------|----|
| 3F:トレンドコート | 22 |
| 5F: 婦人服 (アダルト・ミセス)・洋品雑貨 | 24 |
| 4F: 婦人服 (キャリア・インナーウェア)・洋品雑貨 | |
| 2F: 化粧品・婦人洋品雑貨 | |
| 1F: 特選ブティック・アクセサリー・ベーカリーショップ | |

モノ・コト体験・体感ゾーンで新暮らし提案

| | |
|---|----|
| 9F~10F: 近鉄リビング (On the Table / In the Home) | 26 |
| 8F: ベビーこども服 | 28 |
| 7F~6F: 近鉄メンズ | 30 |
| 11F: 宝石・時計・めがね・呉服・美術工芸品 | |

ターミナルの利便性で日々の食卓に彩りを

| | |
|---------------------------|----|
| B1F~B2F: あべのフード・シティ | 32 |
|---------------------------|----|

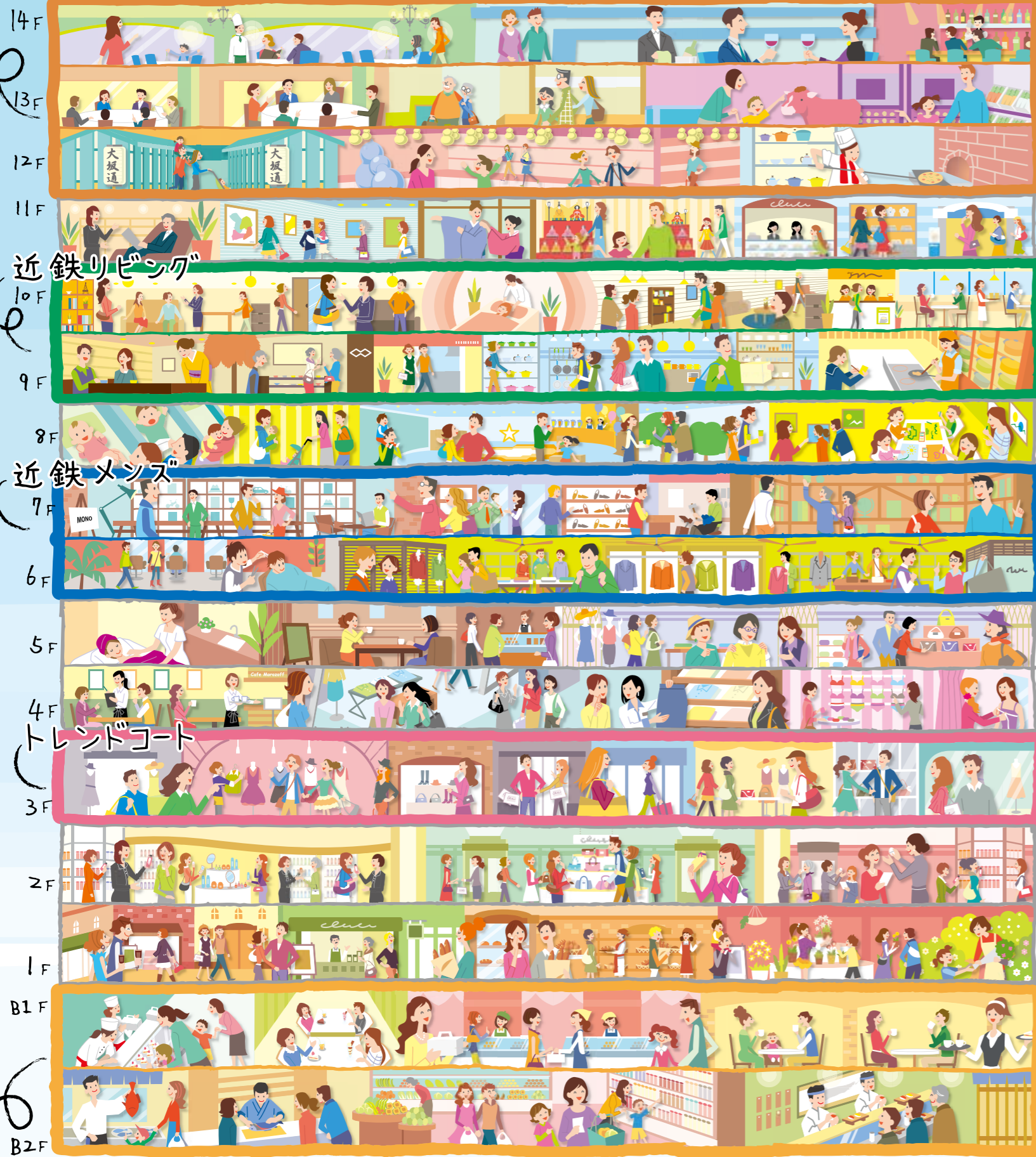
日本最大級のレストラン街

| | |
|-----------------------------|----|
| 14F~12F: あべのハルカスダイニング | 34 |
| あべのハルカスダイニング 店舗一覧 | |

モノ・コト・ヒトとの出会いが
暮らしを彩る「街のような場」

あべのハルカスダイニング

タワー館



ウイング館



あべのフード・シティ

「暮らしのランドマーク」として、 「新しい生活文化」を提案します。

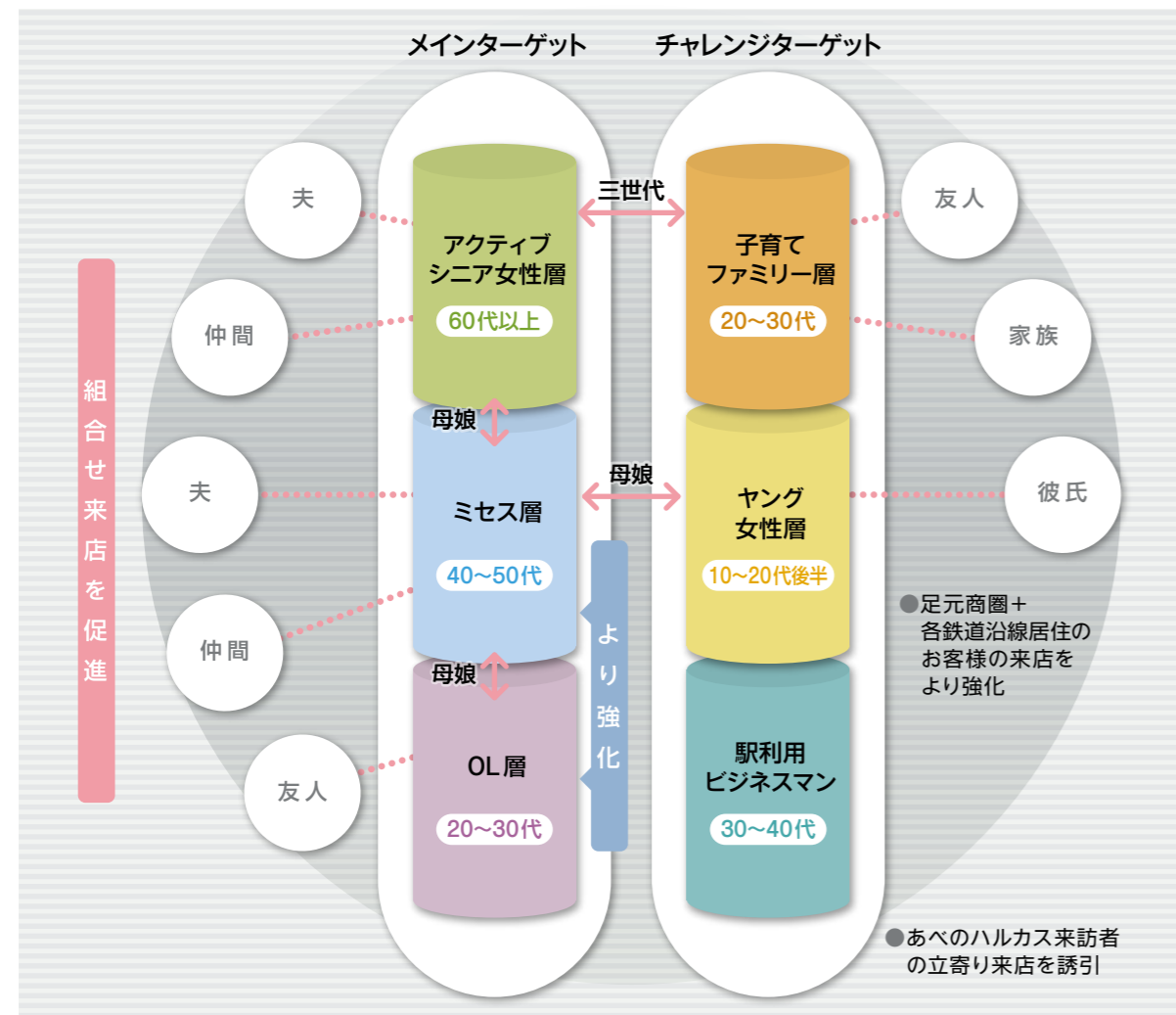


お客様にとっての「行き場所・居場所」として、なくてはならない存在になるため、誰もが、誰とでも、お買い物目的がなくても楽しんでいただける「暮らしのランドマーク」としての店づくりを目指します。そのために、従来の百貨店の発想を超えた開発手法により、客層幅と商品領域の拡大や滞在型機能の充実を図るとともに、暮らしを彩る「新しい生活文化」を提案します。

新たなターゲット層の拡大を図るとともに
各層の多彩な組合せによる来店を促進していきます。

重点ターゲット

- ① メインターゲット・・・アクティブシニア女性層に加え、40～50代ミセス層、OL層を強化
- ② チャレンジターゲット・・・子育てファミリー層、ヤング女性層、駅利用ビジネスマン



モノ・コト・ヒトとの出会いが 暮らしを彩る「街のような場」



お買い物目的がなくても立ち寄れる“街のような場”を実現するために、「百貨店」×「専門店」×「コミュニティ」の新しい業態融合型百貨店を構築します

フルターゲットストア化

新しい「モノ」「コト」を揃えて、客層幅と商品領域を拡大し、誰もが誰とでもお買い物を楽しめる場の提供

面積比
百貨店：専門店 = **60%：40%**

- 2つの大規模専門店ゾーン
- 百貨店+専門店による新編集ライフスタイル提案ゾーン
- 「モノ」「コト」体験・体感ゾーン

百貨店と専門店の業態融合

百貨店と専門店の融合によるフルラインの復活と、「モノ」「コト」を融合させた新編集の売場づくり

時間消費型ストア化

新しい「ヒト」とのつながりを生みだし、滞在型機能の充実により、お買い物目的がなくても楽しめる場を提供

面積比
物販：非物販 = **75%：25%**

- 4ターミナル利便性ゾーン
- 5時間消費型エンターテインメント提案ゾーン
- 6地域コミュニティ拠点ゾーン

百貨店とコミュニティの機能融合

時間消費型施設の充実と地域のコミュニティ拠点づくり

これからの新しい百貨店モデル



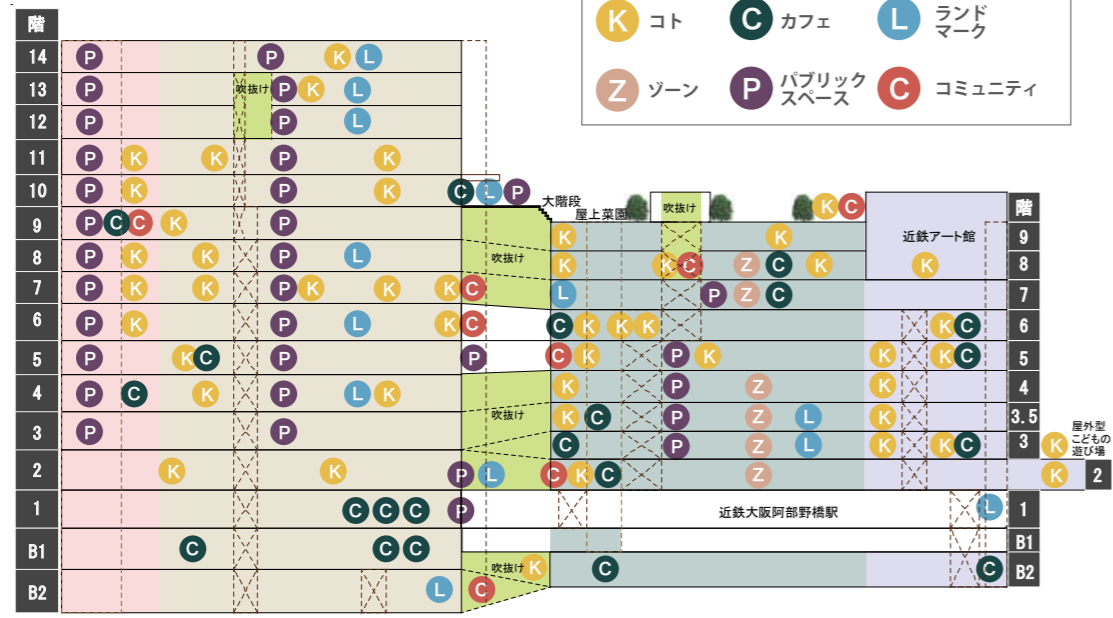
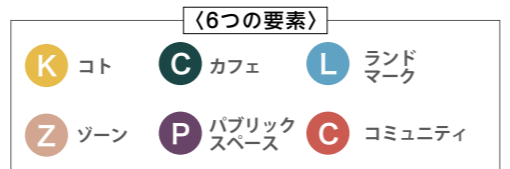
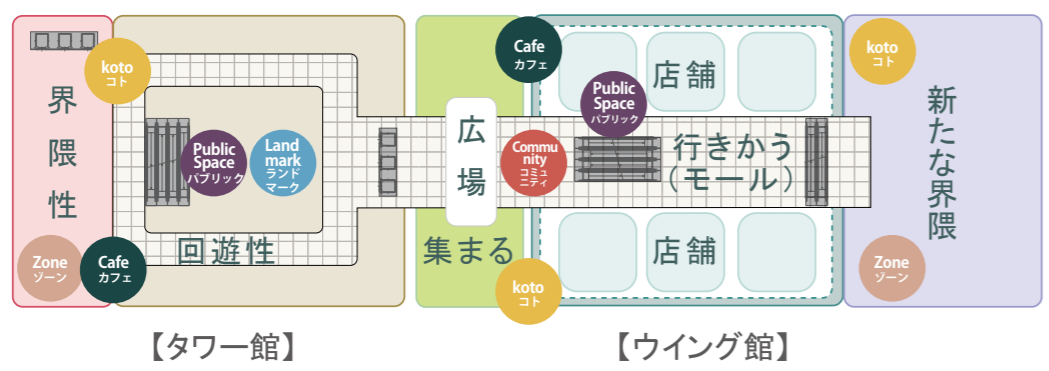
「街のような場」を実現するストアデザイン。

「モノ」「コト」「ヒト」との出会いの場としての「街のような場」に必要な6つの要素を各階に配置させることで、にぎわいがあり、まるで街を歩いているような、豊かで楽しい時間を過ごせるゆとりのある空間にします。



プロフィール
 空間デザイン監修
間宮吉彦氏
 (まみや よしひこ)
 株式会社インフィクス代表。1958年大阪生まれ。全国で飲食、物販などの店舗デザインをはじめ、商業施設の環境デザインや企業のエンターテインメント空間、行政のパブリック・スペースなどあらゆるジャンルのインテリアから建築まで幅広く手がけている。特定の様式や主義にとらわれることなく、常に時代のムードを表現し、その中に潜む普遍性を追求する。根源的に「場」の力を発揮させる本来のデザインを目指している。大阪芸術大学デザイン学科教授。

街を歩いているような店舗内導線計画

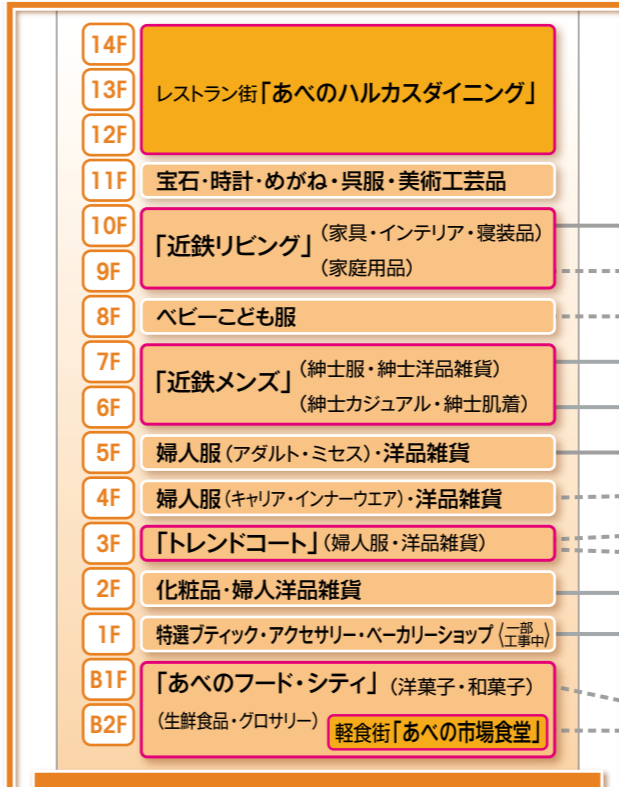
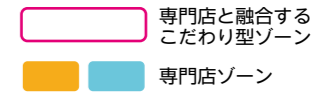


「街のような場」はタワー館から始まり、グランドオープン時に完成します。

あべのハルカス
 グランドオープン 2014年春

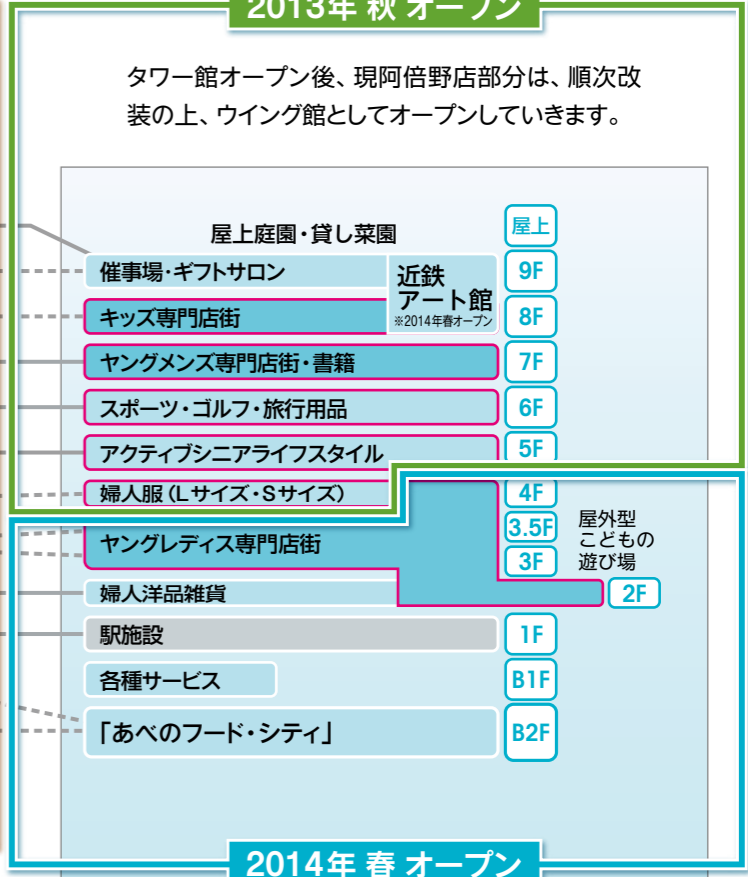
上層階に構える「展望台」「ホテル」「オフィス」「美術館」が開業。
 「あべのハルカス」の誕生です。

- 60F 展望台
- 58F 大阪マリオット都ホテル
- 57F
- 36F オフィス クリニックモール サテライトキャンパス 保育所 金融サービス
- 16F 美術館



タワー館 オープン
 2013年6月13日(木)

2014年春の「あべのハルカス」グランドオープンに先駆けて「あべのハルカス近鉄本店」タワー館がオープンします。



2014年春 オープン

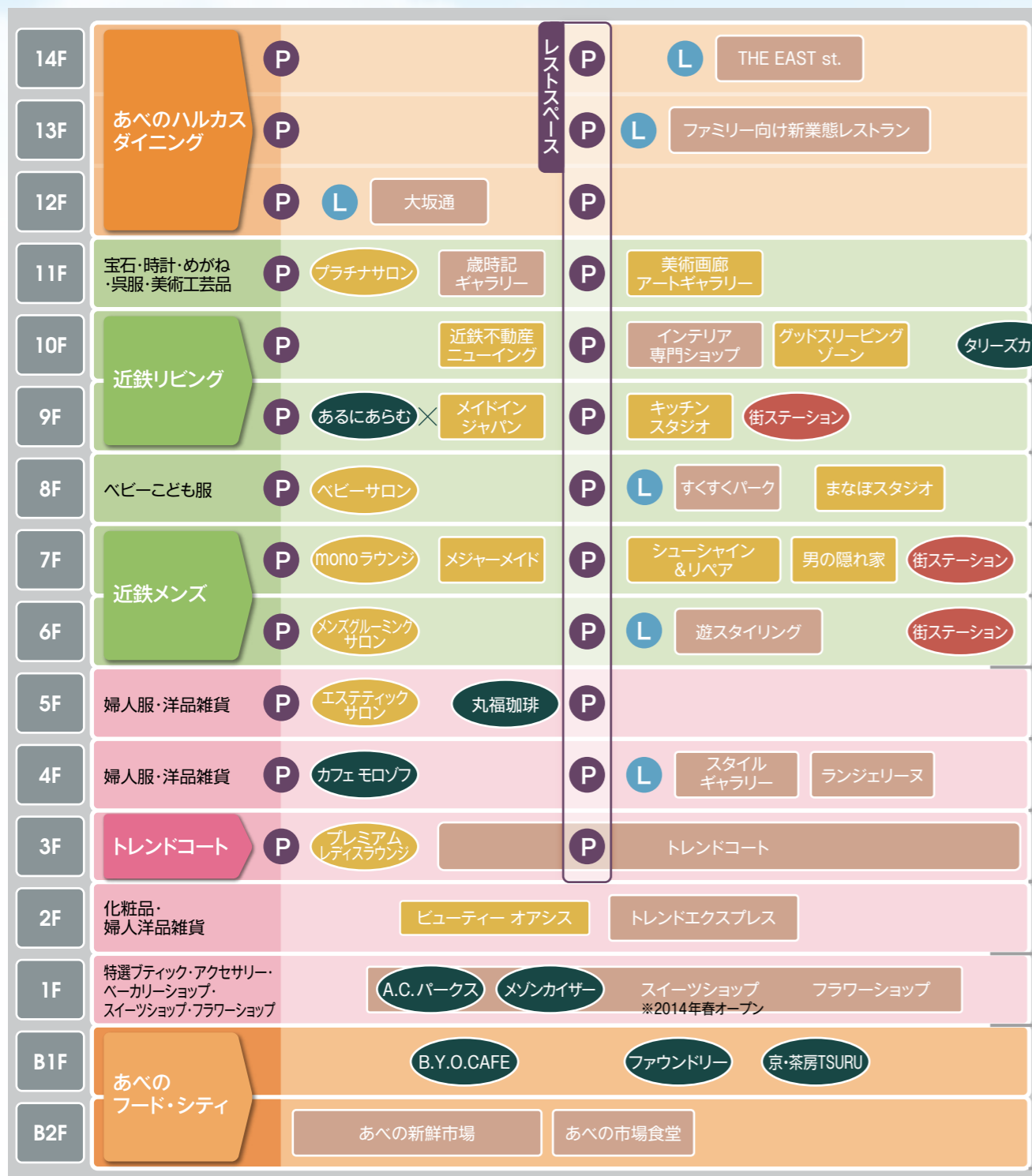
2014年春、ウイング館を含めた全館がグランドオープン。「百貨店」×「専門店」×「コミュニティ」の新しい業態融合型百貨店が完成します。

タワー館

百貨店と専門店の融合により、新しい「モノ」「コト」を揃えた百貨店が誕生。その上層階には日本最大級のレストラン街「あべのハルカスダイニング」がオープンします。

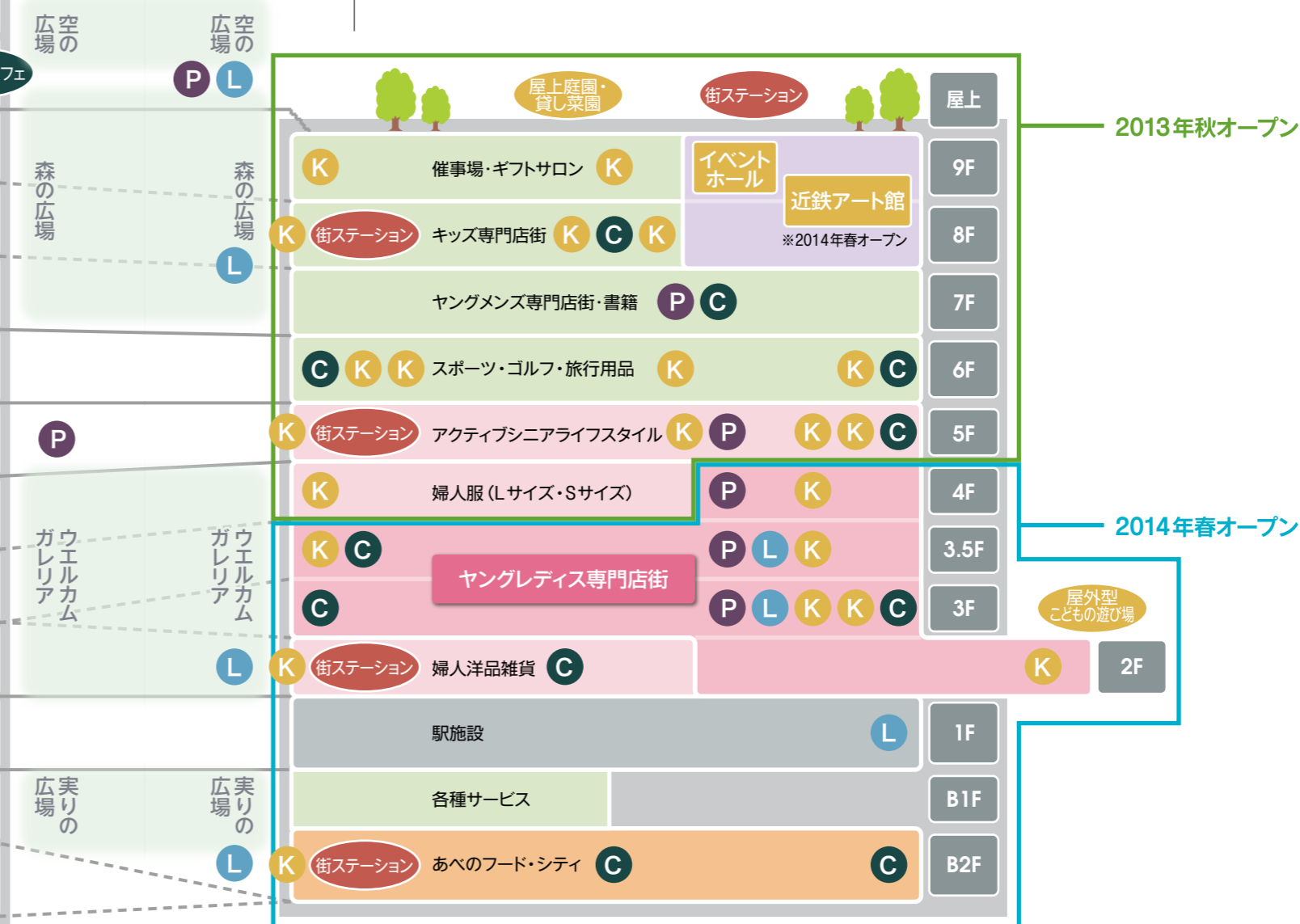
街を散策する楽しさと心地よさを全館に散りばめ、日本一滞在時間の長い百貨店へ。

- K** コト (行ってみたい、見てみたい)
- C** カフェ (にぎわっている)
- L** ランドマーク (印象に残る)
- Z** ゾーン (変化のある空間)
- P** パブリック (人が集う場所)
- C** コミュニティ (新しい出会い)



ウイング館

専門店ゾーンにより、商品領域を大幅に拡充し、ヤング女性層からOL層、ビジネスマン、子育てファミリー層といったチャレンジャーターゲットの取り込みをより一層強化します。



(※1Fは一部工事中)

にぎわいコミュニティ

人が集う場をつくり、新しい人と人とのつながりを生む「にぎわいコミュニティ」により、いつまでも居続けたい空間をつくり出します。

4つの象徴的な大空間

街のような場を象徴する、人々が集い、やすらぎやにぎわいを生む広場を4カ所設置しました。



空の広場 (ウイング館 屋上)

タワー館のカフェのデッキから、大階段がウイング館屋上につながる、約3,200㎡の開放的な広場。壁面に施された花や緑、併設の屋上菜園(約600㎡)の様子を見ながら、光や風を感じられる心地よい空間。



ウエルカムギャラリー (2F)

イベントやセール情報を発信する大型モニターを設置した、すべてのお客様をお迎えする大吹抜け空間&南北通路。阿倍野歩道橋から百貨店・Hoopまで直結し、待合わせや休憩にも便利。



森の広場 (7F)

まるで森の中にいるかのように、川のせせらぎや鳥のさえずりが聞こえてくる吹抜け空間。特別な音の演出で、リラクスタムを提供します。



美りの広場 (B1F)

四季折々の旬の食材が並ぶフロアに位置する吹抜け空間。隣接のスペースでは、まるでマルシェのように活気ある食のイベントを定期的に開催。

街ステーション

広場など全館8カ所・700㎡に、コミュニティ活動やコト提案イベントを行うスペースを設置します。



百貨店初の試み、市民活動団体プロジェクトを実施。
緑活(エンカツ)

コミュニティデザインを専門とする山崎亮氏の監修により、市民活動団体によるプログラム「緑活」を実施。これは、人と人との新しいつながりを生み出し、賑わいを創り出す、百貨店初の新たなチャレンジプロジェクトです。現在は、コミュニティと一緒に育てるボランティアサポーター約100名を育成中。今回のタワー館オープン時から「まなぶ」「つながる」「新しいチャレンジ」という3つの切り口で、「コト」や「ヒト」との出会いを創り出す活動をスタートさせます。



毎日を彩る、売場発の「暮らしの情報イベント」を開催。
コトラボ

取引先との共同企画で、さまざまなお客様に新しい発見をご提供する定期的なコト提案イベントです。「好奇心を刺激するコト、わくわくする新しいコト、役立つコトに出会える」をキーワードに、暮らしの楽しさを探求。現在は、「ファミリーコンサート」や「キッズメモリアル撮影会」などを店内で実施し、多くのお客様からご好評をいただいています。



五感アメニティ

2,800席のレストランに加え、1,000席のカフェ、700席のレストスペースなど合計4,500席のゆとりの空間に、BGM、香りなど五感に響く工夫を凝らしました。

ゆとりの飲食・休憩スペース4,500席

21店舗、日本一の席数1,000席

内容・規模ともに充実のカフェ

カフェを街の重要な要素となる「居場所」や「コミュニティの場」と位置づけて、内容・規模ともに充実を図りました。多彩なカフェが賑わいをつくり出します。



A.C.パークス (タワー館1F)



あるにあらむ (タワー館9F)



3F

街中で休憩するようなイメージの
パブリック空間を各フロアに設置。

レストスペース 700席

タワー館各フロアエスカレーターサイドには、そのフロアを象徴するしつらえを施したレストスペースを設置。3F~5Fは「フェミニン」をテーマに女性を意識したデザインに。6F~8Fは「クラフト」をコンセプトに趣味性の高いデザインでまとめています。9F~11Fのテーマは「クリエイション」。アートな感性で構成しています。また、各フロアエレベーター前は、バスストップをモチーフにした遊び心あふれるレストスペースにしています。



8F



9F

フロアごとにコンセプトを設けたサロンスペースを、各フロアエレベーターサイドに設置。

お買物の合間に、上質のくつろぎ空間を。
サロンスペース

外光を採り入れた心地よい空間。

トイレ

タワー館各フロアの北西角のエレベーターサイドのトイレは、外光を採り入れたり、男女ともパウダーコーナーを充実させるほか、フィッティングルームを設置するなど、清潔で心地よい空間づくりに徹しています。



タワー館5F

プラチナサロン (タワー館11F)

外商の上位顧客を対象にした「プラチナカード」の新規発行に伴い、カード会員様だけがご利用いただける「くつろぎのスペース」を設置。お買物のご相談、店内のレストラン予約などを承るほか、会員様限定の、より上質な生活に役立つセミナーを開催します。また、ご休憩にもご利用いただけます。



プレミアムレディスラウンジ (タワー館3F)

自然光が入り、高音質BGM、リラクサアロマの香りでおもてなし。パウダールーム、フィッティングルーム等も備えた、選ばれた女性のためのリラクゼーションスペース。



300万曲から厳選されたオリジナルBGMプログラムと、
テレビ番組・CM等でおなじみのナレーター・窪田等氏のご案内。

オリジナル館内BGM & 店内ナレーション

〈オリジナルチャンネル&ナレーション by USEN〉

館内BGMは、各フロアのコンセプトやお客様層、時間帯、イベントなどにフィットする楽曲を300万曲から厳選。開店や閉店、アテンションなどのご案内の声はテレビ番組・CMなどで知られる窪田等氏を起用。音楽や声のエキスパートであるUSENとのコラボで、「街」を歩いているような楽しいひとときを演出します。

プロフィール | オリジナル店内ナレーション
窪田 等 (くぼた ひとし) 氏

1951年生まれ。『情熱大陸』や『ドキュメント地球時間』などのナレーションで広く知られる。明確でわかりやすい口調などに定評がある。現在、日本で最も仕事が多いと言われているナレーターの1人である。

【主な出演作品】

『情熱大陸』『The Fishing』『そうだ旅に行こう。』『スーパーJチャンネル』

豊かな自然音を再現する 居心地を追求した 音響デザイン空間

〈by ビクターエンタテインメント株式会社〉

豊かな自然音を再現するハイレゾリユーション音源を、7F~9Fの吹抜け「森の広場」、タワー館8Fのベビーサロン、14Fの従業員食堂に導入。「森の広場」では、川のせせらぎや鳥のさえずり、ベビーサロン授乳室にも、お母さんがゆったりとした気持ちになれるよう、ハイレゾリユーションの自然音を導入。心地よく過ごしていただける空間を提供します。

【ハイレゾリユーション音源とは】

CDの約3倍の情報量、96khz/24bitの高音質、広帯域をもち高周波限界域48khzという「可聴領域音以上」の音の再生ができます。通常、耳にしているMP3音源などの圧縮音源に比べて、脳内のα波を増大・活性化させ、高いリラックス効果が得られると報告されています。

※リラックス効果には個人差があります。

開店時と閉店時に天平氏の
オリジナル楽曲でお出迎え。

オリジナルテーマサウンド

ニューヨーク在住の若手コンポーザー・ピアニスト天平氏が、あべのハルカス近鉄本店への想いを込めて制作したオリジナル楽曲を開店時と閉店時に流し、お客様をお出迎えます。

心が香るおもてなし、
やすらぎの香りでお出迎え。

五感で感じるアロマ 〈by 生活の木〉

視覚や聴覚と並んで、五感に働きかける「香り」を用いて心とからだをリラックスさせる質の高い空間をデザインしています。天然100%のエッセンシャルオイルを使い、各フロアごとに季節にあわせた香りを「AROMA CONCIERGE 生活の木」がプロデュース。

【ウエルカムアロマ】

気持ちの効用を促しポジティブにする香り又はすっきりリフレッシュする香り (タワー館1F正面出入口・2F歩道橋出入口)

【リラックスアロマ】

疲れた気持ちを穏やかにする香り又はゆったりリラックスする香り (タワー館3Fプレミアムレディースラウンジ・5F女性用トイレ・6F男性用トイレ・14Fレストスペース)



プロフィール
オリジナルテーマサウンド監修
天平 (てんぺい) 氏

1980年生まれ。神戸出身、ニューヨーク在住。大阪芸術大学卒。2006年ニューヨーク留学。08年全曲オリジナルのアルバム「TEMPEIZM」でEMIからデビュー。12年サードアルバム「火の鳥」を日本コロムビアからリリース。驚異的なスピード、パワー、テクニックで激しくも美しい楽曲を生み出すピアノ界の革命児。10年カーネギーホールでソロリサイタル。ヨーロッパ演奏ツアー、紀伊半島秘境演奏ツアーを定期的に行っている。本年度は「デビュー 5周年記念・作曲家天平の音物語」「天平ピアノコンサート」を全国各地で開催予定。



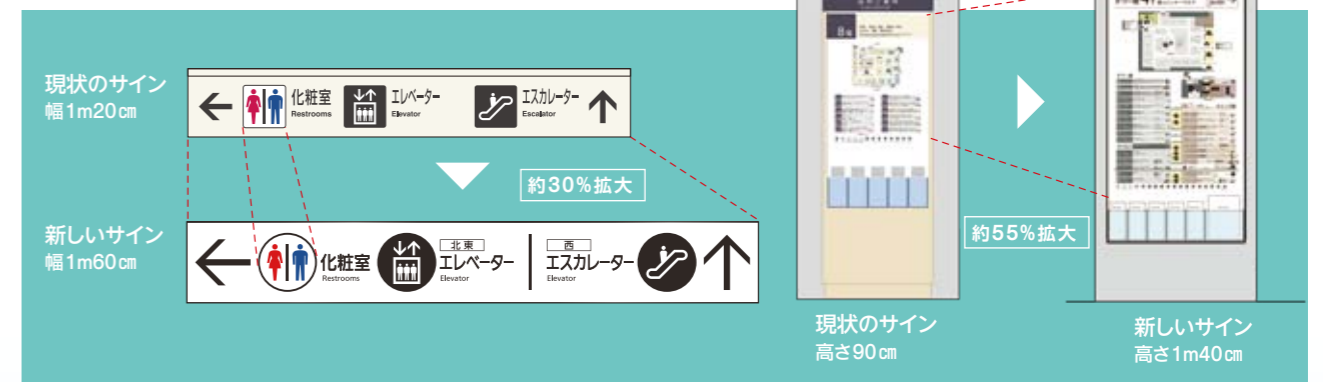
2F ウェルカムギャラリー

わかりやすいご案内サイン

ユニバーサルデザインへの取組み

〈監修・京都工芸繊維大学大学院教授 サスティナブルデザイン教育研究センター長 久保雅義氏〉

ユニバーサルデザインの第一人者である京都工芸繊維大学工芸科学研究科 教授の久保雅義氏にご協力いただき、実物大のご案内サインサンプルを大学へ持ち込みました。実際に高齢者と若者にどのようなものが見やすいか実験をしていただきその結果から、従来の案内より色や大きさを見直し見やすくわかりやすいご案内サインへ改善しました。



ラウンジやバーをイメージした、
大人の快適こだわり空間。

喫煙ルーム〈JTサポート〉

(タワー館6F・12F・13F・14F、ウイング館3F)

たばこを吸われる方も吸われない方もお互いに心地よく過ごせるように、JTの協力による喫煙ルームを設置。ラウンジやバーをイメージした大人の空間で、くつろぎのひとときをお過ごしいただけます。

合計22カ所、43面のモニターを設置。
きめ細かな情報発信。

デジタルサイネージ

イベントやセールsの情報を適時に詳細に伝えることができるデジタルサイネージを、タワー館1F~9F、12F~14Fに設置。中でも、2Fのウェルカムギャラリーには60インチモニター 9面マルチの迫力ある画面で、皆様をおむかえします。

いつでも、どこでも、つながる

館内無料Wi-Fi

タワー館内に無料Wi-Fiスポットを設置します。スマートフォンやタブレット端末を活用した情報提供サービスを実施することにより、お客様とのより緊密なコミュニケーションを実現します。

プロフィール | ユニバーサルデザイン監修
久保雅義 (くぼ まさよし) 氏

1953年生まれ。家電メーカーの総合デザインセンターを経て、現在は京都工芸繊維大学大学院教授 サスティナブルデザイン教育研究センター長を務める。視覚障がい者のスマートフォン利用に関する研究からまちづくりまで、第一人者としてユニバーサルデザインの発展に尽くしている。「新日本様式への挑戦」など著書多数。

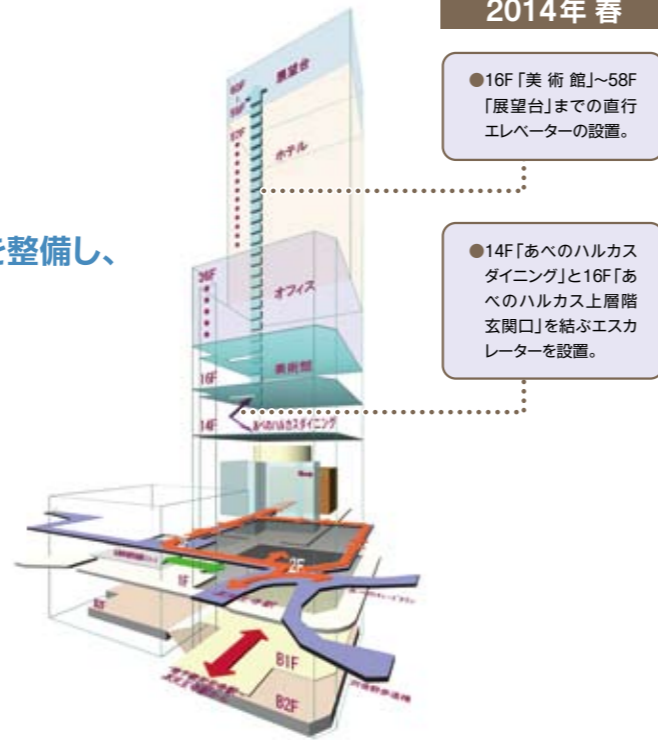


6F

エリア全体の回遊性を向上

鉄道各駅や周辺商業施設・商店街への動線を整備し、エリア全体の回遊性を高めます。

阿倍野・天王寺は、1日乗降客数73万人を誇る関西を代表する大型ターミナル。周辺開発と連携し回遊性を高めることで、ターミナル力を一層強化。店舗への集客と街全体のにぎわいづくりに貢献します。



2013年6月13日～

ウエルカムガレリア/南北通路

JR天王寺駅、あへのハルカス、Hoopをつなぐ2Fでの主導線通路。吹き抜け構造で、売場の賑わいが感じられる中心的スペース。

2F歩道橋口

JR天王寺駅、あへのマーケットパーク&キューズモールとつながる阿倍野歩道橋からのエントランス。

あへのハルカスとHoopをつなぐ上空通路が開通



近鉄大阪阿部野橋駅西コンコース

駅改札、百貨店、Hoop、andをつなぐ1Fでの主動線。

1F正面入口

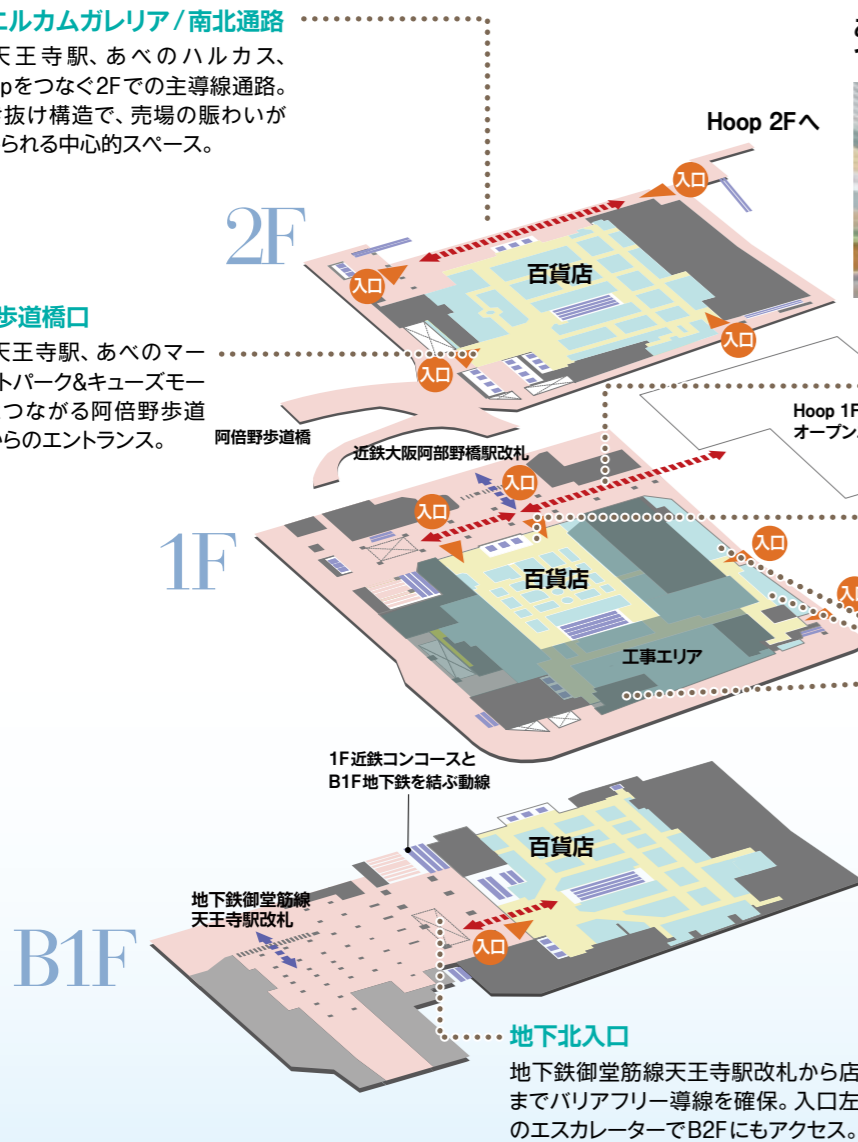
百貨店の顔にふさわしい、コンコースに対してゆとりのある正面入口。

外向き店舗

回遊性を向上させ、店内外の賑わいを生み出すため、外向きの路面型店舗を配置。



地下北入口



地下北入口
地下鉄御堂筋線天王寺駅改札から店内までバリアフリー導線を確保。入口左側のエスカレーターでB2Fにもアクセス。

タワー館のハイライト |

Highlight

大規模専門店ゾーン

日本最大級のレストラン街

あべのハルカスダイニング

11,000㎡、44店舗、2,800席… あべのハルカス全体のダイニング機能を担います。



14F Kokon Tozai <古今東西>

老舗からスタイリッシュな新進の店舗が13店。落ち着いた食の時間を楽しめるサロンのスペースに、スタイリッシュなバーも充実。



13F Tsudoi <集い>

仲間が集い、語り、楽しく食事を楽しめる気軽な店舗が12店。



12F Ikitsuke <行きつけ>

毎日でも通いたくなるカジュアルな食と、大阪人が食べたい大阪の味で、大阪の食文化を再発見できる19の店舗が揃います。

ターミナル利便性ゾーン

関西最大級9,000㎡の食料品売場へ

あべのフード・シティ

タワー館B1F・B2F、ウイング館B2Fと3フロアに広がる、鮮度と品質にこだわった9,000㎡の食の世界。



ブランドの垣根を超えて自分にぴったりの美に出会える

化粧品売場

1,800㎡の広々空間で展開する45ブランドに加え約200点のフリーテスターコーナーや肌診断コーナーなど、自由に試せるコーナーが充実。



百貨店+専門店による新編成ライフスタイル提案ゾーン

百貨店初出店のセレクトショップを中心に高感度レディスファッションを新編成

トレンドコート

»P22~P23

13の新規ブランドを迎えて一大セレクトショップのようなフロアが誕生。おしゃれが大好きな女性の気持ちを動かすリアルなトレンドが一堂に。



マルシェメルチェリア
ドレステリア



ドゥーズイエム クラス



専門店のこだわりと百貨店の選びやすさが融合

近鉄リビング

»P26~P27

日本初のスタジオ併設のキッチン用品売場、百貨店初出店のインテリア専門店など、高い専門性でより豊かなライフスタイルを提案します。

カウンセリングやカスタマイズで、心地よい眠りを「コト」発信。
グッドスリーピングゾーン
(10F「In the Home」)

お部屋づくりから増改築まで、リフォームで住まいをトータルサポート。
リフォームインフォメーション
(近鉄不動産ニューイング)
(10F「In the Home」)

ライフスタイル提案に強いインテリア専門ショップが一堂に。
アクタス・ウニコ
TC/タイムレスコンフォート
(10F「In the Home」)



プロダクトデザイナーの喜多俊之氏がセレクトしたグッズを集めたギャラリーショップ。
暮らしのデザインKITAS
(9F「On the Table」)

フロア内の料理教室で、食器・調理器具・食材までをトータルに提案。
キッチンスタジオ
(9F「On the Table」)



「モノ」「コト」体験・体感ゾーン

「モノ」「コト」「サービス」を融合させた新しいお買物のスタイルを提案。「モノ」が実際のライフシーンの中で使われる「コト」を体験・体感することで、新たな価値を持つライフスタイルをよりリアルに実感できます。

子どもを大切にする家族に、新しい子育てライフを提案

Kodomoの街

» P28~P29

年齢や商品カテゴリではなく「こどもの生活シーン」に基づいて売場を展開。こどもから大人まで楽しめる空間づくりと、子育て支援サービスを充実。



すくすくパーク

公園を散歩するように育児用品や玩具、こども服のお買物を。
すくすくパーク
(8F「Park」)

近鉄文化サロンとコラボ。こども達の好奇心を育み可能性を引き出すおけいこ場。
まなぼスタジオ
(8F「School」)

個室授乳室や赤ちゃんの小休憩のスペース、歴史ある相談室などを設置。ゆったり空間で安心の子育てをサポート。
ベビーサロン・ベビーのびのびパーク・ベビー相談室
(8F「Baby care」)

「コト」を提案する「男の溜まり場」「男の居場所」

近鉄メンズ

» P30~P31

1人でも楽しめる「男が憧れる」こだわりの空間で「男のライフスタイル」を提案。



mono ラウンジ

雑誌とのコラボによる情報発信型スペースで、男の溜まり場を創造。
「男の隠れ家」 「mono ラウンジ」 (7F)

大切なモノと向き合う時間を楽しむこだわりのスタイルを提案。
シューシャイン&リペアなどのメンテナンスコーナー (7F)

おしゃれな男のたしなみ。ヘアからフェイス、ハンド、ネイル、フットまで、男のすべてを磨き上げる。
メンズグルーミングサロン&レディースシェーブ ZENON LABO (6F)

フロア詳細 |

Floor Guide

21のブランド・ショップが集積する 一大セレクトショップのようなフロア トレンドコート

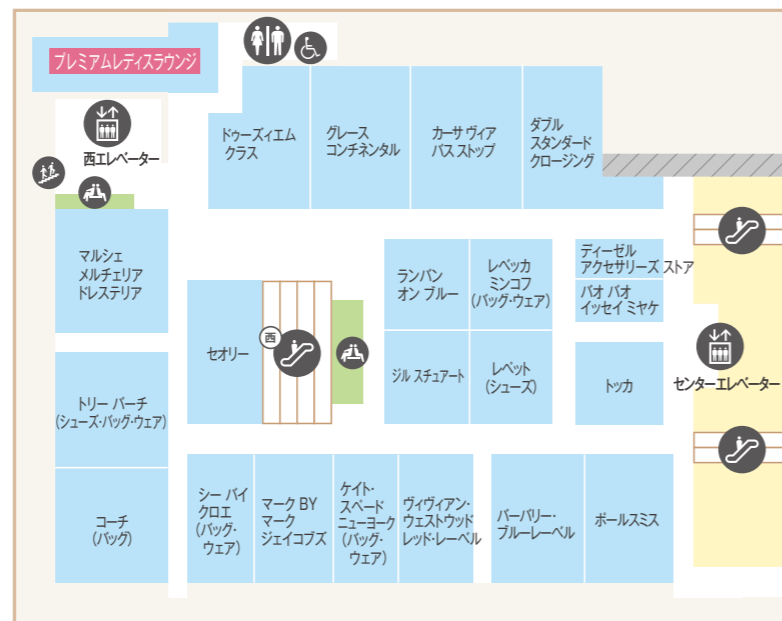


3F

百貨店初出店のセレクトショップなど13の新規ブランドを迎え、合計21ブランドが登場。高感度で個性的な女性に向けて、一大セレクトショップのように編成したフロアです。
最先端のデザイナーズブランドやセレクトショップから、ファッション、コスメ、生活雑貨などを揃え、トレンドに敏感でファッションが大好きな女性の気持ちを動かすライフスタイルを提案します。



トリー パーチ



新規ブランド一覧

- ドゥーズイエム クラス (セレクトショップ) **百貨店初**
- カーサ ヴィア バス ストップ (インポートセレクトショップ) **西日本初**
- マルシェ メルチェリア ドレステリア (セレクトショップ) **大阪初**
- ケイト・スベード ニューヨーク
- シー バイ クロエ
- ジル スチュアート
- ディーゼル アクセサリーズ ストア
- トッカ
- トリー パーチ
- バオ バオ イッセイ ミヤケ
- ランパン オン ブルー
- レベッカ ミンコフ
- レベット



レストスペース



プレミアムレディスラウンジ



2014年春のグランドオープン時には、
おしゃれが大好きな全ての女性のための
一大ファッションゾーン (40,000㎡) が完成。



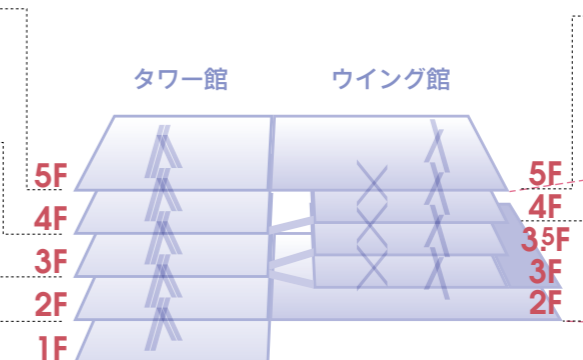
婦人服 (アダルト・ミセス)・洋品雑貨
女性の美しい生活をサポートする、
ファッションや雑貨を集約。

**婦人服 (キャリア・インナーウェア)
・洋品雑貨**
百貨店の旬ブランドを集積し、仕事やお出
かけ時の上質なファッションと雑貨を提案。

トレンドコート
21ブランドが集積する一大セレクトショップ
のようなフロア。

化粧品・婦人洋品雑貨
ターミナルならではの好アクセスが魅力。

特選フティック・アクセサリー
ハイブランドショップのほか、デザイナー&
バイヤーのこだわりのアクセサリー等を
発信するフロア。



→ ウイング館
へのつながり

11,000㎡に100店舗。
駅ビル型ファッションゾーン。 **2014年春オープン**
ヤングレディス専門店街 (2F、3F、3.5F、4F)

駅ビル系テナントを中心に、ヤングに向けたトレンド感あ
ふれるファッションを4層11,000㎡の広さで展開。クー
ル系からカジュアル系、スウィート系、セクシー系まで、フ
ロアごとにテーマを設け、ファッションはもとより服飾雑
貨、コスメ、カフェ、サービスまで業種を超えた100店の
店舗ミックスで、ヤングファッションの世界観を広げます。



アクティブシニアライフスタイル
上質なカジュアルウェアやこだわり雑貨
を提案。

婦人服 (Lサイズ・Sサイズ)
ゆったりサイズ、小さいサイズから
フォーマルまで揃うフロア。

ヤングレディス専門店街
駅ビル系テナントを中心に
ヤングファッションを4層
11,000㎡の広さで展開。

婦人靴・バッグ

フロア紹介

5F: 婦人服(アダルト・ミセス)・洋品雑貨 / 4F: 婦人服(キャリア・インナーウエア)・洋品雑貨 / 2F: 化粧品・婦人洋品雑貨 / 1F: 特選ブティック・アクセサリ

5F

女性の関心事にコト・モノ発信。
「婦人服(アダルト・ミセス)・洋品雑貨」

ファッションやヘルス&ビューティーから、暮らしを豊かにする趣味のアイテムまで、女性の心をくすぐるコト・モノを集約したフロアです。エイジングをエンジョイする女性の、美しくポジティブな生活を応援します。

- ❖ 3つの新ブランドを加えた36のブランドがトータルファッションを提案する新編集フロア。
- ❖ 女性の美しい生き方をサポートする、品性あふれるファッションを提案。



4F

オトナの女性を輝かせるキャリアスタイルを。
「婦人服(キャリア・インナーウエア)・洋品雑貨」

美しさやカッコよさを追求する女性に、キャリアスタイルを中心としたトータルファッションを発信。百貨店ファンの彼女たちに、旬ブランドの服とインナーウエア・雑貨をミックスしてさらなるキレイ度アップを提案するコンテンツラリー・スタイルフロアです。



インナーウエア「ランジェリーヌ」

- ❖ 有資格販売員がブランドを超えて、お客様にぴったりの商品を紹介するコンサルティング販売を実施。
 - 洋服や雑貨・小物まで、トータルコーディネートアドバイスを「ファッションアテンダントサービス」
 - お客様の魅力を最大限に引き出す下着をアドバイスする「ランジェリーコンシェルジュ」
- ❖ キレイに磨きをかける6つの新ブランドが登場。

2F

ターミナルならではの好アクセス。
「化粧品・婦人洋品雑貨」

化粧品売場

約1,800㎡の広々とした空間に、新規7ブランドを加えた計45ブランドがずらり。約200点のフリーテスターコーナーや肌診断コーナーなどを設置するほか、ナチュラルコスメやサプリ、ドリンクによるインナービューティなども発信するなど、トータルビューティをサポートするコーナーも充実。



化粧品売場

気軽に試して、自分にぴったりの美と健康を演出。

ビューティー オアシス

お客様と女性スタッフの声に応じてつくったコーナーです。

- ❖ 約200点の新製品&トレンドコスメを自由に試せる「タッチ&トライ」コーナーを設置。
- ❖ 肌診断機を使った無料肌診断やブランドの垣根を超えた商品のご紹介など、「オアシスガール」がお客様のコスメ選びをお手伝いします。
- ❖ 隣接のパウダールームと連動し、香りを楽しむコスメを設置。
- ❖ 生活の中に香りをプラス。アロマ効果やラグジュアリー感が楽しめるフレグランスコスメも揃います。
- ❖ 酵素飲料やオーガニック飲料など、インナーケア商材も展開。女性特有のお悩み解消をサポートするハーブ飲料の試飲会もあります。
- ❖ ナチュラルコスメや、ドクターズコスメなどのスキンケア製品も展開。



オアシスガール 藤田麻衣子 (ふじた まいこ)



「タッチ&トライ」コーナー



ビューティー オアシス

新規ブランド一覧

- アルチザン&アーティスト (化粧品雑貨)
- シスレー ● ジルスチュアート ● ベアミネラル
- ポーラ ● ポール & ジョー ● ローラメルシエ

たかの友梨ビューティークリニック

ステイタスを感じるエステ&リラクゼーションサロン。

丸福珈琲店

1934年創業の老舗店で“濃い珈琲の極み”を味わう。

新規ブランド一覧

- プリマ カーサ (シルクフラワー・雑貨) **新業態**
- グリデカナ (服飾雑貨)
- モノ エ디션 モーダ (インポートセレクト雑貨)



「スタイルギャラリー」

- ファッション好きの40代女性に向けて、旬のカジュアルスタイルを提案する自主編集売場。
- 服だけでなく小物もコーディネートできるよう仕入先を拡大してトータルな品揃えを実現しました。

新規ブランド一覧

- ソフィエッタ (雑貨) **日本初**
- ヴァニラクチュール (オケージョンウエア) **西日本初**
- レイジースーザン (雑貨)
- ダイアグラム グレースコンチネンタル
- バンヤードストーム
- ピアジジョブルー

カフェ モロゾフ

店舗でつくったジェラートを使ったパフェをどうぞ。

婦人洋品雑貨売場

プレゼント用にもご自分用にも選んでいただけるような、シーズンを彩る身の回品を展開します。いつでも頼れるベーシックな品揃えに加え、今を感じるトレンドアイテムを強化しました。

新鮮でトレンド感あるファッション&雑貨を展開。

トレンドエクスプレス

遊び心たっぷりのアートな感性が光るアクセサリや小物、洋服なども展開。1~2週間単位で新しい提案をするコーナーです。

- ❖ 「人をつなぐ」「想いをつなぐ」をテーマに、20代後半~30代の女性の心がときめくファッション&雑貨を紹介します。
- ❖ クリエイターとのコラボレーション企画やセレクト商品の販売会などのイベントも開催。



新規ブランド一覧

- サマンサタバサ プチチョイスプラス (婦人小物)

1F 「特選ブティック・アクセサリ」

(※2014年春完成)



高感度スタイリングを楽しむアクセサリのトレンド発信コーナー。

バイヤーズギャラリー

- ❖ 女性バイヤーが確かな目で厳選したクリエイターとのコラボレーション企画や、セレクト商品の販売会といったオリジナルイベントも開催。

バイヤーズギャラリー バイヤー 奥村周子 (おくむら ちかこ)



ウイング館へのつながり

アクティブシニアライフスタイル (5F)

2013年秋オープン

テーマ型旅行サロン、文具やクラフトなど12の新規ブランドを加えた55ブランドがトータルに提案する新編集フロアです。モノを売るだけでなく、趣味の仲間が集うコミュニティ作りなどもサポート。



婦人服(Lサイズ・Sサイズ) (4F)

2013年秋オープン

ゆったりサイズや小さいサイズのウエアをはじめ、フォーマルやプライダルも提案。



婦人靴・バッグ (2F)

2014年春オープン

2つの業態の特長を融合させて、 これからの住まい・暮らしのスタイルを提案。 近鉄リビング

ライフスタイルの多彩なシーンを発信するインテリア専門店と用途別にアイテムを選びやすく編集する百貨店の特長を融合させたフロア。「モノ」に加え、内面の充実を求める人へ、新しい住まい・暮らしのスタイルを提案します。

9F テーマは「創る暮らし」。キッチンスタジオを中心に、 食事と食卓まわりを生き活きと彩るアイテムを提案。 「On the Table」

新規ショップ一覧

食器や調理器具、食材などの「モノ」を、料理教室という「コト」で提案。
キッチンスタジオゾーン



料理学校と調理用品売場がリビングフロアで融合。
キッチンスタジオ 百貨店初
著名料理家・神田川俊郎氏が名誉校長を務める辻ウェルネスッキング(近鉄あべのハルカス校)。隣接する売場の調理器具を使用したり、食材専門店とコラボした料理教室やNPO団体による食育セミナーなどを展開します。

●2013年・第21回 世界 親と子のクッキング大賞を開催!
テーマは「我が家の自慢料理」。7月28日(日)決勝大会。



調理用品売場



プロフィール
辻ウェルネスッキング
近鉄あべのハルカス校長
佐川 進(さがわ すずむ)氏
辻学園調理師専門学校元教授、名古屋文化短期大学客員教授。大阪市阿倍野区出身。料理教師歴50年で、家庭料理教育の第一人者でもある。関西を中心に多くのメディアで活躍しているほか、料理に関する著書も多数執筆。料理教育貢献により、厚生労働大臣表彰など多数の受賞歴を持つ。

料理を愛し、料理を楽しむためのこだわりがいっぱい。

生活雑貨専門店

リ・シー 西日本初

「見直して、また会える」をテーマにインテリア雑貨を展開。

イリー 百貨店初

1933年創業、イタリヤの老舗エスプレッソブランドが登場。

堺刀司 百貨店初

200年の伝統を持つ堺の包丁や調理器具の専門メーカーの直営店。

スガハラ 百貨店初

クオリティの高さから国内外で評価の高いガラスメーカーの直営店。

その他〈私の部屋〉〈兵左衛門〉〈funduce/ファンデュース〉も登場。

●食材専門店

富澤商店

創業90年の信頼で仕入れた製菓・製パン材料などを品揃え。リビングフロアでの展開は百貨店初。

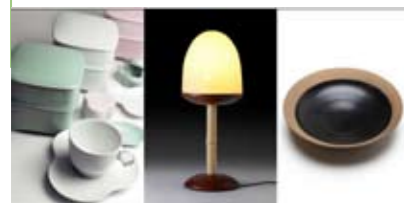
作品展やトークイベントで、道具で楽しむ新しい暮らしのスタイルを提案。

メイドインジャパンゾーン

高品質・高感度アイテムを発信。

喜多俊之プロデュース 新業態
「暮らしのデザインKITAS」

多くの日用品や生活の道具などをデザインする喜多俊之氏がセレクトした素敵な暮らしのグッズや贈答好適品などを集めたギャラリーショップ。今、活躍している作家たちの作品展も定期的に行います。



プロフィール
プロダクトデザイナー
プロダクトデザイナー
喜多俊之(きた としゆき)氏

ヨーロッパや日本のメーカーから、家具、家庭日用品、液晶テレビや家電、ロボットなど、分野を超え多くのヒット製品を創る。作品は、ニューヨーク近代美術館など世界のミュージアムに多くコレクションされている。ライフワークとして日本各地の伝統工芸に取組む他、地場産業を活性化およびクリエイティブディレクターとして活躍。

●あるにあらむ 新業態

喜多氏の作品を実際に楽しめるカフェ。喜多氏プロデュースのトークイベントなども楽しめます。



10F 「癒す暮らし」をテーマに、屋外にいるような開放感とリラックスできる心地よい空間で売場を構成。 「In the Home」

百貨店初の専門店が多数登場。「モノ」「コト」体験・体感を通じて、新しい驚きを発信するフロア。また、ウイング館屋上の「空の広場」とつながることで開放感を生み出しています。さらに、住まいのリフォーム専門店やメーカーのショールームトイレを併設するなど、新しい形のリビングフロアを構築しています。



レストスペース



アクタス

陽光とそよ風に包まれたリラックスタイムを。

●タリーズコーヒー



ウイング館屋上の「空の広場」に面した、開放感たっぷりの屋外テラス席もご利用いただけます。

新規ショップ一覧

カウンセリングやカスタマイズで、心地よい眠りのスタイルを発信。

グッドスリーピングゾーン

マイリラックスタイム

by UCHINO 百貨店初

バス・リラクシング雑貨を集積。よい眠りのためのリラックスタイムを提案。

ねむりきれいサロン 百貨店初

Produced by Nishikawa Living Inc.

「Sleep for Beauty」をテーマに、眠りをカウンセリング&カスタマイズ。

ライフスタイル提案に強いインテリア専門ショップが一堂に。

ウニコ 百貨店初

シンプルながら、どこか懐かしいスタイルを提案。

アクタス 百貨店初

3Dのインテリアシミュレーションを交えて、専門的なアドバイスを実施。

TC/タイムレスコンフォート

コンセプトは「時代を超越した快適さ」。

アロマコンシェルジュ生活の木 新業態

コンシェルジュがお客様の気分ぴったりな香りをお選びします。

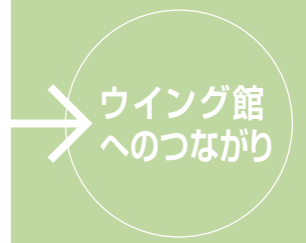
テネリータ・メゾン

オーガニックコットンをはじめとする天然素材が本来もつ特徴や風合いを最大限にいかしたライフスタイルショップ。

リフォームインフォメーション 百貨店初

(近鉄不動産ニューイング)

インテリアの提案だけでなく、お部屋の改装から家の増改築まで住まいづくりをサポート。



ウイング館へのつながり



屋上菜園(ウイング館屋上)

2013年秋オープン

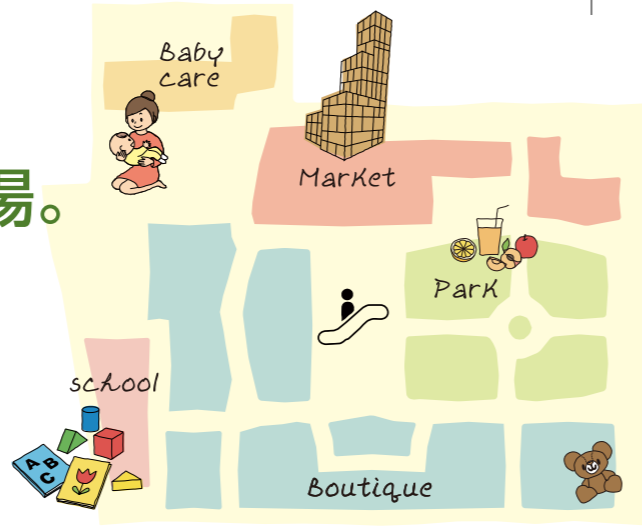
土に親しみ身体を動かす近年ブームの菜園は百貨店初の試み。都心の屋上に、お客様ご自身の菜園(1区画5㎡)をお持ちいただけます。

■ 一足先に最新の快適トイレを体験。
住まいのデザイントイレ

近鉄百貨店×近鉄不動産ニューイング×TOTOのコラボレーションで実現。実際にお試しいただける最新の住まいのデザイントイレを設置。

まるで公園で遊ぶ感覚… 新しい子育てを提案する場。 「Kodomoの街」

フロア全体を笑顔あふれるこどもの街ととらえ、年齢や商品カテゴリではなく、「こどもの生活シーン」に基づき売場を展開。「Park」「Market」「Boutique」「Baby care」「School」の5つのゾーンで構成。また、「感性と遊ぶ」という環境テーマに基づいてつくられた売場は、こどもだけでなく、大人の感性、遊び心も刺激する、アートな空間になっています。



フロアマップ



ゆったりとした広々空間に、安心の子育て支援サービスを充実。

「Baby care」

ゆったりと授乳やオムツ替えをしたり、赤ちゃんを休ませたり、時には育児相談も…。いつまでも、家族みんなで居たくなるようなくつろぎの子育てスペースです。

ベビーサロン

広々としたサロンの中で、今回こだわったのは音。お母さんがゆったりした気持ちになれるように授乳室には人にやさしい音を再生できるハイレゾリューション音源BGMを導入。また、おむつ替えスペースには、赤ちゃんの気分をなごませるBGMを流します。

ベビー相談室

育児に関する相談会を実施。医師や管理栄養士、保育士などの有資格者の専門家が栄養相談、歯科相談などに対応します。アレルギー幼児食相談も新規に設けています。朝日新聞厚生文化事業団との取り組みで1957年から続けている、歴史ある相談室です。

ベビーのびのびパーク

赤ちゃんが手足を伸ばしてちょっと休憩できるスペース。ベビーカーで窮屈そうな赤ちゃんの軽い運動場所として活用していただけます。



ベビーサロン

8F

公園を散歩するように
子育てアイテムのお買物が楽しめる。

「Park」

中央にはジューススタンドや遊び場もある「すくすくパーク」。育児用品・知育玩具・カジュアルウェアの売場を展開します。



すくすくパーク

新規ショッパー一覧

- ダッドウェイ **関西初**
- ワンダーアパートメント **大阪初**
- ポーネルド (知育玩具)
- パチュ (フレッシュジューススタンド)

デイリーからギフトまで、
幅広い商品が揃うセレクトマーケット。

「Market」

市場のような賑わいの中でお買物を。ベビーからスクールウェア・用品など、自主編集売場「トマトマート」を中心にセレクトした商品で構成します。

新規ショッパー一覧

- ユニカ **百貨店初**
- シアンシアン
- バレエ用品、フォーマル用品



Market

まるでブティックストリートのように、
人気ブランドが一堂に。

「Boutique」

注目を集めるこども服の人気ブランドを集約。
ワクワクしながらお買物ができます。

新規ショッパー一覧

- ジョン・ガリアーノ **百貨店初**
- タルティース エ ショコラ
- トッカ



ジョン・ガリアーノ

充実のカリキュラムで、時間・内容たっぷりに、学びの楽しさを。

「School」

家族で楽しめる、こどもたちの好奇心を育む体験型の発見・学び・コミュニティの場。

まなぼスタジオ

午前中は小さいこどものリトミック、お昼はお母さんの趣味の講座、夕方は小学生のお勉強講座と充実したカリキュラムを実現。土日は地域の博物館、美術館、動物園等と共催による講座や伝統文化を知る講座を開催。夏休みの自主研究ネタにも便利。

キッズパル

こども服の「ミキハウス」と出版社の「小学館」が共同運営する幼児教室で、こどもの知性と感性を育てます。



まなぼスタジオ

〈ウィークエンド共催講座例〉

- 獣医さんの動物園日記
動物のエサとウンチと歯 (天王寺動物園)
- 中国のやさしい 文様の意味を知ってる?
(大阪市立美術館)
- 難波宮の不思議 大阪にあった昔の都
(大阪歴史博物館)
- 文楽人形遣いのお仕事入門 (文楽協会)
- 「海遊館」の生き物たち (株式会社海遊館)
- 世界のカブトムシ・クワガタについて
(橿原市昆虫館)
- 縄文土器の模様を作ってみよう
(公益財団法人 大阪文化財センター)
- 水辺の生き物図鑑を作ろう!
(大阪府立環境農林水産総合研究所 水生生物センター)

あべのハルカス青少年少女合唱団

小学校3年生から高校生まで、未来を担うあべのキッズたちによる合唱団を結成。百貨店の行事等でも活躍。

→ ウイング館
へのつながり

キッズ専門店街 (8F)

2013年秋オープン

ウイング館が完成すると、タワー館オープンで先行する5つのゾーンに加え、「こどもの写真館」「こども美容室」「こどもの本屋」「親子で楽しめるカフェ」「おもちゃのお店」「鉄道模型のお店」などが誕生。さらに「Kodomoの街」の世界観を広げます。



近鉄アート館 (8F) 2014年春オープン

450㎡、350人収容のホールと市民向け貸しホールを併設した、新しい大阪の文化情報発信拠点。



都心百貨店初

2014年春オープン

屋外型こどもの遊び場 (3F)

青空の下でのびのびと遊べる900㎡の広々スペース。

男のこだわりワールドを堪能する街。 近鉄メンズ

2つの階層で展開するメンズフロアではモノ・コト・サービスを融合した街のような場を創出。「仕事のできるビジネスマン」をコアターゲットに、「男の溜まり場」「男の居場所」をつくります。「男のライフスタイル」を提案し、男性一人でもじっくり、たっぷり楽しめる「男が憧れる」夢空間に。男性が、自分のためのお買物を楽しむこだわりのフロアに仕上げます。

7F 大人の男が憧れる趣味の世界をリアルに。

「モノマニア」をコンセプトに大人の男のこだわりを追求する7Fは、上質の遊び心あふれるフロア。趣味を極める雑誌とコラボレーションした情報発信型スペースの提案をはじめ、バッグや革小物、紳士靴などの雑貨の品揃えを強化しています。

男が憧れる「書斎」をリアルに表現し、男の遊び場をつくる。

男の隠れ家

歴史・カルチャー雑誌「男の隠れ家」と有名住宅メーカーのタイアップにより、男の書斎を表現。ステーションナリーや腕時計などを中心に販売します。



新規ショップ一覧

- アルマーニ ジーンズ
- コルネリアーニ

新規ショップ一覧 (紳士洋品雑貨)

- フェリージ (バッグ)
- アニアリ (バッグ)
- F.クリオ (バッグ)
- ウィズ ユナイテッド アローズ (雑貨コーナー) **関西初**
- チャーチ (紳士靴)
- チーニー (紳士靴)
- トリッカーズ (紳士靴)
- シュートランド フォックス (紳士靴)
- グラニスタ (紳士靴) **百貨店初**
- 革蜻 (革小物) **関西百貨店初**

雑誌「mono マガジン」とタイアップ。大人が時間を忘れて楽しむ場に。

mono ラウンジ

「物(モノ)」を扱う専門雑誌「mono マガジン」の世界観を表現したラウンジタイプのレストスペース。誌面掲載商品を展示するほか、バックナンバーやパソコンでのサイト閲覧もできます。



洗練された心地よい空間で、本物の逸品と出会う。 宝石・時計・めがね・呉服・美術工芸品

ダイヤ・パールからブライダル・ブランドジュエリーが豊富に揃う宝石売場に、国内外の有名ブランドが充実する時計売場。きもの初心者から愛好家まで満足できる品揃えと、サービスを強化した呉服売場のほか、美術画廊・アートギャラリーから茶道具、工芸品、刀剣までも揃う11Fでは、よりラグジュアリー感のある高感度・高品質なライフスタイルを提案します。

11F



美術画廊

「一流」「伝統」「近鉄沿線」をキーワードに、絵画から工芸まで、巨匠作家・人気作家の作品展を週替わりで実施。また、地域の作家やクリエイターの作品も発信する「アートギャラリー」も併設しています。

◇展覧会スケジュール

- 【中島千波 日本画展】
2013年6月13日(木)~19日(水)
- 【十四代 今泉今右衛門展】
2013年6月20日(木)~26日(水)

単なるサイズ補正にとどまらない、多彩なスタイルを提案。

メジャーメイド

バリエーション豊富なオーダーシャツ&スーツであなたにぴったりな一着を。



ヒカミファクトリー

ハイコストパフォーマンス&バリエーション豊かなこだわりオーダーシャツを。

3Dバーチャルオーダーシステム

イージーオーダースーツの出来上がりを、タブレット端末でビジュアル化してご覧頂けます。

本物を大事に使い続けるためのサービスを充実。

シューシャイン&リペア

バーカウンターのような空間で、靴磨きとリペアが楽しめます。



ハッピー ケアメント

ハイクオリティな衣類のメンテナンスを提供します。



6F ゆとりある男のカジュアルスタイルを提案。

「DADDY'S HOLIDAY」がテーマの6Fは、優雅に過ごす大人の休日&リラックススタイルを提案するフロア。メンズカジュアル、メンズインナーをスタイリッシュに、そしてセレクトショップのような新しい空間で表現。また、全身を磨くグルーミングサロンを導入し、スタイルから身だしなみまで、男のトータルスタイリングを提案します。

優雅なメンズカジュアルを発信
遊スタイリング



メンズ グルーミングサロン&レディースシェーブ ZENON LABO

ヘアスタイルのみならず、ヘッド、フェイス、ネイル、ハンドケアなど、身だしなみを整え、男を磨きます。

新規ショップ一覧 (遊スタイリング)

- リーバイス・メイド&クラフトッド **西日本百貨店初**
- グリフィン ハートランド
- マッキントッシュ フィロソフィー
- マトポ
- ルッソビアンコ

新規ショップ一覧

- コーチ メンズ
- Jプレス レッドレーベル
- ステテコ ドットコム

ニューコンセプトショップとして西日本初登場。

ミキモトコーナー

海をイメージしたブルーが印象的な、モダンで明るいミキモトコーナーが誕生しました。



充実のジュエリーリフォーム。

パールメンテナンスサービス **百貨店初**

百貨店初の常設パールメンテナンスのサービス。真珠メンテナンスマスターの資格を持つスタッフが、お客様の大切なパールを磨き、本来の輝きを取り戻します。

時計サロン

人気の機械式から華やかなジュエリーウォッチまで、セレクトした国内外の名門18ブランドを中心に、33ブランドを取り揃えました。

日本の文化・伝統・季節をテーマに、和のコト情報も発信。

歳時記ギャラリー

伝統的な「きもの」だけでなく、歳時記に関わるアイテムの情報も発信。節句人形や節句飾り、各種きもの販売や卒業式・謝恩会のきものレンタルも。和テイストのおしゃれ雑貨も展示するほか、実演販売やお客さま参加型イベントなど、多彩に展開します。

「東京ますいわ屋」とのONE WAY TWO SHOPでの展開。

TOKYO MASUIWAYA **関西初**

こだわり、楽しむなどスタイルある生活で、手軽に・気軽にチャレンジする方にお求めいただく新ショップを出店。また、オーダーきものお仕立期間も、従来の1/4の約10日と大幅に短縮。

1級染色補正技能士の資格を持った職人が、きもの相談に応じます。

きものクリニック **関西百貨店初**

シミ抜きからリフォームまで、週5日間常駐している1級染色補正技能士の資格を持つ職人が対応。その場での見積りやアドバイスを実施。

ウイング館へのつながり

ウイング館がオープンすると、ヤングメンズ専門店街とのつながりにより、よりパワーアップした「男の溜まり場」が完成します。また、スポーツ・ゴルフ・旅行用品フロアや、ジュンク堂書店ともつながり、新編成のライフスタイルゾーンが完成します。



ヤングメンズ専門店街 (7F)

2013年秋オープン

駅ビル系のヤングメンズファッション&雑貨ショップを展開します。

ジュンク堂書店 (7F)

2013年秋オープン

専門書の品揃えも充実した大型書店。

スポーツ・ゴルフ・旅行用品フロア (6F)

2013年秋オープン

専門店からブランドショップまで、お客様のスポーツライフをトータルナビゲート。

広さ9,000㎡、関西最大級の食料品売場へ。 あべのフード・シティ

タワー館B1F・B2Fに加え、2014年の春にはウイング館B2Fと、3フロア9,000㎡に広がる、鮮度と品質にこだわった食の世界。駅直結のアクセスの良さに加え、食卓を彩る全てが揃うワンストップショッピングの利便性を実現します。

(洋菓子・和菓子)

〈あべの新鮮市場〉
(生鮮食品・グロサリー)
〈あべの市場食堂〉

B1F
B2F

(惣菜・和洋酒・銘店ギフト)

行列のできる名店が勢揃い。 洋菓子・和菓子フロア

洋菓子・和菓子、合計61ショップが1フロアにずらり。洋菓子は、日本初をはじめ、関西初・百貨店初を含む10ショップが新登場。行列必至の人気店が勢揃いします。和菓子も5ショップが新登場するほか、全国の銘菓が買える「諸国銘菓」のラインナップも拡充。途中に気軽に立ち寄れるカフェも新登場し、これまで以上にお買物が楽しくなるフロアが誕生します。

洋菓子売場

行列ができる超人気ショップが集結。全30店舗がこぞって人気のスイーツをお届けします。

新規ショップ一覧

- ガトーフェスタ ハラダ
- シュガーファース
- クラブハリエ B-studio
- リンゲージ **日本初**
- キュベット **日本初**
- ファウンドリー **関西初**
- ポアール・アントレ **百貨店初**
- 1919長崎堂
- ハナフル

ファウンドリー **日本初**

旬の厳選果実を使ったタルトと焼き菓子で人気の洋菓子店がカフェを併設。

B.Y.O. CAFE **新業態**

各ショップで買ったスイーツを持ち込んで食べられるカフェ。J.C.Q.A.(全日本コーヒー検定委員会)認定 生豆鑑定マスター及びSCAJ(日本スペシャルティコーヒー協会)認定 コーヒーマスターの資格を持つカップティスターが、スイーツのタイプ別にオリジナルブレンドした自家焙煎のコーヒーとともに楽しみいただけます。

和菓子売場

新しい顔を迎え、ますます充実した31店舗から雅な和の甘味を。

諸国銘菓

全国で永く愛されている銘菓が330種以上ラインアップ。女性バイヤーを中心に総力を上げて厳選しました。



諸国銘菓バイヤー
福島登紀子
(ふくしまときこ)

新規ショップ一覧

- 井の一 ●菓匠 清閑院
- 金沢 和菓子 村上 ●叶 匠寿庵

京・茶房 TSURU

京都の老舗和菓子店「鶴屋吉信」が展開する雅風なカフェ。

B1F



1F

路面のカフェでくつろぎのひとときを。

ファッション&ライフをよりカジュアルに楽しめる「Hoop」「and」に直結



デンマーク王室御用達の紅茶が楽しめるティーサロン。オープンサンドやワインも楽しみいただけます。

A.C. パークス(1F)
日本再上陸



フランスNO.1バゲットと評判のベーカリーが関西に初出店。ワイン&食事を楽しめます。

メゾンカイザー(1F)
関西初

Hoop
& and
brand natural food

B2F

生鮮品と日配・グロサリーの 買回り性を向上。 あべの新鮮市場

気軽に毎日立ち寄れる市場感覚のフードフロア「あべの新鮮市場」。素材と鮮度にこだわった生鮮品と約6,500アイテムを誇る日配・グロサリーを展開し、ワンストップでのスピーディなお買物で毎日の食卓を彩るお手伝いをします。

料理人も愛用する素材と品揃え。

鮮魚・塩干売場

- ❖鮮魚売場では、大阪木津卸市場との共同企画による近海の活魚販売コーナーも展開。料理店や寿司屋等と同じ魚を提供します。
- ❖塩干売場では、干物乾燥機を導入。新鮮な魚を干物にして販売します。



マルカワ

品揃えも販売方法も充実し、個食にも対応 精肉売場

- ❖「牛長」では、究極の熟成方法といわれる〈ドライエージング〉による超熟成牛肉も販売し、更に品揃えが充実。
- ❖「ロイヤルミートバンク」「アイ・ミート」では、都市生活者や高齢者の少量ニーズに対応した個食セットや少量パックも充実。



ロイヤルミートバンク

新規ショップ一覧

- アイ・ミート ●ナチュラルハウス

冷蔵コインロッカー

お客様からのご要望が多かった冷蔵ロッカーを設置。要冷蔵食品の購入後も、時間を気にせずお買物を楽しめます。

あべの市場食堂

市場食堂
ARENO

カジュアルな食事とテイクアウトができるお立ち寄りグルメエリア。

- 回転寿司「がんこ」
- 鶏専門店「鶏太郎」
- どんぶり「井井亭」
- カレーレストラン「Bruno」
- とんかつ「TONKATSU KITCHEN かつ喜」
- うどん「大阪采なりうどん きらく」
- おかゆと麺の店「粥餐庁(かゆさんちん)」 **関西初**

ウイング館
へのつながり



「あべのフード・シティ」
(惣菜・和洋酒・銘店ギフト)

2014年春オープン

厨房を備えた惣菜コーナーやワイン&チーズを充実させた和洋酒売場など、こだわりのグルメライフを発信するフロア。2014年春に、タワー館B1F、B2Fからダイレクトにつながります。



デイリーマートバイヤー
松江良晃
(まつえ よしてる)



●ナチュラルハウス

「命に祈りを」を理念に、グロサリー・日配品・生鮮・健康食品など約2,000アイテムを品揃え。食を通じた新しいオーガニックライフスタイルを提案します。



11,000㎡、44店舗、2,800席… 日本最大級のレストラン街。 あべのハルカスダイニング

現状の約3倍の面積と席数に大幅拡大し、あべのハルカス全体のダイニング機能として、百貨店のお客様はもちろん、オフィス、ホテル、展望台・美術館・駅の利用者から、さらに周辺・沿線の居住者まで、多様な食シーンや嗜好性に対応するレストラン街を構築。夜は23時まで営業します。さらに、「食べる」から、幅広く食の楽しみを「学べる」レストランとして、コミュニティ機能の充実も図り、多様な組合せで訪れたくなる「あべのハルカスダイニング」を目指します。

14F

老舗からスタイリッシュな新進の店舗を揃えるフロア。 Kokon Tozai (古今東西)

百貨店の最上階であり、あべのハルカスの玄関口でもある16Fからエスカレーターで直結。関東の新進の食文化と関西の古からの伝統を融合した、計13店舗が集合。全体を黒基調のインテリアでまとめ、落ち着いた大人の雰囲気の中で美味を楽しめるフロアになっています。

戦略特化ゾーン「THE EAST st.」

日本初上陸や、関西初出店の話の7店舗がズラリ。記念日などの特別な日も、より豪華に演出されそう。



サーフサイドキッチン

ガールズサーファーをテーマにした
カジュアルリッチなカフェ・ダイニング

SURFSIDE KITCHEN (サーフサイドキッチン) 新業態

サーファーが集まるシーショアのカフェの雰囲気。ハワイのローカルフードを中心にウェルネス&ビューティーな料理、スイーツが楽しめます。カフェ・ランチ、バー・ディナーなど時間ごとに様々なスタイルでご利用ください。



代表者プロフィール

稲本健一 (いなもと けんいち) 氏

株式会社ゼットン代表取締役社長。1967年石川県生まれ。1993年に期間限定ビアガーデンのプロデュースの成功をきっかけに、本格的に飲食ビジネスの世界へ。

1995年株式会社ゼットンを設立し、1号店「ZETTON」を名古屋にオープン。2001年には東京・恵比寿に進出し、現在は国内を中心に海外を含め60店舗を展開。



生産者の想いをのせて、食の楽しさを伝える

PASTA HOUSE AWkitchen 関西初

やさい家めい 関西初

全国約40軒の契約農家から毎朝直送される野菜が評判となり、関東近県・福岡で人気を博しています。野菜をたっぷり使った自慢の手打ちパスタや、和食をベースとした楽しい野菜料理も豊富にご用意しました。

THE BAR HENRI GIRAUD (ザ・バー アンリ・ジロー) 日本初

ヨーロッパの上流階級で飲まれていたシャンパン「アンリ・ジロー」をフルラインで揃えます。



代表者プロフィール

渡邊 明 (わたなべ あきら) 氏

株式会社イトウォーク代表取締役兼オーナーシェフ。1965年埼玉県生まれ。これまで、話題となる100軒以上のレストランを展開してきた。2003年に有限会社(現:株式会社)イトウォークを設立。現在、オーナーシェフとして自ら24店舗を構える傍ら、フードコンサルティング、フードプロデュースも手掛ける。

●宮崎県 塚田農場 新業態

●ASIAN TABLE (アジアンテーブル) 関西初

●IL MONDO (イル モンド) 関西初

老舗・名店ゾーン

世界が認める老舗や、伝統ある名店の味を堪能できる6店舗が登場。



●すし 古径(こけい) 百貨店初

●鉄板焼&ワイン En(エン) 新業態

●花外楼 ●ふく・季節料理 春帆楼 ●大阪 竹葉亭

世界が認めたグランシェフの新店登場

ÉO BERNARD LOISEAU SIGNATURE 新業態 (エ・オ ベルナル・ロワソー・スイニャチュール)

フランスの重鎮ベルナル・ロワソー氏に師事、神戸北野ホテル総支配人・総料理長を務める山口浩は、このレストランで、四季の自然を通して語りかけてくる素材に新しい世界を展開します。



代表者プロフィール

山口 浩 (やまぐち ひろし) 氏

1960年兵庫県生まれ。企業家と料理人との二つの顔を持つユニークな存在。日本初の都市型オーベルジュ、神戸北野ホテル 総支配人・総料理長。2011年「ルレ・エ・シャトー」グランシェフの称号を授けられる。

13F

ファミリーや仲間がいつでも気軽に集えるフロア。 Tsudoi (集い)

家族連れや仕事仲間が集い、語らい、楽しく食事ができる12店舗が揃うフロア。ご家族連れからオフィス利用の方まで、ランチから宴会まで、さまざまな時間で美味しく楽しめる店舗を揃えます。また、子どもの食育にもつながる、食に関連する体験施設のあるレストランも登場します。

「モクモク直営農場レストラン お日さまのえがお」 新業態



「お客様を主役として家族で楽しめる」をコンセプトに、近鉄百貨店と農業法人モクモクが共同で業態を開発したエデュテイメント型レストラン。ハム・ソーセージの燻製工房やパン工房、イベントや体験を通して親子で学ぶ食の楽しさや大切さ。家族みんなで笑顔のランチやディナーを楽しめます。また、近鉄特急のGゲージ模型が店内を走ります。



●京都北山ダイニング 大阪初

●日本料理 大乃や 百貨店初

●とれとれ旨い魚 産地直送地場野菜 なかの家 百貨店初

●釜めし串あげダイニング ぶんぶく 新業態

●美々卯

●グリルキャピタル東洋亭

●天ぷら 新宿つな八

●中国料理 桃谷樓(とうこくろう) 阿倍野賓筵(ひんえん)

●カフェ 英國屋



ソウルの美食家たちを魅了する滋味あふれるオモニの味。

素膳齋(ソソンジエ) 関西初

ソウルの三清洞に本店を構える韓国家庭料理店です。オモニ(母親)の思いやアイデアが込められた愛情あふれる料理をお届けします。自家製テンジャン味噌、酵素入りの調味料、日本の新鮮な野菜など、使用する食材を厳選し、出来る限り加工を加えず自然のものを使用して、一品一品を丁寧に調理。韓国家庭料理の真骨頂を堪能していただけます。

12F

カジュアルな食と大阪人が食べたい大阪の味が揃うフロア。 Ikitsuke (行きつけ)

ランチやおつとめ帰りに、毎日でも通いたくなるカジュアルな店舗を揃えるフロアです。路地や横町の間感覚あふれるスペースに、大阪の食文化を再発見できるような、地元で古くから親しまれている店舗を集めた「大坂通」を含む19店舗が登場。普段感覚のスタイルで日々の生活に溶け込んだ「食」が楽しめます。

戦略特化ゾーン「大坂通(おおさかつう)」

西側ゾーンには、大阪で長い間親しまれてきたお店を集積。地元大阪の食通から海外・国内の観光客まで、「食いだおれ」として名高い大阪の食文化に親しめます。



大坂通

大阪名物・押し寿司の逸品「小鯛雀鮓」で名高い名店 すし萬

承応2(1653)年創業。江戸中期には、大阪の名物として知られるようになった「小鯛雀鮓」が代表商品。手間を惜しまない伝統の味をご堪能いただけます。

今も愛され続けるハンバーグレストラン

昭和町 BOSTON(ボストン) 百貨店初

創業は1952年のハンバーグレストラン。昭和町本店では、創業当時の雰囲気の中、オープンキッチンで焼かれるハンバーグを目の前で楽しめます。

大阪のひとり鍋しゃぶしゃぶの元祖

千里しゃぶちん 百貨店初

創業1972年。千里中央で開業し、大阪で初めてしゃぶしゃぶを一人一鍋で提供する独特のスタイルを生み出しました。こだわりのお肉、野菜を、秘伝の絶品だれでお楽しみいただけます。

「あべちか」で45年間親しまれるらーめん専門店

古潭(こたん)

独自の製法から生まれたコラーゲンスープとコシの強い麺が自慢のらーめん専門店。

創業60余年の串カツ専門店

串カツ専門 串の坊

創業1950年。大阪法善寺発祥の串カツ専門店。旬の食材を活かして1本ずつ揚げる串カツを、全国各地から選りすぐった地酒、幻の焼酎、フランス産元直送のワインとともに楽しめます。

創業約30余年の老舗カレー専門店

ピッコロ

30余年前、大阪・梅田地下街で誕生して以来、カレー専門店の草分け的存在に。大阪の名物カレーとして有名で、行列のできるお店としてもおなじみ。

心斎橋発祥のそばしゃぶ、蕎麦専門店

蕎麦しゃぶ総本家 浪花そば

登録商標「そばしゃぶ」は、黒毛和牛肉とお蕎麦を職人だしてお召し上がりいただく浪花そばの名物です。こだわりの出汁は、純国産の宗田鯉節、鯖節、ウメ節の三種から時間をかけて作りました。本物の味をお楽しみいただけます。

- 大かまど飯 寅福 関西初
- ナボリの薪窯ピッツァと南イタリア料理 ルーチェサントルチア 百貨店初
- 銀座アスター 麺点庁 新業態
- BEER&GRILL SUPER“DRY” あべの 新業態
- 江戸川 ●オリーブハウス ●粋花KYK
- 牛たん炭焼 利久 百貨店初 ●自家製麺 杵屋
- 四川餐館(しせんさんかん) 新業態
- 肉處 阿倍野きっちゃん
- 京風スパゲッティー 先斗入ル(ぼんといる)

学べるレストラン

あべのハルカスダイニングでは、「学べる」をテーマにさまざまな角度から「食」についての提案を行ってまいります。

食材を学ぶ

「パスタハウスエーダブリュキッチン」で行われる、野菜ソムリエによる講習イベント。

料理を科学する

「エ・オ」の山口シェフによる、人間の味覚や視覚の研究から新たに提案される料理技法や機器についての講習。

親子で学ぶ

「モクモク直営農場レストランお日さまのえがお」での、店内工房を使用した食育。

食の楽しみを学ぶ

3フロア11,000㎡44店舗の規模とバリエーションを生かした、食をテーマとしたコミュニケーションイベント。

あべのハルカスダイニング 店舗一覧

| フロア | ジャンル | 店舗名 | 店舗の概要 | |
|-------------|------------------------------|---|--|--|
| 14F | フレンチ | ÉO BERNARD LOISEAU SIGNATURE (エ・オ ヘルナール・ロワソー・スイニャチュール) | 新業態 フランス伝説のシェフと世界が認めたグランシェフ、神戸北野ホテル・山口浩の新しい料理の世界感を表現する店 | |
| | 日本料理 | 花外楼 | 天保年間創業の老舗料亭の味とおもてなしを時代の感性を捉えた空間で提供 | |
| | うなぎ・日本料理 | 大阪 竹葉亭 | 老舗の技で焼き上げるふっくら柔らかい江戸焼鰻、四季の恵みを活かした日本料理も提供 | |
| | ふく料理 | ふく・季節料理 春帆楼 | 日本のふく公許第一号店で伊藤博文公や天皇・皇后両陛下も訪れた下関春帆楼の支店 | |
| | 寿司 | すし 古徑(こけい) | 百貨店初 あべの本店でご愛顧いただいている江戸前寿司の「桂」が、さらに洗練されたお店として登場 | |
| | 鉄板焼 | 鉄板焼&ワイン En(エン) | 新業態 厳選された肉や新鮮な魚介類を鉄板で焼き上げます、料理にあうワインも豊富に品揃え | |
| | THE EAST st. | | | |
| | 野菜イタリヤン | PASTA HOUSE AWKitchen (パスタハウスエーダブリュキッチン) | 関西初 全国約40軒の契約農家から毎朝直送される野菜をたっぷり使った前菜やパスタが自慢の大人気店 | |
| | 野菜和食 | やさい家めい | 関西初 契約農家から届いた野菜をたっぷり使ったお野菜和食コースのお店 | |
| | シャンパンバー | THE BAR HENRI GRAUD(ザ・バー アンリ・ジロー) | 日本初 ヨーロッパの上流階級で飲まれていたシャンパン「アンリ・ジロー」の公認店舗が日本初登場 | |
| カフェ&ダイニング | SURFSIDE KITCHEN(サーフサイドキッチン) | 新業態 ガールズサーファーをテーマにしたカジュアルリッチな空間で、ハワイアン料理を中心にヘルシーフードを提供 | | |
| 地鶏・郷土料理 | 宮崎県 塚田農場 | 新業態 新鮮な「みやざき地頭鶏」(じとっこ)をはじめとした、宮崎の美味(うめつちや)を味わえる居酒屋 | | |
| アジアレストラン | ASIAN TABLE(アジアンテーブル) | 関西初 中国・タイ・ベトナムなどアジア各国料理をアジアンテイスト空間で、VIP席も有 | | |
| カフェ・ダイニングバー | IL MONDO(イル モンド) | 関西初 開放的なおしゃれ空間で豊富な酒類と充実したフードメニューやドルチェを提供 | | |
| 13F | 自然食ビュッフェ | モクモク直営農場レストラン お日さまのえがお | 新業態 近鉄百貨店と農業法人モクモクが共同で業態を開発したエデュテインメント型レストラン | |
| | 海鮮和食 | とれとれ旨い魚 産地直送地場野菜 なかの家 | 百貨店初 とれたて鮮魚と農家直送野菜、石臼引そばなどのこだわり食材、個室にて様々なシーンに対応 | |
| | 釜めし、串あげ | 釜めし串あげダイニング ぶんぶく | 新業態 注文を聞いてから炊きあげる釜めしと、うす衣の創作串あげの新しいスタイルのお店 | |
| | 日本料理 | 日本料理 大乃や | 百貨店初 天満橋の老舗料亭「大乃や」の伝統と格式で料理とおもてなしを提供 | |
| | 洋食 | グリルキャピタル東洋亭 | 明治30年創業の老舗、京乃百年洋食の味。トマトサラダとハンバーグステーキが名物 | |
| | うどんすき・そば | 美々卯 | 大正14年に堺の老舗料亭「耳印楼」から生まれ変わり、「うどんすき」で有名 | |
| | 天ぷら・和食 | 天ぷら 新宿つな八 | 大正13年に新宿で創業の老舗、職人の技と季節の食材にこだわった江戸前天ぷら専門店 | |
| | ビュッフェ | 京都北山ダイニング | 旬の食材をふんだんに使用した創作料理を楽しめる和・洋・中のビュッフェレストラン | |
| | 中国料理 | 中国料理 桃谷楼(とうこくろう) 阿倍野賢庭(ひんえん) | 化学調味料を使用しない、体にやさしく美味しい中国料理の銘店 | |
| | 韓国家庭料理 | 素膳齋(ソソンジエ) | 関西初 韓国のグルメやセブが通うレストランが集まるソウルの三清洞(サムチョンドン)「素膳齋」の姉妹店 | |
| カフェ | カフェ 英國屋 | 世界各地から厳選したこだわりのコーヒーと、スイーツではシフォンケーキとワッフルがお勧め | | |
| 12F | ビアレストラン | BEER&GRILL SUPER“DRY” あべの | 新業態 昼は女性が気軽に利用できるグリル&カフェ、夜は本格的なビアレストラン | |
| | 中華点心 | 銀座アスター 麺点庁 | 新業態 銀座の老舗がプロデュースする極上スープ麺に、特製焼売、小皿料理をプラスした麺と点心専門店 | |
| | 和食 | 大かまど飯 寅福 | 関西初 大きな鉄の釜と石のかまどで炊きあげる、こだわりのご飯が自慢 | |
| | カフェレストラン | オリーブハウス | 新鮮野菜とオリジナルパスタ、ライスグラタンをメインとしたカジュアルレストラン | |
| | イタリアン | ナボリの薪窯ピッツァと南イタリア料理 ルーチェサントルチア | 百貨店初 イタリア製の薪窯で焼き上げたナポリピッツァとイタリア料理専門店 | |
| | 四川中華 | 四川餐館(しせんさんかん) | 新業態 痺れるような辛さの中に、旨味を凝縮した本格四川料理の専門店 | |
| | とんかつ | 粋花KYK | とんかつ「KYK」中でも、ワンクラス上のブラッシュアップした店舗 | |
| | 肉料理 | 肉處 阿倍野きっちゃん | 焼肉・しゃぶしゃぶ・すき焼きが楽しめる黒毛和牛専門店 | |
| | うどん | 自家製麺 杵屋 | 製麺は讃岐の伝統的な手打の技法、だしは関西風の薄味で、うどんの美味しさを楽しめる店 | |
| | パスタ専門店 | 京風スパゲッティー 先斗入ル(ぼんといる) | 「京野菜」を中心に京都府産の食材にこだわった京風スパゲッティーのお店 | |
| 牛たん専門店 | 牛たん炭焼 利久 | 百貨店初 本場・仙台に門を構え、牛たんの品質にこだわり、美味しさを追求する牛たん料理のお店 | | |
| うなぎ料理 | 江戸川 | 創業60余年、蒸しにかけ秘伝のタレで柔らかく焼き上げる東京風の鰻料理専門店 | | |
| 大坂通 | | | | |
| 寿司 | すし萬 | 承応2年(1653年)創業の大阪寿司を代表する老舗 | | |
| 洋食 | 昭和町 BOSTON(ボストン) | 百貨店初 阿倍野区昭和町で創業60年、今も愛されるハンバーグレストラン | | |
| しゃぶしゃぶ | 千里しゃぶちん | 百貨店初 大阪の一人鍋しゃぶしゃぶの元祖、千里中央で生まれて40年 | | |
| らーめん | 古潭(こたん) | 「あべちか」で生まれて45年間親しまれているらーめん専門店 | | |
| 串カツ | 串カツ専門 串の坊 | 1950年法善寺発祥の串カツの老舗、旬の食材をカウンター越しで提供 | | |
| カレー | ピッコロ | 30余年前、梅田界隈の草分けカレー専門店として創業した、大阪の名物カレーとして、誰もが知っている行列のできる店 | | |
| そばしゃぶ | 蕎麦しゃぶ総本家 浪花そば | 職人だして食すお肉とお蕎麦、登録商標「そばしゃぶ」が名物、心斎橋発祥の老舗 | | |

※平成25年5月1日現在の店舗リストです。店舗名など予告なく変更する場合があります。



あべのハルカス 近鉄本店

店舗概要〈グランドオープン後〉

| | |
|--------------|--|
| 店舗名称 | あべのハルカス近鉄本店 |
| 所在地 | 大阪市阿倍野区阿倍野筋1-1-43 |
| 営業フロア | 地下2階～地上14階 |
| 営業面積 | 100,000㎡ |
| オープン時期 | タワー館／2013年6月13日(木)〈先行オープン〉 全館／2014年春〈グランドオープン〉 |
| 総投資額 | 約320億円 |
| 年間予想来店客数 | 4,500万人 |
| 初年度 目標売上高 | 取扱高ベース売上高 ^{※1} 1,450億円 売上高 ^{※2} 1,190億円 |

※1 百貨店部分の売上高と専門店部分の取扱高を合計した売上高。

※2 百貨店部分の売上高と専門店部分の賃貸収入を合計した売上高。

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 近鉄百貨店 秘書広報部 (広報担当)

TEL : 06-6634-7192 FAX : 06-6634-7682